

# 2018年中国抽油烟机行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国抽油烟机行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/320398320398.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。它安装在厨房健康节能吸油烟机炉灶上方，能将炉灶燃烧的废物和烹饪过程中产生的对人体有害的油烟迅速抽走，排出室外，减少污染，净化空气，并有防毒、防爆的安全保障作用。

2017年4月我国家用吸排油烟机完成产量同比增长15.26%，产量与增速环比均呈正增长。产量集中在广东省、浙江省、山东省、江苏省、四川省、湖南省、上海市、湖北省、广西壮族自治区九个地区。广东、浙江两省合计完成全国近90%的家用吸排油烟机，地区优势明显。

九地区中，四川、上海、湖南、浙江和山东五地区产量增速相对较高，超过全国平均值，成为我国家用吸排油烟机产量增长较快的地区；江苏、湖北和广西壮族自治区出现不同程度的负增长，且下降幅度均超过10%。

通过持续较长时间的线下调研，得出了吸油烟机行业的三大发展现状，它们分别从产品迭代、消费升级和整体化趋势三个方面，对2018吸油烟机市场的发展进行了展望。

特征一：侧吸式吸油烟机产品增多，幕后凸显的是消费方式的迭代与产品的不断升级

按吸油烟的方式来看，吸油烟机可分为直吸式、侧吸式和集成灶等类型。但在调研过程中，侧吸式吸油烟机产品的销售力度大于直吸式吸油烟机。

从线下调研的结果和实际观察来看，这其实是有原因的。结合顶吸式(即直吸式)吸油烟机与侧吸式吸油烟机的吸油烟原理来看，二者相比之下，侧吸式油烟机占有两点优势：

1)从构造来看，侧吸式油烟机相比顶吸式不容易磕到头，且外型较具有科技感。按传统方式来说，由于顶吸式油烟机的油烟是朝上走的，一方面会使它具有拢烟效果较好的优势；但从另一方面看，其平顶式的外型也容易让用户在炒菜时不小心磕到头。

相比之下，侧吸式油烟机的侧边构造则避免了这种困扰，同时在外型方面也具有更多的想象空间。

2)侧吸式油烟机拥有侧边“35度”的黄金角，其吸力的提升空间并不小。按某厨电品牌企业的店员的话来表述，从使用这种烟机类型的测试效果来看，侧吸式吸油烟机的吸力效果也不低，绝大多数产品能够适应国内用户的烹饪需求。

特征二：加大排风量的趋势明显，但痛点也浮出水面

在线下中高端卖场的实地调研中，吸油烟机排风量得到了非常大的提升，总体来看，市面上吸油烟机产品的排风量从15m<sup>3</sup>/min到22m<sup>3</sup>/min，甚至还有可能更高。

伴随着消费者对环保健康的进一步重吸，“大吸力”成为了方太、老板、华帝等厨电厂商追求的重要产品指标。比如，在居然之家实地调研的老板某款烟机的吸力达到了19m<sup>3</sup>/min，而方太的双涡轮烟机产品中凭单一涡轮所能达到的排风量就到了15m<sup>3</sup>/min，其产品功率也达到了358W，而华帝在大钟寺家居广场实体店展示的产品吸力也达到了22m<sup>3</sup>/min。

但是，在品牌厨电企业纷纷加大“大吸力”布局的同时，有两点问题却是始终很少被主动

提及的，一是噪音的大小，二是实际最大排风量所存在的不可控性。

曾有某品牌厨电厂商的从业者告诉透露，在吸油烟机的研发过程中，随着风力的增大，噪音其实会随之逐渐增大，因此，大吸力固然带来了良好的拢烟效果，其噪音却也为用户带来了另外的烦恼。尽管不少厂商已经着力在解决这个问题，但截至目前，这个问题还很难解决。

特征三：吸油烟机的实际排风量易受到多种因素的制约

说到“排风量”，就不得不提一提吸油烟机的“历史”。油烟机产品最早从国外引入中国，但国外实际上并没有真正的“吸油烟机”产品，因为国外的烟机产品名称为“脱排油烟机”。

事实上，这种最早传入中国的西式油烟机仅仅只是在厨房装一个排气扇，并把整机装在室外，起初的功能只适应于欧式无明火式烹饪，风量只有13m<sup>3</sup>/min，无法适应国人真正的吸油烟的需求。后来，基于国人的烹饪习惯，国内厂商在内部机芯构造、炉灶和排风量等方面做出了较大的改造。

但值得注意的是，吸油烟机产品安装后的实际排风量存在不少的影响因素，像房间上方的气压、具体楼层的位置、管道的大小、房间通风量的情况等等都会对实际的烟机排风量带来干扰。

厨电市场集中度不断提升。数据则显示，2016年抽油烟机、燃气灶、消毒柜线上市场品牌数量分别从2015年的262个、311个、151个减少到220个、269个和143个；线下市场品牌数量则分别从2015年的200个、215个和118个变为174个、195个和123个，2016年品牌数量平均减少约8%。2017年上半年，厨电市场的中小企业加速淘汰出局，主流企业市场集中度加速提升。下半年厨电市场的行业格局不断被刷新，品牌竞争、洗牌加剧。随着消费需求升级，市场门槛提升，产品竞争向创新转变。

厨电市场销量维持高增长资料来源：观研天下数据中心整理

我国高速增长的经济为抽油烟机行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国抽油烟机行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2015-2017年中国抽油烟机行业发展概述

### 第一节 抽油烟机行业发展情况概述

- 一、抽油烟机行业相关定义
- 二、抽油烟机行业基本情况介绍
- 三、抽油烟机行业发展特点分析

### 第二节 中国抽油烟机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抽油烟机行业产业链条分析
- 三、中国抽油烟机行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国抽油烟机行业生命周期分析

- 一、抽油烟机行业生命周期理论概述
- 二、抽油烟机行业所属的生命周期分析

### 第四节 抽油烟机行业经济指标分析

- 二、抽油烟机行业的赢利性分析
- 四、抽油烟机行业的经济周期分析
- 三、抽油烟机行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中抽油烟机行业进入壁垒分析

- 一、抽油烟机行业资金壁垒分析
- 二、抽油烟机行业技术壁垒分析
- 三、抽油烟机行业人才壁垒分析

#### 四、抽油烟机行业品牌壁垒分析

#### 五、抽油烟机行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球抽油烟机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球抽油烟机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球抽油烟机行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲抽油烟机行业地区市场分析

##### 一、亚洲抽油烟机行业市场现状分析

##### 二、亚洲抽油烟机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲抽油烟机行业市场前景分析

#### 第四节 北美抽油烟机行业地区市场分析

##### 一、北美抽油烟机行业市场现状分析

##### 二、北美抽油烟机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美抽油烟机行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟抽油烟机行业地区市场分析

##### 一、欧盟抽油烟机行业市场现状分析

##### 二、欧盟抽油烟机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟抽油烟机行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界抽油烟机行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球抽油烟机行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国抽油烟机产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国抽油烟机行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第四节 中国抽油烟机产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国抽油烟机行业运行情况

### 第一节 中国抽油烟机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国抽油烟机行业市场规模分析

### 第三节 中国抽油烟机行业供应情况分析

### 第四节 中国抽油烟机行业需求情况分析

### 第五节 中国抽油烟机行业供需平衡分析

### 第六节 中国抽油烟机行业发展趋势分析

## 第五章 中国抽油烟机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国抽油烟机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国抽油烟机所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国抽油烟机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国抽油烟机市场格局分析

#### 第一节 中国抽油烟机行业竞争现状分析

##### 一、中国抽油烟机行业竞争情况分析

##### 二、中国抽油烟机行业主要品牌分析

#### 第二节 中国抽油烟机行业集中度分析

##### 一、中国抽油烟机行业市场集中度分析

##### 二、中国抽油烟机行业企业集中度分析

#### 第三节 中国抽油烟机行业存在的问题

#### 第四节 中国抽油烟机行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国抽油烟机行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2015-2017年中国抽油烟机行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国抽油烟机行业消费特点

#### 第二节 中国抽油烟机行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 抽油烟机行业成本分析

#### 第四节 抽油烟机行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国抽油烟机行业价格现状分析

#### 第六节 中国抽油烟机行业平均价格走势预测

##### 一、中国抽油烟机行业价格影响因素

##### 二、中国抽油烟机行业平均价格走势预测



### 三、中国抽油烟机行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国抽油烟机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国抽油烟机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地抽油烟机市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区抽油烟机市场规模分析

##### 四、华东地区抽油烟机市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区抽油烟机市场规模分析

##### 四、华中地区抽油烟机市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区抽油烟机市场规模分析

##### 四、华南地区抽油烟机市场规模预测

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区抽油烟机市场规模分析

##### 四、华北地区抽油烟机市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区抽油烟机市场规模分析

##### 四、东北地区抽油烟机市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

##### 三、西部地区抽油烟机市场规模分析

##### 四、西部地区抽油烟机市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国抽油烟机行业竞争情况

### 第一节 中国抽油烟机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国抽油烟机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国抽油烟机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 抽油烟机行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国抽油烟机行业发展前景分析与预测

第一节 中国抽油烟机行业未来发展前景分析

一、抽油烟机行业国内投资环境分析

二、中国抽油烟机行业市场机会分析

三、中国抽油烟机行业投资增速预测

第二节 中国抽油烟机行业未来发展趋势预测

第三节 中国抽油烟机行业市场发展预测

一、中国抽油烟机行业市场规模预测

二、中国抽油烟机行业市场规模增速预测

三、中国抽油烟机行业产值规模预测

四、中国抽油烟机行业产值增速预测

五、中国抽油烟机行业供需情况预测

第四节 中国抽油烟机行业盈利走势预测

一、中国抽油烟机行业毛利润同比增速预测

二、中国抽油烟机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国抽油烟机行业投资风险与营销分析

第一节 抽油烟机行业投资风险分析

一、抽油烟机行业政策风险分析

二、抽油烟机行业技术风险分析

### 三、抽油烟机行业竞争风险分析

### 四、抽油烟机行业其他风险分析

## 第二节 抽油烟机行业企业经营发展分析及建议

### 一、抽油烟机行业经营模式

### 二、抽油烟机行业销售模式

### 三、抽油烟机行业创新方向

## 第三节 抽油烟机行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国抽油烟机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国抽油烟机行业品牌战略分析

#### 一、抽油烟机企业品牌的重要性

#### 二、抽油烟机企业实施品牌战略的意义

#### 三、抽油烟机企业品牌的现状分析

#### 四、抽油烟机企业的品牌战略

#### 五、抽油烟机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国抽油烟机行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国抽油烟机行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国抽油烟机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国抽油烟机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国抽油烟机行业定价策略分析
- 第二节中国抽油烟机行业营销渠道策略
  - 一、抽油烟机行业渠道选择策略
  - 二、抽油烟机行业营销策略
- 第三节中国抽油烟机行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国抽油烟机行业重点投资区域分析
  - 二、中国抽油烟机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/320398320398.html>