

# 2019年中国水性涂料行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水性涂料行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/420404420404.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水漆就是以水为稀释剂的涂料。具有节能环保、不燃不爆、超低排放、低碳健康等特点，并且漆膜丰满、柔韧性好、耐水、耐磨、耐老化、耐黄变、使用方便，可广泛使用在木器、金属、工业涂装、塑料、玻璃、建筑表面等多种材质上。

由于国家对油漆的逐年限制，使得近年来我国环保水漆的市场应用总量逐年递增，同时也逐渐从一二线城市下渗到三四线城市。根据数据显示，2017年我国水性涂料产量约为884万吨，同比增长13.2%。随着水性涂料应用范围的扩增，未来五年我国水性涂料产量将以23%的平均增速增长，预计到2023年，我国水性涂料产量达到700万吨。

2010-2017年我国水性涂料产量情况

数据来源：中国涂料工业协会

2018-2023年我国水性涂料产量预测

数据来源：中国涂料工业协会

随着人们环保意识的增强，水性涂料将会得到更加广泛的应用，研究和开发水性涂料具有很大的经济效益和社会效益。此外面对日趋严格的环保政策，不管是涂料原材料供应商，还是涂料生产企业、涂装设备，涂装设备生产企业，正围绕水性涂料等环保产品加快转型发展，水性涂料将迎来大发展。

利好水漆市场因素分析

国家成立生态环保部，以政策推动水漆发展

2018全国两会举行期间，中国过去数年在环境保护、污染治理方面所取得的成就引发全球媒体关注。而中国在新一轮国家机构改革中所设立的生态环境部，也成为了媒体焦点。外媒认为，不同于美国退出“巴黎协定”这样不得民心的决定，生态环境部的设立，显示了中国政府建设“美丽中国”、满足人民美好生活愿望的决心，也将是环境保护再出发的起点。

亚太即将取代欧洲成为水漆最大的区域市场

据权威数据报告显示，水性涂料预计到2022年将达到3271万吨，市场总值预计达到1461亿美元，并且预计亚太地区水漆市场在2018——2022年间将达到最快7.9%的增长。推动该区域需求增长的主要因素是印度、中国和印尼的基础建设项目的增加。亚太地区预计将在2022年取代欧洲成为水漆最大的区域市场。

水漆技术创新推进中国“油改水”进程

性能、成本等方面多年来一直是水漆制造行业的难题，这也造成了许多水漆生产厂家只能用普通型的来代替，随之而来也造成各种各样的事故，使广大用户望而生畏，出现明知水漆环保却不敢用的局面，严重阻碍了水漆的市场应用，使决心进行油改水的家具厂一再丧失信心，对水漆的应用持有观望态度。

如今，由于水漆技术的革新，例如在水性木器漆领域，在硬度上突破2H以上大关，丰满度高，漆膜细腻光滑，尤其是用在家具、实木门、橱柜等实木材质上能充分呈现出木材的天然

质感与肌理效果，甚至还可以制作出油漆无法制作的高档家居用品特有的“见木不见漆”的效果，这些都是油漆无法相媲美的。

资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水性涂料行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国水性涂料行业发展概述

#### 第一节 水性涂料行业发展情况概述

- 一、水性涂料行业相关定义
- 二、水性涂料行业基本情况介绍
- 三、水性涂料行业发展特点分析

#### 第二节 中国水性涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水性涂料行业产业链条分析
- 三、中国水性涂料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国水性涂料行业生命周期分析

- 一、水性涂料行业生命周期理论概述
- 二、水性涂料行业所属的生命周期分析

### 第四节 水性涂料行业经济指标分析

- 一、水性涂料行业的赢利性分析
- 二、水性涂料行业的经济周期分析
- 三、水性涂料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国水性涂料行业进入壁垒分析

- 一、水性涂料行业资金壁垒分析
- 二、水性涂料行业技术壁垒分析
- 三、水性涂料行业人才壁垒分析
- 四、水性涂料行业品牌壁垒分析
- 五、水性涂料行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球水性涂料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球水性涂料行业发展历程回顾

### 第二节 全球水性涂料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲水性涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲水性涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲水性涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水性涂料行业市场前景分析

### 第四节 北美水性涂料行业地区市场分析

- 一、北美水性涂料行业市场现状分析
- 二、北美水性涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水性涂料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟水性涂料行业地区市场分析

- 一、欧盟水性涂料行业市场现状分析
- 二、欧盟水性涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水性涂料行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界水性涂料行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球水性涂料行业市场规模预测

## 第三章 中国水性涂料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品水性涂料总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国水性涂料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国水性涂料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国水性涂料行业运行情况

### 第一节 中国水性涂料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国水性涂料行业市场规模分析

### 第三节 中国水性涂料行业供应情况分析

### 第四节 中国水性涂料行业需求情况分析

### 第五节 中国水性涂料行业供需平衡分析

### 第六节 中国水性涂料行业发展趋势分析

## 第五章 中国水性涂料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国水性涂料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国水性涂料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国水性涂料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水性涂料市场格局分析

第一节 中国水性涂料行业竞争现状分析

一、中国水性涂料行业竞争情况分析

二、中国水性涂料行业主要品牌分析

第二节 中国水性涂料行业集中度分析

一、中国水性涂料行业市场集中度分析

二、中国水性涂料行业企业集中度分析

第三节 中国水性涂料行业存在的问题

第四节 中国水性涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国水性涂料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水性涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国水性涂料行业消费市场动态情况

第二节 中国水性涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水性涂料行业成本分析

第四节 水性涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水性涂料行业价格现状分析

第六节 中国水性涂料行业平均价格走势预测

一、中国水性涂料行业价格影响因素

二、中国水性涂料行业平均价格走势预测

### 三、中国水性涂料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国水性涂料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国水性涂料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区水性涂料市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区水性涂料市场规模分析

##### 四、华东地区水性涂料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区水性涂料市场规模分析

##### 四、华中地区水性涂料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区水性涂料市场规模分析

##### 四、华南地区水性涂料市场规模预测

## 第九章 2016-2018年中国水性涂料行业竞争情况

### 第一节 中国水性涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国水性涂料行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国水性涂料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境



## 第十章 水性涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国水性涂料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水性涂料行业未来发展前景分析

#### 一、水性涂料行业国内投资环境分析

#### 二、中国水性涂料行业市场机会分析

### 三、中国水性涂料行业投资增速预测

#### 第二节 中国水性涂料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国水性涂料行业市场发展预测

##### 一、中国水性涂料行业市场规模预测

##### 二、中国水性涂料行业市场规模增速预测

##### 三、中国水性涂料行业产值规模预测

##### 四、中国水性涂料行业产值增速预测

##### 五、中国水性涂料行业供需情况预测

#### 第四节 中国水性涂料行业盈利走势预测

##### 一、中国水性涂料行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国水性涂料行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国水性涂料行业投资风险与营销分析

#### 第一节 水性涂料行业投资风险分析

##### 一、水性涂料行业政策风险分析

##### 二、水性涂料行业技术风险分析

##### 三、水性涂料行业竞争风险分析

##### 四、水性涂料行业其他风险分析

#### 第二节 水性涂料行业企业经营发展分析及建议

##### 一、水性涂料行业经营模式

##### 二、水性涂料行业销售模式

##### 三、水性涂料行业创新方向

#### 第三节 水性涂料行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国水性涂料行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国水性涂料行业品牌战略分析

##### 一、水性涂料企业品牌的重要性

##### 二、水性涂料企业实施品牌战略的意义

##### 三、水性涂料企业品牌的现状分析

##### 四、水性涂料企业的品牌战略

##### 五、水性涂料品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国水性涂料行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水性涂料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国水性涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国水性涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水性涂料行业定价策略分析

第三节 中国水性涂料行业营销渠道策略

一、水性涂料行业渠道选择策略

二、水性涂料行业营销策略

第四节 中国水性涂料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水性涂料行业重点投资区域分析

二、中国水性涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/420404420404.html>