

# 2021年中国奶茶行业分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国奶茶行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/550387550387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、奶茶的起源及发展历程

根据相关的资料记载，最早饮用奶茶的是喜马拉雅山两侧的原居民，在中国的西藏、新疆等区域也有饮奶茶的习惯。印度是世界公认的奶茶发源地，其特点是制作过程中加入大量的香料。随着印度被殖民者征服，印度奶茶也被英国人带回欧洲，进而对其进行了改良，除去了香辛料并加入本国的特色。典型如荷兰将高品质的鲜奶融入奶茶中，大大中和了茶水的苦涩味，这种具有香醇奶味的新式奶茶迅速被欧洲国家所接受，形成了欧洲特色的奶茶，这也是现代奶茶的雏形。

#### 奶茶产业发展历程

##### 发展时间

##### 发展状况

##### 代表品牌

##### 代表性产品

##### 奶茶进化

##### 17世纪初—20世纪90年代

##### 起源

##### 春水堂

##### 用树薯粉的材质做成黑珍珠，堪称珍珠奶茶

17世纪，欧洲正处于资本主义兴起阶段，也掀起了一股商品经济热。当时，欧洲从印度、中国等地区引入红茶，但由于红茶口感偏涩，他们又在茶中加入部分牛奶，增加口感润滑的体验，英式奶茶就这么诞生了。不久，英式奶茶传入香港，形成了港式奶茶。继而又传入台湾，形成了台式奶茶。1926年，国外茶种引进台湾，这也使得台湾的茶叶和茶市很快大规模的发展起来

##### 1991—2000年

##### 小范围发展

##### 休闲小站、快可立

##### 粉末冲泡，各式椰果、果酱等奶茶开始出现

这一时期，奶茶业处于小范围发展阶段。在珍珠奶茶的基础上，奶茶在制作上形态更为丰富，空间也有了幅度提升。与此同时奶茶正经历机械化1.0时代，自动封口机将奶茶外带文化推向了一个高度

##### 2001—2006年

##### 规模化发展

##### 街客、地下铁

##### 砂糖结合水果味调制，现调现摇

规模化发展后，奶茶进入到百花齐放时期，多品牌并逐江湖，同时复合式奶茶外卖店成为主流，手摇现调台式外带店也相继出现，但奶茶的粗制滥造让不少人望而止步

2007—2010年

高速发展

Coco都可、快乐柠檬、风行茶饮

奶茶品类多样化，如鲜奶系列、鲜果茶系列、巧克力系列、沙冰、甜品、小吃，人们对时尚饮品的口味和要求更高

2007年，是奶茶高速发展的一年，也是创业元年。在这一时期，奶茶经历了高潮与低谷，暴利生产萌生出快乐柠檬、Coco都可等一批玩家，其各自在产品、营销上发力，奶茶也因此进入鼎盛时期。2008年，金融危机的出现让奶茶业受到重创，一批奶茶铺死去。跌倒爬起的同时，奶茶也将知名度推向了国际，获得不少外国友人的喜爱

2011—2015年

成熟

贡茶、一点点

奶+茶的形式成主流，人们更倡导健康饮食，同时奶盖茶出现

在经历高速发展后，商家都在思考如何塑造品牌力，让产品差异化。这一时期，人们更注重健康饮食，奶茶在原料制作上有了较大提升，奶盖茶也呼之而出。同时，复合式休闲饮品店成为主流。这一时期，贡茶、一点点成为主要领军品牌

2016—至今

升级

喜茶、奈雪的茶、因味茶

从原料品质、萃取工艺上，都有重大升级

这两年，中国消费市场开始了翻天覆地的变化。消费升级成了年度热词。不管是价格上，还是奶茶包装设计、口味及品牌形象上，都有了不一样的升级体验数据来源：观研天下整理

## 二、我国奶茶行业细分领域变化及主要奶茶品牌发展情况

### 、原料及制作

在原料及制作方面，我国奶茶行业经历了三个时代，即粉末时代、街头时代以及新式茶饮时代。随着人们对健康意识程度不断加深，对产品原材料要求也持续提高，尤其是在饮食方面尤为明显。目前，我国奶茶行业处于新式茶饮时代，人们追求天然+高品质原料，这就要求生产商对供应商的要求愈加严格。

我国奶茶行业原料及制作的变化历程 数据来源：观研天下整理

### 、店铺及布局

随着互联网及外卖平台兴起，我国奶茶行业店铺形成以实体店+外部平台+自主平台的布局形式，截止目前国内奶茶店数量已经超过60万家，其中喜茶在开店数量上处于领先地位，2019年达390家。

我国奶茶行业店铺及布局的变化历程数据来源：观研天下整理

市场主要4.0新式茶饮奶茶品牌情况

品牌

进驻的城市数量(个)

门店数量(家)

品牌成立时间

品牌成立地点

喜茶(原名为皇茶)

43

390

2012年

广东江门

奈雪の茶

50

180+

2015年

广东深圳

乐乐茶

11

54

2016年

上海数据来源：观研天下整理

2018-2020年我国新式茶饮品牌门店数量增长率情况 数据来源：观研天下整理

以美西西旗下喜茶为例，美西西旗下喜茶已从2018年的183家门店增至2020年的695家门店，覆盖全球61个城市，而且2020年创立的喜小茶品牌已在广东省6个城市开出了18家门店。而在线上小程序会员方面，2020年，美西西旗下喜茶微信小程序会员数量达到3500万，喜小茶微信小程序会员数量达43万。同时，在喜茶所有消费者中，约81%的消费者选择了线上下单。

2020年喜茶GO小程序用户数量 数据来源：观研天下整理

2020年喜茶线上下单比例 数据来源：观研天下整理

#### 、品牌文化

我国奶茶行业在经过野蛮生长后，现已形成以优质资产为基础，以品牌文化建设为中心，注重专属品牌文化及IP打造。例如，茶颜悦色从产品命名到门店设计，均走的都是高颜值中国风路线，一杯奶茶，从产品命名到杯身设计，都带有浓浓的、中国特有的水墨画风；在特色门店里，茶颜悦色有“别有洞天”、“活字印刷”、“桃花源”，等概念店，吸引了众多群体

。因此，在许多游客眼中，茶颜悦色是长沙岳麓山、橘子洲头、马王堆之外的第四大文化标签。

我国奶茶行业品牌文化的变化历程 数据来源：观研天下整理

除此之外，喜茶、奈雪和乐乐茶三大品牌也玩起了跨界合作，比如奈雪の茶与李宁、人民日报进行合作，其主要目的在提高消费者对品牌的记忆度。

#### 4.0新茶式奶茶店跨界合作情况

品牌

跨界合作

喜茶

喜茶x百雀羚联名推出喜雀礼盒;HEYTEA与 NIKE合作打造HEYTEA X NIKE LAB;喜茶与联名TOPYS推出了本书等;

奈雪の茶

奈雪与旺旺合作，推出旺仔宝藏茶;奈雪与人民日报新媒体合作，推出“报款”红石榴以及“有为青年看报喝茶”快闪店;奈雪与李宁合作，推出“奈雪x李宁”礼盒等

乐乐茶

乐乐茶与阿尔卑斯联名推出阿尔卑斯焦糖茶茶拿铁等单品;乐乐茶与自然堂合作推出快闪店;乐乐茶与网易严选合作,推出不南茶等。 数据来源：观研天下整理

#### 、产品及价格

目前，我国新茶式奶茶品牌众多，尤其是贡茶奶茶，品类多达29个，分为茉香奶茶、醇香奶茶、格雷奶茶三个系列；Coco次之，有奶茶三兄弟、珍珠奶茶、茉香奶茶、椰果奶茶等15个品类。并且，由于近年来新式茶饮奶茶品牌深受消费者欢迎，Coco、贡茶等品牌纷纷加入了鲜果茶新品类。

市场上主要奶茶店品牌的传统奶茶品类情况

品牌

奶茶品类

Coco

奶茶三兄弟、珍珠奶茶、茉香奶茶、椰果奶茶等15个品类，鲜果茶类5个品类

贡茶

茉香奶茶、醇香奶茶、格雷奶茶三个系列,产品包括原味奶茶、珍珠奶茶、黑糖波霸奶茶等29个品类，鲜果茶类6个品类

一点点

奶茶、奶绿、乌龙奶茶、抹茶奶茶等13个品类，鲜果茶类4个品类

喜茶

奶茶波波冰、烤黑糖波波牛乳、热奶茶波波、热烤黑糖波波牛乳、纯奶茶5个品类

奈雪の茶

黑糖宝藏茶、金色山脉宝藏茶2个品类

乐乐茶

黑糖波霸脏脏茶、桃桃乌龙奶茶、大红袍鲜奶茶、凤凰单枞鲜奶茶4个品类数据来源：观研天下整理

与此同时，随着奶茶品类逐渐增加及市场竞争日趋激烈，其制作、人工、店面等其他成本也不断增加，进而导致企业普遍采用提价策略，产品单价呈上升趋势。根据相关资料显示，在新式茶饮时代，奶茶价格大致在20元以上，其中单品最高单价达到38元，行业产品均价为18.22元，接近一份普通单人餐品价格。

我国奶茶行业产品价格的变化历程 数据来源：观研天下整理

2021年一季度中国新式茶饮价格情况

品类

最高价(元)

最低价(元)

均价(元)

益禾堂

16

6

8~10

书亦烧仙草

18

9

10~14

Coco

22

9

12~16

茶颜悦色

26

12

15~16

茶百道

26

8

15~20

一点点

28

8

16~20

快乐方程式

25

14

17~20

沪上阿姨

32

8

17~22

乐乐茶

34

15

22~28

喜茶

37

16

24~28

奈雪 茶

38

13

25~30数据来源：观研天下整理

、加工

随着人工智能、数字化逐渐进入人们生活，新式茶饮时代的奶茶加工也实现以人工+机器+新食品加工技术。并且，近年来提供智能奶茶店方案提供商也逐渐诞生，如AI TEA。

我国奶茶行业加工技术的变化历程 数据来源：观研天下整理

我国奶茶行业主要企业在加工领域智能化体现

企业名称

智能化体现

AI TEA

主要对品牌门店进行升级改造，为客户提供基于物联网的智慧茶饮制作和基于互联网的数字化营销服务，促进新零售和无界零售商业模式的落地

AI TEA还推出了AI TEA机器人，能够替代人工进行奶茶的制作，平均制作一杯茶饮仅需30-60秒，相较于传统的人工制作节省了15-45秒



## 喜茶

为拓展更多的生活消费场景，专门打造了智能新店“HEYTEA

GO”数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国奶茶行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国奶茶行业发展概述

### 第一节 奶茶行业发展情况概述

- 一、奶茶行业相关定义
- 二、奶茶行业基本情况介绍
- 三、奶茶行业发展特点分析
- 四、奶茶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、奶茶行业需求主体分析

### 第二节 中国奶茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、奶茶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国奶茶行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国奶茶行业生命周期分析
  - 一、奶茶行业生命周期理论概述
  - 二、奶茶行业所属的生命周期分析
- 第四节 奶茶行业经济指标分析
  - 一、奶茶行业的赢利性分析
  - 二、奶茶行业的经济周期分析
  - 三、奶茶行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国奶茶行业进入壁垒分析
  - 一、奶茶行业资金壁垒分析
  - 二、奶茶行业技术壁垒分析
  - 三、奶茶行业人才壁垒分析
  - 四、奶茶行业品牌壁垒分析
  - 五、奶茶行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球奶茶行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球奶茶行业发展历程回顾
  - 第二节 全球奶茶行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲奶茶行业地区市场分析
    - 一、亚洲奶茶行业市场现状分析
    - 二、亚洲奶茶行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲奶茶行业市场前景分析
  - 第四节 北美奶茶行业地区市场分析
    - 一、北美奶茶行业市场现状分析
    - 二、北美奶茶行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美奶茶行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲奶茶行业地区市场分析
    - 一、欧洲奶茶行业市场现状分析

## 二、欧洲奶茶行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲奶茶行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界奶茶行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球奶茶行业市场规模预测

## 第三章 中国奶茶产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国奶茶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国奶茶产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国奶茶行业运行情况

### 第一节 中国奶茶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国奶茶行业市场规模分析

### 第三节 中国奶茶行业供应情况分析

### 第四节 中国奶茶行业需求情况分析

### 第五节 我国奶茶行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

## 2、细分市场二

## 3、其它细分市场

### 第六节 中国奶茶行业供需平衡分析

### 第七节 中国奶茶行业发展趋势分析

## 第五章 中国奶茶所属行业运行数据监测

### 第一节 中国奶茶所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国奶茶所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国奶茶所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国奶茶市场格局分析

### 第一节 中国奶茶行业竞争现状分析

#### 一、中国奶茶行业竞争情况分析

#### 二、中国奶茶行业主要品牌分析

### 第二节 中国奶茶行业集中度分析

#### 一、中国奶茶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国奶茶行业市场集中度分析

### 第三节 中国奶茶行业存在的问题

### 第四节 中国奶茶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国奶茶行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国奶茶行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国奶茶行业消费市场动态情况

### 第二节 中国奶茶行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 奶茶行业成本结构分析

### 第四节 奶茶行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国奶茶行业价格现状分析

### 第六节 中国奶茶行业平均价格走势预测

#### 一、中国奶茶行业价格影响因素

#### 二、中国奶茶行业平均价格走势预测

#### 三、中国奶茶行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国奶茶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国奶茶行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区奶茶市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区奶茶市场规模分析

#### 四、华东地区奶茶市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区奶茶市场规模分析

#### 四、华中地区奶茶市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区奶茶市场规模分析

#### 四、华南地区奶茶市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国奶茶行业竞争情况

## 第一节 中国奶茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国奶茶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国奶茶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 奶茶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国奶茶行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国奶茶行业未来发展前景分析

##### 一、奶茶行业国内投资环境分析

##### 二、中国奶茶行业市场机会分析

##### 三、中国奶茶行业投资增速预测

#### 第二节 中国奶茶行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国奶茶行业市场发展预测

##### 一、中国奶茶行业市场规模预测

##### 二、中国奶茶行业市场规模增速预测

##### 三、中国奶茶行业产值规模预测

##### 四、中国奶茶行业产值增速预测

##### 五、中国奶茶行业供需情况预测

#### 第四节 中国奶茶行业盈利走势预测

##### 一、中国奶茶行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国奶茶行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国奶茶行业投资风险与营销分析

#### 第一节 奶茶行业投资风险分析

##### 一、奶茶行业政策风险分析

##### 二、奶茶行业技术风险分析

##### 三、奶茶行业竞争风险分析

##### 四、奶茶行业其他风险分析

#### 第二节 奶茶行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国奶茶行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国奶茶行业品牌战略分析

###### 一、奶茶企业品牌的重要性

###### 二、奶茶企业实施品牌战略的意义

###### 三、奶茶企业品牌的现状分析

###### 四、奶茶企业的品牌战略

###### 五、奶茶品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国奶茶行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国奶茶行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国奶茶行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国奶茶行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

###### 二、市场细分策略

###### 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国奶茶行业营销渠道策略

###### 一、奶茶行业渠道选择策略

###### 二、奶茶行业营销策略

##### 第三节 中国奶茶行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

###### 一、中国奶茶行业重点投资区域分析

###### 二、中国奶茶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .



更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/550387550387.html>