

2021年中国人造肉产业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人造肉产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/530376530376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 人造肉行业发展综述

第一节 人造肉行业的相关概述

- 一、人造肉的概念界定
- 二、人造肉的产品分类
- 三、人造肉类的主要优势
- 四、人造肉的发展意义

第二节 人造肉行业政策环境分析

- 一、行业监管体系
- 二、行业相关食品生产及加工的规范标准
- 三、行业发展相关政策及规划
- 四、政策环境对人造肉行业发展的影响分析

第三节 人造肉行业经济环境分析

- 一、宏观经济现状
- 二、宏观经济展望
- 三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 人造肉行业社会环境分析

- 一、中国人口环境及结构分析
- 二、中国城镇化水平不断提高
- 三、中国居民可支配收入与支出水平分析
- 四、素食消费倾向提升，促进人造肉需求
- 五、健康、环保及动物护催生人造肉需求
- 六、社会环境变化对人造肉行业发展的影响分析

第五节 人造肉行业技术环境分析

- 一、人造肉行业技术概述
- 二、人造肉行业关键技术分析
- 三、人造肉行业专利申请及获得情况
 - 1、专利申请
 - 2、专利公开
 - 3、热门申请人
 - 4、热门技术
- 四、人造肉技术发展趋势

五、技术环境对人造肉行业发展的影响分析

第二章 人造肉产业发展动力因素分析

第一节 食品产业发展环境

一、素食文化盛行

二、健康食品制造

三、食品消费升级

第二节 国内外肉类供需现状分析

一、猪肉供需规模

二、鸡肉供需格局

三、牛肉供需现状

四、水产品供需规模

第三节 肉类消费创新需求分析

一、肉类主要消费人群

二、肉类零食需求现状

三、肉类创新消费需求

第四节 社会文化环境分析

一、居民消费水平

二、自然资源消耗

三、环境保护受益

第三章 人造肉产业发展综合分析

第一节 全球人造肉产业发展现状分析

一、人均肉类消费

二、替代食品现状

三、素食主义人口

四、市场发展规模

第二节 中国人造肉市场发展现状分析

一、影响因素分析

二、肉类消费需求

三、生产成本现状

四、食品安全问题

第三节 人造肉主要生产工艺分析

一、生产技术路线

二、植物蛋白合成

三、干细胞离体培养

第四节 典型企业案例分析——Beyond Meat

- 一、企业发展历程
- 二、人造肉产品类型
- 三、产品销售渠道
- 四、研发投入规模
- 五、主要融资历程

第四章 人造肉产业链综合分析

第一节 人造肉产业链

第二节 人造肉产业链上游——大豆产业

- 一、大豆播种面积
- 二、大豆供需现状
- 三、大豆产品质量
- 四、大豆市场前景

第三节 人造肉产业链中游——大豆深加工

- 一、大豆深加工价值
- 二、大豆蛋白市场现状
- 三、大豆蛋白品牌建设

第四节 人造肉产业链下游——食品制造辅料及产品

- 一、豆乳饮料
- 二、豆制零食
- 三、人造肉

第五章 国内人造肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳齐善食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 哈高科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 四环生物

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 融捷健康

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 京粮控股

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 国外人造肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 Beyond Meat公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 Impossible Foods公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 Mosa Meat

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 Memphis Meats公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国人造肉行业竞争状态分析

第一节 人造肉行业投资、兼并与重组分析

一、人造肉行业投资现状

二、人造肉行业兼并与重组

1、兼并与重组现状

2、兼并与重组动因

3、兼并与重组案例

4、兼并与重组趋势

第二节 人造肉行业竞争状态分析

一、上游供应商议价能力分析

二、下游客户议价能力分析

三、行业内已有竞争者分析

四、替代品竞争分析

五、潜在进入者威胁分析

六、人造肉行业五力模型总结

第八章 人造肉产业投资情况分析

第一节 投资机会分析

一、产品可替代性

二、健康消费诉求

三、产业链投资机会

第二节 投资风险分析

一、技术风险

二、价格风险

三、市场风险

第九章 2021-2026年中国人造肉行业发展趋势与前景预测

第一节 2021-2026年中国人造肉行业投资前景预测

一、人造肉行业发展前景

二、人造肉发展趋势预测

三、人造肉市场前景预测

第二节 2021-2026年中国人造肉行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2021-2026年人造肉行业投资策略及建议

第十章 人造肉企业投资战略与客户策略分析

第一节 人造肉企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 人造肉企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 人造肉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 人造肉企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国人造肉产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/530376530376.html>