

# 2016-2022年中国电信行业运营现状调查及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电信行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/250386250386.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电信行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章电信行业基本概述

##### 1.1新时期电信行业规划的定位、作用和基本内容

###### 1.1.1电信行业规划是国家综合规划的重要组成部分

###### 1.1.2行业规划的作用

###### 1.1.3电信行业规划的基本内容中长期战略发展规划

##### 1.2《反垄断法》的出台对电信行业的影响

###### 1.2.1《反垄断法》不会改变电信行业竞争格局

###### 1.2.2《反垄断法》将规制电信业的垄断行为

###### 1.2.3《反垄断法》将对电信行业并购重组产生重大影响

##### 1.3电信资费改革分析

###### 1.3.1调整部分电信资费管理方式的主要内容

###### 1.3.2电信资费改革的背景及原因

###### 1.3.3中国电信资费改革的意義及影响

#### 第二章2013-2016年国际电信市场运行态势分析

##### 2.12013-2016年国际电信市场发展分析

###### 2.1.12016年国际电信市场发展情况

###### 2.1.2国际通信业融合与转型继续加速

###### 2.1.3全球电信监管环境变化

###### 2.1.4国际电信巨头的并购分析

##### 2.2美国电信规制改期及其启示

## 2.2.1美国电信业改革的四个阶段及其效果

## 2.2.2美国的激励性规制改革

## 2.2.3对中国电信改革的几点启示

## 2.3NExT战略下的法国电信全业务运营

### 2.3.1新形势新需求

### 2.3.2全业务运营战略分析

### 2.3.3实施捆绑策略提供四类融合服务

## 2.4发达国家的电信管制机构及其启示

### 2.4.1发达国家电信管制机构的主要模式

### 2.4.2发达国家电信管制机构的发展趋势

### 2.4.3发达国家电信管制机构对中国的启示

## 2.5全球电信市场发展机遇与挑战分析

### 2.5.1全球电信市场发展特点和趋势

### 2.5.2电信市场面临的机遇和挑战

## 第三章2013-2016年中国电信行业政策与发展环境分析

### 3.12016年中国宏观经济环境分析

#### 3.1.12016年中国GDP增长分析

#### 3.1.22016年中国消费价格指数

#### 3.1.32016年城乡居民收入分析

#### 3.1.42016年中国社会消费品零售总额

#### 3.1.52016年全社会固定资产投资分析

### 3.2“十三五”中国电信业规划分析

#### 3.2.1《电子信息产业调整和振兴规划》

#### 3.2.2“十三五”规划凸显电信业角色

#### 3.2.3中国电信业“十三五”规划进程

#### 3.2.4电信业十三五规划预研重点研究课题

#### 3.2.5“十三五”通信业的发展展望

### 3.32013-2016年中国电信行业相关政策

#### 3.3.1工信部拟将电信领域对中小企业开放

#### 3.3.2电信运营商获政策支持物联网应用

#### 3.3.3电信运营商调整4G上网卡资费政策

#### 3.3.4电信行业SP业务的管理措施分析

#### 3.3.5工信部鼓励实行电话业务单向收费

#### 3.3.62016年中国三网融合试点正式启动

### 3.42013-2016年中国电信行业技术环境

#### 3.4.14G

#### 3.4.2WiMAX

#### 3.4.3NGN

#### 3.4.4三网融合

### 第四章2013-2016年中国电信运营市场运行动态分析

#### 4.12016年中国电信运营市场现状分析

##### 4.1.12016年电信运营市场规模与增长

##### 4.1.22016年中国电信运营市场结构

##### 4.1.32016年中国电信业务使用情况

#### 4.22013-2016年中国电信运营市场情况分析

##### 4.2.1金融危机后中国通信业发展形势

##### 4.2.22016年中国电信能力建设情况分析

##### 4.2.32016年村通工程与农村信息化建设

##### 4.2.42016年中国通信业发展特征分析

#### 4.32013-2016年重点城市和地区电信运营市场发展分析

##### 4.3.1北京

##### 4.3.2上海

##### 4.3.3广东

### 第五章2013-2016年中国电信运营企业发展局势分析

#### 5.12013-2016年电信运营企业信息化建设面临问题分析

##### 5.1.1企业信息化概念

##### 5.1.2中国电信运营企业IT支撑系统现状

##### 5.1.3信息化发展趋势

##### 5.1.4信息化给电信运营企业带来的机遇与挑战

##### 5.1.5运营企业信息化发展建议

#### 5.22013-2016年中国电信企业套餐梳理关键点分析

##### 5.2.1套餐梳理步骤及关键点

##### 5.2.2套餐梳理注意问题及建议

#### 5.32013-2016年中国电信运营企业的战略选择分析

##### 5.3.1基本竞争战略

##### 5.3.2集约化战略

##### 5.3.3一体化成长战略

##### 5.3.4多元化成长战略

##### 5.3.5电信运营企业的战略调整分析

#### 5.4中国电信运营商经营即时通信业务前景分析

5.4.1运营商进军即时通信领域的主要目的

5.4.2运营商经营即时通信业务的发展现状及目标

5.4.3运营商经营即时通信业务发展前景分析

第六章2013-2016年中国电信业主要业务市场分析

6.12013-2016年中国电信基础业务分析

6.1.12016年固定电话业务分析

6.1.22016年移动电话业务分析

6.1.32016年互联网业务分析

6.22013-2016年中国移动增值业务发展分析

6.2.1移动增值业务划分及产业链现状

6.2.2中国移动增值服务行业竞争情况

6.2.32016年中国移动通信增值业务增长分析

6.2.42016年中国移动通信增值业务收入结构

6.32013-2016年中国主要移动增值业务分析

6.3.1WAP

6.3.2移动短信

6.3.3彩铃业务

6.3.4彩信业务

6.3.5手机游戏

6.3.6手机电shi

6.3.7移动支付

6.3.8移动电邮

第七章2013-2016年中国电信设备行业市场发展分析

7.1“十三五”期间中国电信设备行业发展分析

7.1.1电信设备行业实现跨越式发展

7.1.2通信设备行业发展基本情况

7.1.3科技进步与新产品开发情况

7.22013-2016年中国电信设备产业运行动态分析

7.2.1国产电信设备商纷纷转战智能手机市场

7.2.22016年中国通信设备生产情况分析

7.2.32016年中国通信设备行业的增长动力分析

7.32013-2016年中国电信设备厂商竞争态势分析

7.3.1中国电信设备厂商全球化扩张分析

7.3.2国内电信设备商争抢印度4G先机

第八章2013-2016年中国主要电信设备商竞争性财务数据分析

## 8.1中兴通讯股份有限公司

### 8.1.1企业概况

### 8.1.2企业主要经济指标分析

### 8.1.3企业成长性分析

### 8.1.4企业经营能力分析

### 8.1.5企业盈利能力及偿债能力分析

### 8.1.6企业竞争策略分析

## 8.2华为技术有限公司

### 8.2.1企业概况

### 8.2.2企业主要经济指标分析

### 8.2.3企业成长性分析

### 8.2.4企业经营能力分析

### 8.2.5企业盈利能力及偿债能力分析

### 8.2.6企业竞争策略分析

## 8.3上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

### 8.3.1企业基本概况

### 8.3.2企业销售收入及盈利水平分析

### 8.3.3企业资产及负债情况分析

### 8.3.4企业成本费用分析

## 8.4广东北电通信设备有限公司

### 8.4.1企业基本概况

### 8.4.2企业销售收入及盈利水平分析

### 8.4.3企业资产及负债情况分析

### 8.4.4企业成本费用分析

## 8.5摩托罗拉（中国）电子有限公司

### 8.5.1企业基本情况

### 8.5.2企业销售收入及盈利水平分析

### 8.5.3企业资产及负债情况分析

### 8.5.4企业成长性分析

### 8.5.5企业成本费用分析

## 8.6诺基亚通信有限公司

### 8.6.1企业基本情况

### 8.6.2企业销售收入及盈利水平分析

### 8.6.3企业资产及负债情况分析

### 8.6.4企业成长性分析

#### 8.6.5企业成本费用分析

### 8.7北京爱立信通信系统有限公司

#### 8.7.1企业基本概况

#### 8.7.2企业销售收入及盈利水平分析

#### 8.7.3企业资产及负债情况分析

#### 8.7.4企业成本费用分析

## 第九章2013-2016年中国通信设备制造行业经济运行状况

### 9.12013-2016年中国通信设备制造行业发展分析

#### 9.1.12015年中国通信设备制造行业发展概况

#### 9.1.22016年中国通信设备制造行业发展概况

#### 9.22013-2016年中国通信设备制造行业总体运行情况

#### 9.2.12013-2016年中国通信设备制造行业企业数量统计

#### 9.2.22013-2016年中国通信设备制造行业从业人数统计

#### 9.2.32013-2016年中国通信设备制造行业销售收入分析

#### 9.2.42013-2016年中国通信设备制造行业利润总额分析

#### 9.2.52013-2016年中国通信设备制造行业亏损情况分析

#### 9.32013-2016年中国通信设备制造行业资产负债状况

#### 9.3.12013-2016年中国通信设备制造行业资产状况分析

#### 9.3.22013-2016年中国通信设备制造行业应收帐款分析

#### 9.3.32013-2016年中国通信设备制造行业流动资产状况

#### 9.3.42013-2016年中国通信设备制造行业负债总额分析

#### 9.42013-2016年中国通信设备制造行业经营效益分析

#### 9.4.12013-2016年中国通信设备制造行业盈利能力分析

#### 9.4.22013-2016年中国通信设备制造行业偿债能力分析

#### 9.4.32013-2016年中国通信设备制造行业营运能力分析

#### 9.52013-2016年中国通信设备制造行业成本费用结构分析

#### 9.5.12013-2016年中国通信设备制造行业销售成本分析

#### 9.5.22013-2016年中国通信设备制造行业销售费用分析

#### 9.5.32013-2016年中国通信设备制造行业管理费用统计

#### 9.5.42013-2016年中国通信设备制造行业财务费用统计

#### 9.62013-2016年中国主要通信设备产量分析

#### 9.6.12013-2016年中国移动通信基站设备产量情况

#### 9.6.22013-2016年中国手机产量情况

#### 9.6.32013-2016年中国电话单机产量情况

#### 9.6.42013-2016年中国传真机产量情况



9.6.52013-2016年中国程控交换机产量情况

9.6.62013-2016年中国数字程控交换机产量情况

第十章 2013-2016年全球4G产业运行状况分析

10.12013-2016年全球4G产业发展现状分析

10.1.1全球4G产业迅速发展

10.1.2全球4G服务呈阶梯式发展

10.1.3移动宽带业务4G网络升级

10.1.4全球4G用户进入规模增长分析

10.1.5全球4G产业加速技术升级

10.22013-2016年全球4G产业呈现的特点分析

10.2.14G用户增长加快

10.2.2后4G技术部署加速

10.2.3数据流量剧增资费下降

10.2.44G对运营商业绩贡献巨大

10.2.54G促进无线融合

10.32013-2016年全球4G产业发展动态分析

10.3.1埃及电信公司涉足朝鲜4G市场

10.3.2CDMA2000终端正引领美国4G市场

10.3.32013-2016年台湾厂商抢攻4G市场

10.42013-2016年欧美4G网络运营现状及盈利分析

10.4.1欧美4G网络运营概况

10.4.2欧美4G网络运营的特征和经验

10.4.3欧美市场4G发展动力不足

10.4.4欧美4G商用后面临的困局

10.4.5未来的4G盈利模式的探索

10.52013-2016年全球主要国家和地区4G的运行分析

10.5.1欧洲

10.5.2美国

10.5.3日本

10.5.4韩国

10.5.5中国香港

第十一章2013-2016年中国4G市场运行态势透析

11.12013-2016年中国4G市场发展分析

11.1.12016年中国4G和TD发展情况

11.1.22016年中国4G业务结构及特点

- 11.1.32016年中国4G用户规模分析
- 11.1.42016年中国4G产业投资分析
- 11.1.5中国4G产业运营总体格局分析
- 11.22013-2016年4G三大标准优势分析
- 11.2.1WCDMA竞争力全面提升
- 11.2.2CDMA优势集中在区域市场
- 11.2.3TD-SCDMA异军突起不容小视
- 11.32013-2016年4G业务及市场定位分析
- 11.3.14G业务分类
- 11.3.24G市场定位
- 11.3.34G业务评估
- 11.3.44G业务发展策略
- 11.42013-2016年中国运营商4G发展策略分析
- 11.4.1细分市场，打造品牌
- 11.4.2以战术市场细分为基础的差异化策略
- 11.4.3建立4G精益运营模式
- 11.4.4掌控资源，坚持共赢
- 10.5“重组+4G”加速融合支撑系统演进分析
- 第十二章2013-2016年中国电信行业竞争格局分析
- 12.12013-2016年中国电信竞争态势分析
- 12.1.14G设备厂商市场竞争格局
- 12.1.2电信设备制造商定价策略分析
- 12.1.3中国4G运营商竞争策略分析
- 12.1.4未来4G运营商竞争格局变化
- 12.22013-2016年中国电信企业竞争力落差分析
- 12.2.1移动对固定的替代作用
- 12.2.2经营效率的差距
- 12.2.3呼唤电信法
- 12.32013-2016年中国创新竞争开拓电信新格局
- 12.3.1电信市场风云变幻
- 12.3.2竞争格局亟待改善
- 12.3.3创新引领未来发展
- 12.42013-2016年中国电信企业核心竞争力分析
- 12.4.1研究电信企业竞争力的重要性
- 12.4.2中国电信企业竞争力SWOT分析

12.4.3提升中国电信企业竞争力的对策

12.4.4电信企业竞争战略选择及其措施

第十三章2013-2016年中国电信主要运营商分析

13.1中国电信

13.1.1集团简介

13.1.22016年中国电信经营情况分析

13.1.32013-2016年中国电信用户规模

13.1.4中国电信市场运营战略分析

13.1.5电信谋划C网手机战略布局

13.1.6如何优化中国电信品牌建设

13.2中国移动

13.2.1集团简介

13.2.22016年中国移动经营情况分析

13.2.3中国移动TD-SCDMA发展概况

13.2.4中国移动4G用户规模及业务规划

13.2.5中国移动数据通信发展策略分析

13.2.6中国移动互联网战略思想三大转变

13.2.7中国移动经营分析系统研究及改进策略

13.3中国联通

13.3.1集团简介

13.3.22016年中国联通经营情况分析

13.3.32013-2016年联通新业务发展分析

13.3.42016年中国联通用户规模增长分析

13.3.5中国联通统筹资源启动IDC跨域服务

13.4中国卫通

13.4.1集团简介

13.4.2业务领域

13.4.3发展战略

第十四章2013-2016年中国电信行业投融资分析

14.12013-2016年中国电报业投资分析

14.1.1电信投资的特点

14.1.2电信投资来源的变化

14.1.3电信投资趋于理性趋于平缓

14.1.42016年电信固定资产投资分析

14.22013-2016年中国电信企业融资分析

- 14.2.1 电信企业主要rong资历程
- 14.2.2 电信企业上市更为改制、更为走向全球
- 14.2.3 电信企业rong资存在的主要问题
- 14.2.4 电信企业多元化rong资对策建议
- 14.3 2013-2016年中国电信业投rong资发展分析
- 14.3.1 投资趋于理性、平稳、融合
- 14.3.2 rong资立足国内、关注外资
- 14.4 2013-2016年中国电信业多元化投rong资分析
- 14.4.1 中国电信业rong资历程和现状
- 14.4.2 电信业多元化rong资势在必行
- 14.4.3 电信业多元化rong资意义深远
- 14.5 2013-2016年中国电信业投资建议
- 14.5.1 投资机会
- 14.5.2 投资风险
- 14.6 “十三五”期间中国电信行业投资形势展望
- 14.6.1 “十三五”电信固定资产投资驱动因素
- 14.6.2 宽带普及与升级或推动宽带设备投资
- 14.6.3 物联网将是通信行业的新投资热点
- 14.6.4 “十三五”期间电信行业投资规划测算
- 第十五章 2016-2022年中国电信行业发展趋势及对策分析
- 15.1 2016-2022年中国电信市场的发展趋势分析
- 15.1.1 未来中国电信市场将保持平稳发展
- 15.1.2 电信运营商将逐步走向全业务经营
- 15.1.3 电信市场的rong资需求将不断增大
- 15.1.4 中国4G业务发展趋势分析
- 15.2 2016-2022年中国电信服务业对外开放发展趋势分析
- 15.2.1 中国电信服务业对外开放政策导向
- 15.2.2 外资进入中国电信服务业前景展望
- 15.3 2016-2022年电信运营企业创新商业模式的对策分析
- 15.3.1 双边经营是运营商的必然选择
- 15.3.2 双边经营将发挥网络渠道效能
- 15.4 2016-2022年中国增值电信业务发展对策分析
- 15.4.1 政府监管方面
- 15.4.2 电信业务经营者
- 15.5 2016-2022年中国电信企业持续成长战略原则分析

## 图表目录

图表12013-2015年全球电信运营收入增长与经济增长对比

图表22013-2015年全球电信业固定资产投资及增长率

图表32015年各季度全球主要运营商收入增长率

图表42013-2015年全球IPTV用户发展状况

图表52013-2015年全球手机电sh用户发展状况

图表6当前融合的热点——三网融合

图表7从基于网络的业务向综合业务演进

图表8融合给管制带来的挑战

图表9传统通信运营商转型为综合信息服务提供商

图表102013-2015年中国国内生产总值及增长速度

图表112013-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表122013-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表132013-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表142013-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表152013-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表162013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表172013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表18中国电信业“十三五”规划前期预研重点研究课题

图表192013-2015年中国电信业务总量及业务收入统计

图表202013-2015年中国电信业务总量增长趋势图

图表212013-2015年中国电信主营业务收入增长趋势图

图表222015年中国电信业务收入构成比例

图表232016年1-6月电信主营业务收入构成

图表242013-2015年固定本地电话通话量趋势图

图表252013-2015年移动本地电话通话时长趋势图

图表262015年不同方式长途电话通话时长

图表272016年1-6月不同方式长途电话通话时长

图表282013-2015年长途电话市场构成比例

图表292015年中国主要电信能力指标增长情况

图表302013-2015年北京电信业务总体情况统计

图表312013-2015年北京市电话用户规模趋势图

图表322013-2015年上海市电信业务总量统计

图表332013-2015年上海市电话用户规模趋势图

图表342013-2015年广东省电信业务总体情况统计

图表35 2013-2015年广东省电话用户规模趋势图

图表36 电信运营企业IT支撑系统组成

图表37 eTomLevel模型

图表38 未来IT支撑系统组成示意图

图表39 套餐与促销的区别

图表40 某电信公司套餐梳理过程

图表41 2016-2022年中国即时通信用户规模及预测趋势图

图表42 2016-2022年中国即时通信注册帐户规模及预测趋势图

图表43 2013-2015年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表44 2013-2015年中国固定电话累计用户数量趋势图

图表45 2013-2015年中国移动电话累计用户数量趋势图

图表46 2013-2015年中国网民规模统计

图表47 2013-2015年中国网民规模及互联网普及率增长趋势图

图表48 2013-2015年中国大陆宽带网民规模

图表49 2013-2015年中国手机上网网民规模

图表50 2015年中国网络应用使用率分类和排名

图表51 移动增值业务划分示意图

图表52 增值服务产业链

图表53 中国部分增值业务提供商及其业务

图表54 增值服务行业竞争五力模型

图表55 2013-2015年中国移动增值业务收入趋势图

图表56 2015年中国移动通信增值业务收入结构

图表57 2013年-2015年中国WAP市场规模趋势图

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/250386250386.html>