

2018年中国汽车美容行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车美容行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/320364320364.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的汽车美容业到1994年时才刚出现，但发展很快，据有关资料介绍，目前我国汽车装饰美容企业（包括装饰美容店）已达20多万家。由于我国各大中城市虽然发展很快，但建设不配套，缺乏停车场所，使大量汽车只能露天栖息，饱受风吹、雨淋、日晒的无奈，致使爱车的车主们对汽车的清洁美容日益重视。于是一批由摇抹布擦车族组成的“团队”迅速壮大起来，并炒热了汽车美容装饰行业。据统计，每年落入擦车族手中的擦车费就有3个亿。

但是目前行业发展现状仍然不够明朗，主要有以下几个特征：

1、技术层次低。

汽车美容专业化要求非常高,它与一般的洗车擦车、打蜡上光等有着本质的区别。而在中国的土地上变成了仅仅停留在洗车——打蜡——交车这样一个低水平循环上的粗制滥造品。作为新兴行业,由于没有明确的主管部门,并缺乏有关的技术标准和法律规范,汽车美容业存在着诸多问题。目前汽车美容企业,只有很少几家具有全国性的品牌效益,汽车美容企业还没有实力建立自有全国物流配送系统。

2、利润高,竞争激烈。

由于汽车美容装潢业具有灵活、操作简单、利润较高、风险较低等特点,因此国内的大量洗车店、汽车配件精品店、轮胎店、汽修厂及个人蜂拥进入汽车美容市场,以争得市场上的份额,致使市场竞争日趋激烈。价格大战已成为某些地区内汽车养护美容店竞争的唯一手段。

3、综合管理水平差,市场混乱。

由于进入门槛低,利润可观,中国的汽车美容店大部分是街边小店,服务粗劣、秩序混乱、市场上相继出现了一些东拼西凑起来的汽车美容用品,这些杂牌以巧妙的伪装和华丽的广告宣传,打着进口专业品牌的旗号,用一些假冒伪劣产品来坑骗广大用户。许多汽车美容店是“无专业正规培训”、“无专业名牌产品”、“无专业机械设备”、“无服务质量保证”的四无状况。包括店面形象设计、客户管理、人力资源、产品供销、售后服务等都缺乏完整有效的管理系统。这些让许多消费者望而却步。

总之,与发达国家相比,我国汽车美容行业的教育程度及生产程度均较低,缺乏正规的品牌,完善的服务。

国内外汽车市场销售比重差异对比 资料来源：公开资料整理

随着我国经济持续高速发展和人们消费观念的改变，中国成为世界轿车消费的大国之一，即我国轿车保有量在未来的一二十年里会有飞速提高。随着新车型、新技术不断面世，加上政府的消费政策倾斜，汽车的销量正在以年30%的速度递增。当人们拥有一辆自己的爱车时，无疑会关怀备至，汽车的平时清洁护理和定期美容，必然会成为人们日常的消费内容。在国外成熟的汽车市场销售额中，配件占39%，制造商占21%，零售占7%，服务占33%。而我国汽车市场销售额中配件占37%，制造商占43%，零售占8%，服务占12%。数据显示目前我国汽车销售额中制造商的比重依然偏大，而服务的比重过小，除金融、租赁等汽车服务有待加强外，汽车售后服务还有近10%的上升空间。

中国汽车市场的发展速度一直为各界所看好，随着汽车产量和汽车保有量的不断增长，汽车美容市场将迎来巨大的发展空间。特别是，随着私家车拥有量的增加，汽车的日常维护已经从“以修为主”逐渐转变成“以养为主”。市场调查表明：目前我国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的私人低档车车主也开始形成了给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行外部美容养护；50%以上的私车车主愿意在掌握基本技术的情况下自己进行汽车美容和养护。

观研天下发布的《2018年中国汽车美容行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国汽车美容行业发展概述

第一节 汽车美容行业发展情况概述

一、汽车美容行业相关定义

二、汽车美容行业基本情况介绍

三、汽车美容行业发展特点分析

第二节 中国汽车美容行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车美容行业产业链条分析

三、中国汽车美容行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车美容行业生命周期分析

一、汽车美容行业生命周期理论概述

二、汽车美容行业所属的生命周期分析

第四节 汽车美容行业经济指标分析

一、汽车美容行业的赢利性分析

二、汽车美容行业的经济周期分析

三、汽车美容行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车美容行业进入壁垒分析

一、汽车美容行业资金壁垒分析

二、汽车美容行业技术壁垒分析

三、汽车美容行业人才壁垒分析

四、汽车美容行业品牌壁垒分析

五、汽车美容行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球汽车美容行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车美容行业发展历程回顾

第二节 全球汽车美容行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车美容行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车美容行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车美容行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车美容行业市场前景分析

第四节 北美汽车美容行业地区市场分析

- 一、北美汽车美容行业市场现状分析
- 二、北美汽车美容行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车美容行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车美容行业地区市场分析

- 一、欧盟汽车美容行业市场现状分析
- 二、欧盟汽车美容行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟汽车美容行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车美容行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车美容行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国汽车美容产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车美容行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车美容产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车美容行业运行情况

第一节 中国汽车美容行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车美容行业市场规模分析

第三节 中国汽车美容行业供应情况分析

第四节 中国汽车美容行业需求情况分析

第五节 中国汽车美容行业供需平衡分析

第六节 中国汽车美容行业发展趋势分析

第五章 中国汽车美容所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车美容所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车美容所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车美容所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国汽车美容市场格局分析

第一节 中国汽车美容行业竞争现状分析

一、中国汽车美容行业竞争情况分析

二、中国汽车美容行业主要品牌分析

第二节 中国汽车美容行业集中度分析

一、中国汽车美容行业市场集中度分析

二、中国汽车美容行业企业集中度分析

第三节 中国汽车美容行业存在的问题

第四节 中国汽车美容行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车美容行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国汽车美容行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车美容行业消费特点

第二节 中国汽车美容行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 汽车美容行业成本分析

第三节 汽车美容行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国汽车美容行业价格现状分析

第五节 中国汽车美容行业平均价格走势预测

一、中国汽车美容行业价格影响因素

二、中国汽车美容行业平均价格走势预测

三、中国汽车美容行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国汽车美容行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车美容行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车美容市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车美容市场规模分析

四、华东地区汽车美容市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车美容市场规模分析

四、华中地区汽车美容市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车美容市场规模分析

四、华南地区汽车美容市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车美容市场规模分析

四、华北地区汽车美容市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车美容市场规模分析

四、东北地区汽车美容市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区汽车美容市场规模分析

四、西部地区汽车美容市场规模预测

第九章 2015-2017年中国汽车美容行业竞争情况

第一节 中国汽车美容行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车美容行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车美容行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车美容行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车美容行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车美容行业未来发展前景分析

一、汽车美容行业国内投资环境分析

二、中国汽车美容行业市场机会分析

三、中国汽车美容行业投资增速预测

第二节 中国汽车美容行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车美容行业市场发展预测

- 一、中国汽车美容行业市场规模预测
- 二、中国汽车美容行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车美容行业产值规模预测
- 四、中国汽车美容行业产值增速预测
- 五、中国汽车美容行业供需情况预测

第四节中国汽车美容行业盈利走势预测

- 一、中国汽车美容行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车美容行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车美容行业投资风险与营销分析

第一节 汽车美容行业投资风险分析

- 一、汽车美容行业政策风险分析
- 二、汽车美容行业技术风险分析
- 三、汽车美容行业竞争风险分析
- 四、汽车美容行业其他风险分析

第二节 汽车美容行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车美容行业经营模式
- 二、汽车美容行业销售模式
- 三、汽车美容行业创新方向

第三节 汽车美容行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车美容行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车美容行业品牌战略分析

- 一、汽车美容企业品牌的重要性
- 二、汽车美容企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车美容企业品牌的现状分析
- 四、汽车美容企业的品牌战略
- 五、汽车美容品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车美容行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车美容行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车美容行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车美容行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车美容行业定价策略分析

第二节 中国汽车美容行业营销渠道策略

一、汽车美容行业渠道选择策略

二、汽车美容行业营销策略

第三节 中国汽车美容行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车美容行业重点投资区域分析

二、中国汽车美容行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/320364320364.html>