

2018年中国钽市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钽市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/320418320418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钽 Ta，金属元素，主要存在于钽铁矿中，同铌共生。钽的硬度适中，富有延展性，可以拉成细丝式制薄箔。其热膨胀系数很小。钽有非常出色的化学性质，具有极高的抗腐蚀性。无论是在冷和热的条件下，对盐酸、浓硝酸及“王水”都不反应。可用来制造蒸发器皿等，也可做电子管的电极、整流器、电解电容。医疗上用来制成薄片或细线，缝补破坏的组织。虽然钽的抗腐蚀性很强，但是其抗腐蚀性是由于表面生成稳定的五氧化二钽（ Ta_2O_5 ）保护膜。

在自然界中铌、钽和钛、铁、稀土等元素经常共生，致使铌钽矿物成分十分复杂，种类繁多，最重要的矿物有钽铌酸盐和钛钽铌酸盐两大类。

全球90%左右的铌用于钢铁工业；此外，铌是临界温度最高的一种超导元素，是目前最重要的超导材料；其中氧化钽（ Ta_2O_5 ）含钽80%。

钽铌生产链资料来源：公开资料整理

全球主要国家钽储量、产量资料来源：公开资料整理 尽管21世纪初发达国家在钽矿生产上占有优势，但今天钽生产却由非洲大湖地区的国家主导。值得关注的是，钽矿石的销售，包括从钽矿石派生出来的“钶钽铁矿”，一直成为反政府武装的财政来源，因为反政府武装在刚果民主共和国和周边国家持续进行武装冲突并侵犯人权，已受到国际社会的谴责。这些指控促使美国通过立法遏制采购刚果的矿石商品，简称“冲突矿物”，具体而言，即2010年美国发布实施的第1502部分：《多德弗兰克华尔街改革和消费者保护法》要求采购钽、锡、钨、金的企业对其供应链进行尽职调查以确定所用材料是否来源于刚果或其邻国。

刚果、卢旺达与周边国家不是全球重要的锡、钨和黄金产地，这3种金属中每种只占世界开采供应量的约2%，不过该地区已发展成为世界上最大的钽开采生产地。

钽生产的乱象起因于钽市场的不透明。不同于多数基金属和贵金属，钽精矿不是通过商品交易所进行公开交易，而是通过经销商的网络以及生产者和消费者之间签订的合同购买和销售，有些商家可能无法提供关于钽精矿数量、原产地和发运目的地的准确统计数据。在贸易杂志或其他出版物中可以找到一些价格数据；然而没有官方确认的精矿或金属钽交易价格，因为价格是由买方和卖方之间谈判确定，公布的钽精矿价格可能不代表全球钽精矿实际支付的价格。分析研究从矿山到市场的供应链非常复杂和困难，因为很多从事钽生产、贸易和消费的行业参与者不公布统计信息，矿业公司和买家之间签订长期合同，并且钽行业许多环节进行了垂直整合。

出于这些和其他方面的考虑，许多人将钽视为一种“关键”商品。这份简报确认了过去15年内出现的钽生产重大地理位移以及推动这些变化的某些因素和相关结果。

美国地质调查局下国家矿产信息中心开展的其中一项活动是分析全球供应链并界定矿物的主要成分以及从矿石萃取到加工成一线产品的材料流程，这些分析为开展核心任务提供支持。USGS - Nmic作为美国联邦机构，负责收集、分析和客观公正传播对美国经济和国家

安全至关重要的有关矿产类事实性信息。

我国高速增长的经济为钽行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国钽市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国钽行业发展概述

第一节 钽行业发展情况概述

- 一、钽行业相关定义
- 二、钽行业基本情况介绍
- 三、钽行业发展特点分析

第二节 中国钽行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钽行业产业链条分析

三、中国钽行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钽行业生命周期分析

一、钽行业生命周期理论概述

二、钽行业所属的生命周期分析

第四节 钽行业经济指标分析

二、钽行业的赢利性分析

四、钽行业的经济周期分析

三、钽行业附加值的提升空间分析

第五节 国中钽行业进入壁垒分析

一、钽行业资金壁垒分析

二、钽行业技术壁垒分析

三、钽行业人才壁垒分析

四、钽行业品牌壁垒分析

五、钽行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球钽行业市场发展现状分析

第一节 全球钽行业发展历程回顾

第二节 全球钽行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钽行业地区市场分析

一、亚洲钽行业市场现状分析

二、亚洲钽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钽行业市场前景分析

第四节 北美钽行业地区市场分析

一、北美钽行业市场现状分析

二、北美钽行业市场规模与市场需求分析

三、北美钽行业市场前景分析

第五节 欧盟钽行业地区市场分析

一、欧盟钽行业市场现状分析

二、欧盟钽行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钽行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钽行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钽行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国钽产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钽行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国钽产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国钽行业运行情况

第一节 中国钽行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国钽行业市场规模分析

第三节 中国钽行业供应情况分析

第四节 中国钽行业需求情况分析

第五节 中国钽行业供需平衡分析

第六节 中国钽行业发展趋势分析

第五章 中国钽所属行业运行数据监测

第一节 中国钽所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国钽所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钽所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国钽市场格局分析

第一节 中国钽行业竞争现状分析

一、中国钽行业竞争情况分析

二、中国钽行业主要品牌分析

第二节 中国钽行业集中度分析

一、中国钽行业市场集中度分析

二、中国钽行业企业集中度分析

第三节 中国钽行业存在的问题

第四节 中国钽行业解决问题的策略分析

第五节 中国钽行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国钽行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钽行业消费特点

第二节 中国钽行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 钽行业成本分析

第三节 钽行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国钽行业价格现状分析

第五节 中国钽行业平均价格走势预测

一、中国钽行业价格影响因素

二、中国钽行业平均价格走势预测

三、中国钽行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国钽行业区域市场现状分析

第一节 中国钽行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钽市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钽市场规模分析

四、华东地区钽市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钽市场规模分析

四、华中地区钽市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钽市场规模分析

四、华南地区钽市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钽市场规模分析

四、华北地区钽市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钽市场规模分析

四、东北地区钽市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区钽市场规模分析

四、西部地区钽市场规模预测

第九章 2015-2017年中国钽行业竞争情况

第一节 中国钽行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钽行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钽行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钽行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钽行业发展前景分析与预测

第一节 中国钽行业未来发展前景分析

一、钽行业国内投资环境分析

二、中国钽行业市场机会分析

三、中国钽行业投资增速预测

第二节 中国钽行业未来发展趋势预测

第三节中国钽行业市场发展预测

- 一、中国钽行业市场规模预测
- 二、中国钽行业市场规模增速预测
- 三、中国钽行业产值规模预测
- 四、中国钽行业产值增速预测
- 五、中国钽行业供需情况预测

第四节中国钽行业盈利走势预测

- 一、中国钽行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钽行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钽行业投资风险与营销分析

第一节 钽行业投资风险分析

- 一、钽行业政策风险分析
- 二、钽行业技术风险分析
- 三、钽行业竞争风险分析
- 四、钽行业其他风险分析

第二节 钽行业企业经营发展分析及建议

- 一、钽行业经营模式
- 二、钽行业销售模式
- 三、钽行业创新方向

第三节 钽行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国钽行业发展策略及投资建议

第一节 中国钽行业品牌战略分析

- 一、钽企业品牌的重要性
- 二、钽企业实施品牌战略的意义
- 三、钽企业品牌的现状分析
- 四、钽企业的品牌战略
- 五、钽品牌战略管理的策略

第二节中国钽行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钽行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钽行业发展策略及投资建议

第一节中国钽行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钽行业定价策略分析

第二节中国钽行业营销渠道策略

一、钽行业渠道选择策略

二、钽行业营销策略

第三节中国钽行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钽行业重点投资区域分析

二、中国钽行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/320418320418.html>