

2019年中国水产动保行业分析报告- 市场规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水产动保行业分析报告-市场规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/390410390410.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产动保产品的定义——是指用来预防、治疗、诊断水产动物疾病和协助机体恢复其正常功能的物质。

渔用药品——其生产能力和技术条件，都要经过国家相关部门严格审查（如GMP），并通过药理、病理的严格检查及多年的临床观察，经过有关部门的鉴定批准后，方可投入市场。要有明确的疗效和适应症。

渔用非药品——准入门槛低，只需工商和质检部门注册即可。以改善养殖环境、调控生态为主，无治病功效。以环境改良剂为主。

受水产养殖业快速发展的影响，近年来水产动保行业发展迅速。据不完全统计，截至2017年我国经兽药GMP认证的水产动保产品生产企业约200余家，未经GMP认证的企业约2000余家，水产动保产品经销企业较多。随着国家对市场监管趋严，或将促进水产动保行业重新洗牌，水产动保企业只有紧紧把握国家政策，及时调整企业的发展方向，才能迅速占领空出的市场份额。

1、市场规模

当前水产动保产品（包括药品与非药品）目前市场规模约100亿元，其中经国家批准的水产动保产品不超过30%。据不完全统计，中低档产品占据80%以上的市场份额，此类产品的技术含量低，同质化严重，市场竞争激烈且混乱，杀价等不正当竞争频出。其中，高端水产动保产品市场份额大约占15%左右，但有很大的发展潜力，比如鲫鱼鳃出血、河蟹水瘪子病等疑难症状日益增多，现实中甚至出现有病无药可防的情况。

2012-2017年中国水产动保市场规模

资料来源：公开资料整理

2012-2017年中国水产动保产品产量分析

资料来源：公开资料整理

2012-2017年中国水产动保产品需求量分析

资料来源：观研天下整理

2012-2017年中国水产动保行业供需平衡分析

资料来源：观研天下整理

2、行业产业链

水产动保行业的产业链涉及产品的研发、中试与生产、物流配送、经营与销售、技术服务与指导使用、效果体现与反馈。

（1）上游产业

兽药行业上游为中药种植、化学原料药生产、胚蛋养殖等产业。

根据第三次中药资源普查结果，我国现有的中药资源种类已达12,807种，其中药用植

物11,146种，药用动物1,581种，药用矿物80种。截至2013年，全国药材种植面积约4,600万亩，其中，黄芪种植面积达68.90万亩，黄芩种植面积达40.93万亩，金银花种植面积达32.08万亩。我国是最早将中药用于禽畜生产的国家，丰富的中药资源和宝贵的中兽医理论有助于发展有中国特色的中兽药产业。

兽用化药制剂的主要原材料为原料药。随着国际化学原料药产业的转移，我国已成为世界上最大的原料药生产国与出口国，2016年，我国可生产508种原料药，产量达6.13万吨。除满足国内制剂生产企业需求外，多种原料药在国际市场具有较强竞争力。作为我国医药工业战略支柱之一的化学原料药行业，通过几十年发展已经形成了比较完备的工业体系，且具有规模大、成本低、产量高的特点。

禽用疫苗的原料主要是胚蛋，胚蛋分SPF种蛋、非免蛋和低免蛋。不同的胚蛋对疫苗质量有很大影响，与非免蛋和低免蛋相比，SPF种蛋生产的疫苗质量稳定、效价高，同时避免了外源微生物的污染。目前，SPF种蛋的价格相对于其他两类胚蛋明显偏高，现通常用于活疫苗和高端灭活疫苗。

(2) 下游产业

全球水产动保行业下游主要为畜牧水产养殖业行业。我国畜牧水产养殖业行业规模的稳定增长、规模化养殖比例逐步提高，将有利于保持动物保健品行业的旺盛需求。

3、行业发展趋势

对于水产动保行业的未来，只有产品始终围绕疾病预防及治疗、食品安全、生态环保三个大方向，追求健康、高效、节能的趋势，才能促进企业朝着更长远目标发展。具体而言包括：

- 1、与高校等科研机构合作，提升产品的研发能力及创新能力；
- 2、专注于某一细分领域的研发，推出具有代表性的独特产品，以产品的效果占据市场；
- 3、延伸产业链，或是与水产种苗培育的企业合作，或是与水产饲料生产的企业合作，扩大水产动保产品的切入面；
- 4、扩大销售网点布局，对全国重点养殖区域进行深耕细作；
- 5、借助互联网优势，搭建电商销售平台；
- 6、加强技术服务，对养殖户进行精准化营销，以技术服务承载产品。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水产动保行业分析报告-市场规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水产动保行业发展概述

第一节 水产动保行业发展情况概述

- 一、水产动保行业相关定义
- 二、水产动保行业基本情况介绍
- 三、水产动保行业发展特点分析

第二节 中国水产动保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水产动保行业产业链条分析
- 三、中国水产动保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水产动保行业生命周期分析

- 一、水产动保行业生命周期理论概述
- 二、水产动保行业所属的生命周期分析

第四节 水产动保行业经济指标分析

- 一、水产动保行业的赢利性分析
- 二、水产动保行业的经济周期分析

三、水产动保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水产动保行业进入壁垒分析

一、水产动保行业资金壁垒分析

二、水产动保行业技术壁垒分析

三、水产动保行业人才壁垒分析

四、水产动保行业品牌壁垒分析

五、水产动保行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水产动保行业市场发展现状分析

第一节 全球水产动保行业发展历程回顾

第二节 全球水产动保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水产动保行业地区市场分析

一、亚洲水产动保行业市场现状分析

二、亚洲水产动保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水产动保行业市场前景分析

第四节 北美水产动保行业地区市场分析

一、北美水产动保行业市场现状分析

二、北美水产动保行业市场规模与市场需求分析

三、北美水产动保行业市场前景分析

第五节 欧盟水产动保行业地区市场分析

一、欧盟水产动保行业市场现状分析

二、欧盟水产动保行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水产动保行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界水产动保行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球水产动保行业市场规模预测

第三章 中国水产动保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水产动保总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水产动保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水产动保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水产动保行业运行情况

第一节 中国水产动保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水产动保行业市场规模分析

第三节 中国水产动保行业供应情况分析

第四节 中国水产动保行业需求情况分析

第五节 中国水产动保行业供需平衡分析

第六节 中国水产动保行业发展趋势分析

第五章 中国水产动保所属行业运行数据监测

第一节 中国水产动保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水产动保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水产动保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水产动保市场格局分析

第一节 中国水产动保行业竞争现状分析

一、中国水产动保行业竞争情况分析

二、中国水产动保行业主要品牌分析

第二节 中国水产动保行业集中度分析

一、中国水产动保行业市场集中度分析

二、中国水产动保行业企业集中度分析

第三节 中国水产动保行业存在的问题

第四节 中国水产动保行业解决问题的策略分析

第五节 中国水产动保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水产动保行业需求特点与动态分析

第一节 中国水产动保行业消费市场动态情况

第二节 中国水产动保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水产动保行业成本分析

第四节 水产动保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水产动保行业价格现状分析

第六节 中国水产动保行业平均价格走势预测

一、中国水产动保行业价格影响因素

二、中国水产动保行业平均价格走势预测

三、中国水产动保行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水产动保行业区域市场现状分析

第一节 中国水产动保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水产动保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水产动保市场规模分析

四、华东地区水产动保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水产动保市场规模分析

四、华中地区水产动保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水产动保市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水产动保行业竞争情况

第一节 中国水产动保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水产动保行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水产动保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水产动保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国水产动保行业发展前景分析与预测

第一节 中国水产动保行业未来发展前景分析

- 一、水产动保行业国内投资环境分析
- 二、中国水产动保行业市场机会分析
- 三、中国水产动保行业投资增速预测

第二节 中国水产动保行业未来发展趋势预测

第三节 中国水产动保行业市场发展预测

- 一、中国水产动保行业市场规模预测
- 二、中国水产动保行业市场规模增速预测
- 三、中国水产动保行业产值规模预测
- 四、中国水产动保行业产值增速预测
- 五、中国水产动保行业供需情况预测

第四节 中国水产动保行业盈利走势预测

- 一、中国水产动保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水产动保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国水产动保行业投资风险与营销分析

第一节 水产动保行业投资风险分析

- 一、水产动保行业政策风险分析
- 二、水产动保行业技术风险分析
- 三、水产动保行业竞争风险
- 四、水产动保行业其他风险分析

第二节 水产动保行业企业经营发展分析及建议

- 一、水产动保行业经营模式
- 二、水产动保行业销售模式
- 三、水产动保行业创新方向

第三节 水产动保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国水产动保行业发展策略及投资建议

第一节 中国水产动保行业品牌战略分析

- 一、水产动保企业品牌的重要性
- 二、水产动保企业实施品牌战略的意义
- 三、水产动保企业品牌的现状分析

四、水产动保企业的品牌战略

五、水产动保品牌战略管理的策略

第二节 中国水产动保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水产动保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国水产动保行业发展策略及投资建议

第一节 中国水产动保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水产动保行业定价策略分析

第三节 中国水产动保行业营销渠道策略

一、水产动保行业渠道选择策略

二、水产动保行业营销策略

第四节 中国水产动保行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水产动保行业重点投资区域分析

二、中国水产动保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/390410390410.html>