

# 2020年中国汽车零部件行业分析报告- 行业深度调研与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车零部件行业分析报告-行业深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/520423520423.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车零部件又可以成为汽车配件加工，是构成汽车配件加工整体的各单元及服务于汽车配件加工的产品，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。

近年来为推动我国汽车零部件行业，国家不断推出相关政策。例如2015年5月，国务院出台《中国制造2025》，提出继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。2020年10月，国务院办公厅出台《关于印发新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）的通知》，提出以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。开展先进模块化动力电池与燃料电池系统技术攻关，探索新一代车用电机驱动系统解决方案，加强智能网联汽车关键零部件及系统开发，突破计算和控制基础平台技术、氢燃料电池汽车应用支撑技术等瓶颈，提升基础关键技术、先进基础工艺、基础核心零部件、关键基础材料等研发能力。

近年来我国汽车零部件相关政策情况

时间

相关部门

产业政策

产业政策的相关内容

2015年5月

国务院

《中国制造2025》国发〔2015〕28号

继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

2015年11月

原国家质量监督检验检疫总局

《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》国家质量监督检验检疫总局令第176号

经营者、汽车产品零部件生产者应当向质检总局报告所获知的汽车产品可能存在缺陷的相关信息，并通报生产者。与汽车产品缺陷有关的零部件生产者应当配合缺陷调查，提供调查需要的有关资料。

2017年4月

工业和信息化部，国家发展和改革委员会，科学技术部

《汽车产业中长期发展规划》工信部联装〔2017〕53号

支持优势特色零部件企业做强做大，培育具有国际竞争力的零部件领军企业。针对产业短板，支持优势企业开展政产学研用联合攻关，重点突破动力电池、车用传感器、车载芯片、电控系统、轻量化材料等工程化、产业化瓶颈，鼓励发展模块化供货等先进模式以及高附加值、知识密集型等高端零部件。到2020年，形成若干在部分关键核心技术领域具备较强国际竞争力的汽车零部件企业集团；到2025年，形成若干产值规模进入全球前十的汽车零部件企业集团。

2018年12月

国家发展和改革委员会

《汽车产业投资管理规定》国家发展和改革委员会令第22号

聚焦汽车产业发展重点，加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备，动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。推动汽车企业开放零部件供应体系，发挥各自优势，共同打造具有国际竞争力的平台化、专业化零部件企业集团。

2019年1月

国家发展和改革委员会等十部委

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

多措并举促进汽车消费，更好满足居民出行需要：有序推进老旧汽车报废更新；持续优化新能源汽车补贴结构；促进农村汽车更新换代；稳步推进放宽皮卡车进城限制范围；加快繁荣二手车市场；进一步优化地方政府机动车管理措施。

2019年6月

国家发改委联合生态环境部、商务部

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020）》

严禁各地方出台新的汽车限购规定，已经实施限购的地方应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用，结合路段拥堵情况合理设置拥堵区域，研究探索拥堵区域内外车辆分类使用政策，原则上对拥堵区域外不予限购。

2019年8月

国务院办公厅

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

释放汽车消费潜力，实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车予以积极支持。

2020年2月

国家发改委等23部委

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

2020年10月

国务院办公厅

《关于印发新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）的通知》

以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。开展先进模块化动力电池与燃料电池系统技术攻关，探索新一代车用电机驱动系统解决方案，加强智能网联汽车关键零部件及系统开发，突破计算和控制基础平台技术、氢燃料电池汽车应用支撑技术等瓶颈，提升基础关键技术、先进基础工艺、基础核心零部件、关键基础材料等研发能力。资料来源：公开资料整理

在上述政策利好，我国汽车零部件行业市场不断发展。数据显示，2019年，我国汽车零部件制造企业实现销售收入4.00万亿元；预计2020年将达4.61万亿元。

2015-2020年我国汽车零部件制造企业实现销售收入预测情况

数据来源：公开数据整理

从产业链来看，汽车零部件行业的上游主要是钢材、毛坯件、配件等原材料，下游则主要是汽车整车生产商。因此我国汽车零部件行业的景气程度及其需求水平受汽车市场的影响比较大。

汽车零部件行业产业链分析

资料来源：公开资料整理

从下游市场来看，近年来随着居民收入的提升、消费观念的改变以及汽车相关技术不断提升，我国汽车市场不断扩大。虽然自2015年以来，我国汽车市场表现不景气，增速出现放缓，但市场依然广阔，行业长期向好的势头不变。例如2019年我国汽车产销虽然分别下降了9.14%和8.2%，但依然占据全球最大的市场。数据显示，截止到2020年9月，我国汽车产量为1695.7万辆，同比下降6.7%；销量完成1711.6万辆，同比下降6.9%。

2015-2020年9月我国汽车产量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

2015-2020年9月我国汽车销量及增速情况

数据来源：汽车工业协会

未来我国汽车零部件行业的发展前景良好。一方面在我国汽车长期向好的形式下，作为其竞争力的重要组成部分，目前我国汽车零部件行业领域创新已有一定积累、发明专利数量稳步提升、产业链条不断完善，未来仍拥有较大的发展机遇。另一方面，我国对环境保护力度的不断加大，使得汽车用铝合金化进程不断加速，也将给我国汽车零部件行业带来需求空间。

行业发展的有利因素

行业发展的有利因素

产业政策的支持

汽车零部件行业为汽车工业链中至关重要的一环,汽车零部件行业主要受汽车制造业、铸造

业等的法律法规及政策影响。汽车产业是推动科技革命和产业变革的重要力量，是建设制造强国的重要支撑，是国民经济的重要支柱，近年来，我国政府一直采取鼓励、支持的政策方针，推出了一系列政策鼓励扶持汽车产业以及汽车轻量化发展。

我国汽车市场还存在较大的增长潜力

进入21世纪以来，在国家宏观经济持续走好的形势下，中国汽车工业步入快速发展时期，我国汽车产销量连续十年保持世界第一，为汽车零部件行业的发展提供了广阔的空间。近年来，虽然受到政策因素和宏观经济影响，我国汽车产销量增速有所放缓甚至出现了负增长，但是鉴于我国汽车保有量相对发达国家仍然偏低，较大的人口基数和较低的人均汽车保有量使得我国汽车市场还具备较大的增长潜力。

高端零部件国产化利于本土汽车零部件制造企业的发展

近年来，随着我国汽车行业发展和产业技术升级，我国汽车产业尤其是零部件产业已经进入“深度国产替代”的新阶段，由此前整车装配、内外饰基础零件、核心零件合资模式过渡到高壁垒核心零部件的深度国产化(国内自主厂商取代外资或合资厂商)，核心零部件领域由国际厂商(包括其在华设厂、合资企业)主导的局面正逐渐被打破，汽车零部件国产化的浪潮为具备先进制造能力的本土汽车零部件供应商提供了历史性机遇。

汽车轻量化发展趋势有望推动汽车铝铸件制造企业发展

由于汽车大多行驶在人口密集区域，尾气排放影响人民健康，防治汽车废气污染已经成了刻不容缓的全球性问题，汽车轻量化作为实现汽车节能减排的重要途径，已成为汽车发展的必然趋势。铝合金因其较低的密度和优质的性能比重，在我国汽车零部件制造上的应用逐步增加，汽车轻量化发展趋势有利于推动汽车用铝合金零部件制造企业的发展。资料来源：公开资料整理(WW)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车零部件行业分析报告-行业深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国汽车零部件行业发展概述

#### 第一节 汽车零部件行业发展情况概述

##### 一、汽车零部件行业相关定义

##### 二、汽车零部件行业基本情况介绍

##### 三、汽车零部件行业发展特点分析

#### 第二节 中国汽车零部件行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、汽车零部件行业产业链条分析

##### 三、中国汽车零部件行业上游环节分析

##### 四、中国汽车零部件行业下游环节分析

#### 第三节 中国汽车零部件行业生命周期分析

##### 一、汽车零部件行业生命周期理论概述

##### 二、汽车零部件行业所属的生命周期分析

#### 第四节 汽车零部件行业经济指标分析

##### 一、汽车零部件行业的赢利性分析

##### 二、汽车零部件行业的经济周期分析

##### 三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国汽车零部件行业进入壁垒分析

##### 一、汽车零部件行业资金壁垒分析

##### 二、汽车零部件行业技术壁垒分析

##### 三、汽车零部件行业人才壁垒分析

##### 四、汽车零部件行业品牌壁垒分析

##### 五、汽车零部件行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾

### 第二节 全球汽车零部件行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析

#### 一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析

#### 二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析

### 第四节 北美汽车零部件行业地区市场分析

#### 一、北美汽车零部件行业市场现状分析

#### 二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美汽车零部件行业市场前景分析

### 第五节 欧盟汽车零部件行业地区市场分析

#### 一、欧盟汽车零部件行业市场现状分析

#### 二、欧盟汽车零部件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟汽车零部件行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界汽车零部件行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球汽车零部件行业市场规模预测

## 第三章 中国汽车零部件产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品汽车零部件总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国汽车零部件产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析



## 五、消费观念分析

### 第四章 中国汽车零部件行业运行情况

#### 第一节 中国汽车零部件行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

##### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国汽车零部件行业市场规模分析

#### 第三节 中国汽车零部件行业供应情况分析

#### 第四节 中国汽车零部件行业需求情况分析

#### 第五节 中国汽车零部件行业供需平衡分析

#### 第六节 中国汽车零部件行业发展趋势分析

### 第五章 中国汽车零部件所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国汽车零部件所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国汽车零部件所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国汽车零部件所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国汽车零部件市场格局分析

#### 第一节 中国汽车零部件行业竞争现状分析

##### 一、中国汽车零部件行业竞争情况分析

##### 二、中国汽车零部件行业主要品牌分析

#### 第二节 中国汽车零部件行业集中度分析

## 一、中国汽车零部件行业市场集中度分析

## 二、中国汽车零部件行业企业集中度分析

### 第三节 中国汽车零部件行业存在的问题

### 第四节 中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国汽车零部件行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国汽车零部件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车零部件行业消费者基本情况

### 第二节 中国汽车零部件行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 汽车零部件行业成本分析

### 第四节 汽车零部件行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国汽车零部件行业价格现状分析

### 第六节 中国汽车零部件行业平均价格走势预测

#### 一、中国汽车零部件行业价格影响因素

#### 二、中国汽车零部件行业平均价格走势预测

#### 三、中国汽车零部件行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车零部件行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区汽车零部件市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车零部件市场规模分析

四、华东地区汽车零部件市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车零部件市场规模分析

四、华北地区汽车零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车零部件市场规模分析

四、华南地区汽车零部件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车零部件行业竞争情况

第一节 中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车零部件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车零部件行业未来发展前景分析

#### 一、汽车零部件行业国内投资环境分析

#### 二、中国汽车零部件行业市场机会分析

#### 三、中国汽车零部件行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车零部件行业市场发展预测

#### 一、中国汽车零部件行业市场规模预测

#### 二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测

#### 三、中国汽车零部件行业产值规模预测

#### 四、中国汽车零部件行业产值增速预测

#### 五、中国汽车零部件行业供需情况预测

### 第四节 中国汽车零部件行业盈利走势预测

#### 一、中国汽车零部件行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国汽车零部件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国汽车零部件行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 汽车零部件产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

## 第二节 汽车零部件行业投资风险分析

- 一、汽车零部件行业政策风险分析
- 二、汽车零部件行业技术风险分析
- 三、汽车零部件行业竞争风险分析
- 四、汽车零部件行业其他风险分析

## 第三节 汽车零部件行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车零部件行业经营模式
- 二、汽车零部件行业销售模式
- 三、汽车零部件行业创新方向

## 第四节 汽车零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国汽车零部件行业品牌战略分析

- 一、汽车零部件企业品牌的重要性
- 二、汽车零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车零部件企业品牌的现状分析
- 四、汽车零部件企业的品牌战略
- 五、汽车零部件品牌战略管理的策略

### 第二节 中国汽车零部件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国汽车零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车零部件行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国汽车零部件行业定价策略分析

### 第三节 中国汽车零部件行业营销渠道策略

#### 一、汽车零部件行业渠道选择策略

#### 二、汽车零部件行业营销策略

### 第四节 中国汽车零部件行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国汽车零部件行业重点投资区域分析

#### 二、中国汽车零部件行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/520423520423.html>