

2018年中国软包电池市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国软包电池市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340412340412.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、前端设备共享，中后端引发需求升级

动力锂电池生产设备与锂电池工艺流程紧密关联。动力锂电池整体生产工艺流程较长，大致可分为极片制作（前端）、电芯制作（中端）和电池组装（后端）三个阶段。

软包电池与方形电池的工艺在生产前端的搅拌、涂布、辊压等环节基本一致，工艺差异主要集中在动力电池生产的中端与后端。核心差异在于两方面：1) 软包电池电芯采用叠片工艺，而方形电池通常采用卷绕工艺；2) 铝塑膜作为软包电池包装材料，其中后端的注液、封装均与方形电池存在较大差异。

图表：方形电池与软包电池工艺对比

图表来源：公开资料整理

图表：软包电池特有生产工艺及相关设备介绍

图表来源：公开资料整理

二、软包路线渗透率有待提升，设备需求空间广阔

高工锂电统计数据显示，2016年我国圆柱、方形、软包锂电池产量分别为13.92GWh、26.64GWh、22.99GWh，软包在锂电全行业的渗透率已经达36%，而我国动力电池产量达30.5GWh，其中软包电池占比12%，处于相对较低水准。

图表：2016年软包在锂电池市场中的渗透率

图表来源：公开资料整理

图表：2016年软包在动力锂电池市场中的渗透率

图表来源：公开资料整理

随着补贴政策退坡，新能源汽车市场导向趋势愈发明显。在前期政策引导下，A00、A0级新能源乘用车市场已经初具规模，积分制下A、B级乘用车放量在即。软包电池设计灵活、轻质的特性有望在小车中得到充分发挥，预期未来在A00、A0级车中的渗透率将逐步提升。对于增量市场，软包装的能量密度、安全性优势依然适用，可以提升续航里程。根据中国储能网的预测，2020年国内软包动力电池出货量预计35.9Gwh，渗透率达38%，相比17年5.5Gwh左右的出货量新增约30Gwh。考虑到市场成熟期合理的产能利用率范围在50%左右，即得到新增产能60Gwh。这与软包电池企业目前公布的扩产计划56Gwh总量基本吻合。

图表：动力锂电池中软包渗透率预测

图表来源：公开资料整理

图表：主要软包动力企业扩产计划

图表来源：公开资料整理

依据宁德时代招股说明书披露的数据显示，目前国内电池厂商平均1GWh产能对应设备投资约2.8亿元。其中，前中后三阶段对应的锂电设备价值量占比分别在40%、30%、30%

左右，软包路线对应的特有设备即中后段设备大概占比60%，约1.68亿/Gwh。则2020年以前软包动力电池新增特有设备需求约 $60 \times 1.68 = 100.08$ ，即约100亿的新增软包特有生产设备需求。

软包电池相关中后端锂电设备巨大的市场空间吸引着锂电设备龙头加速布局软包设备领域。2018年3月13日，璞泰来发布重大资产重组停牌进展公告称，公司本次重大资产重组拟收购的标的资产为东莞市超业精密设备有限公司(下称“超业精密”)，初步方案为拟发行股份及支付现金收购超业精密100%股权。璞泰来通过新设、兼并购等方式，不断完善在锂电池关键材料和设备领域的产业链布局。超业精密起步于十多年前的半自动单机，成名于极耳焊接机、冲壳包装机和注液机。在锂电池行业需求快速提升的背景下。近年来公司软包装电池设备产品早已拓延到模切、叠片、焊接、包装、干燥、注液和DEGAS等核心工艺设备，并具备在单品牌下整体提供全套中段和后段设备的供应和服务能力。

图表：超业精密主要产品布局

图表来源：公开资料整理

此外，赢合科技较早设计包括模切叠片、全自动软包注液机、软包封装等软包电池生产相关锂电设备，积累了一定的经验，具备提供软包一体化组装线产品服务的能力。先导智能作为锂电设备的领先企业，除卷绕机王牌产品之外，在叠片机领域具备一定技术基础。

观研天下发布的《2018年中国软包电池市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国软包电池行业发展概述

第一节 软包电池行业发展情况概述

- 一、软包电池行业相关定义
- 二、软包电池行业基本情况介绍
- 三、软包电池行业发展特点分析

第二节 中国软包电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、软包电池行业产业链条分析
- 三、中国软包电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国软包电池行业生命周期分析

- 一、软包电池行业生命周期理论概述
- 二、软包电池行业所属的生命周期分析

第四节 软包电池行业经济指标分析

- 一、软包电池行业的赢利性分析
- 二、软包电池行业的经济周期分析
- 三、软包电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国软包电池行业进入壁垒分析

- 一、软包电池行业资金壁垒分析
- 二、软包电池行业技术壁垒分析
- 三、软包电池行业人才壁垒分析
- 四、软包电池行业品牌壁垒分析
- 五、软包电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球软包电池行业市场发展现状分析

第一节 全球软包电池行业发展历程回顾

第二节 全球软包电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲软包电池行业地区市场分析

- 一、亚洲软包电池行业市场现状分析
- 二、亚洲软包电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲软包电池行业市场前景分析

第四节 北美软包电池行业地区市场分析

- 一、北美软包电池行业市场现状分析
- 二、北美软包电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美软包电池行业市场前景分析

第五节 欧盟软包电池行业地区市场分析

- 一、欧盟软包电池行业市场现状分析
- 二、欧盟软包电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟软包电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界软包电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球软包电池行业市场规模预测

第三章 中国软包电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品软包电池总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软包电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国软包电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国软包电池行业运行情况

第一节 中国软包电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国软包电池行业市场规模分析

第三节 中国软包电池行业供应情况分析

第四节 中国软包电池行业需求情况分析

第五节 中国软包电池行业供需平衡分析

第六节 中国软包电池行业发展趋势分析

第五章 中国软包电池所属行业运行数据监测

第一节 中国软包电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国软包电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国软包电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国软包电池市场格局分析

第一节 中国软包电池行业竞争现状分析

一、中国软包电池行业竞争情况分析

二、中国软包电池行业主要品牌分析

第二节 中国软包电池行业集中度分析

一、中国软包电池行业市场集中度分析

二、中国软包电池行业企业集中度分析

第三节 中国软包电池行业存在的问题

第四节 中国软包电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国软包电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国软包电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国软包电池行业消费特点

第二节 中国软包电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 软包电池行业成本分析

第四节 软包电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国软包电池行业价格现状分析

第六节 中国软包电池行业平均价格走势预测

一、中国软包电池行业价格影响因素

二、中国软包电池行业平均价格走势预测

三、中国软包电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国软包电池行业区域市场现状分析

第一节 中国软包电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地软包电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区软包电池市场规模分析

四、华东地区软包电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区软包电池市场规模分析

四、华中地区软包电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软包电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国软包电池行业竞争情况

第一节 中国软包电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国软包电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国软包电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 软包电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国软包电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国软包电池行业未来发展前景分析

一、软包电池行业国内投资环境分析

二、中国软包电池行业市场机会分析

三、中国软包电池行业投资增速预测

第二节 中国软包电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国软包电池行业市场发展预测

一、中国软包电池行业市场规模预测

二、中国软包电池行业市场规模增速预测

三、中国软包电池行业产值规模预测

四、中国软包电池行业产值增速预测

五、中国软包电池行业供需情况预测

第四节中国软包电池行业盈利走势预测

一、中国软包电池行业毛利润同比增速预测

二、中国软包电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国软包电池行业投资风险与营销分析

第一节 软包电池行业投资风险分析

一、软包电池行业政策风险分析

二、软包电池行业技术风险分析

三、软包电池行业竞争风险分析

四、软包电池行业其他风险分析

第二节 软包电池行业企业经营发展分析及建议

一、软包电池行业经营模式

二、软包电池行业销售模式

三、软包电池行业创新方向

第三节 软包电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国软包电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国软包电池行业品牌战略分析

一、软包电池企业品牌的重要性

二、软包电池企业实施品牌战略的意义

三、软包电池企业品牌的现状分析

四、软包电池企业的品牌战略

五、软包电池品牌战略管理的策略

第二节中国软包电池行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国软包电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国软包电池行业发展策略及投资建议

第一节中国软包电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国软包电池行业定价策略分析

第三节中国软包电池行业营销渠道策略

一、软包电池行业渠道选择策略

二、软包电池行业营销策略

第四节中国软包电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国软包电池行业重点投资区域分析

二、中国软包电池行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340412340412.html>