

# 2018年中国酶制剂行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国酶制剂行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320363320363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酶制剂是指酶经过提纯、加工后的具有催化功能的生物制品，主要用于催化生产过程中的各种化学反应，具有催化效率高、高度专一性、作用条件温和、降低能耗、减少化学污染等特点，其应用领域遍布食品（面包烘烤业、面粉深加工、果品加工业等）、纺织、饲料、洗涤剂、造纸、皮革、医药以及能源开发、环境保护等方面。酶制剂来源于生物，一般地说较为安全，可按生产需要适量使用。

酶制剂行业是高科技产业，其产品特点是用量少、催化效率高、专一性强。酶制剂应用领域广泛，可以降低下游行业的生产成本，有效化解各类原材料价格上涨的压力，同时可以提高下游行业的产品生产效率，减少环境污染。近年来，全球酶制剂市场规模逐年增加，根据数据，2017年全球酶制剂市场规模为37.74亿美元，2008年至2017年全球酶制剂市场规模的年复合增长率为5.95%。

2017年，全球酶制剂市场按应用分类，食品和饮料为规模最大的细分市场，洗涤和饲料次之；按销售区域划分，北美市场销售占比38%，欧洲占比29%，亚太占比22%，北美是规模最大的酶制剂市场。

2017年全球酶制剂细分市场占比资料来源：公开资料整理 通过引进国外先进设备、优良菌株以及新型酶制剂开发，中国取得了酶制剂工业的快速发展。在市场需求扩大和政策利好的双重刺激下，2017年中国的酶制剂产量已达134万标准吨，年复合增长率为9.60%。根据数据，2017年中国酶制剂市场消费规模仅占全球的9.4%，未来发展空间广阔。

2012-2017年中国酶制剂产量资料来源：公开资料整理 酶制剂的客户群体主要是食品、纺织、造纸、饲料等生产企业；微生态的客户群体主要是养殖、种植、环境保护、食品及保健品等领域。

动物保健品业务的客户群体是养殖企业。因此，食品、纺织、造纸、饲料、养殖、种植等行业为行业的下游，其景气程度将影响产品的需求状况。中国已批准使用于食品工业的酶制剂：-淀粉酶、蛋白酶、纤维素酶、木聚糖酶、-葡聚糖酶、果胶酶、谷氨酰胺转氨酶、脂肪酶、过氧化氢酶、葡糖氧化酶等54种。我国淀粉糖产量很大（年产量1,200万吨以上），生产过程所用食品酶占酶制剂市场的75%左右。

功能性低聚糖已逐渐被人们所接受，它的生产是食品酶制剂应用发展的一个新兴领域。根据中国生物发酵产业协会报道，目前谷氨酰胺转氨酶在国内食品领域的使用已经达到两亿市场规模。中国啤酒业发展迅速，啤酒总产量已跃居世界第一位，2015年总产量超过4,715.70万千升，这与食品酶在啤酒酿造过程中的应用有密不可分的联系。中国食品酶产业发展迅速，国内不同行业酶制剂发展的分布情况，与国际的情况相似，食品酶的应用排在首位，占40%。伴随着中国食品工业的快速发展，中国酶制剂种类已不能满足食品工业的需要，酶制剂工业正不断推出新型酶制剂、复合酶制剂、高活力和高纯度特殊酶制剂来满足日益发展的食品工业需要。

纺织酶应用在纺织生产加工过程具有节水节电等特点，根据报告，酶制剂企业诺维信的精炼酶工艺与传统工艺相比，废水排放可以减少60%，节能25%，总成本降低20%。纺织酶行业将因此面临较大的发展机遇。据国家统计局数据，2016年，我国纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长4.9%，低于上年同期增速1.4个百分点；实现主营业务收入73,302.3亿元，同比增长4.1%，增速较上年同期放缓0.9个百分点；实现利润总额4,003.6亿元。随着我国对纺织行业环保问题的严格控制，纺织企业在日趋严格的环保压力之下，将增加对纺织酶的需求。长期来看，养殖规模化将推动工业饲料普及率提高，饲料市场规模的上升也将带动微生态和酶制剂等饲料添加剂行业市场空间进一步扩大。以猪饲料为例进行简单测算，2015年我国猪肉产量为5,686.55万吨，假设料肉比为3，则需要饲料约1.7亿吨而2015年我国猪饲料产量约为8,343.6万吨，工业饲料普及率仅为50%左右。

同时，我国规模化养殖程度不高，以生猪养殖为例，2010年，我国生猪出栏头数在500头以上的出栏数量占比为35%，2015年的占比为44%，在2010年基础上提高了9%。而美国年出栏量5万头以上生猪养殖场占比在2010年已达到51%，由此可见，虽然我国的养殖规模化逐年提升，但仍有较长的一段路可走。中短期来看，动物存栏量将影响饲料需求。存栏量是影响饲料消费非常重要的因素，与饲料产量几乎同步变化。以生猪存栏量为例，历史数据显示，生猪存栏量与饲料产量变化基本保持一致。近几年，由于我国生猪养殖行业始终处于低迷状态，生猪存栏量逐年下降，饲料消费也处于稳步不前的状态。

我国高速增长的经济为酶制剂行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国酶制剂行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2015-2017年中国酶制剂行业发展概述

### 第一节 酶制剂行业发展情况概述

#### 一、酶制剂行业相关定义

#### 二、酶制剂行业基本情况介绍

#### 三、酶制剂行业发展特点分析

### 第二节 中国酶制剂行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、酶制剂行业产业链条分析

#### 三、中国酶制剂行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国酶制剂行业生命周期分析

#### 一、酶制剂行业生命周期理论概述

#### 二、酶制剂行业所属的生命周期分析

### 第四节 酶制剂行业经济指标分析

#### 二、酶制剂行业的赢利性分析

#### 四、酶制剂行业的经济周期分析

#### 三、酶制剂行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国酶制剂行业进入壁垒分析

#### 一、酶制剂行业资金壁垒分析

#### 二、酶制剂行业技术壁垒分析

#### 三、酶制剂行业人才壁垒分析

#### 四、酶制剂行业品牌壁垒分析

#### 五、酶制剂行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球酶制剂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球酶制剂行业发展历程回顾

## 第二节 全球酶制剂行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲酶制剂行业地区市场分析

- 一、亚洲酶制剂行业市场现状分析
- 二、亚洲酶制剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲酶制剂行业市场前景分析

### 第四节 北美酶制剂行业地区市场分析

- 一、北美酶制剂行业市场现状分析
- 二、北美酶制剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美酶制剂行业市场前景分析

### 第五节 欧盟酶制剂行业地区市场分析

- 一、欧盟酶制剂行业市场现状分析
- 二、欧盟酶制剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟酶制剂行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界酶制剂行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球酶制剂行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国酶制剂产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国酶制剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第四节 中国酶制剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国酶制剂行业运行情况

### 第一节 中国酶制剂行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国酶制剂行业市场规模分析

### 第三节 中国酶制剂行业供应情况分析

### 第四节 中国酶制剂行业需求情况分析

### 第五节 中国酶制剂行业供需平衡分析

### 第六节 中国酶制剂行业发展趋势分析

## 第五章 中国酶制剂所属行业运行数据监测

### 第一节 中国酶制剂所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国酶制剂所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国酶制剂所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国酶制剂市场格局分析

### 第一节 中国酶制剂行业竞争现状分析

#### 一、中国酶制剂行业竞争情况分析

## 二、中国酶制剂行业主要品牌分析

### 第二节 中国酶制剂行业集中度分析

#### 一、中国酶制剂行业市场集中度分析

#### 二、中国酶制剂行业企业集中度分析

### 第三节 中国酶制剂行业存在的问题

### 第四节 中国酶制剂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国酶制剂行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国酶制剂行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国酶制剂行业消费特点

### 第二节 中国酶制剂行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 酶制剂行业成本分析

### 第四节 酶制剂行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国酶制剂行业价格现状分析

### 第六节 中国酶制剂行业平均价格走势预测

#### 一、中国酶制剂行业价格影响因素

#### 二、中国酶制剂行业平均价格走势预测

#### 三、中国酶制剂行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国酶制剂行业区域市场现状分析

### 第一节 中国酶制剂行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地酶制剂市场分析



## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区酶制剂市场规模分析

### 四、华东地区酶制剂市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区酶制剂市场规模分析

### 四、华中地区酶制剂市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区酶制剂市场规模分析

### 四、华南地区酶制剂市场规模预测

## 第五节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区酶制剂市场规模分析

### 四、华北地区酶制剂市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区酶制剂市场规模分析

### 四、东北地区酶制剂市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区酶制剂市场规模分析

### 四、西部地区酶制剂市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国酶制剂行业竞争情况

### 第一节 中国酶制剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国酶制剂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国酶制剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 酶制剂行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国酶制剂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国酶制剂行业未来发展前景分析

#### 一、酶制剂行业国内投资环境分析

#### 二、中国酶制剂行业市场机会分析

#### 三、中国酶制剂行业投资增速预测

### 第二节 中国酶制剂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国酶制剂行业市场发展预测

#### 一、中国酶制剂行业市场规模预测

#### 二、中国酶制剂行业市场规模增速预测

#### 三、中国酶制剂行业产值规模预测

#### 四、中国酶制剂行业产值增速预测

#### 五、中国酶制剂行业供需情况预测

### 第四节 中国酶制剂行业盈利走势预测

#### 一、中国酶制剂行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国酶制剂行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国酶制剂行业投资风险与营销分析

### 第一节 酶制剂行业投资风险分析

#### 一、酶制剂行业政策风险分析

#### 二、酶制剂行业技术风险分析

#### 三、酶制剂行业竞争风险

#### 四、酶制剂行业其他风险分析

### 第二节 酶制剂行业企业经营发展分析及建议

#### 一、酶制剂行业经营模式

#### 二、酶制剂行业销售模式

### 三、酶制剂行业创新方向

#### 第三节 酶制剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国酶制剂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国酶制剂行业品牌战略分析

- 一、酶制剂企业品牌的重要性
- 二、酶制剂企业实施品牌战略的意义
- 三、酶制剂企业品牌的现状分析
- 四、酶制剂企业的品牌战略
- 五、酶制剂品牌战略管理的策略

### 第二节 中国酶制剂行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国酶制剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国酶制剂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国酶制剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国酶制剂行业定价策略分析

### 第二节 中国酶制剂行业营销渠道策略

- 一、酶制剂行业渠道选择策略
- 二、酶制剂行业营销策略
- 第三节中国酶制剂行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国酶制剂行业重点投资区域分析
- 二、中国酶制剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320363320363.html>