

2019年中国现代服务市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国现代服务市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/430418430418.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业环境透视

第一章 现代服务业基本分析

第一节 现代服务业阐述

- 一、定义及内涵
- 二、行业分类
- 三、发展背景
- 四、与传统服务业的区别

第二节 现代服务业发展规律及特征

- 一、主体特性
- 二、时代特征
- 三、发展规律

第三节 现代服务业发展的战略意义

- 一、国民经济持续发展增长点
- 二、缓解就业压力主要渠道
- 三、提升国民经济素质重要举措
- 四、国民经济可持续发展战略需要
- 五、实现跨越发展的有效途径
- 六、经济社会全面发展的必要条件

第二章 国际现代服务业发展经验借鉴

第一节 全球现代服务业发展分析

- 一、发展概况
- 二、发展特征
- 三、经验借鉴
- 四、发展趋势

第二节 国际现代服务业发展动力

- 一、自主创新和需求的推动
- 二、二次创新的推动
- 三、外来制造业和服务业需求的推动
- 四、政府主导的国际外包服务需求的推动
- 五、对中国的启示

第三节 世界现代服务业集群发展模式

- 一、曼哈顿模式
- 二、金融城模式
- 三、东京新宿模式

第四节 世界主要国家现代服务业的发展及对我国的启示

- 一、新加坡
- 二、英国
- 三、中国香港

第三章 中国现代服务业发展潜力分析

第一节 经济环境

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、中国宏观经济运行现状
- 三、中国经济发展形势分析
- 四、中国积极推动经济结构转型
- 五、中国经济结构转型依赖现代服务业
- 六、现代制造业对现代服务业的需求分析

第二节 社会环境

- 一、中国城镇化进程不断提高
- 二、现代服务业可推进城镇化发展
- 三、中国信息化应用不断扩展
- 四、信息技术在现代服务业中的应用
- 五、中国就业形势日趋严峻
- 六、现代服务业具有良好的吸纳就业能力

第三节 行业环境

- 一、中国服务业发展成就
- 二、中国服务业发展现状
- 三、中国服务业发展机遇及挑战
- 四、中国服务业发展展望

第二部分 行业运行分析

第四章 2016-2019年中国现代服务业总体发展分析

第一节 中国现代服务业运行综析

- 一、现代服务业发展现状
- 二、现代服务业发展特征

三、现代服务业发展决定性因素

第二节 中国新兴现代服务业发展分析

一、基本介绍

二、发展现状

三、发展特征

四、发展建议

第三节 中国新兴与科技服务业发展状况

一、研发服务业

二、节能环保服务业

三、技术转移服务业

四、创新创业服务业

五、科技金融服务业

六、科技咨询服务业

七、发展特征

第四节 中国中心城区现代服务发展分析

一、发展比较

二、发展特征

三、问题对策

四、发展经验

第五节 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较

一、外部环境比较

二、内在机制比较

三、产业效益比较

四、发展途径

第六节 中国现代服务业发展问题及对策分析

一、面临的困境

二、政策建议

三、发展的路径选择

第三部分 市场格局分析

第五章 2016-2019年金融保险业发展分析

第一节 2016-2019年银行业的发展探析

一、行业发展特征

二、产业规模状况

三、行业竞争状况

四、行业投资分析

五、行业发展前景

第二节 2016-2019年证券业的发展解析

一、产业规模状况

二、行业竞争结构

三、行业投资分析

四、行业发展前景

第三节 2016-2019年保险业的发展分析

一、市场规模现状

二、市场区域布局

三、资金运营状况

四、行业竞争格局

五、行业投资价值

六、行业发展前景

第六章 2016-2019年信息服务业发展分析

第一节 2016-2019年信息服务业发展概况

一、发展成就

二、产业规模

三、发展特点

四、投资规模

五、信息服务业的发展重点

第二节 信息服务业产业链分析

一、产业链的形成

二、产业链的构成

三、产业链发展模式

四、上下游投资机会

五、产业链投资风险

六、产业链的演化分析

第三节 信息服务业问题及对策分析

第四节 信息服务业发展趋势及规划

第七章 2016-2019年房地产行业发展分析

第一节 2016-2019年房地产行业发展概况

一、经济周期

二、影响因素

三、行业现状

四、供需分析

五、价格分析

第二节 房地产行业发展的问题及对策分析

一、宏观调控问题

二、市场监管问题

三、税费制度问题

四、融资问题

五、行业政策建议

六、调整结构的策略

七、法制化对策

第三节 房地产行业投资分析

一、开发投资规模

二、投资形式

三、投资特性

四、投资成本

五、投资收益

六、投资风险

第四节 房地产行业发展展望分析

第八章 2016-2019年居民社区服务业发展分析

第一节 国际社区服务发展分析

一、美国发展特征

二、美国经验借鉴

第二节 中国居民社区服务业发展分析

一、发展阶段

二、市场需求

三、发展前景

四、产业化问题

五、政策建议

第三节 “十三五”中国居民社区服务业发展规划

第九章 2016-2019年租赁行业发展分析

第一节 2016-2019年租赁业发展概况

- 一、政策环境
- 二、产业现状
- 三、市场渗透率
- 四、租赁模式

第二节 2016-2019年中国现代租赁业分析

- 一、发展意义
- 二、特征及优势
- 三、问题分析
- 四、发展建议

第三节 2016-2019年融资租赁业发展分析

- 一、产业规模现状
- 二、证券化分析
- 三、企业融资渠道
- 四、发展风险分析

第四节 租赁业发展前景分析

第十章 2016-2019年休闲服务业发展分析

第一节 2016-2019年休闲服务业发展综析

- 一、发展概况
- 二、发展特征
- 三、需求分析
- 四、问题分析
- 五、发展建议

第二节 2016-2019年文化产业发展分析

- 一、政策环境
- 二、发展特征
- 三、产业规模
- 四、产业园状况
- 五、问题及战略
- 六、投资分析
- 七、发展规划

第三节 2016-2019年旅游业发展分析

- 一、政策环境
- 二、行业特征
- 三、行业规模

四、消费结构

五、投资分析

六、发展规划

第四节 2016-2019年体育产业发展分析

一、政策环境

二、集群模式

三、融资渠道

四、投资分析

五、发展前景

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2016-2019年中国现代服务业热点领域分析

第一节 科技服务领域

一、发展概况

二、发展重点

三、行业结构

四、发展前景

第二节 现代物流领域

一、发展特征

二、产业规模

三、政府角色

四、应用技术

五、问题分析

六、发展建议

第三节 电子商务领域

一、发展特征

二、市场规模

三、发展格局

四、盈利模式

第四节 服务外包领域

一、政策环境

二、产业规模

三、内需分析

四、区域布局

五、产业园区

六、竞争状况

七、融资渠道

八、发展前景

第十二章 2016-2019年现代服务业主要区域发展分析

第一节 北京

一、北京市现代物流现状

二、北京市现代物流发展思路

第二节 上海

一、上海现代服务业发展现状

二、上海现代服务业的主要经验

三、上海现代服务业的问题与挑战

四、上海现代服务业发展的对策

第三节 天津

一、天津市现代物流现状

二、天津市现代物流发展策略

三、天津市现代物流发展的九大重点

第四节 辽宁

一、辽宁现代物流现状

二、辽宁现代物面临问题

三、辽宁现代物发展对策

第五节 深圳

一、深圳现代服务业现状

二、深圳现代物流发展的策略

第六节 重庆

一、重庆现代物流现状

二、重庆现代物流发展的问题

三、重庆现代物流的战略重点

四、重庆现代物流发展措施

第七节 长沙

一、长沙现代物流业的发展现状

二、长沙现代物流业面临的重要机遇

三、物流业发展中存在的主要问题

第八节 安徽

一、安徽现代物流业建设基本情况

二、安徽省现代物流业发展的制约因素

三、安徽省加快物流业发展采取的措施

四、安徽现代物流业建设的建议

第九节 其他地区

一、山东

二、湖北

三、湖南

四、广州

五、漯河

第十三章 现代服务业集聚分析

第一节 现代服务业集聚区基本介绍

一、概念

二、必要性分析

三、发展特征

四、建设形态

五、区位选择

第二节 现代服务业集聚模式分析

一、从空间布局看

二、从驱动机制看

三、从主导因素看

四、从产业内涵看

五、国内应用分析

第三节 现代服务业集聚竞争力评价体系透析

一、概念界定

二、影响因素

三、模型构建

四、验证性因子分析

五、结论与启示

第四节 现代服务业集聚边界分析

一、概念内涵

二、形成机制

三、影响因素

四、综述

第十四章 中国典型现代服务聚集区发展分析

第一节 上海现代服务集聚区发展分析

- 一、发展概况
- 二、发展成就
- 三、发展特点
- 四、功能和作用
- 五、存在的不足
- 六、发展规划

第二节 上海金山枫泾现代服务业集聚区发展分析

- 一、基本介绍
- 二、功能定位

第三节 广州现代服务业集聚区发展分析

- 一、发展成就
- 二、发展动态
- 三、发展经验
- 四、发展规划

第四节 南京现代服务业集聚区发展分析

- 一、发展状况
- 二、发展布局
- 三、认定办法
- 四、问题及对策

第五部分 行业投资前景

第十五章 2016-2019年中国现代服务业投融资分析

第一节 中国现代服务业投资概况

- 一、投资规模
- 二、投资动态

第二节 中国现代服务业投资机会分析

- 一、投资机会显现
- 二、消费性服务领域
- 三、生产性服务领域

第三节 现代服务业融资分析

第四节 融资建议

第十六章 中国现代服务业前景及规划分析

第一节 中国现代服务业发展展望

- 一、未来发展趋势
- 二、未来发展方向
- 三、2019-2025年中国现代服务业的预测分析

第二节 现代服务业科技发展“十三五”专项规划

- 一、发展形势
- 二、发展原则及目标
- 三、发展措施
- 四、中国各地区现代服务业发展规划

第十七章 2016-2019年中国现代服务业发展政策环境分析

第一节 中国现代服务业政策概况

- 一、现代服务业相关政策
- 二、现代服务业信息化政策倾向
- 三、《现代服务业综合试点工作绩效评价管理办法》解读

第二节 国际现代服务业税收政策借鉴

- 一、美国
- 二、新加坡
- 三、印度
- 四、韩国
- 五、马来西亚
- 六、对我国的启示

第三节 中国现代服务业税收政策分析

- 一、政策种类
- 二、政策动态
- 三、对行业的影响
- 四、问题分析
- 五、国际经验借鉴
- 六、改善建议

第四节 中国各地区现代服务业的鼓励政策

- 一、江苏
- 二、江苏高淳
- 三、江苏吴江
- 四、浙江金华
- 五、海南

六、南宁

图表目录

- 图表 中国香港产业结构——按当年市场价计算
- 图表 2016-2019年世界经济增长趋势
- 图表 2016-2019年世界商品贸易增长趋势
- 图表 2016-2019年全球直接投资主要指标
- 图表 2016-2019年国内生产总值及增长速度
- 图表 2016-2019年中国居民人均收入实际增长速度
- 图表 2016-2019年社会消费品零售总额累计同比名义增速
- 图表 2016-2019年全社会固定资产投资增速
- 图表 2016-2019年房地产开发投资累计同比增速
- 图表 2016-2019年中国对外贸易进出口总额
- 图表 2016-2019年中国城镇化水平
- 图表 2016-2019年近两年我国服务外包业务结构情况
- 图表 2016-2019年我国承接服务外包业务增长情况

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国现代服务市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/430418430418.html>