

2021年中国网约车行业分析报告- 产业竞争现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网约车行业分析报告-产业竞争现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/550412550412.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网约车，即网络预约出租汽车经营服务的简称，是指以互联网技术为依托构建服务平台，接入符合条件的车辆和驾驶员，通过整合供需信息，提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。

网约车作为共享经济时代的先行者，有效缓解了城市人们打车难、打不到车的窘境，为居民的出行带来了新的便利，从2016年出台的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，标志我国网约车合法化。国家制定多部网约车政策，不断规范网约车经营服务行为。我国网约车行业相关政策规划汇总

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2021年7月

交通运输部

《关于修改<道路运输车辆动态监督管理办法>和<网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法>的决定（征求意见稿）》

公开征求意见的通知，向社会公开征求意见，明确“减负便民”和“加强监管”

2020年1月

交通运输部等六部门

《关于修改 网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法 的决定》

为持续优化营商环境、推动形成全面开放新格局作出了一系列决策部署，按照商务部等国务院有关部门关于做好与现行开放政策以及《外商投资法》不相符的法规文件清理工作的要求对《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》进行修改

2019年11月

交通运输部

《国家发展改革委关于深化道路运输价格改革的意见》

规范网络预约出租汽车价格行为，对网约车实行市场调节价。网约车平台公司应主动公开定价机制和动态加价机制，通过公司网站、移动互联网应用程序（APP）等方式公布运价结构、计价加价规则，保持加价标准合理且相对稳定，保障结算账单清晰、规范、透明，并接受社会监督。

2018年12月

交通运输部

《关于进一步深化改革加快推进出租汽车行业健康发展有关工作的通知》

为进一步深化改革，加快推进行业健康发展，更好地满足人民群众多样化出行需求，通知：

进一步贯彻落实《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》；规范网约车行业健康发展；提升行业治理能力，营造良好市场环境。

2018年6月

交通运输部等七部门

《关于加强网络预约出租汽车行业事中事后联合监管有关工作的通知》

进一步规范网络预约出租汽车（以下简称网约车）管理，强化行业事中事后监管，维护市场公平竞争秩序，保障乘客合法权益

2018年2月

交通运输部

《网络预约出租汽车监管信息交互平台运行管理办法》

加强网络预约出租汽车监管信息交互平台的运行管理工作，规范数据传输，提高网约车行业监管效能，营造良好的营商环境

2017年1月

交通运输部

《网络预约出租汽车运营服务规范》

规定了网络预约出租汽车经营者、驾驶员、运输车辆、经营者服务流程、驾驶员服务流程及服务评价与投诉处理的要求。

2016年9月

交通运输部

《交通运输部关于修改<出租汽车驾驶员从业资格管理规定>的决定》

对《出租汽车驾驶员从业资格管理规定》进行修改完善。对第三条第二款第六条等不完善规定修改。

2016年7月

国务院办公厅

《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》

共分5章15条，从明确出租汽车行业定位、深化巡游车改革、规范发展网约车和私人小客车合乘、营造良好市场环境等方面，全面提出了深化出租汽车行业改革的目标任务和重大举措。

2016年7月

交通运输部、工业和信息化部等7部委

《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》

对网约车平台公司、网约车车辆和驾驶员、网约车经营行为、监督检查和法律责任进行全方面规定。资料来源：观研天下整理

在网约车市场发展的过程中，各地方政府也对网约车行业进行了不同的政策要求，对车辆的各项参数进行了严格规定，以保证市场的规范性以及乘客的安全。

我国部分地区网约车行业相关政策规划汇总

时间

地区

政策文件

主要内容

2020年12月

厦门

《厦门市网络预约出租汽车经营服务管理办法》

保持原《实施细则》的基本框架，共6章41条，分别是总则、网约车平台公司、网约车车辆和驾驶员、经营服务管理、监督检查、附则。主要修订内容包括三个方面：全面推广使用纯电动车辆、进一步巩固“放管服”成果、调整依据性法规及相关部门职责。

2018年3月

杭州

《杭州市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》

规范杭州网络预约出租汽车经营服务行为，保障乘客安全和合法权益，促进出租汽车行业新老业态融合发展。坚持市场化改革方向，统筹政府与市场、出租汽车与公共交通、存量改革与增量规范等三个关系，按照“遵循国家规定、符合杭州实际，鼓励创新、宽严适度，确保平稳、有利监管”，稳妥推进杭州网约车落地政策。

2016年5月

重庆

《重庆市网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》

为了更好地满足社会公众多样化出行需求，促进出租汽车行业和互联网融合发展，规范网络预约出租汽车发展，对重庆市的网约车进行全面的規定。

2016年12月

上海

《上海市网络预约出租汽车经营服务管理若干规定》

规定本市网约车发展应当坚持依法管理、绿色环保、安全运营、公平竞争、保障消费者合法权益的原则。对网约车平台条件、网约车平台申请材料、网约车车辆条件、收费和纳税、网约车平台责任等多方面进行管理

2016年12月

北京

《北京市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》

对北京市网约车进行管理规定：平台公司、驾驶员、车辆许可条件；网约车经营服务申请办理流程；网约车经营许可审核；网约车经营规范；监督检查；法律责任进行全方面规定。资料来源：观研天下整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国网约车行业分析报告-产业竞争现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国网约车行业发展概述

第一节 网约车行业发展情况概述

- 一、网约车行业相关定义
- 二、网约车行业基本情况介绍
- 三、网约车行业发展特点分析
- 四、网约车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、网约车行业需求主体分析

第二节 中国网约车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网约车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国网约车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网约车行业生命周期分析

一、网约车行业生命周期理论概述

二、网约车行业所属的生命周期分析

第四节 网约车行业经济指标分析

一、网约车行业的赢利性分析

二、网约车行业的经济周期分析

三、网约车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网约车行业进入壁垒分析

一、网约车行业资金壁垒分析

二、网约车行业技术壁垒分析

三、网约车行业人才壁垒分析

四、网约车行业品牌壁垒分析

五、网约车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球网约车行业市场发展现状分析

第一节 全球网约车行业发展历程回顾

第二节 全球网约车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网约车行业地区市场分析

一、亚洲网约车行业市场现状分析

二、亚洲网约车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网约车行业市场前景分析

第四节 北美网约车行业地区市场分析

一、北美网约车行业市场现状分析

二、北美网约车行业市场规模与市场需求分析

三、北美网约车行业市场前景分析

第五节 欧洲网约车行业地区市场分析

一、欧洲网约车行业市场现状分析

二、欧洲网约车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网约车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网约车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网约车行业市场规模预测

第三章 中国网约车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网约车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网约车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网约车行业运行情况

第一节 中国网约车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网约车行业市场规模分析

第三节 中国网约车行业供应情况分析

第四节 中国网约车行业需求情况分析

第五节 我国网约车行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国网约车行业供需平衡分析

第七节 中国网约车行业发展趋势分析

第五章 中国网约车所属行业运行数据监测

第一节 中国网约车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网约车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网约车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国网约车市场格局分析

第一节 中国网约车行业竞争现状分析

一、中国网约车行业竞争情况分析

二、中国网约车行业主要品牌分析

第二节 中国网约车行业集中度分析

一、中国网约车行业市场集中度影响因素分析

二、中国网约车行业市场集中度分析

第三节 中国网约车行业存在的问题

第四节 中国网约车行业解决问题的策略分析

第五节 中国网约车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国网约车行业需求特点与动态分析

第一节 中国网约车行业消费市场动态情况

第二节 中国网约车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网约车行业成本结构分析

第四节 网约车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网约车行业价格现状分析

第六节 中国网约车行业平均价格走势预测

一、中国网约车行业价格影响因素

二、中国网约车行业平均价格走势预测

三、中国网约车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国网约车行业区域市场现状分析

第一节 中国网约车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网约车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网约车市场规模分析

四、华东地区网约车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网约车市场规模分析

四、华中地区网约车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网约车市场规模分析

四、华南地区网约车市场规模预测

第九章 2017-2021年中国网约车行业竞争情况

第一节 中国网约车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网约车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国网约车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网约车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网约车行业发展前景分析与预测

第一节 中国网约车行业未来发展前景分析

一、网约车行业国内投资环境分析

二、中国网约车行业市场机会分析

三、中国网约车行业投资增速预测

第二节 中国网约车行业未来发展趋势预测

第三节 中国网约车行业市场发展预测

一、中国网约车行业市场规模预测

二、中国网约车行业市场规模增速预测

三、中国网约车行业产值规模预测

四、中国网约车行业产值增速预测

五、中国网约车行业供需情况预测

第四节 中国网约车行业盈利走势预测

一、中国网约车行业毛利润同比增速预测

二、中国网约车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网约车行业投资风险与营销分析

第一节 网约车行业投资风险分析

一、网约车行业政策风险分析

二、网约车行业技术风险分析

三、网约车行业竞争风险

四、网约车行业其他风险分析

第二节 网约车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网约车行业发展战略及规划建议

第一节 中国网约车行业品牌战略分析

- 一、网约车企业品牌的重要性
- 二、网约车企业实施品牌战略的意义
- 三、网约车企业品牌的现状分析
- 四、网约车企业的品牌战略
- 五、网约车品牌战略管理的策略

第二节 中国网约车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网约车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网约车行业发展策略及投资建议

第一节 中国网约车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网约车行业营销渠道策略

- 一、网约车行业渠道选择策略
- 二、网约车行业营销策略

第三节 中国网约车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网约车行业重点投资区域分析
- 二、中国网约车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/550412550412.html>