

2018年中国新能源车空调市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源车空调市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/340415340415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、制冷

新能源车空调制冷原理与传统车相同，唯一的区别是动力源从发动机变为了电池，新能源车需要使用电动压缩机。

空调制冷剂回路主要包含四个关键部件分别是压缩机Compressor、冷凝器Condenser、膨胀阀Expansion Valve、蒸发器Evaporator，制冷剂（通常为R134a）在系统中经过这四个部件主要呈现四个状态：高压气态、高压液态、低压液态、低压气态。首先，压缩机将管路里的制冷剂进行压缩，制冷剂以高温高压的气态进入管道，在发动机舱前部的冷凝器中从气态凝结成液态，释放热量，随后经过膨胀阀，液态制冷剂压力忽然降低，然后在车厢内蒸发器中汽化，吸收大量的热，从而达到驾驶舱的制冷效果，最终低温低压气体又进入压缩机开始新一轮循环。

图表：空调制冷剂回路

图表来源：公开资料整理

二、压缩机

空调压缩机是制冷系统心脏，起抽吸、压缩、循环泵的作用。可将压缩机看作制冷剂回路低压端与高压端的接口，将制冷剂从低压侧吸入压缩，使其温度和压力升高、再泵入高压侧，往复循环。

汽车空调压缩机多为油润滑式容积式结构，常见种类有斜盘式、曲轴连杆式、旋叶式和涡旋式压缩机。此外，压缩机分为定排量和变排量，变排量可根据空调制冷负荷自动改变排量，运行更为经济。国内乘用车空调压缩机主要包括斜盘式（市场占比约65%）、涡旋式（25%）以及旋叶式（10%）。斜盘式压缩机是往复式压缩机的主导产品，已经发展多年，工艺比较成熟，主要用在大排量乘用车，能耗高，定排量400元/个，变排量500-600元/个。涡旋式压缩机没有往复运动，效率比较高，且噪声小、运转平稳，相比于变排量的斜盘式压缩机，成本更低，300-400元/个，更适合小排量车。旋叶式压缩机体积和重量小，易于在狭小的发动机舱内进行布置，适用于微型车。

电动压缩机由电池提供动力，控制器控制电机转速，进而控制制冷量，调节温度。涡旋式压缩机高效率、高转速承受力，决定了它适合与高速电机配合使用，并且通过电控单元调节电机的速度提高空调系统的能效，更适合在电动汽车上使用，单个价值较高约1500-1600元/个。

图表：传统涡旋式压缩机

图表来源：公开资料整理

图表：电动涡旋式压缩机

图表来源：公开资料整理

压缩机市场格局：全球市场集中度非常高，电装、三电、汉拿占据了超半数的市场份额

，国内企业奥特佳是自主品牌中的龙头地位，占据自主品牌60%市场份额。

图表：2017年全球乘用车传统压缩机市场占有率

图表来源：公开资料整理

图表：2017全球车用电动压缩机市场占有率

图表来源：公开资料整理

三、制热

传统车利用发动机余热进行空调制热。传统车另一个主要热管理系统是发动机冷却回路，使发动机始终处于合理的温度内工作（一般85-100°C），确保各零部件的安全性、可靠性及系统效率。一般分为大、小循环，区别在于冷却液是否流经散热器（水箱）。汽车冷启动时，为了迅速提升发动机温度，冷却液进行小循环，不流经散热器；而在高速运行或高功率运行时，发动机发热大，冷却液温度急剧升高，超过一定程度后，节温器打开，冷却液流经散热器，热量散失到空气中，保证发动机冷却液温度不至于过高。

而在冷却液回路中，有一个独立分支为驾驶舱加热暖风回路，冷风经过暖风热交换器与冷却液进行热量交换，加热后的空气吹入驾驶舱，从而利用了发动机热量，达到冬天加热的目的。

图表：发动机冷却回路

图表来源：公开资料整理

图表：发动机余热进入驾驶舱

图表来源：公开资料整理

新能源车必须依靠电力加热--PTC加热器

PTC加热成本低、稳定性高但能耗巨大。发动机热源消失，成本低、结构简单、工作稳定的PTC加热方案进入了新能源汽车行业。PTC指正温度系数热敏电阻，电阻与温度正相关，当外界温度降低，PTC电阻值随之减小，通电发热量会相应增加。但PTC方案能耗巨大，在寒冷的冬天打开暖风空调，电池续航减少三成甚至一半，目前大多数电动车并未考虑极寒条件下应用的场景，所以短期内PTC方案成为了大多数电动车的首选。

目前PTC加热器有两中方案：风暖和水暖，差异在于，采暖风时冷风是和PTC散热片直接换热，还是和流有被加热冷冻液的换热器换热。随着液冷方案的普及，液体加热器也必然将成为主流。

图表：PTC风暖加热器

图表来源：公开资料整理

图表：PTC水暖加热器

图表来源：公开资料整理

四、热泵系统是未来驾驶舱空调的发展方向

热泵系统为通过多个泵和阀控制的系统，有二次压缩的过程，能够把热量从温度低的地方搬运到温度高的地方，从而达到夏天制冷冬天制热的效果，优点在于高度集成化和高能效

表现，但目前成本较高，且低温下制热性能及结霜问题有待提高，需要配备特殊的压缩机和额外的电子膨胀阀及热交换器或四通阀，有时与PTC联合应用，只有少数车辆装配。如大众e-Golf、奥迪Q7etron、日产Leaf、雷诺Zoe、宝马i3。

原理如下图所示，制热模式下1.热量从环境中被吸取进热泵系统，2.热量被压缩并被加热，3.热量被用来加热车厢内的冷空气并使其升温，4.加热后的空气被送入车厢内，5.减压后的热量被转化成低温热量排出车外。热泵系统需要兼顾制热和制冷两种工况；制冷模式下的车内蒸发器在制热模式下用作冷凝器，相应的制冷模式下的车外冷凝器在制热模式下用作蒸发器。目前国际上电装、三电、法雷奥都具有热泵系统，国内奥特佳也在开发。

图表：热泵系统原理图

图表来源：公开资料整理

图表：奥迪Q7eron热泵制热模式

图表来源：公开资料整理

五、空调系统市场格局

全球行业集中度较高，国内三分天下。在全球热管理市场上，通过兼并收购，行业集中度不断提高，四大巨头占据了整个市场6成份额，分别为：日本电装22%，韩国汉拿13%，德国马勒13%，法国法雷奥12%，这些企业在我国传统车热管理的市场上，也基本都是合资车厂的主要供应商，而国内的一些供应商通过近些年的积累，往往只是供应自主车厂。现在在国内热管理市场呈现欧美系、日系、本土系三分天下的局面。

图表：2017年全球汽车空调市场占有率

图表来源：公开资料整理

图表：我国汽车热管理市场格局

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国新能源车空调市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国新能源车空调行业发展概述

第一节 新能源车空调行业发展情况概述

- 一、新能源车空调行业相关定义
- 二、新能源车空调行业基本情况介绍
- 三、新能源车空调行业发展特点分析

第二节 中国新能源车空调行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源车空调行业产业链条分析
- 三、中国新能源车空调行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源车空调行业生命周期分析

- 一、新能源车空调行业生命周期理论概述
- 二、新能源车空调行业所属的生命周期分析

第四节 新能源车空调行业经济指标分析

- 一、新能源车空调行业的赢利性分析
- 二、新能源车空调行业的经济周期分析
- 三、新能源车空调行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源车空调行业进入壁垒分析

- 一、新能源车空调行业资金壁垒分析
- 二、新能源车空调行业技术壁垒分析
- 三、新能源车空调行业人才壁垒分析
- 四、新能源车空调行业品牌壁垒分析
- 五、新能源车空调行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球新能源车空调行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源车空调行业发展历程回顾

第二节 全球新能源车空调行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源车空调行业地区市场分析

一、亚洲新能源车空调行业市场现状分析

二、亚洲新能源车空调行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源车空调行业市场前景分析

第四节 北美新能源车空调行业地区市场分析

一、北美新能源车空调行业市场现状分析

二、北美新能源车空调行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源车空调行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源车空调行业地区市场分析

一、欧盟新能源车空调行业市场现状分析

二、欧盟新能源车空调行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟新能源车空调行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界新能源车空调行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球新能源车空调行业市场规模预测

第三章 中国新能源车空调产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新能源车空调总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源车空调行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源车空调产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新能源车空调行业运行情况

第一节 中国新能源车空调行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源车空调行业市场规模分析

第三节 中国新能源车空调行业供应情况分析

第四节 中国新能源车空调行业需求情况分析

第五节 中国新能源车空调行业供需平衡分析

第六节 中国新能源车空调行业发展趋势分析

第五章 中国新能源车空调所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源车空调所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源车空调所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源车空调所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国新能源车空调市场格局分析

第一节 中国新能源车空调行业竞争现状分析

一、中国新能源车空调行业竞争情况分析

二、中国新能源车空调行业主要品牌分析

第二节 中国新能源车空调行业集中度分析

一、中国新能源车空调行业市场集中度分析

二、中国新能源车空调行业企业集中度分析

第三节 中国新能源车空调行业存在的问题

第四节 中国新能源车空调行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源车空调行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国新能源车空调行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源车空调行业消费特点

第二节 中国新能源车空调行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源车空调行业成本分析

第四节 新能源车空调行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源车空调行业价格现状分析

第六节 中国新能源车空调行业平均价格走势预测

一、中国新能源车空调行业价格影响因素

二、中国新能源车空调行业平均价格走势预测

三、中国新能源车空调行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国新能源车空调行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源车空调行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新能源车空调市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源车空调市场规模分析

四、华东地区新能源车空调市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源车空调市场规模分析
- 四、华中地区新能源车空调市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源车空调市场规模分析

第九章 2016-2018年中国新能源车空调行业竞争情况

第一节 中国新能源车空调行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源车空调行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新能源车空调行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源车空调行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源车空调行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源车空调行业未来发展前景分析

一、新能源车空调行业国内投资环境分析

二、中国新能源车空调行业市场机会分析

三、中国新能源车空调行业投资增速预测

第二节 中国新能源车空调行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源车空调行业市场发展预测

一、中国新能源车空调行业市场规模预测

二、中国新能源车空调行业市场规模增速预测

三、中国新能源车空调行业产值规模预测

四、中国新能源车空调行业产值增速预测

五、中国新能源车空调行业供需情况预测

第四节 中国新能源车空调行业盈利走势预测

一、中国新能源车空调行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源车空调行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源车空调行业投资风险与营销分析

第一节 新能源车空调行业投资风险分析

一、新能源车空调行业政策风险分析

二、新能源车空调行业技术风险分析

三、新能源车空调行业竞争风险分析

四、新能源车空调行业其他风险分析

第二节 新能源车空调行业企业经营发展分析及建议

一、新能源车空调行业经营模式

二、新能源车空调行业销售模式

三、新能源车空调行业创新方向

第三节 新能源车空调行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国新能源车空调行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源车空调行业品牌战略分析

一、新能源车空调企业品牌的重要性

二、新能源车空调企业实施品牌战略的意义

三、新能源车空调企业品牌的现状分析

四、新能源车空调企业的品牌战略

五、新能源车空调品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源车空调行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源车空调行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源车空调行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源车空调行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源车空调行业定价策略分析

第三节中国新能源车空调行业营销渠道策略

一、新能源车空调行业渠道选择策略

二、新能源车空调行业营销策略

第四节中国新能源车空调行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源车空调行业重点投资区域分析

二、中国新能源车空调行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/340415340415.html>