

2021年中国民营医疗产业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民营医疗产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/530425530425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医疗行业发展分析

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链
- 三、医疗产业的特性
- 四、医疗行业的属性

第二节 2017-2020年中国医疗行业发展状况分析

- 一、医疗资源情况
- 二、医疗卫生人员总数
- 三、医疗服务状况
- 四、基层卫生服务
- 五、病人医药费用

第三节 中国医疗服务业投资潜力分析

- 一、行业价值链
- 二、投资机会剖析
- 三、投资前景分析

第二章 2017-2020年中国民营医疗行业发展分析

第一节 2017-2020年中国民营医疗行业发展环境分析

- 一、政策发展环境
- 二、经济发展环境
- 三、社会发展环境
- 四、居民健康素养

第二节 2017-2020年中国民营医疗行业发展综述

- 一、民营医疗机构发展现状
- 二、民营医疗机构重要性分析
- 三、民营医疗市场变化分析

第三节 2017-2020年中国民营医院发展分析

- 一、民营医院发展历程
- 二、民营医院产生模式
- 三、民营医院发展规模

四、民营医院人力资源

五、民营医院服务能力

第四节 中国民营医院与公立医院合作模式分析

一、业务指导型

二、资源共享型

三、完全一体化型

四、模式比较分析

第五节 中国民营医疗机构发展制约因素分析

一、政策制约因素

二、人力资源制度问题

三、缺乏公平竞争环境

四、社会偏见影响

第六节 中国民营医疗市场发展政策建议

一、建立自律与他律体系

二、制定相关优惠政策

三、加强自身建设和管理

四、优化人才队伍建设

五、创建医院特色文化

第三章 2017-2020年中国各地区民营医疗市场分析

第一节 江苏省

一、医疗机构资源状况

二、民营医疗发展历程

三、民营医疗发展现状

四、民营医院财政补贴

五、社会办医鼓励政策

第二节 安徽省

一、医疗机构资源状况

二、医疗服务能力情况

三、民营医疗收购情况

四、民营医疗鼓励政策

五、社会办医优化审批

第三节 贵州省

一、医疗机构资源状况

二、民营医疗市场整顿

三、民营医疗机构现状

四、社会办医鼓励政策

第四节 河南省

一、医疗机构资源状况

二、民营医院发展现状

三、民营医疗企业发展

四、民营医院扩建升级

五、社会办医鼓励政策

第五节 四川省

一、医疗机构资源状况

二、医疗服务能力情况

三、民营医院扶持政策

四、社会办医鼓励政策

第四章 2017-2020年中国民营医疗产业竞争分析

第一节 民营医院竞争环境分析

一、民营医院生存环境分析

二、民营医院竞争环境分析

第二节 民营医疗行业竞争结构分析

一、潜在进入者

二、产业内医院竞争

三、医疗服务替代品

四、对上游供应商的谈判力

五、对下游患者的谈判力

第三节 民营医院发展SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、劣势（Weaknesses）

三、机遇（Opportunities）

四、威胁（Threats）

第四节 民营医院竞争力制约因素

一、治理结构问题

二、创新能力问题

三、人才储备问题

四、商务成本问题

五、融资能力问题

第五节 提高民营医院竞争力发展策略

- 一、做好市场调研
- 二、明确医院定位
- 三、设计运营战略
- 四、合理资源配置题
- 五、完善绩效考核题

第五章 2017-2020年中国民营医疗机构的经营管理分析

第一节 医院经营管理状况

- 一、概念及特点
- 二、发展阶段
- 三、经营管理策略

第二节 民营医院的经营管理状况

- 一、理念分析
- 二、管理特点
- 三、管理模式
- 四、存在的问题

第三节 民营医院经营管理策略综述

- 一、管理策略分析
- 二、经营管理建议分析
- 三、内部控制对策分析
- 四、经营管理措施分析
- 五、品牌经营策略分析

第四节 未来民营医院经营管理的方向

- 一、连锁化经营方向
- 二、品牌化营销方向
- 三、个性化发展方向
- 四、规模化发展方向
- 五、其他发展方向

第六章 2017-2020年中国民营医疗市场营销分析

第一节 民营医疗市场营销总体状况

- 一、民营医疗市场营销的基本流程
- 二、民营医疗市场营销理念战略分析
- 三、民营医疗市场营销策略分析

四、民营医疗可实施营销策略分析

第二节 民营医院网络营销分析

- 一、中国互联网现状分析
- 二、互联网营销发展分析
- 三、民营医院网络营销意义
- 四、民营医院网络营销模型
- 五、民营医院网络营销策略

第三节 民营医院典型营销模式案例分析

- 一、以广告投入为主的营销
- 二、以品牌建设为主的营销
- 三、以公益活动为主的营销
- 四、以医院品牌为依托的营销
- 五、以标准化医疗为主的营销

第四节 民营医院营销存在的问题及对策

- 一、民营医院营销存在的问题
- 二、民营医院问题存在的成因
- 三、民营医院营销存在的不足
- 四、民营医院深层营销策略分析

第五节 民营医院创造市场营销竞争优势的对策

- 一、以战略管理保持持续优势
- 二、强化企业动态竞争管理
- 三、坚持企业品质营销建设
- 四、建立营销绩效管理策略
- 五、加强企业品牌经营管理

第六节 民营医院品牌塑造与营销策略探讨

- 一、品牌营销存在的问题
- 二、树立正确的价值取向
- 三、医疗资源的优化整合
- 四、科学的人才管理机制

第七章 2017-2020年中国医疗改革与民营医疗市场分析

第一节 中国医疗改革政策

- 一、国家层面医改政策回顾
- 二、国家医疗改革重点内容
- 三、综合医改试点发展经验

四、医疗体制改革政策措施

第二节 2017-2020年中国医疗体制改革发展分析

一、新医疗改革发展历程

二、新医改阶段新特征

三、医疗改革发展成就

四、医疗改革存在的问题

五、医疗改革对策建议

第三节 新医改背景下民营医疗市场的发展

一、新医改利好民营医院发展

二、新医改提供民营医疗机会

三、新医改加大民营医院监管

四、民营医院转型发展难题

五、民营医院转型发展建议

第四节 医疗改革对民营医院发展的影响

一、民营医院发展的优势

二、民营医院发展的使命

三、民营医疗的突围方式

第八章 中国民营医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 全国民营医疗机构/医院名单

第二节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 马应龙药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 华邦生命健康股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 恒康医疗集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年中国民营医疗行业投融资分析

第一节 民营医疗机构投融资总体分析

- 一、医院并购交易整体状况
- 二、民营医院主要投资主体
- 三、民营医院并购交易活动
- 四、民营医院并购热点分析
- 五、民营医院的投融资动态

第二节 民营医院投资模式分析

- 一、托管公立医院
- 二、收购公立医院
- 三、收购私立医院
- 四、新建医院
- 五、其他投资模式

第三节 民营医院投融资风险与建议

- 一、投资并购的前风险
- 二、投资并购的中风险
- 三、投资并购的后风险
- 四、投融资风险规避建议

第四节 不同类型民营医院的融资策略

- 一、小型综合性民营医院
- 二、大型综合性民营医院
- 三、各类型专科民营医院

第十章 中国民营医疗行业投资风险分析及防控措施

第一节 环境风险

- 一、宏观经济风险
- 二、行业政策风险
- 三、医药筹资风险
- 四、社会认知风险

第二节 市场风险

- 一、产业链风险
- 二、需求调整的风险
- 三、市场竞争风险

第三节 医疗事故风险

- 一、当前医疗纠纷发生的特点
- 二、医疗纠纷对民营医疗机构的影响

第四节 经营风险

- 一、经营成本风险
- 二、经营管理风险
- 三、人力资源风险
- 四、税收政策风险

第五节 投资建议及风险防控

- 一、投资建议分析
- 二、投资战略分析
- 三、投资风险防控措施

第十一章 2021-2026年中国民营医疗市场前景预测分析

第一节 未来民营医疗产业前景及趋势

- 一、民营医疗服务投资前景良好
- 二、民营医疗产业未来发展展望
- 三、民营医疗产业发展趋势

第二节 2021-2026年中国民营医疗行业预测分析

- 一、2021-2026年中国民营医疗行业影响因素分析
- 二、2021-2026年中国民营医院数量预测

附录

附录一：关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

附录二：关于优化社会办医疗机构跨部门审批工作的通知

附录三：关于促进社会办医持续健康规范发展的意见

附录四：关于提升社会办医疗机构管理能力和医疗质量安全水平的通知

附录五：医疗器械监督管理条例（2014版）

图表目录

图表1：医疗行业产业链图

图表2：2017-2020年全国医疗卫生机构数

图表3：2017-2020年全国医疗卫生机构及床位数

图表4：2017-2020年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表5：2017-2020年全国医疗卫生机构数

图表6：2020年各地区医疗卫生机构数

图表7：2017-2020年全国卫生技术人员数

图表8：2017-2020年全国卫生人员数

图表9：2017-2020年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表10：2017-2020年全国医疗服务工作量

图表11：2017-2020年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表12：2017-2020年医院医师担负工作量

图表13：2017-2020年医院病床使用情况

图表详见报告正文（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国民营医疗产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/530425530425.html>