

2020年中国即时配送行业分析报告- 市场竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国即时配送行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/450411450411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时配送，是指应O2O而生的物流形态，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式。

数据显示，近五年来得益于“懒人经济”愈发盛行，我国即时配送订单需求急剧增长，用户规模不断扩大，截至2020年已达5.06亿人，同比增长19.9%；行业市场渗透率也逐年提升，截至2020年已达56.1%，同比2016年提升26.97%；我国jishi配送行业发展进入高速增长期，已成长为“千亿级大蛋糕”市场。

2016-2020年我国即时配送用户规模

数据来源：公开资料整理

而面对庞大的市场体量，众多企业也纷纷涌入争抢即时配送这块“千亿蛋糕”。按参与者类型来看，目前我国即时配送市场主要参与主体分为三类：外卖平台（以美团外卖、饿了么为首）、即时配送企业（如达达、闪送、UU跑腿等）、快递企业（以顺丰为代表）。

我国即时配送市场主要参与主体

资料来源：公开资料整理

虽然目前我国即时配送相关企业数量众多，但得益于布局优势，市场基本为双寡头竞争，美团、饿了么等两大平台占据过半市场，数据显示，2020年我国即时配送市场竞争格局中，美团配送占比高达47.2%、蜂鸟和点我达占比合计高达20.7%。

2020年我国即时配送市场竞争格局

数据来源：公开资料整理

展望未来，随着用户需求多样化，我国即时配送市场细分日趋加深，更多非标准化和长尾需求将不断被挖掘；而随着行业不断发展，头部效应也将日益加剧，强者越强、弱者越弱。

我国即时配送行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国即时配送行业分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信

息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及**等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 中国即时配送行业概念界定及发展环境分析

第一节 即时配送行业概述

- 一、即时配送的概念及要素分析
- 二、即时配送区别于传统物流的特性
- 三、准时配送和即时配送的区别

第二节 即时配送行业发展环境分析

一、行业经济环境分析

- (1) 宏观经济现状
- (2) 宏观经济展望
- (3) 宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

二、行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业相关标准
- (3) 行业相关政策
- (4) 长期发展规划
- (5) 政策环境变化对行业未来发展的影响

三、行业社会环境分析

- (1) 即时配送行业发展的社会背景分析
- (2) 其他影响配送行业发展的社会因素
- (3) 社会环境变化对行业未来发展的影响

四、行业技术环境分析

- (1) 即时配送关键技术
- (2) 行业专利申请情况
- (3) 技术发展趋势

(4) 最新技术动态

(5) 技术环境变化对行业未来发展的影响

第三节 即时配送行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球即时配送行业发展现状与前景分析

第一节 全球即时配送行业发展现状分析

一、全球即时配送行业发展概况

二、全球即时配送市场规模分析

三、全球即时配送竞争格局分析

四、全球即时配送区域格局分析

第二节 主要国家即时配送行业发展分析

一、美国即时配送行业发展分析

(1) 美国即时配送发展历程

(2) 美国即时配送发展概述

(3) 美国即时配送市场规模分析

(4) 美国即时配送企业竞争分析

(5) 美国即时配送行业发展趋势

(6) 美国即时配送行业发展前景

二、印度即时配送行业发展分析

(1) 印度即时配送发展历程

(2) 印度即时配送发展概述

(3) 印度即时配送市场规模分析

(4) 印度即时配送企业竞争分析

(5) 印度即时配送行业发展趋势

(6) 印度即时配送行业发展前景

三、德国即时配送行业发展分析

(1) 德国即时配送发展历程

(2) 德国即时配送发展概述

(3) 德国即时配送市场规模分析

(4) 德国即时配送企业竞争分析

(5) 德国即时配送行业发展趋势

(6) 德国即时配送行业发展前景

第三节 全球领先即时配送企业发展状况分析

一、美国Uber Eats

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

- (2) 平台业务范围介绍
- (3) 平台即时配送业务体系构建
- (4) 平台经营状况及市场份额
- (5) 平台核心竞争力分析
- (6) 平台最新发展动态

二、英国Deliveroo

- (1) 平台业务范围介绍
- (2) 平台即时配送业务体系构建
- (3) 平台经营状况及市场份额
- (4) 平台核心竞争力分析
- (5) 平台最新发展动态

三、印度Swiggy

- (1) 平台业务范围介绍
- (2) 平台即时配送业务体系构建
- (3) 平台经营状况及市场份额
- (4) 平台核心竞争力分析
- (5) 平台最新发展动态

四、印度Zomato

- (1) 平台业务范围介绍
- (2) 平台即时配送业务体系构建
- (3) 平台经营状况及市场份额
- (4) 平台核心竞争力分析
- (5) 平台最新发展动态

五、印尼go-jek

- (1) 平台业务范围介绍
- (2) 平台即时配送业务体系构建
- (3) 平台经营状况及市场份额
- (4) 平台核心竞争力分析
- (5) 平台最新发展动态

第四节 全球即时配送行业发展前景预测

- 一、全球即时配送行业发展趋势
- 二、全球即时配送市场前景预测

第三章 中国即时配送行业发展现状与市场供求分析

第一节 中国即时配送行业发展概述

- 一、中国即时配送行业发展历程分析
- 二、中国即时配送行业发展特征分析
- 三、即时配送与快递运营模式的对比
- 第二节 中国即时配送行业市场供给分析
 - 一、即时配送行业服务内容分类
 - 二、即时配送参与主体类型分布
 - 三、即时配送行业运力组织方式
 - (1) 即时配送的运力组织方式及特点解析
 - (2) 即时配送企业运力组织方式对比
 - 四、即时配送行业运力供应情况分析
 - 五、即时配送行业的市场供给状态总结
- 第三节 中国即时配送行业市场需求分析
 - 一、即时配送的需求场景分布
 - 二、即时配送的消费群体分析
 - 三、即时配送的消费特征分析
 - 四、即时配送的消费规模分析
 - (1) 即时配送订单量
 - (2) 即时配送用户规模
 - 五、即时配送的市场需求状态总结
- 第四节 中国即时配送的供需平衡情况分析
- 第五节 中国即时配送行业的发展痛点解析

第四章 中国即时配送行业竞争状态及竞争格局分析

- 第一节 中国即时配送行业竞争层次分析
- 第二节 中国即时配送行业竞争状态分析
 - 一、行业现有竞争者分析
 - 二、行业潜在进入者威胁
 - 三、行业替代品威胁分析
 - 四、行业供应商议价能力分析
 - 五、行业购买者议价能力分析
 - 六、行业竞争情况总结

第五章 即时配送行业产业链市场分析

- 第一节 即时配送行业产业链概况
 - 一、即时配送行业产业链介绍

二、即时配送行业上游发展概述

(1) 上游行业发展概述

(2) 对行业发展的影响解析

三、即时配送行业下游发展概述

(1) 下游行业发展概述

(2) 对行业发展的影响解析

第二节 传统物流市场的发展

一、传统物流市场现状

二、传统物流市场规模

三、传统物流竞争格局

四、传统物流企业即时配送布局现状

五、传统物流前景预测

六、传统物流发展对即时配送发展的影响分析

第三节 新零售市场的发展

一、新零售行业市场现状

二、新零售行业市场规模

三、新零售行业竞争格局

四、新零售企业即时配送布局现状

五、新零售行业前景预测

六、新零售行业发展对即时配送发展的影响分析

第四节 外卖O2O的发展

一、外卖O2O行业市场现状

二、外卖O2O行业市场规模

三、外卖O2O行业竞争格局

四、外卖O2O企业即时配送布局现状

五、外卖O2O行业前景预测

六、外卖O2O行业发展对即时配送发展的影响分析

第六章 即时配送行业不同应用场景需求前景分析

第一节 即时配送不同应用场景需求概述

第二节 外卖即时配送应用需求前景分析

一、外卖即时配送特点及用户群体特征

二、外卖即时配送的服务流程分析

三、外卖即时配送的市场规模分析

四、外卖即时配送的企业布局

五、外卖即时配送市场竞争格局

六、外卖即时配送的发展趋势预判

七、外卖即时配送市场增长潜力测算

第三节 B2C生鲜宅配即时配送应用需求前景分析

一、B2C生鲜宅配即时配送特点及用户群体特征

二、B2C生鲜宅配即时配送的服务流程分析

三、B2C生鲜宅配即时配送的市场规模分析

四、B2C生鲜宅配即时配送的企业布局

五、B2C生鲜宅配即时配送市场竞争格局

六、B2C生鲜宅配即时配送的发展趋势预判

七、B2C生鲜宅配即时配送市场增长潜力测算

第四节 商超便利/代买代送即时配送应用需求前景分析

一、商超便利/代买代送即时配送特点及用户群体特征

二、商超便利/代买代送即时配送的服务流程分析

三、商超便利/代买代送即时配送的市场规模分析

四、商超便利/代买代送即时配送的企业布局

五、商超便利/代买代送即时配送市场竞争格局

六、商超便利/代买代送即时配送的发展趋势预判

七、商超便利/代买代送即时配送市场增长潜力测算

第五节 快递揽派/落地配即时配送应用需求前景分析

一、快递揽派/落地配即时配送特点及用户群体特征

二、快递揽派/落地配即时配送的服务流程分析

三、快递揽派/落地配即时配送的市场规模分析

四、快递揽派/落地配即时配送的企业布局

五、快递揽派/落地配即时配送市场竞争格局

六、快递揽派/落地配即时配送的发展趋势预判

七、快递揽派/落地配即时配送市场增长潜力测算

第六节 专人直送（C2C服务）配即时配送应用需求前景分析

一、专人直送（C2C服务）即时配送特点及用户群体特征

二、专人直送（C2C服务）即时配送的服务流程分析

三、专人直送（C2C服务）即时配送的市场规模分析

四、专人直送（C2C服务）即时配送的企业布局

五、专人直送（C2C服务）即时配送市场竞争格局

六、专人直送（C2C服务）即时配送的发展趋势预判

七、专人直送（C2C服务）即时配送市场增长潜力测算

第七章 中国重点城市即时配送市场应用前景分析

第一节 北京市即时配送市场应用前景分析

- 一、北京市即时配送行业发展概述
- 二、北京市即时配送经济环境分析
 - (1) 居民人均收入与支出分析
 - (2) 北京市外卖市场分析
 - (3) 北京市生鲜宅配市场分析
 - (4) 北京市快递市场分析
 - (5) 北京市跑腿服务市场
- 三、北京市即时配送供给与需求现状
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
- 四、北京市即时配送市场潜力测算

第二节 上海市即时配送市场应用前景分析

- 一、上海市即时配送行业发展概述
- 二、上海市即时配送经济环境分析
 - (1) 上海市人均收入与支出分析
 - (2) 上海市外卖市场分析
 - (3) 上海市生鲜宅配市场分析
 - (4) 上海市快递市场分析
 - (5) 上海市跑腿服务市场
- 三、上海市即时配送供给与需求现状
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
- 四、上海市即时配送市场潜力测算

第三节 广州市即时配送市场应用前景分析

- 一、广州市即时配送行业发展概述
- 二、广州市即时配送经济环境分析
 - (1) 广州市人均收入与支出分析
 - (2) 广州市外卖市场分析
 - (3) 广州市生鲜宅配市场分析
 - (4) 广州市快递市场分析
 - (5) 广州市跑腿服务市场
- 三、广州市即时配送供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

四、广州市即时配送市场潜力测算

第四节 深圳市即时配送市场应用前景分析

一、深圳市即时配送行业发展概述

二、深圳市即时配送经济环境分析

(1) 深圳市人均收入与支出分析

(2) 深圳市外卖市场分析

(3) 深圳市生鲜宅配市场分析

(4) 深圳市快递市场分析

(5) 深圳市跑腿服务市场

三、深圳市即时配送供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

四、深圳市即时配送市场潜力测算

第五节 杭州市即时配送市场应用前景分析

一、杭州市即时配送行业发展概述

二、杭州市即时配送经济环境分析

(1) 杭州市人均收入与支出分析

(2) 杭州市外卖市场分析

(3) 杭州市生鲜宅配市场分析

(4) 杭州市快递市场分析

(5) 杭州市跑腿服务市场

三、杭州市即时配送供给与需求现状

(1) 供给分析

(2) 需求分析

四、杭州市即时配送市场潜力测算

第八章 中国即时配送行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国即时配送企业发展概况

一、中国即时配送企业类型分布及主要企业代表

二、中国即时配送企业不同运力组织方式的主要企业代表

(1) 中国即时配送自营模式的特点及主要代表企业

(2) 中国即时配送加盟模式的特点及主要代表企业

(3) 中国即时配送众包模式的特点及主要代表企业

第二节 即时配送领先企业分析——电商企业

一、美团配送（美团外卖）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、蜂鸟配送（饿了么）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、新达达（京东到家）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、盒马鲜生（阿里）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 即时配送领先企业分析——专业及时配送企业

一、点我达

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、闪送

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、UU跑

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 即时配送领先企业分析——传统物流企业

一、顺丰

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、苏宁物流

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中通快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、圆通快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 即时配送行业发展前景预测与投资建议

第一节 即时配送行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业发展驱动因素

三、行业市场容量预测

四、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

第二节 即时配送行业投资特性分析

一、行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

二、行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

三、行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

四、即时配送行业的商业模式分析

第三节 即时配送行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

第四节 即时配送行业投资策略与建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：即时配送行业定义

图表2：即时配送的三大要素

图表3：即时配送的特性简析

图表4：准时配送和即时配送的区别

图表5：中国即时配送相关标准汇总

图表6：中国即时配送行业相关政策分析

图表7：中国即时配送行业发展机遇与威胁分析

图表8：2021年全球即时配送市场格局（单位：%）

图表9：2021年全球即时配送区域分布（单位：%）

图表10：美国Uber Eats公司发展历程

图表11：美国Uber Eats公司基本信息

图表12：美国Uber Eats公司业务范围

图表13：美国Uber Eats公司即时配送体系的构建

图表14：美国Uber Eats公司经营状况（单位：亿美元）

图表15：美国Uber Eats公司核心竞争力分析

图表详见报告正文.....（GY SYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/450411450411.html>