

2016-2022年中国LNG油改气行业专项调研与十三五发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国LNG油改气行业专项调研与十三五发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/240402240402.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管目前全球天然气汽车只占汽车总量的1%，看起来微不足道，但一些能源消费大国在交通运输领域呈现“油改气”的趋势，可能进一步推动能源消费结构的改变。天然气汽车潮流在全球涌动。世界上拥有百万辆以上天然气汽车的国家包括巴基斯坦、伊朗、阿根廷、巴西和印度。天然气车辆主要采取LNG、CNG两种方式，LNG有着安全性更高，保持压力小，长途运输更加经济的优势，LNG油改气行业在未来一段时间内将逐渐扩大市场份额，主要为重型车辆及船舶或长途运输。

国内油改气汽车市场需求不断扩大，天然气利用政策中，将在鼓励出租车和公交车优先使用天然气的基础上，新加上城际客货运输车辆，应用天然气的车船可获奖励和财政扶持。近年来，我国商用车数量不断增加，而LNG油改气目前最大的客户群正是商用车等运输车辆。传统燃油运输车成本较高，绿标审核较难，LNG油改气对于运输车辆来说是一个降低成本、减轻排污的良好途径。如果运输车辆大量采用天然气，将带动LNG发动机、气瓶以及加气站等设备的需求骤增。

船舶油改气市场需求缓慢上升，相关标准规范缺乏，一直是我国LNG动力船裹足不前的重要原因之一。不过，这一情况即将改观，中国船级社2013版本的《气体燃料动力船舶检验规范》于2013年9月份正式出台，海事局的相关规范文件也同一时间对外发布。另外，国内首个船用LNG加注站也于2013年9月投运，成为国内第一座建成投产的水上加气站。这一系列动作，将推动我国船舶“油改气”市场的快速发展，并有利于参与船用LNG发动机制造、船用LNG气瓶加装、LNG加注站建设业务的企业业绩增长。值得注意的是，近阶段国家发改委上调了天然气门站价格，导致LNG作为船舶燃料的成本上升，经济性优势被削弱，未来，LNG动力船的发展或还需要更多的业界关注和政策支持。

中国报告网发布的《2016-2022年中国LNG油改气行业专项调研与十三五发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 LNG油改气行业发展现状

第一章 中国LNG油改气行业发展概述 1

第一节 LNG油改气行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国LNG油改气行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 6

五、风险性 9

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 12

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 12

第三节 关联产业发展分析 13

第四节 行业经济环境分析 15

一、2013年国际宏观经济形势分析 15

二、2013年国内宏观经济形势分析 86

第二章 中国LNG油改气行业的国际比较分析 122

第一节 中国LNG油改气行业竞争力指标分析 122

第二节 中国LNG油改气行业经济指标国际比较分析 124

第三节 全球LNG油改气行业市场需求分析 125

一、市场规模现状 125

二、需求结构分析 126

三、重点需求客户 131

四、市场前景展望 131

第四节 全球LNG油改气行业市场供给分析 135

一、市场价格走势 135

二、重点厂商分布 135

第二部分 LNG油改气市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 136

第一节 需求分析 136

一、LNG油改气行业需求市场 136

二、LNG油改气行业客户结构 137

三、LNG油改气行业需求的地区差异 137

第二节 供给分析 137

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 138

一、LNG油改气行业的需求预测	138
二、LNG油改气行业的供应预测	141
三、供求平衡分析	142
四、供求平衡预测	143
第四节 市场价格走势分析	143
第四章 LNG油改气产业链的分析	144
第一节 行业集中度	144
第二节 主要环节的增值空间	144
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	145
第四节 上下游行业影响及趋势分析	145
第五章 区域市场情况深度研究	147
第一节 长三角区域市场情况分析	147
第二节 珠三角区域市场情况分析	151
第三节 环渤海区域市场情况分析	152
第四节 LNG油改气行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	158
一、华北大区市场分析	158
二、华中大区市场分析	163
三、华南大区市场分析	169
四、华东大区市场分析	176
五、东北大区市场分析	183
六、西南大区市场分析	192
七、西北大区市场分析	198
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	203
第六章 2016-2022年需求预测分析	204
第一节 LNG油改气行业领域2016-2022年需求量预测	204
第二节 2016-2022年LNG油改气行业领域需求产品（服务）功能预测	204
第三节 2016-2022年LNG油改气行业领域需求产品（服务）市场格局预测	205
第三部分 LNG油改气产业竞争格局分析	
第七章 LNG油改气市场竞争格局分析	207
第一节 行业竞争结构分析	207
一、现有企业间竞争	207
二、潜在进入者分析	210
三、替代品威胁分析	211
四、供应商议价能力	213
五、客户议价能力	216

第二节 行业集中度分析 216

一、市场集中度分析 216

二、企业集中度分析 217

三、区域集中度分析 218

第三节 行业国际竞争力比较 218

一、需求条件 218

二、支援与相关产业 220

三、企业战略、结构与竞争状态 223

四、政府的作用 232

第四节 LNG油改气行业主要企业竞争力分析 234

一、重点企业资产总计对比分析 234

二、重点企业从业人员对比分析 235

三、重点企业全年营业收入对比分析 235

四、重点企业利润总额对比分析 235

第五节 LNG油改气行业竞争格局分析 236

一、2013年LNG油改气行业竞争分析 236

二、2013年国内外LNG油改气竞争分析 237

三、2013年中国LNG油改气市场竞争分析 239

四、2013年中国LNG油改气市场集中度分析 240

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 244

第一节 行业企业排名分析 244

第二节 产业结构分析 244

一、市场细分充分程度的分析 244

二、各细分市场领先企业排名 246

三、各细分市场占总市场的结构比例 246

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 248

一、产业价值链的构成 248

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 248

第四节 产业结构发展预测 250

一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 250

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 252

三、中国LNG油改气行业参与国际竞争的战略市场定位 252

第九章 前十大领先企业分析 260

第一节 中国石油天然气股份有限公司 260

一、主营业务及经营状况	260
二、主要经济指标分析	262
三、主要财务指标分析	263
四、主要优势与主要劣势	264
五、市场拓展战略与手段分析	265
第二节 中国石油化工股份有限公司	266
一、主营业务及经营状况	266
二、主要经济指标分析	271
三、主要财务指标分析	272
四、主要优势与主要劣势	273
五、市场拓展战略与手段分析	274
第三节 中国海洋石油有限公司	275
一、主营业务及经营状况	275
二、主要经济指标分析	275
三、主要财务指标分析	276
四、主要优势与主要劣势	277
五、市场拓展战略与手段分析	278
第四节 广汇能源股份有限公司	279
一、主营业务及经营状况	279
二、主要经济指标分析	280
三、主要财务指标分析	282
四、主要优势与主要劣势	283
五、市场拓展战略与手段分析	284
第五节 中油燃气集团有限公司	285
一、主营业务及经营状况	285
二、主要经济指标分析	287
三、主要财务指标分析	288
四、主要优势与主要劣势	290
五、市场拓展战略与手段分析	291
第六节 中海福建天然气有限责任公司	292
一、企业简介	292
二、企业投资项目分析	293
三、主要优势分析	294
四、市场拓展战略与手段分析	294
第七节 广东大鹏液化天然气有限公司	295

- 一、企业简介 295
- 二、主要客户分析 296
- 三、主要股东分析 297
- 四、企业项目分析 298
- 五、市场拓展战略与手段分析 300
- 第八节 上海液化天然气有限责任公司 301
 - 一、企业简介 301
 - 二、企业投资项目分析 301
 - 三、主要股东分析 302
 - 四、主要优势与主要劣势 302
 - 五、市场拓展战略与手段分析 302
- 第九节 欧华能源控股有限公司 303
 - 一、企业简介 303
 - 二、主要经营情况分析 303
 - 三、主要投资项目分析 303
 - 四、主要优势与主要劣势 304
 - 五、市场拓展战略与手段分析 304
- 第十节 北京市液化石油气公司 305
 - 一、企业简介 305
 - 二、经营情况分析 305
 - 三、企业组织结构分析 307
 - 四、主要优势与主要劣势 307
- 第四部分 LNG油改气产业发展关键趋势与投资方向推荐
- 第十章 2013年中国LNG油改气行业整体运行指标分析 309
 - 第一节 中国LNG油改气行业总体规模分析 309
 - 一、企业数量结构分析 309
 - 二、行业生产规模分析 310
 - 第二节 中国LNG油改气行业产销分析 310
 - 一、行业产成品情况总体分析 310
 - 二、行业产品销售收入总体分析 311
 - 第三节 中国LNG油改气行业财务指标总体分析 312
 - 一、行业盈利能力分析 312
 - 二、行业偿债能力分析 313
 - 三、行业营运能力分析 313
 - 四、行业发展能力分析 314

第十一章 LNG油改气行业投资方向预测分析	315
第一节 LNG油改气市场整合成长趋势	315
一、市场占有率的构成	315
二、竞争格局变化	318
三、高科技应用带来新生机	319
第二节 LNG油改气需求变化趋势及新的商业机遇预测	322
一、品牌格局趋势	322
二、市场渠道及分布趋势研究	329
三、消费者调研及SPSS分析	330
第三节 LNG油改气投资战略与营销规划	330
一、行业研发投入情况分析	330
二、技术开发战略	333
三、行业竞争战略结构分析	335
四、产业战略规划	337
五、营销品牌战略	337
六、发展规划与策略研究	339
第四节 对中国LNG油改气品牌建设的方法与策略	343
一、企业品牌发展的历史进程	343
二、LNG油改气实施品牌战略的意义	347
三、LNG油改气行业发展趋势及影响因素	351
四、中国LNG油改气市场营销的方法	353
五、LNG油改气品牌建设与风险管理策略	355
第十二章 2016-2022年LNG油改气行业投资价值评估分析	379
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	379
第二节 产业发展的空白点分析	380
第三节 投资回报率比较高的投资方向	383
第四节 新进入者应注意的障碍因素	386
第五节 营销分析与营销模式推荐	387
一、渠道构成	387
二、销售贡献比率	388
三、覆盖率	388
四、销售渠道效果	388
五、价值流程结构	389
图表目录	
图表：LNG最新价格指数走势	10

- 图表：2013年我国天然气开采行业统计 14
- 图表：2013年9月，我国燃气生产和供应业行业统计 14
- 图表：2013年我国改造汽车制造业行业统计 15
- 图表：美国经济增长率及贡献 16
- 图表：消费信贷同比增长 17
- 图表：可支配收入有所下降 18
- 图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 19
- 图表：房地产市场持续复苏 20
- 图表：市场继续缓慢改善 21
- 图表：通货膨胀处于低位 22
- 图表：欧元区经济增速触底反弹 25
- 图表：欧元区私人消费持续有力反弹 26
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 27
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 27
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 28
- 图表：欧元区私人投资反弹乏力 29
- 图表：欧元区存货投资低迷 29
- 图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 30
- 图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 31
- 图表：欧元有效汇率稳中略升 31
- 图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 32
- 图表：日本经济稳步回升 36
- 图表：生产触底回升 37
- 图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 38
- 图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 39
- 图表：劳动力市场更加活跃 40
- 图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 41
- 图表：日经255指数近期有所回落 41
- 图表：日元贬值明显 42
- 图表：对中国进出口增速均有回升 45
- 图表：日本自中国进口的制造品占比上升 46
- 图表：韩国2013年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 48
- 图表：韩元处于贬值通道 49
- 图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 50
- 图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 50

- 图表：GDP增速平缓，通胀温和 52
- 图表：劳动力市场状况良好 52
- 图表：澳联储近期可能再次降息 54
- 图表：澳进出口开始回升 55
- 图表：中国对澳进出口增速也略有回升 55
- 图表：全球大宗商品价格下降 62
- 图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 65
- 图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 66
- 图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 71
- 图表：巴西国内投资持续低迷 77
- 图表：实际GDP同比增速 79
- 图表：2009-2013年全球天然气汽车保有量增速情况 126
- 图表：世界天然气汽车需求结构 131
- 图表：2013年LNG油改气行业价格指数走势 135
- 图表：世界LNG油改气行业重点厂商分布 135
- 图表：我国LNG油改气行业地区需求结构 137
- 图表：2016-2022年我国LNG油改气行业需求能力指数预测 141
- 图表：2016-2022年我国LNG油改气行业供给能力指数预测 142
- 图表：2016-2022年我国LNG油改气行业供需能力预测 143
- 图表：2016-2022年我国LNG油改气行业市场价格走势 143
- 图表：2011-2012年苏州汽车保有量 148
- 图表：2011-2012年杭州汽车保有量 149
- 图表：2011-2012年广州汽车保有量 152
- 图表：2011-2012年深圳汽车保有量 152
- 图表：2011-2012年北京汽车保有量 156
- 图表：2012-2013年华北大区燃气生产和供应业产成品情况 158
- 图表：2012-2013年华北大区燃气生产和供应业资产情况 158
- 图表：2012-2013年华北大区燃气生产和供应业负债情况 159
- 图表：2012-2013年华北大区燃气生产和供应业主营业务收入情况 159
- 图表：2012-2013年华北大区燃气生产和供应业销售费用情况 160
- 图表：2012-2013年华北大区燃气生产和供应业利润总额情况 160
- 图表：2012年华北大区燃气生产和供应业从业人员情况 161
- 图表：2013年华北地区汽车产量对比情况 163
- 图表：2012-2013年华中大区燃气生产和供应业产成品情况 163
- 图表：2012-2013年华中大区燃气生产和供应业资产情况 164

- 图表：2012-2013年华中大区燃气生产和供应业负债情况 164
- 图表：2012-2013年华中大区燃气生产和供应业主营业务收入情况 165
- 图表：2012-2013年华中大区燃气生产和供应业销售费用情况 165
- 图表：2012-2013年华中大区燃气生产和供应业利润总额情况 166
- 图表：2012年华中大区燃气生产和供应业从业人员情况 166
- 图表：2012-2013年华南大区燃气生产和供应业产成品情况 169
- 图表：2012-2013年华南大区燃气生产和供应业资产情况 170
- 图表：2012-2013年华南大区燃气生产和供应业负债情况 170
- 图表：2012-2013年华南大区燃气生产和供应业主营业务收入情况 171
- 图表：2012-2013年华南大区燃气生产和供应业销售费用情况 171
- 图表：2012-2013年华南大区燃气生产和供应业利润总额情况 172
- 图表：2012年华南大区燃气生产和供应业从业人员情况 172
- 图表：广州市LNG加气站分布图 173
- 图表：深圳市LNG加气站分布图 174
- 图表：2012-2013年华东大区燃气生产和供应业产成品情况 176
- 图表：2012-2013年华东大区燃气生产和供应业资产情况 176
- 图表：2012-2013年华东大区燃气生产和供应业负债情况 177
- 图表：2012-2013年华东大区燃气生产和供应业主营业务收入情况 177
- 图表：2012-2013年华东大区燃气生产和供应业销售费用情况 178
- 图表：2012-2013年华东大区燃气生产和供应业利润总额情况 178
- 图表：2012年华东大区燃气生产和供应业从业人员情况 179
- 图表：上海市LNG加气站分布图 179
- 图表：江苏省LNG加气站分布图 181
- 图表：浙江省LNG加气站分布 182
- 图表：2012-2013年东北大区燃气生产和供应业产成品情况 183
- 图表：2012-2013年东北大区燃气生产和供应业资产情况 184
- 图表：2012-2013年东北大区燃气生产和供应业负债情况 184
- 图表：2012-2013年东北大区燃气生产和供应业主营业务收入情况 185
- 图表：2012-2013年东北大区燃气生产和供应业销售费用情况 185
- 图表：2012-2013年东北大区燃气生产和供应业利润总额情况 186
- 图表：2012年东北大区燃气生产和供应业从业人员情况 186
- 图表：辽宁省LNG加气站分布图 187
- 图表：吉林省LNG加气站分布图 188
- 图表：黑龙江LNG加气站分布图 190
- 图表：2012-2013年西南大区燃气生产和供应业产成品情况 192

- 图表：2012-2013年西南大区燃气生产和供应业资产情况 192
- 图表：2012-2013年西南大区燃气生产和供应业负债情况 193
- 图表：2012-2013年西南大区燃气生产和供应业主营业务收入情况 193
- 图表：2012-2013年西南大区燃气生产和供应业销售费用情况 194
- 图表：2012-2013年西南大区燃气生产和供应业利润总额情况 194
- 图表：2012年西南大区燃气生产和供应业从业人员情况 195
- 图表：重庆市LNG加气站分布图 195
- 图表：云南省LNG加气站分布图 197
- 图表：2012-2013年西北大区燃气生产和供应业产成品情况 198
- 图表：2012-2013年西北大区燃气生产和供应业资产情况 199
- 图表：2012-2013年西北大区燃气生产和供应业负债情况 199
- 图表：2012-2013年西北大区燃气生产和供应业主营业务收入情况 200
- 图表：2012-2013年西北大区燃气生产和供应业销售费用情况 200
- 图表：2012-2013年西北大区燃气生产和供应业利润总额情况 201
- 图表：2012年西北大区燃气生产和供应业从业人员情况 201
- 图表：陕西LNG加气站分布图 202
- 图表：新疆LNG加气站分布点 202
- 图表：2016-2022年我国LNG油改气行业市场需求走势 204
- 图表：与石油，煤炭相比，天然气排放的污染物量大大减少 212
- 图表：2013年中国LNG油改气行业区域集中度情况 218
- 图表：重点企业资产总计对比情况 234
- 图表：重点企业从业人员对比情况 235
- 图表：重点企业全年营业收入对比情况 235
- 图表：重点企业利润总额对比情况 235
- 图表：2013年LNG油改气行业企业排名情况 244
- 图表：2013年液化天然气消费企业排名情况 246
- 图表：中国石油天然气股份有限公司2013年主营业务情况 260
- 图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2013年获利能力情况 262
- 图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2013年经营效率情况 262
- 图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2013年偿债能力情况 262
- 图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2013年发展能力情况 263
- 图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2013年资产负债表情况 263
- 图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2013年利润表情况 264
- 图表：中国石油天然气股份有限公司2012-2013年现金流量表情况 264
- 图表：中国石油化工股份有限公司2013年主营业务情况 266

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2013年获利能力情况 271

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2013年经营效率情况 271

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2013年偿债能力情况 271

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2013年发展能力情况 271

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2013年资产负债表情况 272

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2013年利润表情况 272

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2013年现金流量表情况 273

图表：中国海洋石油有限公司2012-2013年产量情况 276

图表：中国海洋石油有限公司2012-2013年财务情况 276

图表：中国海洋石油有限公司2012-2013年现金流量表情况 277

图表：中国海洋石油有限公司2014年产量增长目标 279

图表：广汇能源股份有限公司2013年主营业务情况 280

图表：广汇能源股份有限公司2012-2013年获利能力情况 280

图表：广汇能源股份有限公司2012-2013年经营效率情况 281

图表：广汇能源股份有限公司2012-2013年偿债能力情况 281

图表：广汇能源股份有限公司2012-2013年发展能力情况 281

图表：广汇能源股份有限公司2012-2013年资产负债表情况 282

图表：广汇能源股份有限公司2012-2013年利润表情况 282

图表：广汇能源股份有限公司2012-2013年现金流量表情况 283

图表：广汇能源股份有限公司企业获得荣誉情况 284

图表：中油燃气集团有限公司2009-2013年经济指标情况 287

图表：中油燃气集团有限公司2009-2013年资产负债表情况 288

图表：2009-2013年利润表情况 289

图表：2009-2013年现金流量表情况 289

图表：广东大鹏液化天然气有限公司组织结构情况 296

图表：广东大鹏液化天然气有限公司企业客户情况 297

图表：广东大鹏液化天然气有限公司企业股东情况 298

图表：广东大鹏液化天然气有限公司总体项目情况 300

图表：企业组织结构情况 307

图表：2012-2013年中国改装车制造业利润增长情况 312

图表：2012-2013年中国改装车制造业负债增长情况 313

图表：2012-2013年中国改装车制造业流动资金周转率情况 313

图表：2012-2013年中国改装车制造业净资产收益率情况 314

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/240402240402.html>