

2016-2022年中国移动运营及电信增值市场需求调研及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国移动运营及电信增值市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/250411250411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国移动运营及电信增值市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章全球移动运营及电信增值行业发展分析

第一节全球移动运营及电信增值行业发展情况分析

- 一、2015年全球移动运营及电信增值行业运行状况
- 二、2016年全球移动运营及电信增值行业运行状况
- 三、全球移动运营及电信增值行业发展形势

第二节2016-2022年全球移动运营发展预测

- 一、2016年全球电信市场发展预测
- 二、2016年通信业10大发展趋势
- 三、2016年全球移动通信消费趋势预测
- 四、2016年移动通信未来发展方向预测
- 五、2016年全球手机应用销售额预测
- 六、全球4G用户预测
- 七、全球手机上网业务预测

第三节主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析
- 二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析
- 三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势分析
- 四、其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

第四节国际运营商发展动向分析

- 一、2016年沃达丰发展动向

二、2016年DoCoMo发展动向

三、2016年英国电信发展动向

四、2016年德国电信发展动向

五、2016年AT&T发展动向

第二章我国移动运营及电信增值行业发展现状

第一节2013-2016年电信运营市场发展状况

一、2015年电信运营市场发展状况

二、2016年电信运营市场发展状况

三、2016年电信运营市场格局分析

四、2016年电信业务总量、收入、投资分省情况

五、2016年电信用户分省情况

六、2016年电信能力、电话普及率分省情况

第二节2013-2016年移动运营及电信增值行业发展状况

一、2015年电信增值行业发展状况

二、2016年移动增值市场发展状况

三、我国电信增值市场存在问题分析

四、2016年移动增值业务发展状况

第三节2013-2016年电信增值业务的新突破口

一、多业务整合

二、多终端呈现

三、有线无线融合

四、社区化

第三章中国移动运营及电信增值市场消费分析

第一节2016年电信运营市场发展分析

第二节电信企业消费者行为预测模型及应用

一、电信企业消费者行为预测模型分析

二、电信企业消费者行为预测模型的应用

第三节手机游戏市场分析

一、手机游戏市场概述

二、手机游戏用户基本属性分析

三、手机用户参与手机游戏的属性分析

四、手机单机/网络游戏用户行为分析

第四章移动运营及电信增值细分市场发展分析

第一节短信彩信彩铃业务分析

一、全球短信业务发展分析

二、现有彩信业务类型的分析

三、彩铃业务市场分析

四、彩铃业务现状

第二节WAP业务分析

一、WAP的定义

二、WAP的应用

三、WAP发展中面临的问题

四、WAP发展趋势

第三节IVR业务分析

一、国内IVR业务发展概况

二、国内IVR市场发展的主要风险

三、国内IVR发展的前景

四、对国内IVR业务发展的建议

第四节3G业务分析

一、2016年3G市场发展分析

二、2016年中国3G市场分析

三、2016年我国3G市场走势

第五节移动位置服务（LBS）分析

一、LBS概念及业务分类

二、移动定位技术

三、移动定位业务应用前景

第六节手机游戏业务分析

一、手机游戏的类型

二、手机游戏产业链分析

三、2016年我国手机游戏市场发展预测

第七节手机电shì业务分析

一、手机电shì发展的现状

二、手机电shì发展中的问题

三、手机电shì市场的发展前景

第五章中国移动运营及电信增值行业区域市场分析

第一节中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析

一、中国区域市场与国外比较分析

二、中国区域市场特征分析

三、中国未来3G移动运营商分类

第二节中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析

- 一、中国区域市场竞争力比较分析
- 二、中国增值电信业务竞争格局
- 第六章移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析
 - 第一节国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望
 - 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇
 - 二、中国增值服务投资现状与趋势
 - 第二节我国移动运营及电信增值行业投资现状分析
 - 一、我国移动运营及电信增值行业投资现状
 - 二、2016年我国3G建设投资情况
 - 三、我国3G网络总投资情况
 - 第三节2016-2022年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析
 - 一、2016-2022年全球移动运营及电信增值行业投资趋势
 - 二、2016-2022年中国移动运营及电信增值行业投资趋势
 - 第四节3G智能手机发展趋势
- 第二部分市场竞争格局与形势
- 第七章移动运营及电信增值行业竞争格局分析
 - 第一节中国移动运营及电信增值行业竞争分析
 - 一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析
 - 二、电信运营商布局3G增值业务
 - 三、电信运营商争推3G增值服务
 - 四、电信运营商在手机支付市场竞争分析
 - 第二节电信运营商竞争趋势分析
 - 第三节中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析
 - 一、中国移动3G业务的SWOT分析
 - 二、中国移动3G业务的策略分析
 - 三、2016年中国移动发展重点探讨
 - 四、2016年中国移动业务调整
 - 五、2016年中国移动特se业务
 - 第四节中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析
 - 一、联通SWOT分析
 - 二、联通发展战略分析
 - 三、2016年中国联通特se业务
 - 第五节中国新电信3G业务发展分析
 - 一、中国电信3G业务SWOT分析
 - 二、电信的竞争策略

三、2016年中国电信3G网络城市覆盖率预测

第八章中国移动运营及电信增值行业发展形势分析

第一节我国主要电信增值业务分析

- 一、宽带上网
- 二、视频通话
- 三、手机电shi
- 四、无线搜索
- 五、手机音乐
- 六、手机购物
- 七、手机网游

第二节3G时代增值业务动向分析

- 一、3G时代10大增值业务分析
- 二、3G时代增值业务新模式
- 三、3G时代增值业务竞争已经开始
- 四、3G时代增值业务重视营销策略

第三节3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析

- 一、3G增值业务市场需求现状
- 二、3G时代手机增值服务需求分析
- 三、3G增值应用扩展文化产业分析
- 四、移动增值和3G服务市场细分情况

第三部分赢利水平与企业分析

第九章中国移动运营及电信增值行业整体运行指标分析

第一节2016年中国移动运营及电信增值行业运行指标分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业发展格局分析

第二节2016年中国移动运营及电信增值行业运行指标

- 一、行业运行分析
- 二、细分市场分析

第三节2016年中国移动运营及电信增值行业财务指标预测分析

- 一、行业发展规模预测
- 二、行业收入预测

第十章移动运营及电信增值行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、移动运营及电信增值行业成本分析
- 二、移动运营及电信增值行业资金周转情况

第二节盈利水平分析

一、2013-2016年移动运营及电信增值行业价格走势

二、移动运营及电信增值行业赢利模式

三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策

四、电信运营商盈利能力分析

第十一章移动运营及电信增值行业盈利能力分析

第一节2016年中国移动运营及电信增值行业利润总额分析

第二节2013-2016年中国移动运营及电信增值行业销售利润率

一、2015年利润率分析

二、2016年利润率分析

第十二章移动运营及电信增值重点企业发展分析

第一节中国电信集团公司

一、企业概况

二、公司发展战略分析

三、2016年公司增值业务发展预测

第二节中国移动通信集团公司

一、企业概况

二、公司增值业务分析

三、公司WAP“新政”分析

第三节中国联合网络通信集团有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司业务布局

第四节成都鹏博士电信传媒集团

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司经营业务预测

第五节北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、公司经营业务

第六节拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司投资潜力

第七节三维通信股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司投资潜力

第八节安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司投资潜力

第九节恒宝股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司动态

第十节苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司

一、企业概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司动向

第十一节中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、2016年财务状况

三、2016年公司在市场战略分析

第四部分投资策略与风险预警

第十三章移动运营及电信增值行业投资策略分析

第一节电信增值业务及其运营投资模式

一、合作运营模式

二、虚拟运营模式

三、联合运营模式

四、合资运营模式

五、自营模式

六、中国电信产业价值链策略

第二节2016-2022年通信行业投资策略

一、电信运营行业投资策略

二、电信增值服务业投资策略

三、电信设备制造业投资策略

第十四章移动运营及电信增值行业投资风险预警

第一节移动电信增值服务发展机遇分析

- 一、2016-2022年电信增值业务发展机遇分析
- 二、3G时代电信增值业务发展机遇分析
- 第二节移动通信增值服务发展挑战分析
 - 一、MMS彩信
 - 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏
 - 三、定位系统支持下的位置服务
 - 四、手机视频
- 第三节投资电信增值风险及控制
 - 一、不正当竞争风险
 - 二、监管风险
 - 三、运营风险
- 第五部分发展趋势与规划建议
- 第十五章移动运营及电信增值行业发展趋势分析
 - 第一节2016-2022年移动运营增值行业发展趋势
 - 一、中国式无线增值服务平台前景分析
 - 二、2016年中国移动互联网广告规模预测
 - 三、2016年中国手机游戏用户规模预测
 - 第二节2016-2022年电信增值业发展趋势
 - 一、2016年我国电信增值服务趋势
 - 二、2016-2022年中国无线增值业务产品发展趋势
 - 三、2016-2022年我国电信增值业务市场发展预测
 - 第三节中国4G发展前景
 - 一、中国4G发展背景
 - 二、3G教训
 - 三、4G发展前景
 - 四、4G的国家战略
- 第十六章移动运营及电信增值企业管理策略建议
 - 第一节2016年国内三大电信运营商经营战略
 - 一、中国移动经营战略
 - 二、中国联通经营战略
 - 三、中国电信经营战略
 - 第二节移动运营及电信增值业务发展策略分析
 - 一、移动增值业务营销和内容建设反思
 - 二、运营商增值业务发展策略
 - 三、电信增值企业创业策略

图表目录

- 图表12015年全球各国非语音移动服务所占份额
- 图表22013-2015年全球移动增值业务占移动营收比例走势图
- 图表32015年全球移动增值业务收入地区分布图
- 图表42013-2015年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图
- 图表5地区文化对移动增值业务发展的影响
- 图表62015年全球金融危机对用户使用移动增值业务的影响
- 图表7移动增值业务产业链示意图
- 图表8移动增值产业链变化趋势图
- 图表92016年1-6月欧洲主要国家电信企业运营情况概览
- 图表102016-2022年全球手机音乐市场规模及增长预测
- 图表112016-2022年全球无线音乐市场规模增长及预测
- 图表122013-2015年美国移动网络用户人数占无线用户的比例
- 图表132013-2015年美国不同类型移动音乐细分市场规模走势图
- 图表142013-2015年电信综合价格水平下降情况
- 图表152013-2015年电话用户到达数和净增数
- 图表162013-2015年移动电话用户所占比重
- 图表172013-2015年移动电话用户各月净增比较
- 图表182015年主要移动增值业务发展情况
- 图表192013-2015年固定电话用户各月净增比较
- 图表202013-2015年无线市话用户所占比重
- 图表212013-2015年公用、政企、住宅电话用户所占比重
- 图表222013-2015年网民数和互联网普及率
- 图表232013-2015年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较
- 图表242013-2015年移动电话去话通话时长
- 图表252013-2015年固定本地电话通话量
- 图表262013-2015年固定传统长途电话通话时长
- 图表272013-2015年ip电话发起方式
- 图表282013-2015年业务发展情况
- 图表292010q1-2016年6月移动增值市场规模
- 图表302013-2015年中国crbt增值服务市场规模增长趋势图
- 图表312015年中国网民通过网站定制彩铃业务构成情况
- 图表322015年中国彩铃用户使用原因
- 图表332015年中国潜在彩铃用户不使用该项业务原因
- 图表34用过手机游戏的用户比例

图表35玩游戏手机的频率

图表362016年6月中国手机游戏用户每次玩手机游戏大约花费的时间

图表372016年6月用手机玩游戏的场合

图表38手机游戏的操作平台调查

图表39玩游戏过程中关注性能调查

图表40消费者喜欢的非手机内置游戏调查

图表41手机应用对用户的吸引呈片状分布

图表422010q1-2016年6月中国手机游戏用户规模

图表432010q1-2016年6月中国手机游戏市场规模

图表44用户发送彩信的影响因素

图表45基于用户付费的订阅模式

图表46第三方付费的两种订阅模式

图表472013-2016年6月中国彩信占移动增值业务比例走势情况

图表482013-2016年6月中国彩信营收走势

图表492013-2016年6月中国移动电信wap营收额走势图

图表50国内ivr与其它同类产品对比表

图表51移动位置技术比较

图表52手机地图业务系统结构图

图表53代理方式组网图

图表54直连方式组网图

图表55客户端方式订购业务时的liu程图

图表56wap方式订购业务时的liu程图

图表57涉及定位业务的鉴权访问成功的liu程

图表58包月业务使用liu程

图表59wap游戏的工作原理图

图表602016-2022年中国手机游戏市场用户规模预测

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/250411250411.html>