

# 2016-2022年中国碳黑产业发展态势与十三五发展 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国碳黑产业发展态势与十三五发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/240415240415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

炭黑是碳元素的一种存在形式，基本粒子尺寸在10nm-100nm之间，是人类最早开发、应用和目前产量最大的纳米材料，在国际化学品领域被列入二十五种基本化工产品及其精细化工产品之一。

炭黑主要应用在轮胎、胶管、胶带、塑料、涂料、油墨等领域，其中轮胎制造中的需求比重最高，约占总消耗量的70%左右。目前中国汽车工业发展迅猛，已经是世界第二大汽车产销国；汽车工业的快速发展又带动了轮胎工业的发展，中国目前已成为世界第一大轮胎生产国；而炭黑作为轮胎生产中的第二大原材料，也充分受益于轮胎工业的发展，轮胎工业担当了炭黑行业发展的催化剂。根据掌握的相关市场数据分析，2011年炭黑行业市场规模为239.82亿元，同比增长11.4%；2012年市场规模为266.87亿元，同比增长11.2%。2013年市场规模为283.9亿元，同比增长6.3%。2014年市场规模为298.91亿元，同比增长5.2%。

2002年以来，中国炭黑基建投资一直处于高速发展阶段，平均每年新增产能达到约45万吨。近年来，单线产能在4万吨的炭黑生产线已成为主流建设项目。根据炭黑分会对会员企业的统计数据2005-2010年，中国炭黑行业产销量均保持了较快的增长态势。在2010-2014年期间，随着产能投放接近尾声，增速大幅回落，在2014年全国炭黑产量为510万吨，增长8.5%。在2003年-2013年全球产能增速为5%，中国产能累计增速达13.8%。随着产能投放接近尾声，未来2年全球产能增速低于2%，2014年国内实际新增产能在25-30万吨左右，全国炭黑总产能为658万吨，增长5.9%。较低的开工率和极低的利润率，呈现出明显的产能过剩倾向。预计未来几年产能增速为4%-5%，增速大幅回落。

当前炭黑行业处在一个市场成熟期状态。炭黑企业必须转变经济增长方式，增加科研经费的投入，研发能提高子午线轮胎性能、降低滚动阻力的绿色轮胎的炭黑新品，及超导电炭黑、高光泽度和高黑度的油墨用等特种炭黑品种，提高市场竞争力，奠定企业长盛不衰的基础。

中国报告网发布的《2016-2022年中国炭黑产业发展态势与十三五发展动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 碳黑行业特征分析

#### 第一节 产品概述

#### 第二节 产业链分析

#### 第三节 中国碳黑行业在国民经济中的地位

#### 第四节 碳黑行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期理论基础

##### 二、碳黑行业生命周期

### 第二章 碳黑行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

##### 一、经济环境发展

##### 1、中国经济发展阶段

##### 2、经济结构调整

##### 二、投融资发展环境

##### 1、金融开放

##### 2、金融财政政策

##### 3、金融货币政策

##### 4、外汇政策

##### 5、银行信贷政策

##### 三、2016-2022年中国经济环境分析

##### 1、2015年中国宏观经济运行概况

##### 2、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

#### 第二节 国际贸易环境分析

##### 一、2014-2015年全球经济运行概况

##### 二、2016年全球经济形势预测

#### 第三节 宏观政策环境分析

#### 第四节 中国碳黑行业政策环境

##### 一、上游产业政策环境

##### 二、下游行业政策环境

#### 第五节 行业运行环境对中国碳黑行业的影响分析

### 第三章 碳黑行业市场分析

#### 第一节 2010-2015年中国碳黑市场规模及增速

#### 第二节 影响碳黑市场规模的因素

#### 第三节 2016-2022年中国碳黑市场规模及增速预测

#### 第四节 碳黑市场发展潜力分析

## 第五节 市场需求现状及发展趋势

### 第四章 区域市场分析

#### 第一节 区域市场分布总体情况

#### 第二节 重点省市市场分析

#### 第三节 重点省市进口分析

### 第五章 碳黑细分产品市场分析

#### 第一节 细分产品特色

#### 第二节 细分产品市场规模及增速

#### 第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测

#### 第四节 重点细分产品市场前景预测

### 第六章 碳黑行业生产分析

#### 第一节 2010-2015年碳黑行业生产规模及增速

#### 第二节 2016-2022年碳黑行业产量产能变化趋势

#### 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

#### 第四节 碳黑行业生产中存在的问题

### 第七章 碳黑行业区域生产分析

#### 第一节 区域生产分布总体情况

#### 第二节 重点省市生产分析

#### 第三节 重点省市出口分析

### 第八章 碳黑行业竞争分析

#### 第一节 竞争分析理论基础

#### 第二节 碳黑行业竞争格局

##### 一、现有竞争者分析

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、供应商的讨价还价能力分析

##### 四、买方的讨价还价能力分析

##### 五、替代品的威胁

#### 第三节 碳黑行业市场集中度分析

#### 第四节 2010-2015年重点企业市场份额及变化

#### 第五节 竞争的关键因素

### 第九章 碳黑产品价格分析

#### 第一节 2010-2015年碳黑价格走势

#### 第二节 影响碳黑产品价格的关键因素分析

##### 一、成本

##### 二、供需情况

### 三、关联产品

### 四、其他

#### 第三节 2016-2022年碳黑产品价格变化趋势

#### 第四节 主要碳黑企业价位及价格策略

### 第十章 碳黑行业渠道分析

#### 第一节 渠道形式及对比

#### 第二节 各类渠道对碳黑行业的影响

#### 第三节 主要碳黑企业渠道策略研究

### 第十一章 碳黑行业进出口分析

#### 第一节 出口分析

##### 一、我国碳黑行业出口总量及增长情况

##### 二、碳黑海外市场分布情况

##### 三、碳黑行业经营海外市场的主要品牌

##### 四、碳黑行业出口态势展望

#### 第二节 进口分析

##### 一、我国碳黑行业进口总量及增长情况

##### 二、我国碳黑进口主要国家及地区

##### 三、进口品牌对碳黑行业的促进与影响

##### 四、碳黑行业进口态势展望

### 第十二章 碳黑上游行业分析

#### 第一节 上游行业发展现状

#### 第二节 上游行业发展趋势

#### 第三节 上游行业对碳黑行业的影响

### 第十三章 碳黑下游行业分析

#### 第一节 下游行业发展现状

##### 一、国家轮胎市场发展现状

###### 1、欧洲轮胎市场分析

###### 2、北美轮胎市场分析

###### 3、亚洲轮胎市场分析

##### 二、中国轮胎市场发展现状

###### 1、中国轮胎行业发展阶段

###### 2、中国轮胎行业发展总体概况

###### 3、中国轮胎行业发展特点分析

###### 4、中国轮胎行业商业模式分析

###### 5、中国轮胎行业市场规模

- 6、中国轮胎行业发展分析
- 7、中国轮胎企业发展分析
- 8、中国轮胎市场总体概况
- 9、中国轮胎产品进出口分析
- 三、导电炭黑市场发展现状
- 第二节 下游行业发展趋势
- 第三节 下游行业对碳黑行业的影响
- 第十四章 碳黑行业用户分析
- 第一节 用户认知程度分析
- 第二节 用户需求特点分析
- 第三节 用户购买途径分析
- 第十五章 替代品分析
- 第一节 替代品发展现状
- 第二节 替代品发展趋势
- 第三节 替代品对碳黑行业的影响
- 第十六章 相关行业发展分析
- 第一节 相关行业发展现状
- 一、焦炭行业发展现状
- 二、汽车业行业发展现状
- 第二节 相关行业发展趋势
- 一、焦化行业发展趋势
- 二、汽车行业发展趋势
- 第三节 相关行业对碳黑行业的影响
- 第十七章 碳黑行业工艺技术发展分析
- 第一节 工艺技术发展现状
- 第二节 工艺技术发展趋势
- 第十八章 碳黑行业主导驱动因素分析
- 第一节 国家政策导向
- 第二节 相关行业发展
- 第三节 行业技术发展
- 第四节 社会需求变化
- 第十九章 重点碳黑企业分析（10家）
- 第一节 江西黑猫炭黑股份有限公司
- 一、企业基本概述
- 二、企业经营情况

三、企业竞争能力

四、企业发展战略

第二节 龙星化工股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业竞争能力

四、企业发展战略

第三节 通化双龙化工股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业竞争能力

四、企业发展战略

第四节 卡博特化工有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业竞争能力

第五节 苏州宝化炭黑有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业竞争能力

四、企业发展战略

第六节 山东华东橡胶有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业竞争能力

四、企业发展战略

第七节 石家庄新星化炭有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业竞争能力

四、企业发展战略

第八节 金能科技股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营情况

三、企业竞争能力



#### 四、企业发展战略

##### 第九节 山西永东化工股份有限公司

###### 一、企业基本概述

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业竞争能力

###### 四、企业发展战略

##### 第十节 山东耐斯特炭黑有限公司

###### 一、企业基本概述

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业竞争能力

###### 四、企业最新动态

#### 第二十章 碳黑行业进入壁垒及机会分析

##### 第一节 行业进入壁垒分析

##### 第二节 行业进入机会分析

###### 一、行业热点事件

###### 二、行业热点事件对整个行业的影响分析

###### 三、碳黑行业进入机会

#### 第二十一章 碳黑行业投资风险分析

##### 第一节 环境风险

##### 第二节 产业链上下游风险

##### 第三节 行业政策风险

##### 第四节 市场风险

##### 第五节 其他风险

#### 第二十二章 碳黑行业市场前景与预测分析

##### 第一节 行业重点企业投资行为分析

##### 第二节 碳黑行业盈利水平分析

##### 第三节 行业投资机会分析

###### 一、细分市场机会

###### 二、新进入者投资机会

###### 三、产业链投资机会

##### 第四节 碳黑行业总体机会评价

#### 第二十三章 碳黑行业投资策略分析

##### 第一节 产品定位与定价

##### 第二节 成本控制建议

##### 第三节 技术创新

#### 第四节 渠道建设与营销策略

#### 第五节 投资策略

#### 第六节 如何应对当前经济形势

#### 图表目录

图表：炭黑的国际命名分类

图表：炭黑行业产业链

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：1995-2014年中国流转税增速分析

图表：2014-2015年三季度中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年前三季度中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年三季度中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年三季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年三季度中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年三季度中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年三季度中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2010-2014年中国中国碳黑市场消费量分析

图表：2010-2014年中国碳黑市场规模及增速分析

图表：2010-2014年中国外胎产量情况

图表：2010-2014年中国轮胎行业增速走势

图表：2016-2022年中国碳黑行业市场规模及增速预测

图表：世界轮胎前6强月山东6强对比

图表：2014年1-11月山东省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月江苏省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月浙江省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月北京市橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月浙江省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月河北省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月黑龙江省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月吉林省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月辽宁省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月广东省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月广西省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月湖北省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月湖南省橡胶轮胎外胎产量统计表

图表：2014年1-11月河南省橡胶轮胎外胎产量统计表

- 图表：2014年1-11月四川省橡胶轮胎外胎产量统计表
- 图表：2014年1-11月云南省橡胶轮胎外胎产量统计表
- 图表：2014年1-11月贵州省橡胶轮胎外胎产量统计表
- 图表：2014年1-11月新疆省橡胶轮胎外胎产量统计表
- 图表：2014年1-11月陕西省橡胶轮胎外胎产量统计表
- 图表：2014年中国碳黑行业重点省市进口情况
- 图表：2015年1-9月中国碳黑行业重点省市进口情况
- 图表：2013-2014年碳黑细分产品市场规模情况
- 图表：2013、2014年中国碳黑品种市场规模结构
- 图表：2016-2022年碳黑细分产品市场规模预测情况
- 图表：2010-2014年中国碳黑行业产量增速走势
- 图表：2010-2015年中国碳黑行业产量情况
- 图表：2010-2014年中国碳黑行业产能情况
- 图表：2016-2022年中国碳黑行业产能情况
- 图表：2013-2014年江西黑猫炭黑股份有限公司碳黑产销情况
- 图表：2014年中国碳黑新增产能分布
- 图表：2014年中国碳黑行业重点省市出口情况
- 图表：2015年1-9月中国碳黑行业重点省市出口情况
- 图表：波特五力模型
- 图表：2013、2014年中国炭黑生产企业产能情况
- 图表：2010-2014年中国碳黑平均价格走势
- 图表：炭黑生产成本构成
- 图表：2014-2015年中国煤焦油市场价格走势图
- 图表：2013-2015年中国碳黑出口总量情况
- 图表：2013-2015年中国碳黑出口金额情况
- 图表：2014年中国碳黑行业出口市场分布
- 图表：2013-2015年中国碳黑行业进口总量情况
- 图表：2013-2015年中国碳黑行业进口金额分析
- 图表：2014年中国碳黑行业进口市场分布
- 图表：2013-2015年中国煤焦油行业产量情况
- 图表：2015上半年山西焦化股份有限公司主营分析
- 图表：2014年山西焦化股份有限公司主营分析
- 图表：炭黑主要消费情况
- 图表：2011-2014年全球轮胎行业销售收入分析
- 图表：2013年全球轮胎企业销售收入前20强

图表：2014全球轮胎75强排行榜

图表：2015上半年佳通轮胎股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2015年佳通轮胎股份有限公司利润情况

图表：2014年出口到美国的轮胎数量占出口总量占比走势图

图表：2014年出口到美国的轮胎数量和美元价值走势图

图表：2014出口到美国的轮胎数量和美元价值对比图

图表：2012-2014年中国焦炭行业产量情况

图表：2011-2014年我国汽车产量情况分析

图表：2011-2014年我国汽车销量情况分析

图表：2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况分析

图表：2012-2014年月度乘用车销量变化情况

图表：2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2012-2014年商用车月度销量变化情况

图表：2014年国内汽车销售市场占有率

图表：2011-2014年我国汽车出口量情况分析

图表：2006-2013年我国汽车整车进出口走势

图表：2012-2013年我国汽车整车进口国别走势

图表：2007-2013年我国汽车整车进口单车均价走势

图表：2006-2013年汽车整车各细分车型进口增长分析

图表：2012-2013年我国汽车出口量月度走势

图表：2006-2013年我国汽车整车出口走势

图表：2004-2014年炭黑行业相关专利申请数量

图表：2004-2014年炭黑行业相关专利公开数量

图表：2015上半年江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第二季度江西黑猫炭黑股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第二季度江西黑猫炭黑股份有限公司利润分析

图表：2013-2015年第二季度江西黑猫炭黑股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第二季度江西黑猫炭黑股份有限公司盈利能力分析

图表：2015上半年龙星化工股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年龙星化工股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第二季度龙星化工股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第二季度龙星化工股份有限公司利润分析

图表：2015上半年通化双龙化工股份有限公司主营业务构成分析

图表：2014年通化双龙化工股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第二季度通化双龙化工股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第二季度通化双龙化工股份有限公司利润分析

图表：2012-2013年卡博特化工有限公司产量情况

图表：苏州宝化炭黑有限公司组织机构

图表：2012-2013年苏州宝化炭黑有限公司产量情况

图表：2012-2013年山东华东橡胶材料有限公司产量情况

图表：2012-2013年金能科技股份有限公司产量分析

图表：山西永东化工股份有限公司组织机构分析

图表：2012-2013年山西永东化工股份有限公司产量情况

图表：2012-2013年山东耐斯特炭黑有限公司产量情况

图表：山东耐斯特炭黑有限公司前十位战略合作供应商

图表：2014-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司资本运作分析

图表：2014-2015年龙星化工股份有限公司资本运作分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/240415240415.html>