

2017-2022年中国汽车自动驾驶市场发展态势及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车自动驾驶市场发展态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/290365290365.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随计算机控制技术的发展，汽车电子化经过几十年的发展已经几乎将汽车的各方面性能发挥到了极致。汽车技术似乎已经发展到了顶峰。然而，技术的发展是无止境的，在最近十年间，汽车行业找到了新的发展方向——自动驾驶技术。

自动驾驶技术是利用多种车载传感器感知车辆周围道路交通环境，并利用车辆自身的电子控制系统控制车辆行驶速度和方向，从而实现车辆的自动行驶。此项技术的发展前景非常广阔。因此各国的相关企业、大学、研究机构都进行了大量的开发研究工作。各地政府机构也在相关政策法规方面进行了修改以推动自动驾驶车辆的发展。在可预见的将来，自动驾驶汽车行驶在马路上将成为现实。

1 汽车行业的格局将产生的变化

由于汽车行业对技术和资金的要求都很高，长久以来，汽车行业一直都是各大汽车企业巨头相互竞争的战场，后来者很难参与其中。而这种局面随着汽车电子化的出现已经开始有所改变。传统汽车企业的强项是机械设计制造方面，因为传统汽车便是以工业产品而出现的。伴随汽车电子化的发展，一些电子行业的企业开始进入汽车产业，但始终还是处于供应商的角色而不能主导汽车的设计与生产。这种局面在汽车智能化的发展趋势下似乎有改变的可能。

科技公司谷歌正在打造安卓（android）车载系统，并与汽车厂商（如奥迪、通用、本田和现代）以及英伟达公司共同组件“开放汽车联盟”以打造公路“通用平台”，苹果公司也开始研发车载iOS系统。这表明科技类公司在汽车行业的影响力正在日益加强。随着汽车从单一的交通工具不断发展出其他可能用途，科技类公司在汽车行业的重要性将不断提高。自动驾驶技术的出现及实用化将极大的加速这一进程。也许在未来的汽车行业中，类似谷歌、苹果这样的科技创新企业将成为汽车设计、生产、销售的主导者，而传统汽车企业转变成陪衬。

这样说并非危言耸听。从近几十年汽车技术的发展可以看出，汽车中的机械结构正不断被越来越多的传感器、ECU、电动机、软件、操作系统所取代。传统汽车企业的优势正逐渐丧失，而科技企业的优势正逐步得到强化。自动驾驶技术是十分复杂的系统工程，集合了计算机控制、传感器技术、视觉识别、人工智能、定位导航、网络信息技术等一系列高精尖技术。在这些领域内，高科技企业具有更大的技术优势。而一旦自动驾驶技术进入实用化阶段，即无人驾驶汽车的出现，可以预见汽车将被开发出许多其他的用途，而这些也都是高科

技公司的强项。传统汽车公司与高科技公司对汽车行业的主导能力将发生逆转。而自动驾驶技术将极有可能是这一行业产生颠覆性巨变的转折点。智能手机颠覆传统手机行业的历史有可能在汽车行业重演。

图：各国政府和企业发展自动驾驶的愿景 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 交通运输行业将产生的变化

自动驾驶技术一旦进入实用化，首先改变的必然是交通与运输行业。自动驾驶技术将极大地推动智能交通的发展。大量的试验和研究结果表明，自动驾驶技术结合智能交通管理将有效改善大城市的交通拥堵，提高道路通行效率；减少交通事故和人员伤亡；提高车辆的运行效率，降低能源消耗，改善空气污染。自动驾驶技术的应用将有效解决目前城市交通中存在的许多顽疾。

自动驾驶技术也将极大地改变目前运输行业的业态。例如在我国，从事长途运输的司机普遍存在着疲劳驾驶现象。自动驾驶技术可以有效降低驾驶员的劳动强度，提高运输效率的同时又可以提高运输的安全性。而在一些劳动力短缺的发达国家，自动驾驶技术可以解决一些运输行业司机短缺的局面，同时又降低了运行成本。而对于快递业者，自动驾驶技术可以让他们在送货途中更安心地处理业务。自动驾驶技术将极大地提高运输行业的生产力效率，降低运输成本，从而对整体社会经济都会带来积极的影响。

3 用车方式将产生的变化

自动驾驶技术的应用会将司机彻底解放出来。人们可以选择在车内休息、工作、娱乐等。用车过程将变的更加轻松惬意，又可以充分利用乘车的时间。同时车辆的使用将更加广泛，老人、儿童或者因为身体原因不能驾车的人也可以放心地使用车辆。而驾驶技术不好的人也不必担心发生交通事故。

以上仅是自动驾驶技术所带来的最直接的变化。无需人类驾驶的车辆将允许车辆内部构造发生变化，同时许多其他功能也将可以加入到车内，车辆的用途将更加多样化。结合无线网络技术的应用，车辆的功能将得到更大的扩展。未来人们使用汽车的方式将大大超出目前我们的想象空间。

4 小结

可以预计，未来5~10年，自动驾驶汽车将面临飞速发展，技术进步和政策法律改变都会助力自动驾驶的发展。自动驾驶将使交通运输、汽车制造、物流等产业面临革命性的改变

。同时，自动驾驶是一个高风险与高收益并存的行业，我国应适时调整相关政策和法律，为自动驾驶发展创造良好环境，鼓励国内企业积极参与国际产业竞争，力争占领自动驾驶产业革命的制高点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车自动驾驶市场发展态势及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章汽车自动驾驶行业相关概述

1.1汽车自动驾驶行业相关定义

1.1.1汽车自动驾驶定义

1.1.2自动驾驶汽车定义

1.2最近3-5年中国汽车自动驾驶行业市场特点分析

1.2.1赢利性

1.2.2成长速度

1.2.3附加值的提升空间

1.2.4进入壁垒 / 退出机制

1.2.5风险性

1.2.6行业周期

1.2.7竞争激烈程度指标

第二章汽车自动驾驶行业发展环境分析

2.1汽车自动驾驶行业政治法律环境

2.1.1行业主管单位及监管体制

2.1.2行业相关法律法规及政策

2.1.3政策环境对行业的影响

2.2汽车自动驾驶行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济分析

2.2.2国内宏观经济分析

2.2.3宏观经济环境对行业的影响分析

2.3汽车自动驾驶行业社会环境分析

2.3.1使用无人驾驶汽车意愿

2.3.2无人驾驶汽车使用场景

第三章汽车自动驾驶行业基础技术分析

3.1无人驾驶汽车技术概况

3.1.1无人驾驶汽车的关键技术

3.1.2无人驾驶汽车的基础设备

3.1.3无人驾驶客车的核心技术

3.2感知技术

3.2.1感知系统介绍

3.2.2RFID技术的工作原理

3.2.3传感技术

3.2.4摄像头系统

3.2.5雷达系统

3.2.6高精度地图

3.3控制系统

3.3.1系统的基本内容

3.3.2计算处理系统

3.3.3电动转向系统

3.3.4电子自动驻车制动系统

3.3.5自动刹车紧急制动技术

3.3.6倒车防碰撞系统

3.3.7电子油门系统

3.4互联技术

3.4.1汽车互联体系

3.4.2车载V2X模块

3.4.3车载LTE-Fi模块

3.5ADAS辅助驾驶系统

3.5.1驾驶员辅助技术

3.5.2 ADAS的传感器

3.5.3 ADAS预防碰撞系统

3.5.4 ADAS系统发展趋势

3.6 人工智能技术

3.6.1 人工智能的内涵及分类

3.6.2 人工智能的产业链分析

3.6.3 人工智能发展的新阶段

3.6.4 人工智能助力无人驾驶

3.6.5 人工智能市场规模预测

第四章 汽车自动驾驶领域车联网应用分析

4.1 智能交通的发展概述

4.1.1 智慧交通的主要内容

4.1.2 发展智慧交通的重要意义

4.1.3 智能交通的主要应用领域

4.1.4 智能交通市场的发展规模

4.1.5 智能交通市场发展格局

4.1.6 智能交通行业获政策支持

4.2 车联网技术及行业综况

4.2.1 车联网的内涵及特点

4.2.2 车联网系统的基本结构

4.2.3 车联网的互联结构体系

4.2.4 车联网行业发展进程分析

4.2.5 车联网的产业链正在形成

4.2.6 相关政策推动车联网发展

4.2.7 车联网发展驱动因素分析

4.3 车联网技术应用于无人驾驶领域

4.3.1 车联网是智能交通的基础

4.3.2 车联网成为无人驾驶争夺口

4.3.3 车联网将助力无人驾驶实现

4.3.4 车联网与无人驾驶融合发展

4.4 基于车联网的无人驾驶系统设计

4.4.1 应用车联网技术的无人驾驶系统

4.4.2 无人驾驶汽车嵌入车联网平台设计

4.4.3 基于车联网无人驾驶汽车应用设计

4.5车联网与相关技术的融合

4.5.1中心云支持的最佳路线实时规划

4.5.2路侧云的视频监控与分布式存储

4.5.3车载云支持的合作上传与下载

4.5.4大数据技术在车联网的应用形式

4.5.5基于移动互联网的车联网架构

4.6车联网未来发展趋势分析

4.6.1车联网的电商化发展趋势

4.6.2车联网逐步实现跨界合作

4.6.3车联网进一步创新服务

4.6.4车联网最终迈向无人驾驶

第五章全球汽车自动驾驶行业发展状况分析

5.1全球汽车自动驾驶行业发展分析

5.1.1全球汽车自动驾驶行业发展周期

5.1.2全球汽车自动驾驶行业发展现状

5.1.3全球汽车自动驾驶行业竞争格局

5.1.4全球汽车自动驾驶行业前景与趋势

1、行业发展前景预测

2、行业发展趋势预测

5.2主要国家汽车自动驾驶行业发展分析

5.2.1美国汽车自动驾驶行业发展分析

1、美国汽车自动驾驶行业发展现状

2、美国汽车自动驾驶行业市场格局

3、美国汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.2德国汽车自动驾驶行业发展分析

1、德国汽车自动驾驶行业发展现状

2、德国汽车自动驾驶行业市场格局

3、德国汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.3法国汽车自动驾驶行业发展分析

1、法国汽车自动驾驶行业发展现状

2、法国汽车自动驾驶行业市场格局

3、法国汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.4英国汽车自动驾驶行业发展分析

1、英国汽车自动驾驶行业发展现状

2、英国汽车自动驾驶行业市场格局

3、英国汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.5瑞典汽车自动驾驶行业发展分析

1、瑞典汽车自动驾驶行业发展现状

2、瑞典汽车自动驾驶行业市场格局

5.2.6日本汽车自动驾驶行业发展分析

1、日本汽车自动驾驶行业发展现状

2、日本汽车自动驾驶行业市场格局

3、日本汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.7韩国汽车自动驾驶行业发展分析

1、韩国汽车自动驾驶行业发展现状

2、韩国汽车自动驾驶行业市场格局

3、韩国汽车自动驾驶行业发展规划

5.2.8新加坡汽车自动驾驶行业发展分析

1、新加坡汽车自动驾驶行业发展现状

2、新加坡汽车自动驾驶行业发展规划

第六章中国汽车自动驾驶行业发展概述

6.1中国汽车自动驾驶行业发展状况分析

6.1.1中国汽车自动驾驶行发展概况

6.1.2中国汽车自动驾驶行发展特点

6.2汽车自动驾驶行业发展现状

6.2.1汽车自动驾驶行业市场规模

6.2.2汽车自动驾驶行业发展现状

6.3中国汽车自动驾驶行业面临的困境及对策

6.3.1汽车自动驾驶行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、汽车自动驾驶行业面临的瓶颈

2、汽车自动驾驶行业发展对策分析

6.3.2汽车自动驾驶企业发展存在的问题及对策

1、汽车自动驾驶企业发展存在的不足

2、汽车自动驾驶企业发展策略

第七章中国汽车自动驾驶行业市场竞争格局分析

7.1中国汽车自动驾驶行业竞争格局分析

7.1.1汽车自动驾驶行业区域分布格局

- 7.1.2汽车自动驾驶行业企业规模格局
- 7.1.3汽车自动驾驶行业企业性质格局
- 7.2中国汽车自动驾驶行业竞争五力分析
 - 7.2.1汽车自动驾驶行业上游议价能力
 - 7.2.2汽车自动驾驶行业下游议价能力
 - 7.2.3汽车自动驾驶行业新进入者威胁
 - 7.2.4汽车自动驾驶行业替代产品威胁
 - 7.2.5汽车自动驾驶行业现有企业竞争
- 7.3中国汽车自动驾驶行业竞争SWOT分析
 - 7.3.1汽车自动驾驶行业优势分析（S）
 - 7.3.2汽车自动驾驶行业劣势分析（W）
 - 7.3.3汽车自动驾驶行业机会分析（O）
 - 7.3.4汽车自动驾驶行业威胁分析（T）
- 7.4中国汽车自动驾驶行业重点企业竞争策略分析

第八章汽车自动驾驶行业应用案例分析

- 8.1谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析
 - 8.1.1谷歌无人驾驶汽车技术研发分析
 - 8.1.2谷歌无人驾驶汽车测试情况分析
 - 8.1.3谷歌无人驾驶汽车投资合作分析
 - 8.1.4谷歌无人驾驶汽车运营状况分析
 - 8.1.5谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划
- 8.2苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析
 - 8.2.1苹果无人驾驶汽车技术研发分析
 - 8.2.2苹果无人驾驶汽车测试情况分析
 - 8.2.3苹果无人驾驶汽车投资合作分析
 - 8.2.4苹果无人驾驶汽车运营状况分析
 - 8.2.5苹果无人驾驶汽车发展目标与规划
- 8.3百度公司无人驾驶汽车运营模式分析
 - 8.3.1百度无人驾驶汽车技术研发分析
 - 8.3.2百度无人驾驶汽车测试情况分析
 - 8.3.3百度无人驾驶汽车投资合作分析
 - 8.3.4百度无人驾驶汽车运营状况分析
 - 8.3.5百度无人驾驶汽车发展目标与规划
- 8.4乐视公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 8.4.1 乐视无人驾驶汽车技术研发分析
- 8.4.2 乐视无人驾驶汽车测试情况分析
- 8.4.3 乐视无人驾驶汽车投资合作分析
- 8.4.4 乐视无人驾驶汽车运营状况分析
- 8.4.5 乐视无人驾驶汽车发展目标与规划

第九章 汽车自动驾驶行业领先企业竞争力分析

9.1 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.2 浙江亚太机电股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.3 天泽信息产业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.4 深圳市索菱实业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.5 广东盛路通信科技股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.6 国睿科技股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.7 宁波均胜电子股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.8 北京荣之联科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.9 江苏保千里视像科技集团股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.10 浙江万安科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章 中国汽车自动驾驶行业发展趋势与前景分析

10.1 中国汽车自动驾驶市场发展前景

10.1.1 汽车自动驾驶市场发展潜力

10.1.2 汽车自动驾驶市场发展前景展望

10.2 中国汽车自动驾驶市场发展趋势预测

10.2.1 汽车自动驾驶行业发展趋势

10.2.2 汽车自动驾驶市场规模预测

10.3 中国汽车自动驾驶行业供需预测

10.3.1 中国汽车自动驾驶行业供给预测

10.3.2 中国汽车自动驾驶行业需求预测

10.3.3 中国汽车自动驾驶供需平衡预测

10.4 影响企业经营的关键趋势

- 10.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 10.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 10.4.3政策开放对汽车自动驾驶行业的影响
- 10.4.4互联网+背景下汽车自动驾驶行业的发展趋势

第十一章中国汽车自动驾驶行业投资前景

- 11.1汽车自动驾驶行业投资现状分析
- 11.2汽车自动驾驶行业投资特性分析
 - 11.2.1汽车自动驾驶行业进入壁垒分析
 - 11.2.2汽车自动驾驶行业盈利模式分析
 - 11.2.3汽车自动驾驶行业盈利因素分析
- 11.3汽车自动驾驶行业投资机会分析
 - 11.3.1产业链投资机会
 - 11.3.2重点区域投资机会
 - 11.3.3产业发展的空白点分析
- 11.4汽车自动驾驶行业投资风险分析
 - 11.4.1汽车自动驾驶行业政策风险
 - 11.4.2宏观经济风险
 - 11.4.3市场竞争风险
 - 11.4.4关联产业风险
 - 11.4.5技术研发风险
 - 11.4.6其他投资风险
- 11.5国家战略下企业的投资机遇
 - 11.5.1“互联网+”投资机遇
 - 11.5.2“中国制造2025”投资机遇
 - 11.5.3企业投资问题和投资策略
- 11.6汽车自动驾驶行业投资潜力与建议
 - 11.6.1汽车自动驾驶行业投资潜力分析
 - 11.6.2汽车自动驾驶行业最新投资动态
 - 11.6.3汽车自动驾驶行业投资机会与建议

第十二章研究结论及建议

- 12.1研究结论
 - 12.2建议
- 图表目录

图表：2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016年人口数及其构成

图表：2016年城镇新增就业人数

图表：2016年全员劳动生产率

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2016年全国一般公共预算收入

图表：2016年国家外汇储备

图表：2016年粮食产量

图表：2016年全部工业增加值及增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年建筑业增加值及增长速度

图表：2016年全社会固定资产投资

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）占比
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/290365290365.html>