

# 2018年中国全民阅读市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国全民阅读市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340411340411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

阅读是人类获取知识、增长智慧的重要方式，也是国家民族精神发育、文明传承的重要途径。国民整体阅读水平的提高，有利于提升我国国民素质和社会文明程度，亦有助于满足我国发展高质量经济结构的人才需要，因而具有重要意义。党和政府高度重视全民阅读。2014年至今，倡导全民阅读已连续三年写入国务院政府工作报告。

我国国民阅读水平长期处于偏低水平，但是近年来随着基础设施的普及完善，全民阅读热情不断提高。根据中国统计年鉴，2016年全国共有3153个公共图书馆，平均每43.85万人拥有1个县级以上公共图书馆、平均每3045平方公里范围内设立有1个县级以上图书馆，与2015年相比略有进步；人均拥有藏书量为0.65册，同比增长6.91%；总流通人次为6.6亿人，同比增长12.13%。公共图书馆的普及在某种程度上提升了国民阅读热情，根据中国新闻出版研究院《第十四次全国国民阅读调查报告》，2016年我国国民人均图书阅读量为7.86本，与2009年的3.9本有明显进步，2009-2016年CAGR为10.5%。

图表：全国公共图书馆数量

图表来源：公开资料整理

图表：我国国民人均图书阅读量（含电子书）

图表来源：公开资料整理

从阅读形式来看，数字化阅读方式渐成主流，40岁以下读者占比过半。从各媒介日均阅读时长来看，读者通过互联网、手机进行阅读的时长分别从2009年的34.1、6.1分钟增加至2016年的57.2、74.4分钟，而纸质图书日均阅读时长7年来仅增加5.5分钟，数字化阅读方式渐成主流。从阅读率来看，2016年我国国民综合阅读率为79.9%，其中数字化阅读方式接触率为68.2%，连续7年实现提升，2014年超越纸质图书阅读率，且差距不断扩大；从数字阅读人群年龄分布来看，63.4%的数字化阅读接触者年龄在40岁以下，中青年读者是数字阅读时代的主力军。

图表：各媒介日均阅读时长对比

图表来源：公开资料整理

图表：2016年数字化阅读接触者年龄分布

图表来源：公开资料整理

图表：数字化阅读带动我国国民阅读率在逐步提升

图表来源：公开资料整理

纸质书生命力犹存，网店渠道拉动图书零售市场增速回升。《第十四次全国国民阅读调查报告》的数据显示，2016年仍有51%的读者更倾向于拿一本纸质书阅读，超过倾向于进行手机、互联网在线阅读的读者比例之和。数字化阅读适合快速高效、碎片化的轻度阅读，对于那些呈体系化的深度内容（哲学、经典文学、经济学理论等），传统纸质阅读仍具优势。从图书销售来看，2017年全国图书零售市场码洋突破800亿元，同比增长14.55%创下近

年新高，销售份额持续领先的网店渠道是市场增长的主要驱动力。

图表：仍有过半读者倾向于阅读纸质书

图表来源：公开资料整理

图表：图书零售增速回升，网店销售份额持续领先

图表来源：公开资料整理

总体而言我国国民阅读量与发达国家相比差距巨大，具备长期提升空间。根据中国新闻出版研究院的数据，2015年我国国民人均阅读4.6本纸质书，同期这一指标在日本则是19.2本、俄罗斯18.2本、韩国9.3本、法国8.3本、美国4本（但美国电子书市场较为发达，如果将数字阅读纳入计算口径，其国民人均阅读量仍高于中国），仍有不小差距。

首尔研究院针对伦敦、巴黎、纽约、东京、首尔、北京等各国代表性城市公共服务水平的一项研究显示，北京每十万人仅拥有0.1座公共图书馆，在7个国际性大都市中排名垫底。无论是国民阅读习惯的培养，还是城市阅读基础设施建设，中国仍有巨大的提升空间。

图表：人均纸质书阅读量的跨国比较（2015年）

图表来源：公开资料整理

图表：代表性城市平均每十万人拥有公共图书馆数量

图表来源：公开资料整理

注：公共图书馆数量不包括高校图书馆，纽约使用的是2015年数据，首尔、北京、新加坡、巴黎使用的是2013年数据，伦敦使用的是2010年数据

观研天下发布的《2018年中国全民阅读市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国全民阅读行业发展概述

#### 第一节 全民阅读行业发展情况概述

- 一、全民阅读行业相关定义
- 二、全民阅读行业基本情况介绍
- 三、全民阅读行业发展特点分析

#### 第二节 中国全民阅读行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、全民阅读行业产业链条分析
- 三、中国全民阅读行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国全民阅读行业生命周期分析

- 一、全民阅读行业生命周期理论概述
- 二、全民阅读行业所属的生命周期分析

#### 第四节 全民阅读行业经济指标分析

- 一、全民阅读行业的赢利性分析
- 二、全民阅读行业的经济周期分析
- 三、全民阅读行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国全民阅读行业进入壁垒分析

- 一、全民阅读行业资金壁垒分析
- 二、全民阅读行业技术壁垒分析
- 三、全民阅读行业人才壁垒分析
- 四、全民阅读行业品牌壁垒分析
- 五、全民阅读行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球全民阅读行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球全民阅读行业发展历程回顾

#### 第二节 全球全民阅读行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲全民阅读行业地区市场分析

- 一、亚洲全民阅读行业市场现状分析
- 二、亚洲全民阅读行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲全民阅读行业市场前景分析

#### 第四节 北美全民阅读行业地区市场分析

- 一、北美全民阅读行业市场现状分析

二、北美全民阅读行业市场规模与市场需求分析

三、北美全民阅读行业市场前景分析

第五节 欧盟全民阅读行业地区市场分析

一、欧盟全民阅读行业市场现状分析

二、欧盟全民阅读行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟全民阅读行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界全民阅读行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球全民阅读行业市场规模预测

第三章 中国全民阅读产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品全民阅读总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国全民阅读行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国全民阅读产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国全民阅读行业运行情况

第一节 中国全民阅读行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国全民阅读行业市场规模分析

第三节 中国全民阅读行业供应情况分析

第四节 中国全民阅读行业需求情况分析

第五节 中国全民阅读行业供需平衡分析

## 第六节 中国全民阅读行业发展趋势分析

### 第五章 中国全民阅读所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国全民阅读所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国全民阅读所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国全民阅读所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国全民阅读市场格局分析

#### 第一节 中国全民阅读行业竞争现状分析

##### 一、中国全民阅读行业竞争情况分析

##### 二、中国全民阅读行业主要品牌分析

#### 第二节 中国全民阅读行业集中度分析

##### 一、中国全民阅读行业市场集中度分析

##### 二、中国全民阅读行业企业集中度分析

#### 第三节 中国全民阅读行业存在的问题

#### 第四节 中国全民阅读行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国全民阅读行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国全民阅读行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国全民阅读行业消费特点

#### 第二节 中国全民阅读行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 全民阅读行业成本分析

第四节 全民阅读行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国全民阅读行业价格现状分析

第六节 中国全民阅读行业平均价格走势预测

一、中国全民阅读行业价格影响因素

二、中国全民阅读行业平均价格走势预测

三、中国全民阅读行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国全民阅读行业区域市场现状分析

第一节 中国全民阅读行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地全民阅读市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区全民阅读市场规模分析

四、华东地区全民阅读市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区全民阅读市场规模分析

四、华中地区全民阅读市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区全民阅读市场规模分析

第九章 2016-2018年中国全民阅读行业竞争情况

第一节 中国全民阅读行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析



四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国全民阅读行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国全民阅读行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 全民阅读行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国全民阅读行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国全民阅读行业未来发展前景分析

#### 一、全民阅读行业国内投资环境分析

#### 二、中国全民阅读行业市场机会分析

#### 三、中国全民阅读行业投资增速预测

### 第二节 中国全民阅读行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国全民阅读行业市场发展预测

- 一、中国全民阅读行业市场规模预测
- 二、中国全民阅读行业市场规模增速预测
- 三、中国全民阅读行业产值规模预测
- 四、中国全民阅读行业产值增速预测
- 五、中国全民阅读行业供需情况预测

#### 第四节中国全民阅读行业盈利走势预测

- 一、中国全民阅读行业毛利润同比增速预测
- 二、中国全民阅读行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国全民阅读行业投资风险与营销分析

#### 第一节 全民阅读行业投资风险分析

- 一、全民阅读行业政策风险分析
- 二、全民阅读行业技术风险分析
- 三、全民阅读行业竞争风险分析
- 四、全民阅读行业其他风险分析

#### 第二节 全民阅读行业企业经营发展分析及建议

- 一、全民阅读行业经营模式
- 二、全民阅读行业销售模式
- 三、全民阅读行业创新方向

#### 第三节 全民阅读行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2024年中国全民阅读行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国全民阅读行业品牌战略分析

- 一、全民阅读企业品牌的重要性
- 二、全民阅读企业实施品牌战略的意义
- 三、全民阅读企业品牌的现状分析
- 四、全民阅读企业的品牌战略
- 五、全民阅读品牌战略管理的策略

#### 第二节中国全民阅读行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国全民阅读行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国全民阅读行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国全民阅读行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国全民阅读行业定价策略分析

### 第三节 中国全民阅读行业营销渠道策略

#### 一、全民阅读行业渠道选择策略

#### 二、全民阅读行业营销策略

### 第四节 中国全民阅读行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国全民阅读行业重点投资区域分析

#### 二、中国全民阅读行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340411340411.html>