

2021年中国社区团购产业分析报告- 产业运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国社区团购产业分析报告-产业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/530419530419.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 社区团购行业基本概述

第一节 社区团购行业基本介绍

- 一、社区团购的定义
- 二、社区团购的特点
- 三、社区团购交易流程
- 四、社区团购运营步骤

第二节 社区团购比较优势分析

- 一、本质关系分析
- 二、发展优势比较

第二章 2017-2020年中国社区团购行业发展PEST环境分析

第一节 政策环境

- 一、社交电商行业相关政策
- 二、商贸物流发展促进政策
- 三、平台经济发展相关政策
- 四、电子商务行业法律法规

第二节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、服务业运行情况
- 三、外贸运行状况
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

第三节 社会环境

- 一、人口规模分析
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费水平
- 四、消费市场特征
- 五、网购交易规模

第四节 技术环境

- 一、小程序的发展
- 二、5G+社区团购

三、物流配送技术

四、技术基础分析

第三章 2017-2020年中国社区团购发展行业环境分析

第一节 新零售行业发展分析

一、新零售的特点

二、行业发展规模

三、区域分布格局

四、行业竞争格局

五、行业发展热点

第二节 生鲜电商行业发展分析

一、行业发展总况

二、行业市场规模

三、行业用户规模

四、行业竞争状况

五、企业布局情况

第三节 社交电商行业发展分析

一、行业特点分析

二、行业市场规模

三、行业用户规模

四、行业运营模式

五、企业竞争格局

第四章 2017-2020年中国社区团购发展总体分析

第一节 中国社区团购发展综述

一、行业发展阶段

二、行业发展契机

三、疫情影响分析

四、核心竞争力分析

第二节 2017-2020年中国社区团购发展状况

一、行业市场规模

二、行业市场格局

三、企业竞争格局

四、平台形态变化

五、行业品类结构

六、平台区域分布

第三节 中国社区团购的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第四节 中国社区团购团长分析

一、团长属性分布

二、团长优劣势分析

三、团长选择与培训

四、团长的拓客方式

第五节 中国社区团购发展存在的问题

一、团长管理问题

二、仓储配送问题

三、供应链基础薄弱

四、用户消费黏性低

第六节 中国社区团购发展对策分析

一、社区团购未来改进方向

二、社区团购优化机制探讨

三、社区团购可持续发展建议

四、基于SWOT分析的发展策略

第五章 2017-2020年中国社区团购发展模式分析

第一节 中国社区团购运营模式分析

一、轻运营模式

二、重运营模式

第二节 中国社区团购团长角色模式分析

一、“宝妈+社群”模式

二、“店长+社群”模式

第三节 中国社区团购商品供应链模式分析

一、主流模式

二、强企模式

三、前置仓模式

第四节 中国社区团行业商业模式分析

一、商业模式演变状况

二、商业模式发展挑战

三、商业模式创新建议

第六章 2017-2020年中国社区团购+直播行业发展分析

第一节 2017-2020年中国直播电商行业运行分析

一、直播电商发展规模

二、直播电商销售情况

三、直播电商市场格局

四、直播电商企业布局

五、直播电商基地布局

第二节 中国社区团购+直播行业发展综况

一、社区团购做直播必要性

二、社区团购做直播的优势

三、社区团购直播业务要点

第三节 2017-2020年中国社区团购+直播行业企业布局分析

一、兴盛优选

二、小步优鲜

三、同城生活

四、十荟团

五、鲜团团

第四节 中国社区团购+直播行业发展面临的挑战及对策

一、行业发展面临挑战

二、行业发展对策建议

第七章 2017-2020年中国社区团购消费者行为分析

第一节 新零售行业消费者行为分析

一、消费者年龄分布

二、消费者需求偏好

三、消费者价格偏好

四、消费者品牌偏好

第二节 社区团购微信小程序用户使用行为分析

一、活跃用户规模

二、用户使用市场

三、用户的留存率

四、疫情影响分析

第三节 社区团购消费者行为分析

- 一、消费者属性分布
- 二、消费者消费动机
- 三、消费者品类偏好
- 四、消费者消费水平
- 五、消费者关注重点

第八章 中国社区团购行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 兴盛优选

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 同程生活

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 食享会

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 十荟团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 新势力入局

- 一、阿里
- 二、腾讯
- 三、美团
- 四、京东

第九章 2017-2020年中国社区团购投融资分析

第一节 中国社区团购行业投融资状况

- 一、行业投融资规模
- 二、企业投融资状况
- 三、市场进入时机分析
- 四、行业投资价值分析

第二节 中国社区团购行业投资风险分析

- 一、供应链风险
- 二、物流成本风险
- 三、运营管理风险

第三节 中国社区团购行业投资建议

- 一、行业投资建议
- 二、企业生存要点
- 三、企业竞争策略

第十章 2021-2026年中国社区团购发展趋势与前景预测分析

第一节 中国社区团购发展趋势分析

- 一、企业竞争发展态势
- 二、用户消费演变趋势
- 三、商品品类发展趋势

第二节 中国社区团购行业发展前景展望

- 一、行业市场空间
- 二、行业发展展望
- 三、行业发展前景

第三节 2021-2026年中国社区团购行业预测分析

- 一、2021-2026年中国社区团购行业影响因素分析
- 二、2021-2026年中国社区团购行业市场规模预测

图表目录

图表：社区团购的交易流程

图表：社区团购、拼购电商、社交电商和电商关系

图表：社区团购与传统电商对比

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年中国GDP初步核算数据

图表：2017-2020年我国GDP同比增长速度

图表：2017-2020年我国GDP环比增长速度

图表：2020年服务业增加值及其增长速度

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国社区团购产业分析报告-产业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/530419530419.html>