

2018年中国保温杯市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国保温杯市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/320409320409.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保温杯 (Vacuum cup) 一般是由陶瓷或不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。

保温杯销售模式：

目前国内水杯主要以分销模式销售为主，网络销售为辅。线下面向终端消费者的主要场所为商场、超市、专卖店、日用品店等，目前，市面上普通水杯品种多，价格参差不齐，根绝不同的地段的消费水平水杯的价格差距大，针对消费水平较低地区以本地区生产或者国内生产的产品为主；针对高消费人士，则是引进国外做工精良，口碑良好的老品牌；但是它们的共同特征是：市场上没有发现智能化水杯。在一线城市，消费水平和生活水平比较高的状态，水杯的价格在区间 120-398 占的比例最多，而在二线城市价格较为偏低，普通功能型水杯占市场份额较大；而智能化水杯无论在一线还是二线城市的市场占有率均为0。

保温杯行业产业链资料来源：公开资料整理 除了线下销售以外，目前水杯线上销售越来越火爆，主要销售途径为各大电商平台，具体包括：

1) 互联网电商的有：天猫、淘宝、拍拍、亚马逊网、当当网、百度糯米网、QQ 网购、易迅、日本乐天网购、一号店；

2) 电器品牌商城有：海尔商城、京东商城、苏宁易购、国美在线；

3) 设计品牌官网和创意、创客网：无印良品、宜家家居、点名时间、Emoi 基本生活官网、众筹网。

2017-2021年中国保温杯行业市场需求与投资咨询报告显示，截止2017年8月，天猫商城上有杯子及相关产品29496件，京东商城产品51000件，苏宁、一号店等也超过10000件。

从人均保有量水平来看，近几年发达国家和地区的保温杯的人均拥有量达到了0.37-0.65只，而我国保温杯人均保有量仅为0.12只，随着人均收入水平的提升和城镇化的不断推进，国内保温杯市场未来增长空间巨大。

国内竞争格局主要体现在国外OEM、ODM订单及国内消费市场的竞争。国内保温杯产品主要分高、中、低端三个层次，高端产品主要被国际知名品牌产品占据，国内生产企业尚未与国际知名品牌商形成直接的竞争，主要以OEM、ODM业务合作方式体现。中端产品主要被国内领先品牌所占领且主要分布在经济发达的城市和地区。低端产品主要由小规模企业生产，并分布在欠发达地区。

高端产品：面向国内高端消费群体，价格普遍较高，消费量较小，市场多为国际知名品牌如“膳魔师”、“虎牌”、“象印”等品牌产品所占据，国外品牌在国内市场的销售量的占比较低，基本维持在3%左右，国内生产企业与上述国际知名品牌商尚未形成直接的竞争关系，主要表现为OEM 和 ODM模式的业务合作关系。

中端产品：性价比较高，市场主要由哈尔斯、翔龙、雄泰、思宝等国内领先品牌所占

领，排名前五保温杯制造商市场占有率合计为20%多，主要分布于经济发达城市和地区。市场竞争主要体现在产品质量、功能、款式以及销售渠道、成本控制等方面。国内部分领先企业利用与国外品牌商进行OEM、ODM合作的机会积累了丰富的产品制造和设计经验，在此基础上，通过提高产品质量、提升产品设计水平、拓展产品功能、加强营销网络建设、提升产品附加值等方式实现了产品内销规模的迅速扩大。

低端产品：通常由业内小规模企业生产，消费市场多分布于经济欠发达地区的中小城市及农村地区。这类企业受资金和技术所限，产品品种单一，品质较低，缺少品牌影响力和研发设计能力，价格较低，难以进入中端市场。低端市场竞争激烈，多表现为价格竞争。

我国高速增长的经济为保温杯行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国保温杯市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一节 保温杯行业发展情况概述

- 一、保温杯行业相关定义
- 二、保温杯行业基本情况介绍
- 三、保温杯行业发展特点分析

第二节 中国保温杯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、保温杯行业产业链条分析
- 三、中国保温杯行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国保温杯行业生命周期分析

- 一、保温杯行业生命周期理论概述
- 二、保温杯行业所属的生命周期分析

第四节 保温杯行业经济指标分析

- 二、保温杯行业的赢利性分析
- 四、保温杯行业的经济周期分析
- 三、保温杯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国保温杯行业进入壁垒分析

- 一、保温杯行业资金壁垒分析
- 二、保温杯行业技术壁垒分析
- 三、保温杯行业人才壁垒分析
- 四、保温杯行业品牌壁垒分析
- 五、保温杯行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球保温杯行业市场发展现状分析

第一节 全球保温杯行业发展历程回顾

第二节 全球保温杯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲保温杯行业地区市场分析

- 一、亚洲保温杯行业市场现状分析
- 二、亚洲保温杯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲保温杯行业市场前景分析

第四节 北美保温杯行业地区市场分析

- 一、北美保温杯行业市场现状分析
- 二、北美保温杯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美保温杯行业市场前景分析

第五节 欧盟保温杯行业地区市场分析

- 一、欧盟保温杯行业市场现状分析
- 二、欧盟保温杯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟保温杯行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界保温杯行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球保温杯行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国保温杯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国保温杯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国保温杯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国保温杯行业运行情况

第一节 中国保温杯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国保温杯行业市场规模分析

第三节 中国保温杯行业供应情况分析

第四节 中国保温杯行业需求情况分析

第五节 中国保温杯行业供需平衡分析

第六节 中国保温杯行业发展趋势分析

第五章 中国保温杯所属行业运行数据监测

第一节 中国保温杯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保温杯所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国保温杯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国保温杯市场格局分析

第一节 中国保温杯行业竞争现状分析

一、中国保温杯行业竞争情况分析

二、中国保温杯行业主要品牌分析

第二节 中国保温杯行业集中度分析

一、中国保温杯行业市场集中度分析

二、中国保温杯行业企业集中度分析

第三节 中国保温杯行业存在的问题

第四节 中国保温杯行业解决问题的策略分析

第五节 中国保温杯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国保温杯行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国保温杯行业消费特点

第二节 中国保温杯行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 保温杯行业成本分析

第四节 保温杯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国保温杯行业价格现状分析

第六节 中国保温杯行业平均价格走势预测

一、中国保温杯行业价格影响因素

二、中国保温杯行业平均价格走势预测

三、中国保温杯行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国保温杯行业区域市场现状分析

第一节 中国保温杯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区保温杯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保温杯市场规模分析

四、华东地区保温杯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保温杯市场规模分析

四、华中地区保温杯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区保温杯市场规模分析
- 四、华南地区保温杯市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区保温杯市场规模分析
- 四、华北地区保温杯市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区保温杯市场规模分析
- 四、东北地区保温杯市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区保温杯市场规模分析
- 四、西部地区保温杯市场规模预测

第九章 2015-2017年中国保温杯行业竞争情况

第一节 中国保温杯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国保温杯行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国保温杯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 保温杯行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国保温杯行业发展前景分析与预测

第一节 中国保温杯行业未来发展前景分析

- 一、保温杯行业国内投资环境分析
- 二、中国保温杯行业市场机会分析
- 三、中国保温杯行业投资增速预测

第二节 中国保温杯行业未来发展趋势预测

第三节 中国保温杯行业市场发展预测

- 一、中国保温杯行业市场规模预测
- 二、中国保温杯行业市场规模增速预测
- 三、中国保温杯行业产值规模预测
- 四、中国保温杯行业产值增速预测
- 五、中国保温杯行业供需情况预测

第四节 中国保温杯行业盈利走势预测

- 一、中国保温杯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国保温杯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国保温杯行业投资风险与营销分析

第一节 保温杯行业投资风险分析

- 一、保温杯行业政策风险分析
- 二、保温杯行业技术风险分析
- 三、保温杯行业竞争风险分析
- 四、保温杯行业其他风险分析

第二节 保温杯行业企业经营发展分析及建议

- 一、保温杯行业经营模式
- 二、保温杯行业销售模式
- 三、保温杯行业创新方向

第三节 保温杯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国保温杯行业发展策略及投资建议

第一节 中国保温杯行业品牌战略分析

- 一、保温杯企业品牌的重要性

二、保温杯企业实施品牌战略的意义

三、保温杯企业品牌的现状分析

四、保温杯企业的品牌战略

五、保温杯品牌战略管理的策略

第二节中国保温杯行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国保温杯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国保温杯行业发展策略及投资建议

第一节中国保温杯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国保温杯行业定价策略分析

第二节中国保温杯行业营销渠道策略

一、保温杯行业渠道选择策略

二、保温杯行业营销策略

第三节中国保温杯行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国保温杯行业重点投资区域分析

二、中国保温杯行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/320409320409.html>