

# 2017-2022年中国地下空间产业运营现状及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国地下空间产业运营现状及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/290381290381.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 地下空间与城市发展

#### 1.1 城市急剧发展的需求

自1978年改革开放后，30多年的经济高速增长，使中国城市化（Urbanization）得到跨越式发展，从1980年的19.60%上升到2011年的51.27%，已经接近发达国家城市化率标准（图1）。从城市化率的增速上看更为惊人，1980年至2010年，中国城市化增长值高达25.30个百分点，比世界增长值11.58%高出13.72个百分点。其间，全球城市化年均增长值为0.39%，中国年均增长值为0.84%，中国城市化率年均增长值是全球平均值的2.15倍。中国城市由于其所处的环境和自身的国情，城市化进程具有独特的发展轨迹和特点。尤其近几年以来，如此大规模、高速度的人口短时间内涌向城市，必然给城市的持续、快速、健康发展带来了一系列的矛盾。过度膨胀的人口、越来越紧张的城市土地、日益严峻的环境形势，出现在城市化进程的每个阶段，使得中国城市建设所取得的巨大成就大打折扣。因此，城市空间格局的研究工作，还需通过更深入的理论探讨，寻求更多样化的解决方法。原先，单一化、纯粹化的城市发展理论似乎不能很好地解决问题的根本。故而，最佳的城市空间格局应该是多种空间格局的共存，综合发展，在进行分散型城市化的时候同时注意结合城市的集约化、立体化的发展方针。这样的理念为城市地下空间的蓬勃发展带来了最佳契机。

#### 1.2 地下空间对城市空间的作用

##### （1）引导城市空间发展方向

目前，国内外大城市的轨道交通都承担了大运量集散的功能，地下空间在城市公共交通方面起到的作用日益突出。到目前为止，上海共建成运营12条地铁线路，北京建成运营16条地铁线路，香港建成运营10条地铁线路，巴黎建成运营16条地铁线路，伦敦建成运营12条地铁线路，纽约曼哈顿建成运营6条地铁线路，东京建成运营13条地铁线路。根据不完全统计，世界上已经有超过100个城市运营地铁，线路长度可以达到5000公里以上。在平面拓展上，城市大规模建设地下轨道系统与地上客运线组成立体客运输送系统，并沿轨道交通轴线进行逐步开发、整合及建设，从而引导城市平面空间发展方向。在空间层次上，地下与地上空间的建设和开发能实现有机地结合，且相互促进。通过与轨道交通的整合，城市空间层次通过地上和地下的空间充分利用可以得到最大的拓展。

##### （2）促进城市空间结构优化

近年来中国城市建设有很大发展，城市面貌改观显著，但是旧城区的改造和新城区的改造与建设，以及各类开发区，如科技园区、物流园区等的建设，任务仍十分繁重。按发达国家大城市发展经验，不论是旧区改造还是新区建设，都应实行立体化的开发和再开发，使地面空间与地下空间呈三维式协调发展。按照城市立体化再开发的一般做法，在地下轨道交通沿线和不同线路交汇的节点处建设地下综合体，把交通、换乘、停车、商业组织在一起高效联系，对于区域商业的繁荣，空间结构的优化有很大促进作用。

### （3）协调城市整体宜居发展

在城市发展与建设过程中，不可避免地出现土地资源稀缺、能源消耗而引发城市热岛效应、水资源和大气环境污染等问题。地下空间的开发利用为城市提供了大量后备空间资源，为解决这一系列问题开辟了有效的途径。也可以说，城市整体宜居发展对开发利用地下空间提出了客观需求，符合城市发展的规律。如果城市的建设仍采用传统的方式推进，势必会出现空间发展与土地稀缺之间的矛盾。而开发地下空间、走集约化发展模式，是解决这一矛盾的有效途径。在国内一些城市新区的规划、建设过程中，都非常重视地下空间的开发利用。如杭州的钱江新城、南京的河西新城等，对地下交通、市政、人防及公共设施和地下空间的规模及开发时序均有详细的规划和设计。

图：中国城市化率增速情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

随着城市建设的不断深化，各类城市的综合性基础设施趋向于地下化。城市在环境保护方面要达到净化空气、降低噪音、保护水资源、提高城市卫生清洁质量的目标，除了上述大力建设地下交通设施的措施以外，市政管线的共同管沟、地下步行道、地下能源设施、地下水利设施、地下废弃物处理设施等大量基础设施必须设置在地下空间。地下空间具有良好的抗震性、稳定性、隐蔽性、防护性及隔音性等特点，正适合于城市基础设施的要求。

### （4）保障城市公共防灾能力

城市在各种自然和人为灾害面前越来越表现出其脆弱性，大力开发地下空间可有效地解决这一问题。利用地下空间防护能力强和有利于物资贮存等优势，建立起完善的地下防灾空间体系和地下物资储备系统，对保障城市安全、提高城市抗灾抗毁能力是十分必要的。因此，城市在建设过程中需加强地下空间开发，以此提高城市的防灾能力，使城市安全得到可靠的保障。

地下空间既是城市宝贵的经济资源，又是城市宝贵的战备资源。在战争爆发时，地下空间可以疏散、隐蔽大量人员，是防核武器及常规武器袭击的重要手段之一。开发地下空间应走平战结合的道路，走平时功能与防灾功能相结合的道路。在制定城市地下空间规划的过程中，除因考虑与地面建筑的规划相协调外，还必须考虑城市综合防空、防灾问题，使地下空间开发利用与提高城市总体防灾能力有机结合起来，从而提升城市在发生战争或自然灾害时的稳定性和恢复能力。

#### 1.4国内城市地下空间开发利用

中国真正现代意义上的城市地下空间开发利用始于1960—1970年代。基于当时特殊的国内国际形势，地下空间以人防工程、地下工厂和地下铁道开发建设为主，其中部分工程在利用上实现了平战结合。

时间发展至当代，随着中国城市化进程的进一步加快，城市人口大幅增加，城市后备建设用地资源也呈现紧张的情况。中国很多城市不得不面临诸如地面发展空间不足、交通状况恶化和环境污染等问题。如何合理有效地开发利用地下空间，已成为当今规划管理者们的关注焦点问题之一。综合衡量中国城市的发展速度和特点，地下空间开发呈现出两种趋势：一是，大城市的地下开发由单一的量的增长逐步转入到以交通功能为重心的综合化、网络化发展上；二是，随着城镇化、机动化进程的推进，中型城市逐渐成为地下空间开发的主要方向，地下空间的开发潜力十分巨大。

### 2地下空间发展指导思想

#### 2.1营造和谐，倡导集约，促进城市和谐可持续发展

20世纪中国城市发展，注重的是效益，体现的是和谐。效益外化为城市竞争力，和谐展现于城市舒适宜人的环境。大城市通过地下空间的开发利用，拓展城市发展空间，增加城市功能容量，提升城市竞争能力，促进产业结构调整，改善城市环境，为城市的可持续发展提供一个良好的硬件基础。

我们必须科学预测与控制中国城市地下空间开发时序与规模，合理布局城市地下空间功能，提高城市运行效率和集约化水平，节约城市土地资源，为构建节约型和谐社会、促进中国城市可持续发展营造宽松的环境基础。

#### 2.2融入建设，注重效能，引导资源节约型城市建设

在未来相当长的时间里，中国的大城市普遍面临城市后工业化进程加速的问题，人居环境的改善是城市后工业化发展必须面对的巨大挑战。地下空间开发既有利于充分利用土地资源综合效能，又能有效减少能源、资源的投入成本，降低城市建设对环境的影响。与此同时，合理控制城市地下空间开发进程，引导探索集约型的内涵式城市发展道路，实现倡导的和谐宜居、环境友好、资源节约的发展目标。

### 2.3 统筹规划，均衡发展，贯彻环境友好型规划理念

地下空间发展既要遵循地下空间资源开发的一般规律，同时也要考虑中国大城市现有格局的现实。我们应将城市地下空间资源与城市地上资源视为一个有机整体，把同一地区地上地下空间的多种功能统筹考虑，立足实际，以环境友好为目标，科学预测各城市各发展阶段的地下空间发展规模，并同社会经济发展水平相适应，因地制宜，远近兼顾，统一规划，分步实施，引导城市平面和竖向空间均衡发展。，还需要认真贯彻“两建同步”的发展要求，以开发利用地下空间来促进城市综合防空与防灾空间体系的建设和总体防灾抗毁能力的提高。

充分利用人防战备资源，积极为城市应急管理和防灾救灾服务。注重平时与战时功能的灵活互换，有效发挥城市空间复合利用所带来的多元效益，实现地下空间社会效益和经济效益的最大化。

### 3 城市地下空间规划原则

中国现今大城市地下空间的开发利用，贯彻统一规划、合理开发、综合利用、依法管理的原则，坚持社会效益、经济效益和生态环境效益相统一的原则，兼顾城市防空、防灾、安全需要等一般性原则，除此之外，根据各个城市特点、城市区位优势以及地下空间开发规律，还应遵循以下原则：3.1 动态引导，弹性控制原则

地下空间的开发利用受城市经济发展、城市功能与目标、产业结构、人口规模等外部因素制约，因此，应立足现实发展动态，遵循各城市地下空间开发的发展轨迹，充分考虑城市实际发展水平，尊重城市建设发展时序，积极引导地下空间开发走上一条健康发展之路，同时在大城市地下空间开发的布局上应从“生长”的城市发展理念出发，考虑远近期建设时序和规模的弹性控制。

#### 3.2 “两防一体”，功能兼顾原则

在较长时间里，中国城市地下空间开发仍以人防工程建设为主导，因而城市地下空间开发主要表现为两大特征：第一，人防工程的规划和建设应结合或兼顾城市功能，有利于人防工程的平战转换，促进城市“两防一体”的建设；第二，为减少人防设施维护成本，降低人防设施自然损耗，提高人防设施利用效益，应优先鼓励人防工程根据自身特点，结合地面城市功能，有计划、有目的地开发其他地下功能，实现人防工程的多元化复合利用。

同时，还需要认真贯彻“两建同步”的发展要求，以开发利用地下空间来促进城市综合防空与防灾空间体系的建设和总体防灾抗毁能力的提高。充分利用人防战备资源，积极为城市应急管理和防灾救灾服务。注重平时与战时功能的灵活互换，有效发挥城市空间复合利用所带来的多元效益，实现地下空间社会效益和经济效益的最大化。

### 3.3适应需求，适度超前原则

地下空间开发不仅要以城市人防工程建设为发展主线，在开发功能类型、结构布局等方面还须兼顾城市运河景观及城市绿地保护对地下空间开发的功能类型特殊需求，并为之协调发展。在地下空间开发及人防工程建设时，应充分体现未来城市的战备要求、城市防护等城市保障体系的需求特点，统筹规划，适度超前，衔接灵活，重点突出，提高土地资源利用效益，节约城市土地资源，减少环境污染，引导中国大城市合理、有序地开发地下空间资源，促进城市探索建设节约、和谐、宜居的城市发展之路。

### 3.4突出重点，公共优先原则

在以人防工程为主导的城市地下空间开发规划建设中，结合城市特色，突出城市中心、交通枢纽、其他兼顾人防的城市重大基础设施等地下空间开发重点区域规划引导内容，优先考虑规划城市绿地、广场和重大基础设施等易于开发建设的满足城市灾防需要、缓解城市交通压力的城市公共地块、公共项目。

## 4城市地下空间发展趋势

### 4.1功能综合化

现代城市是金融、贸易、商业、管理、服务等第三产业集中的区域。大城市各种功能的高度复合决定其地下空间利用的主要趋势是向综合化方向发展。这种趋势表现为地下综合体不断出现。城市建设中地下空间通过地下步行系统与地铁、地下停车、地下商业共同形成

不同规模的地下综合体。

#### 4.2 竖向深层化

大城市土地价格高昂，城市空间资源有限。大城市在地下浅层空间被商业和地下动静态交通开发利用以后，地下空间必须向深层寻求可利用的城市空间资源。在地下空间深层化的同时，由于大城市地下空间承载的城市功能复杂，如商业、交通、市政基础设施等，必须对地下空间进行竖向规划设计，将各功能在竖向上合理分层。

这种分层面的地下空间，将人的活动、车的活动、市政管线、污水和垃圾的处理分置于不同的层次，最有效地减少相互干扰，从而保证区域内地下空间利用的充分性和完整性。未来，随着地下浅层空间开发的日趋成熟，以及深层开发技术和装备的逐步完善，地下空间开发正逐步向深层发展，城市也将更充分地利用地下空间资源。

#### 4.3 交通立体化

交通问题一直是国内外大城市开发要解决的重点问题，而交通问题的关键在于如何在地面开发高度饱和的前提下合理地组织区域内的人流、车流及物流。大城市区位优势突出，城市快速干道、轨道交通等各类交通相互结合，是各城市功能区对外交流的窗口。这一方面增加了现代大城市的可达性和通勤性，另一方面也决定交通设施占用大量城市空间资源的现实。尽管在不少城市地面规划中道路用地占有很大比例，但大城市特别是中心区的高聚集性和交通高峰的时段性决定在一个层面上无法解决区域的交通问题。因此构建地上、地下立体的交通体系才是创造大城市良好的内部环境、解决区域内交通问题的根本之道。

#### 4.4 生态多样化

21世纪人类对环境美化和舒适的要求越来越高，“以人为本”的城市建设思想，使得许多城市规划将部分城市功能转入地下，地面尽可能地留出开敞空间，并与步行系统结合，进行绿地规划和景观设计。如巴黎拉德方斯新区将机动车全部转入地下，而利用节约出的地面空间建成了25公顷的公园。商务区的1/10用地变成绿地，种植有400余种植物，建成由60个现代雕塑作品组成的露天博物馆。因此，地下空间开发与城市内多样的生态环境建设应密切结合，才能实现区域内人与社会的良性互动和协调发展。

#### 5 小结



促进城市地下空间开发利用的根本动因，在于城市发展过程中由于城市化所引起的城市人口的激增与城市基础设施相对落后之间的矛盾。开发利用城市地下空间资源的目的是，在于不断加强和完善城市基础设施的功能，从而使城市具有可持续发展的能力。未来中国大城市地下空间的发展将使传统城市向绿色、宜居的城市整体发展转型。实现城市空间对环境的低碳排放、低污染、低影响，是国际城市发展的主流趋势，也是中国大城市整体宜居发展的必由之路。将现代绿色技术和生态技术用于地下空间设计也是未来地下空间开发的一个重要发展方向。绿色、生态、集约的理念推动中国大城市地下空间的可持续健康发展，对创造绿色生态的城市环境具有十分重要的意义。

中国报告网发布的《2017-2022年中国地下空间产业运营现状及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章：中国地下空间行业发展综述

#### 1.1地下空间行业定义

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业研究范围

#### 1.2地下空间行业分类

##### 1.2.1按地下空间的开发用途分类

##### 1.2.2按地下空间的开发深度分类

#### 1.3地下空间行业的特点

##### 1.3.1地下空间的资源制约性

##### 1.3.2地下空间的环境特点

#### 1.4地下空间行业的开发

##### 1.4.1开发地下空间的原因

1.4.2开发地下空间的作用

1.4.3开发地下空间的效益

1.4.4开发地下空间的条件

## 第二章：中国地下空间行业发展环境

2.1中国地下空间行业政策环境

2.1.1行业监管部门

2.1.2行业政策法规

2.1.3行业政策法规的缺陷和不足

2.1.4行业政策法规的制定趋势及方法

2.2中国地下空间行业经济环境

2.3中国地下空间行业社会环境

2.3.1中国城镇人口增长情况

2.3.2中国城镇居民出行方式

2.3.3中国城镇居民消费结构

## 第三章：地下空间行业发展现状

3.1国际地下空间行业发展现状

3.1.1发达国家城市空间的拓展演变

3.1.2欧洲地下空间开发与利用现状

3.1.3北美地下空间开发与利用现状

3.1.4日本地下空间开发与利用现状

3.1.5发达国家地下空间利用的主要经验与发展趋势

3.2中国地下空间行业发展现状

3.2.1中国地下空间行业发展历程

3.2.2中国地下空间行业发展特点

3.3中国地下空间行业发展现状

3.3.1中国地下空间行业市场容量

3.3.2中国地下空间行业的开发现状

## 第四章：中国地下空间细分应用分析

4.1地下商业街区应用分析

4.1.1地下商业街区发展概况

4.1.2地下商业街区发展特点

4.1.3地下商业街区投资驱动因素

#### 4.1.4地下商业街区开发模式

- (1) 地下商业街区+公园型
- (2) 地下商业街区+广场型
- (3) 地下商业街区+商场型
- (4) 地下商业街区+游乐场型
- (5) 地下商业街区+地下城型
- (6) 综合开发模式

#### 4.1.5地下商业街区发展趋势

#### 4.1.6地下商业街区投资机遇

### 4.2地下停车场应用分析

#### 4.2.1地下停车场发展概述

#### 4.2.2中国地下停车场主要类型

- (1) 按建筑形式划分
- (2) 按使用性质划分
- (3) 按运输方式划分
- (4) 按地质条件划分

#### 4.2.3地下停车场特点

#### 4.2.4地下停车场投资驱动因素

#### 4.2.5地下停车场选址要点

#### 4.2.6地下停车场规划设计

- (1) 规划设计原则
- (2) 规划设计步骤
- (3) 规划设计要点

#### 4.2.7地下停车场建筑技术要求

#### 4.2.8地下停车场设施主要指标

#### 4.2.9地下停车场投资机遇

### 4.3地下轨道交通应用分析

#### 4.3.1国际地下轨道交通发展概述

#### 4.3.2中国地下轨道交通发展历程

#### 4.3.3中国地下轨道交通发展规模

#### 4.3.4地下轨道交通投资驱动因素

#### 4.3.5中国地下轨道交通融资模式

- (1) 单一主体的财政投融资模式
- (2) 财政主导下的负债融资
- (3) 投资公司的多元化融资

#### (4) 公私合作模式

##### 4.3.6中国地下轨道交通发展趋势

##### 4.3.7中国地下轨道交通投资机遇

### 第五章：中国地下空间行业重点区域分析

#### 5.1北京地下空间行业发展现状

##### 5.1.1北京土地利用现状及规划

##### 5.1.2北京城市定位与经济现状

##### 5.1.3北京地下空间发展规模

##### 5.1.4北京地下空间布局与功能

##### 5.1.5北京地下空间细分应用发展现状

###### (1) 地下商业街区

###### (2) 地下停车场

###### (3) 地下轨道交通

##### 5.1.6北京地下空间行业投资机遇

#### 5.2上海地下空间行业发展现状

##### 5.2.1上海土地利用现状及规划

##### 5.2.2上海城市定位与经济现状

##### 5.2.3上海地下空间发展规模

##### 5.2.4上海地下空间布局与功能

##### 5.2.5上海地下空间细分应用发展现状

###### (1) 地下商业街区

###### (2) 地下停车场

###### (3) 地下轨道交通

##### 5.2.6上海地下空间行业投资机遇

#### 5.3广州地下空间行业发展现状

##### 5.3.1广州土地利用现状及规划

##### 5.3.2广州城市定位与经济现状

##### 5.3.3广州地下空间发展规模

##### 5.3.4广州地下空间布局与功能

##### 5.3.5广州地下空间细分应用发展现状

###### (1) 地下商业街区

###### (2) 地下停车场

###### (3) 地下轨道交通

##### 5.3.6广州地下空间行业投资机遇

## 5.4深圳地下空间行业发展现状

### 5.4.1深圳土地利用现状及规划

### 5.4.2深圳城市定位与经济现状

### 5.4.3深圳地下空间发展规模

### 5.4.4深圳地下空间布局与功能

### 5.4.5深圳地下空间细分应用发展现状

#### (1) 地下商业街区

#### (2) 地下停车场

#### (3) 地下轨道交通

### 5.4.6深圳地下空间行业投资机遇

## 5.5重庆地下空间行业发展现状

### 5.5.1重庆土地利用现状及规划

### 5.5.2重庆城市定位与经济现状

### 5.5.3重庆地下空间发展规模

### 5.5.4重庆地下空间布局与功能

### 5.5.5重庆地下空间细分应用发展现状

#### (1) 地下商业街区

#### (2) 地下停车场

#### (3) 地下轨道交通

### 5.5.6重庆地下空间行业投资机遇

## 5.6天津地下空间行业发展现状

### 5.6.1天津土地利用现状及规划

### 5.6.2天津城市定位与经济现状

### 5.6.3天津地下空间发展规模

### 5.6.4天津地下空间布局与功能

### 5.6.5天津地下空间细分应用发展现状

#### (1) 地下商业街区

#### (2) 地下停车场

#### (3) 地下轨道交通

### 5.6.6天津地下空间行业投资机遇

## 5.7杭州地下空间行业发展现状

### 5.7.1杭州土地利用现状及规划

### 5.7.2杭州城市定位与经济现状

### 5.7.3杭州地下空间发展规模

### 5.7.4杭州地下空间布局与功能

#### 5.7.5杭州地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

#### 5.7.6杭州地下空间行业投资机遇

#### 5.8沈阳地下空间行业发展现状

##### 5.8.1沈阳土地利用现状及规划

##### 5.8.2沈阳城市定位与经济现状

##### 5.8.3沈阳地下空间发展规模

##### 5.8.4沈阳地下空间布局与功能

##### 5.8.5沈阳地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

##### 5.8.6沈阳地下空间行业投资机遇

#### 5.9成都地下空间行业发展现状

##### 5.9.1成都土地利用现状及规划

##### 5.9.2成都城市定位与经济现状

##### 5.9.3成都地下空间发展规模

##### 5.9.4成都地下空间布局与功能

##### 5.9.5成都地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

##### 5.9.6成都地下空间行业投资机遇

#### 5.10西安地下空间行业发展现状

##### 5.10.1西安土地利用现状及规划

##### 5.10.2西安城市定位与经济现状

##### 5.10.3西安地下空间发展规模

##### 5.10.4西安地下空间布局与功能

##### 5.10.5西安地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

##### 5.10.6西安地下空间行业投资机遇

## 5.11武汉地下空间行业发展现状

### 5.11.1武汉土地利用现状及规划

### 5.11.2武汉城市定位与经济现状

### 5.11.3武汉地下空间发展规模

### 5.11.4武汉地下空间布局与功能

### 5.11.5武汉地下空间细分应用发展现状

#### (1) 地下商业街区

#### (2) 地下停车场

#### (3) 地下轨道交通

### 5.11.6武汉地下空间行业投资机遇

## 第六章：中国地下空间行业重点企业分析

### 6.1中国地下空间行业企业发展整体状况

### 6.2中国地下空间行业勘察设计企业分析

#### 6.2.1中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.2广州地铁设计研究院有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.3上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.4中国中铁隧道股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 6.2.5上海同济联合地下空间规划设计研究院经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.6上海市地下空间设计研究总院有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.3中国地下空间行业建设施工企业分析

##### 6.3.1中交隧道工程局有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

##### 6.3.2上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

##### 6.3.3中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

##### 6.3.4中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

##### 6.3.5宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析



### 6.3.6腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 6.4中国地下空间行业投资运营企业分析

#### 6.4.1上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.4.2北京市地铁运营有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.4.3广州市地下铁道总公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.4.4深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.4.5哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.4.6重庆市轨道交通(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.7南京地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.8西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.9嘉财国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.10杭州地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.11人和商业控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.12香港名店街商业地产开发集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.13新支点地下空间投资管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.14中防地下空间投资管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.15大连万达商业地产股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.16上海世茂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.17华润置地(北京)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.18SOHO中国有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.19成商集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.20广州海印集团实业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.21时尚集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.22上海新世界股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.23高德置地控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国地下空间行业发展前景

7.1中国地下空间行业影响因素

7.1.1政策因素

7.1.2经济因素

7.1.3技术因素

7.1.4成本因素

7.1.5其他因素

7.2中国地下空间行业盈利模式

7.3中国地下空间行业发展趋势

7.3.1地下空间综合化发展趋势

7.3.2地下空间分层化与深层化发展趋势

7.4中国地下空间行业发展前景

图表目录

图表1：地下空间按用途分类

图表2：地下空间按开发深度分类

图表3：1949-我国城镇化率（单位：%）

图表4：开发地下空间的作用

图表5：勘察、设计企业资质的分类

图表6：建筑行业管理体制介绍

图表7：国家层面的地下空间开发利用政策法规

图表8：地方层面的地下空间开发利用政策法规

图表9：我国GDP累计值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表10：1949-我国城镇人口数量及同比增速（单位：亿人，%）

图表11：1985-全国私人汽车拥有量及同比增速（单位：万辆，%）

图表12：1978-我国城镇居民恩格尔系数（单位：%）

图表13：近几年城镇居民消费结构的变化情况

图表14：城市空间拓展模式演变示意图

图表15：世界城市地下空间开发利用的四方面基本规律  
( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/290381290381.html>