

# 2020年中国装饰涂料产业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国装饰涂料产业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/520367520367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2020年世界装饰涂料市场运行现状分析

##### 第一节 2020年世界装饰涂料主要生产国分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、意大利
- 五、法国

##### 第二节 2021-2026年世界装饰涂料企业的战略转变

- 一、企业集团化
- 二、技术创新
- 三、扩大国际市场

##### 第三节 2021-2026年世界装饰涂料行业的发展趋势

#### 第二章 在华国际装饰涂料品牌市场运行动态分析

##### 第一节 在华国际装饰涂料品牌介绍

- 一、阿克苏诺贝尔公司
- 二、PPG工业公司
- 三、ICI帝国化工
- 四、宣统-威廉斯公司
- 五、杜邦公司
- 六、威仕伯公司
- 七、速霸多公司
- 八、巴斯夫公司
- 九、汉高公司
- 十、式玛卡龙集团

##### 第二节 在华国际装饰涂料品牌企业的优势

- 一、公司实力强大
- 二、先进的技术水平
- 三、丰富的营销经验

#### 第三章 2020年中国装饰涂料行业市场发展环境分析（PEST分析法）

## 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析(YBZY)
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2020年中国装饰涂料行业政策环境分析

- 一、产业政策
- 二、环保政策
- 三、中国涂料装饰行业出台两大环保新标

## 第三节 2020年中国装饰涂料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2020年中国装饰涂料行业运行现状分析

### 第一节 2020年中国装饰涂料制造企业特征分析

- 一、企业数量众多
- 二、生产工艺陈旧
- 三、产业集中度低

### 第二节 2020年中国装饰涂料企业区域分布

### 第三节 2020年中国装饰涂料市场动态分析

- 一、建材装饰涂料水性化道路并不好走
- 二、2020之前内外墙装饰涂料将以4至5增长
- 三、装饰涂料实现革命性跨越
- 四、双重压力导致内外墙装饰涂料成本飙升
- 五、2020年装饰涂料流行趋势

### 第四节 2020年中国装饰涂料市场渠道分析

- 一、渠道对行业至关重要
- 二、市场渠道格局
- 三、销售渠道形式

## 第五章 2020年中国涂料产量统计分析

## 第一节 2020年全国涂料产量分析

## 第二节 2020年主要省份涂料产量分析

## 第三节 2020年涂料产量集中度分析

## 第六章 中国装饰涂料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国装饰涂料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国装饰涂料所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国装饰涂料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 中国涂料工业进出口贸易分析

### 第一节 中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数据监测分析

#### 一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析（3208）

#### 二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析

#### 三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

### 第二节 中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数据监测分析

#### 一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析（3209）

#### 二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析

#### 三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

### 第三节 中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数据监测分析

- 一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数量分析（3210）
- 二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口金额分析
- 三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口国家及地区分析

## 第八章 2020年中国装饰涂料市场供需情况分析

### 第一节 2020年中国装饰涂料需求情况分析

- 一、不同地区装饰涂料的需求情况
- 二、不同品种的装饰涂料的需求情况
- 三、不同价格的装饰涂料的需求情况
- 四、不同色系的装饰涂料的需求情况

### 第二节 2020年中国装饰涂料供应情况分析

- 一、不同地区装饰涂料的需求情况
- 二、不同品种的装饰涂料的需求情况
- 三、不同价格的装饰涂料的需求情况
- 四、不同色系的装饰涂料的需求情况

### 第三节 2020年中国装饰涂料供需平衡分析

## 第九章 2020年中国装饰涂料市场消费者分析

### 第一节 消费观的转变

- 一、消费者需求持续增加
- 二、消费者追求个性化和多样化

### 第二节 消费者购买渠道的转变

- 一、过去消费者购买渠道
- 二、现在消费者购买渠道

### 第三节 消费者的“DIY”特征

- 一、货比三家
- 二、兼顾质量和价格

## 第十章 2021-2026年中国装饰涂料市场竞争趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国装饰涂料竞争格局特征

### 第二节 2021-2026年中国装饰涂料竞争形式分析

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品竞争
- 四、渠道竞争

### 第三节 2021-2026年中国装饰涂料区域竞争格局

- 一、华北
- 二、东北
- 三、华东
- 四、中南
- 五、西南

## 第十一章 中国装饰涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 三棵树涂料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 佐敦涂料（张家港）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 广州立邦涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 广东嘉宝莉化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 江门市制漆厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第七节 广东嘉宝莉化工有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第八节 上海吉人涂料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第九节 天津银塔建筑保温材料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十节 拜耳涂料系统（上海）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2020年中国涂料行业市场发展现状综述

### 第一节 2020年中国涂料行业发展概况

#### 一、中国涂料行业开始进入转型期

#### 二、涂料业并购风潮中外企获利最大

#### 三、新国标将推动涂料行业分化

#### 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

### 第二节 2020年中国涂料市场发展情况分析

#### 一、我国涂料市场现状与格局

#### 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

#### 三、农村涂料市场消费受到多方面制约

#### 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力



### 第三节 2020年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

## 第十三章 2020年中国建筑装饰行业发展现状分析

### 第一节 2020年中国建筑装饰业发展概述

- 一、建筑装饰业的发展历程
- 二、建筑装饰业对国民经济的贡献
- 三、建筑装饰业技术状况

### 第二节 2020年中国建筑装饰业企业分析

- 一、现代建筑装饰企业的部门设计
- 二、建筑装饰业企业成本分析
- 三、建筑装饰业企业信息化建设分析
- 四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

### 第三节 2021-2026年中国建筑装饰业发展的机遇和挑战

- 一、建筑装饰业发展的机遇
- 二、建筑装饰业面临的挑战
- 三、建筑装饰业存在的问题
- 四、建筑装饰业存在的矛盾

### 第四节 2021-2026年中国发展建筑装饰业的对策分析

- 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 二、建筑装饰企业的投资前景选择
- 三、金融危机下中国建筑装饰业的应对之策
- 四、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

### 第五节 2021-2026年中国建筑装饰业的发展建议

- 一、建筑装饰业信息化建设的建议
- 二、建筑装饰业做好节能环保的建议
- 三、建筑装饰企业发展的建议

## 第十四章 2021-2026年中国装饰涂料市场趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国装饰涂料企业发展趋势分析

- 一、企业并购重组

- 二、企业管理模式调整
- 三、企业经营理念需要重新定位
- 四、技术革新

## 第二节 2021-2026年中国装饰涂料产品趋势分析

- 一、装饰涂料产量预测分析
- 二、装饰涂料需求预测分析
- 三、装饰涂料进出口预测分析

## 第三节 2021-2026年中国装饰涂料营销策略趋势分析

- 一、产品营销与艺术联姻
- 二、营销渠道调整
- 三、重视品牌营销

## 第十五章 2021-2026年中国装饰涂料市场投资及风险分析

### 第一节 2021-2026年中国装饰涂料行业投资机会分析

### 第二节 2021-2026年中国装饰涂料投资的风险分析

- 一、财务风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险

### 第三节 专家相关建议

图表目录：

图表：我国海关监管条件说明

图表：装饰涂料产品技术成熟度判断

图表：2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表详见报告正文.....（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国装饰涂料产业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/520367520367.html>