

中国体检服务行业发展趋势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体检服务行业发展趋势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体格检查不仅是运动医学工作者的一项主要任务，也是体育教师、教练员和体育科研人员的重要本职工作。通过体检可以清楚了解自身的身体情况，并且有正对性的、科学合理地组织实施体育锻炼和运动训练，才能保证增强人体体质、促进健康水平和运动技术水平的提高。近年来，我国经济发展非常迅速，人们生活水平大力提高，健康意识逐步增强，从而给我国体检行业带来积极作用，各企业也纷纷扩张门店，行业市场规模也逐渐扩大。具体来看，截至2023年6月，瑞慈医疗在全国有76家体检中心，其中66家已投入运营。上半年，瑞慈医疗体检业务共接待184万人次，较去年同期增加89.2%；客单价为532.6元，较去年同期上升6.4%，而2023年上半年其体检服务行业收入同比增长101.2%；另外，据美年健康公开数据显示，2023年上半年的体检服务收入为440541万元，比2022年上半年高出月148万元。据预测，2023年我国体检行业市场规模约为3095亿元，预计到2025年市场规模将达到近4000亿元。整体来看我国体检行业市场规模将处于逐年增长趋势。

数据来源：观研天下整理

随着我国专业体检市场日趋成熟，经营不规范、实力较差者正被逐步淘汰，当前我国体检服务行业上市企业主要有瑞慈医疗、美年健康、通策医疗等，其中美年健康并购深圳瑞格尔、深圳鸿康杰、北京绿生源、武汉一博、常熟汉慈、贵州康源、安徽博瑞康、慈铭体检、美兆体检等等不同大小规模体检机构，迅速扩张各地市场。

我国体检服务行业上市企业 公司简称 成立时间 上市时间 核心竞争力 瑞慈医疗（01526）
2014-07-11 2016-10-06 瑞慈医疗服务控股有限公司创立于2000年,是中国尤其是长三角地区领先的、在全国具有一定影响力的、以综合医院为基础、体检为主营业务的医疗服务集团，国涉及一、二线40多个城市,80多个机构,近万名员工。 美年健康（002044） 1991-01-22
2005-05-18 规模品牌和影响力,专业积淀和质控力,科技创新和产品力。

通策医疗（600763） 1995-08-30 1996-10-30

口腔医疗资源优势,丰富的口腔医疗发展经验,品牌及客户服务优势。

资料来源：公司官网、观研天下整理

从营业收入的角度来看，2023年H1我国体检服务行业主要上市公司营业收入较高的是美年健康，金额为44.05亿元，营收同比增速为49.87%；从归属净利润来看，瑞慈医疗、美年健康、通策医疗这些企业归属净利润均处于盈利状，并且瑞慈医疗和美年健康归属净利润同比增速大幅度上升，分别为为101.52%和201.68%。

2022年-2023年H1我国体检服务行业主要上市公司营业收入情况

公司名称

2023年H1营业收入（亿元） 同比增速（%） 归属净利润（亿元）

归属净利润率同比增速（%） 瑞慈医疗（01526） 12.84 59.64 1.234 204.68

美年健康（002044） 44.05 49.87 0.1114 101.52 通策医疗（600763） 13.63 3.38 3.044

2.99

资料来源：公司财报、观研天下整理

资本市场方面，根据橘子网站数据显示，2021年到2022年我国体检服务行业相关投资事件数处于成倍式下降，2022年投资事件数下降至4起；投资金融方面，在2020年行业相关投融资金额到达最高点，约21.84亿元。2023年1-10月23日，我国体检服务行业投融资数量共2起，已经披露投资金额为1.3亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-10月23日我国体检服务行业共发生投融资事件2起，其中1月和2月投资事件数金额均为1起，投资金额最高的月份是2月，已披露投资金额1亿元人民币。

资料来源：IT桔子

2023年1-10月23日我国体检服务行业共发生的2起投融资事件中，已披露金额最汇芯生物收到的Pre-A轮融资，金额达数千万人民币。

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-02-10	中卫信软件	医疗健康	战略投资	未透露
2023-01-19	汇芯生物	医疗健康	Pre-A轮	数千万人民币

资料来源：IT桔子

尽管近几年我国体检服务行业资本市场遇冷，但整体来看行业政策环境向好，为了大力发展体检服务行业，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年8月广东省人民政府办公厅关于印发《广东省扩大内需战略实施方案》的通知，提出鼓励引进国内外健康服务机构，大力发展体检咨询、母婴照料等健康服务形式。

我国及各省体检服务行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	省级
2023-08-14	广东省人民政府办公厅	关于印发广东省扩大内需战略实施方案的通知	鼓励引进国内外健康服务机构，大力发展体检咨询、母婴照料等健康服务形式。	省级		
2023-03-08	山西省人民政府	关于印发山西省医疗卫生服务体系规划(2023-2025年)的通知	鼓励社会力量在医疗资源薄弱区域，以及眼科、骨科、口腔、妇产、儿科、肿瘤、精神、医疗美容等专科和中医、康复、护理、体检等领域，举办非营利性医疗机构，发展健康管理组织等新型健康服务模式。	省级		
		2022-12-24	黑龙江省人民政府	关于印发黑龙江省支持社会力量提供多层次多样化医疗服务发展健康产业实施方案的通知	鼓励社会力量举办医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像诊断中心、血液透析中心、安宁疗护中心、康复医疗中心、护理中心、消毒供应中心、中小型眼科医院、健康体检中心等独立设置的专业医疗机构，面向区域提供医疗服务。	省级
		2022-07-01	贵州省人民政府	关于印发“十四五”贵州省老龄事业发展和养老服务体系规划的通知	积极开展中医健康体检、健康评估、健康干预以及药膳食疗科普等活动，推广太极拳、八段锦、五禽戏等中医传统运	

动项目，培养健康科学的生活方式和理念。 省级 2022-04-27 北京市知识产权局
关于印发北京市知识产权信息公共服务体系建设行动方案(2022-2024年)的通知 引导北京知
识产权保险服务机构开展投保企业专利体检服务，帮助参保企业更加了解自身专利潜在风险和
同业竞争状况。 省级 2022-03-31 北京市人民政府办公厅

印发北京市关于支持外资研发中心设立和发展的规定的通知 优化外籍人才传染病监测体检
服务，在有紧急需求的情况下可提供免费加急服务和健康证明自愿快递服务。 省级
2022-03-15 云南省老龄工作委员会办公室

关于印发云南省“十四五”现代服务业发展规划的通知发展高端健康体检和健康管理服务，引
进培育高端健康管理机构，鼓励现有健康体检机构向健康管理机构转型发展，提供健康评估
、健康咨询、健康教育、重大疾病筛查、基因检测和诊断等优质的精密体检服务，提供覆盖
生命周期的全方位、一体化、个性化、全程化健康管理服务。 国家级 2023-10-09
运输服务司 关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见 加强从业人员劳动保护，定
期对从业人员开展体检和心理健康辅导，关心关爱城市公共汽电车驾驶员身心健康，合理安
排作息时间，防止疲劳驾驶，对身体状况难以适应驾驶岗位的，及时调整到适合岗位。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体检服务行业发展趋势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权
威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分
析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面
了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询
机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协
会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中
国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体检服务行业发展概述

第一节 体检服务行业发展情况概述

一、体检服务行业相关定义

二、体检服务特点分析

三、体检服务行业基本情况介绍

四、体检服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、体检服务行业需求主体分析

第二节中国体检服务行业生命周期分析

一、体检服务行业生命周期理论概述

二、体检服务行业所属的生命周期分析

第三节体检服务行业经济指标分析

一、体检服务行业的赢利性分析

二、体检服务行业的经济周期分析

三、体检服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体检服务行业市场发展现状分析

第一节全球体检服务行业发展历程回顾

第二节全球体检服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲体检服务行业地区市场分析

一、亚洲体检服务行业市场现状分析

二、亚洲体检服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体检服务行业市场前景分析

第四节北美体检服务行业地区市场分析

一、北美体检服务行业市场现状分析

二、北美体检服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美体检服务行业市场前景分析

第五节欧洲体检服务行业地区市场分析

一、欧洲体检服务行业市场现状分析

二、欧洲体检服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体检服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界体检服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球体检服务行业市场规模预测

第三章 中国体检服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对体检服务行业的影响分析

第三节中国体检服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对体检服务行业的影响分析

第五节中国体检服务行业产业社会环境分析

第四章 中国体检服务行业运行情况

第一节中国体检服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国体检服务行业市场规模分析

一、影响中国体检服务行业市场规模的因素

二、中国体检服务行业市场规模

三、中国体检服务行业市场规模解析

第三节中国体检服务行业供应情况分析

一、中国体检服务行业供应规模

二、中国体检服务行业供应特点

第四节中国体检服务行业需求情况分析

一、中国体检服务行业需求规模

二、中国体检服务行业需求特点

第五节中国体检服务行业供需平衡分析

第五章 中国体检服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国体检服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体检服务行业产业链图解

第二节中国体检服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体检服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体检服务行业的影响分析

第三节我国体检服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体检服务行业市场竞争分析

第一节中国体检服务行业竞争现状分析

- 一、中国体检服务行业竞争格局分析
- 二、中国体检服务行业主要品牌分析

第二节中国体检服务行业集中度分析

- 一、中国体检服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体检服务行业市场集中度分析

第三节中国体检服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体检服务行业模型分析

第一节中国体检服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国体检服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国体检服务行业SWOT分析结论

第三节中国体检服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体检服务行业需求特点与动态分析

第一节中国体检服务行业市场动态情况

第二节中国体检服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节体检服务行业成本结构分析

第四节体检服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国体检服务行业价格现状分析

第六节中国体检服务行业平均价格走势预测

- 一、中国体检服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国体检服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体检服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国体检服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国体检服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国体检服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体检服务行业区域市场现状分析

第一节 中国体检服务行业区域市场规模分析

一、影响体检服务行业区域市场分布的因素

二、中国体检服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体检服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体检服务行业市场分析

(1) 华东地区体检服务行业市场规模

(2) 华南地区体检服务行业市场现状

(3) 华东地区体检服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体检服务行业市场分析

(1) 华中地区体检服务行业市场规模

(2) 华中地区体检服务行业市场现状

(3) 华中地区体检服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体检服务行业市场分析

(1) 华南地区体检服务行业市场规模

(2) 华南地区体检服务行业市场现状

(3) 华南地区体检服务行业市场规模预测

第五节 华北地区体检服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体检服务行业市场分析

(1) 华北地区体检服务行业市场规模

(2) 华北地区体检服务行业市场现状

(3) 华北地区体检服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区体检服务行业市场分析
 - (1) 东北地区体检服务行业市场规模
 - (2) 东北地区体检服务行业市场现状
 - (3) 东北地区体检服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区体检服务行业市场分析
 - (1) 西南地区体检服务行业市场规模
 - (2) 西南地区体检服务行业市场现状
 - (3) 西南地区体检服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区体检服务行业市场分析
 - (1) 西北地区体检服务行业市场规模
 - (2) 西北地区体检服务行业市场现状
 - (3) 西北地区体检服务行业市场规模预测

第十一章 体检服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国体检服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国体检服务行业未来发展前景分析

一、体检服务行业国内投资环境分析

二、中国体检服务行业市场机会分析

三、中国体检服务行业投资增速预测

第二节 中国体检服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国体检服务行业规模发展预测

一、中国体检服务行业市场规模预测

二、中国体检服务行业市场规模增速预测

三、中国体检服务行业产值规模预测

四、中国体检服务行业产值增速预测

五、中国体检服务行业供需情况预测

第四节 中国体检服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国体检服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国体检服务行业进入壁垒分析

一、体检服务行业资金壁垒分析

二、体检服务行业技术壁垒分析

三、体检服务行业人才壁垒分析

四、体检服务行业品牌壁垒分析

五、体检服务行业其他壁垒分析

第二节 体检服务行业风险分析

一、体检服务行业宏观环境风险

二、体检服务行业技术风险

三、体检服务行业竞争风险

四、体检服务行业其他风险

第三节中国体检服务行业存在的问题

第四节中国体检服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国体检服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体检服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国体检服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 体检服务行业营销策略分析

一、体检服务行业产品策略

二、体检服务行业定价策略

三、体检服务行业渠道策略

四、体检服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670408.html>