

# 2021年中国免税产业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国免税产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/530420530420.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 免税业基本介绍

##### 第一节 免税的相关概念

###### 一、免税的定义

###### 二、免税的背景

###### 三、法定免税的定义

###### 四、特定免税的定义

###### 五、免税与退税的区别

##### 第二节 免税行业相关介绍

###### 一、免税业的概念

###### 二、政策属性特征

###### 三、免税商品的定义

###### 四、免税店主要模式

###### 五、免税店主要业态

##### 第三节 中国税收制度介绍

###### 一、税种

###### 二、关税

###### 三、消费税

###### 四、增值税

#### 第二章 2017-2020年全球免税业发展综合分析

##### 第一节 全球免税业发展背景分析

###### 一、全球免税业发展历程

###### 二、全球免税业影响因素

###### 三、2020年海外免税政策

###### 四、疫情对全球免税业影响

##### 第二节 2017-2020年全球免税业发展现状

###### 一、全球免税业销售规模

###### 二、全球免税业渠道分布

###### 三、各品类免税销售规模

###### 四、全球新开免税店情况

###### 五、海外免税集团发展动态

##### 第三节 全球免税市场竞争状况

###### 一、全球免税业区域格局

二、亚太地区免税规模占比

三、全球免税市场竞争格局

四、全球免税企业经营情况

第四节 2017-2020年韩国免税业发展分析

一、韩国免税业发展历程

二、韩国免税业政策变迁

三、韩国免税业驱动因素

四、韩国免税业销售规模

五、韩国免税牌照数量

第五节 韩国免税业各业态分析

一、免税国内外销售情况

二、韩国免税渠道构成

三、市内免税店发展原因

四、市内免税店发展现状

五、机场免税店发展状况

第三章 2017-2020年中国免税业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济形势

二、宏观经济概况

三、对外经济分析

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、国内免税政策梳理

二、中国离境退税政策

三、促进国内消费政策

四、免税牌照管控力度

五、政策对免税业的影响

第三节 消费环境

一、社会消费规模

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、居民购买力提升

五、奢侈品消费规模

第四章 2017-2020年中国免税业发展深度分析

第一节 中国免税业发展综述

一、免税业发展历程

二、免税业发展动力

三、免税市场主要模式

四、中国居民免税额度

五、海外消费回流必要性

第二节 2017-2020年中国免税业运行状况

一、免税业销售规模

二、居民免税购物人次

三、免税销售品类分析

四、免税业市场结构

五、购买免税商品规模

第三节 中国免税市场竞争状况

一、免税牌照发放情况

二、免税市场竞争格局

三、龙头企业市场占有率

四、免税业竞争要素分析

五、运营商核心竞争力

第四节 免税业产业链分析

一、免税产业链

二、免税零售商

三、免税运营商

四、高端品牌方

五、机场业主方

第五节 中国免税业经营渠道分析

一、免税经营渠道类型

二、免税销售渠道构成

三、免税渠道盈利能力

四、免税线上化商业模式

五、线上免税业务分析

第五章 中国市内免税市场发展潜力分析

第一节 中国市内免税行业发展现状

一、中韩市内免税政策对比

二、市内免税店设立情况

三、市内免税发展现状

四、市内免税店消费比例

## 五、中国中免市内店布局

### 第二节 中国市内免税业发展机会分析

- 一、免税运营关键要素
- 二、市内免税店发展启示
- 三、市内免税业发展机遇
- 四、市内免税规模预测

### 第三节 各城市市内免税业发展机遇

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、广州

## 第六章 中国机场免税市场发展潜力分析

### 第一节 机场免税业发展综述

- 一、机场运行效率对比
- 二、中国机场收费标准
- 三、中国国际机场数量
- 四、机场免税规模状况
- 五、机场免税提成比例

### 第二节 机场免税模式发展分析

- 一、各种免税模式比较
- 二、机场免税模式优势
- 三、机场免税与跨境电商
- 四、机场免税品类结构
- 五、机场免税面临困境

### 第三节 口岸免税店主要政策分析

- 一、口岸免税店政策对比
- 二、口岸进境免税店
- 三、口岸出境免税店

### 第四节 国内重点机场免税业务分析

- 一、上海机场
- 二、首都机场
- 三、深圳机场
- 四、白云机场
- 五、海航基础

## 第七章 海南省离岛免税业发展潜力分析

## 第一节 海南免税业利好政策

- 一、海南自由贸易港政策
- 二、海南离岛免税政策
- 三、海南免税政策细则

## 第二节 海南省免税业运行状况分析

- 一、海南离岛免税销售额
- 二、海南省免税客单价
- 三、海南免税业渗透率
- 四、海南免税业竞争格局
- 五、海南离岛免税店数量

## 第三节 海南离岛免税发展机会分析

- 一、海南离岛免税线上业务
- 二、三亚国际免税城营收
- 三、海口国际免税城项目
- 四、海南离岛免税渠道前景
- 五、离岛免税销售额预测

## 第四节 海南免税企业竞争优势分析

- 一、先发优势
- 二、地理优势
- 三、物业优势
- 四、规模优势

## 第八章 全球免税行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 瑞士Dufry

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 法国Lagard é re Travel Retail

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 韩国新罗免税

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 韩国新世界免税店

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 韩国乐天免税店

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第九章 中国免税行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 中国旅游集团中免股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 王府井集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 凯撒旅业

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 珠海免税

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 其他企业免税业务布局分析

##### 一、众信旅游

二、深圳免税

三、百联股份

四、广百股份

五、鄂武商A

## 第十章 2021-2026年中国免税业投资前景及趋势预测

### 第一节 中国免税业投资分析

一、免税业SWOT分析

二、免税业投资壁垒

三、免税业投资机遇

四、免税业投资策略

五、免税业投资风险

### 第二节 中国免税业发展前景展望

一、免税消费回流机遇

二、免税牌照放开机遇

三、中国免税业务前景

四、中国免税业发展逻辑

### 第三节 2021-2026年中国免税业预测分析

一、2021-2026年中国免税业影响因素分析

二、2021-2026年全球免税业销售额预测

三、2021-2026年中国免税业销售规模预测

### 图表目录

图表：中国免税行业政策属性较强

图表：免税店经营特点

图表：国家经营免税业务的主要方式

图表：全球免税店主要业态

图表：中国免税店业态及其适用消费群体

图表：中国各项税收占比，及中央、地方财政分成比例

图表：各国征收消费税和增值税税率对比

图表：部分商品关税税率

图表：中国香港关税税率表

图表：部分商品消费税税目表

图表：亚太地区奢侈品消费占比及增速

图表：2020年海外免税政策梳理

图表：2020年受疫情影响关闭的免税店

图表：2020年全球各地机场租金减免一览

图表：2017-2020年全球免税及旅游零售额

图表：2020年全球各地新开免税店一览

图表：2020年海外免税集团重大事件梳理

图表：2017-2020年资生堂免税业务销售占比

图表：2017-2020年爱茉莉免税业务销售占比

图表详见报告正文 . . . . . (GYDS)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国免税产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/530420530420.html>