

2020年中国海洋渔业市场前景研究报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海洋渔业市场前景研究报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/510361510361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 海洋渔业综述

第一节 海洋渔业的基本概念

一、海洋渔业研究范围界定

二、上下游产业链概述

第二节 海水产品的分类

一、海洋捕捞产品种类

二、海水养殖产品种类

第三节 水产品统计的基本标准

一、水产品特征及产量统计范围

二、产量统计年度和统计者

三、产量计量标准

四、养殖产量与捕捞产量划分原则

第二章 2017-2020年中国海洋渔业产业环境分析

第一节 海域环境分析

一、海域范围

二、海底地貌

三、海洋水文

四、海域环境评价

第二节 海洋水质环境分析

一、海水环境综况

二、海洋环境灾害

三、海水富营养化状况

四、入海排污口环境状况

第三节 海洋渔业资源环境分析

一、全球海洋渔业资源概况

二、中国海洋渔业资源概况

三、中国海洋经济渔业资源分类

四、中国海洋渔业生物资源的问题

第四节 经济及社会环境分析

一、全国宏观经济概况

- 二、对外经济贸易状况
- 三、全国人口结构状况
- 四、全国居民收入水平
- 五、国内社会消费规模
- 六、国内宏观经济展望

第三章 2017-2020年海洋渔业发展分析

第一节 海洋渔业背景行业分析

- 一、全球海洋经济发展走势
- 二、全球海洋产业发展特点
- 三、中国海洋经济运行规模
- 四、中国海洋经济运行特点

第二节 中国海洋渔业运作综况

- 一、海洋渔业发展的重要意义
- 二、海洋渔业可持续发展模式
- 三、海洋农业机械化发展政策

第三节 中国海洋渔业运行状况

- 一、渔业经济产值规模
- 二、海洋渔业的增加值
- 三、渔业人口规模状况
- 四、渔民人均收入水平
- 五、渔船拥有数量规模

第四节 海洋渔业产品产量分析

- 一、海水产品产量分析
- 二、海水产品产量分品种状况
- 三、海水产品产量分地区状况

第五节 海洋渔业现代化发展分析

- 一、海洋渔业现代化的内涵
- 二、海洋渔业现代化的分类
- 三、海洋渔业现代化的目标
- 四、海洋渔业现代化的特征
- 五、我国海洋渔业现代化的必要性
- 六、互联网+海洋渔业的发展模式

第六节 中国海洋渔业供给侧改革面临的主要问题

- 一、海洋渔业结构不合理

二、海洋水产品加工滞后

三、海洋远洋捕捞比例低

四、海洋养殖产品品种趋同

五、海洋渔业资源开发受限

六、资源开发管理体制不规范

第七节 中国海洋渔业供给侧改革的对策建议

一、合理调整产业结构

二、健全水产品市场体系

三、加快发展远洋捕捞

四、调整养殖品种结构

五、合理有序开发资源

六、健全产业管理体制

第四章 2017-2020年海水养殖业发展分析

第一节 中国海水养殖业发展综述

一、行业发展潜力

二、行业发展地位

三、转型发展障碍

四、转型升级方向

五、转型发展对策

第二节 海水养殖业上游行业分析

一、水产苗种产值规模

二、水产饲料加工规模

第三节 中国水产养殖面积分析

一、全国水产养殖面积

二、全国淡水养殖面积

三、全国海水养殖面积

四、区域海水养殖面积

五、海水养殖模式占比

第四节 沿海渔港养殖情况分析

一、渔港的主要价值

二、沿海渔港数量规模

三、沿海渔港养殖规模

第五节 中国海水养殖产量分析

一、全国海水养殖产量（按品种分）

二、全国海水养殖产量（按区域分）

第六节 中国海水鱼养殖模式分析

二、工厂化养殖模式

三、池塘养殖模式

四、网箱养殖模式

五、发展效益对比

六、模式发展展望

七、模式发展方向

第七节 海水养殖重点品种养殖市场分析

一、贝类养殖市场

二、海参养殖市场

三、三文鱼养殖市场

四、藻类养殖市场

第五章 2017-2020年海洋捕捞及远洋渔业发展分析

第一节 中国海洋捕捞业发展综述

一、海洋捕捞业发展阶段

二、海洋捕捞技术发展分析

三、海洋捕捞渔船航行状况

第二节 中国海洋捕捞产量分析

一、海洋捕捞产量（按产品类）

二、海洋捕捞产量（按区域分）

三、海洋捕捞产量（按捕捞海域）

四、海洋捕捞产量（按捕捞方式）

第三节 中国海洋捕捞的问题及对策

一、资源过度捕捞问题

二、过度捕捞的政策措施

三、完善渔业资源产权制度

第四节 中国远洋渔业总体发展状况

一、远洋渔业发展实力

二、远洋渔业发展规模

三、基础保障能力提高

四、海洋渔业管理加强

五、政策措施不断健全

六、国际渔业合作加快

七、远洋渔业发展展望

第五节 中国远洋渔业发展的机遇及挑战

一、远洋渔业发展机遇

二、远洋渔业发展挑战

三、远洋渔业发展路径

第六章 2017-2020年水产加工状况分析

第一节 2017-2020年水产品加工业发展分析

一、水产品加工业发展意义

二、水产品加工业发展效益

三、水产品加工业规模状况

四、水产品加工业投资状况

五、水产品加工业科研进展

六、水产品加工业发展挑战

七、水产品加工业发展路径

第二节 水产品精深加工分析

一、水产品深加工成为趋势

二、水产品精深加工发展重点

三、水产品深加工企业发展方向

第三节 水产品保鲜技术

一、水产品保鲜技术概述

二、水产品冷却保鲜技术介绍

三、水产品微冻保鲜技术介绍

四、水产品冻藏保鲜技术介绍

第四节 几种技术在水产品加工行业的应用

一、超高压技术

二、酶技术

三、臭氧技术

四、真空冷冻干燥技术

第七章 2017-2020年海水产品市场消费及流通分析

第一节 海水产品消费价格行情

一、水产品价格整体走势回顾

二、水产品批发市场成交价格

三、典型水产品价格走势分析

四、海水产品价格走势分析

第二节 中国海水产品市场消费特点

一、人均消费规模

二、消费品种分布

三、产品消费形态

四、消费行为分析

五、消费趋势分析

六、消费市场建议

第三节 2017-2020年中国水产品对外贸易分析

一、水产品对外贸易规模

二、水产品对外贸易特点

三、水产品对外贸易态势

第四节 海水产品市场消费渠道分析

一、传统的消费渠道

二、水产零售市场改革

三、新零售渠道模式

四、实力企业整合模式

五、大型综合型连锁超市

六、小型连锁社区店模式

第五节 海水产品新型消费模式——盒马鲜生

一、新型模式兴起

二、消费特征调查

三、模式接受程度

四、模式发展建议

第六节 海水产品流通渠道发展特点

一、水产品整体流通状况

二、水产品流通逐步品牌化

三、水产品实现食品化发展

四、水产批发市场功能弱化

五、中小批发商被迫边缘化

第八章 2017-2020年重点省份海洋渔业发展分析

第一节 辽宁省

一、辽宁省海洋生态状况

二、辽宁省渔业资源状况

三、辽宁省海洋渔业规模

四、辽宁省增殖放流动态

五、辽宁省海洋功能区划

第二节 河北省

一、河北省海水养殖环境分析

二、河北省海洋渔业发展状况

三、河北省海洋经济发展潜力

四、河北省海水养殖发展问题

第三节 山东省

一、山东省海洋资源优势分析

二、山东省海洋渔业发展布局

三、山东省渔业经济发展规模

四、山东省海洋渔业合作动态

五、山东省海洋牧场建设规划

第四节 江苏省

一、江苏省海洋渔业资源

二、江苏省水产养殖面积

三、江苏省海洋渔业产量规模

四、江苏省海洋渔业发展环境

五、江苏省海洋渔业发展问题

六、江苏省海洋渔业发展建议

第五节 浙江省

一、浙江省海洋渔业资源状况

二、浙江省海洋渔业产业链分析

三、浙江省海水产品产量规模

四、浙江省海水产品价格走势

五、浙江省远洋渔业发展提速

第九章 2017-2020年现代渔业园区发展分析

第一节 现代渔业示范园区的发展综况

一、现代渔业示范园区的含义

二、现代渔业示范园区的特点

三、现代渔业示范园区的规模

四、现代渔业示范园区发展问题

五、现代渔业示范园区发展建议

第二节 现代渔业示范园区发展案例

一、合作型现代渔业产业园

二、现代循环型渔业产业园

三、现代都市型渔业产业园

第三节 地区渔业园区建设动态分析

一、中山市渔业园区规划布局

二、昆山市建设现代渔业园区

三、青岐现代渔业产业园区动态

四、中加渔业科技示范园区成立

第四节 现代水产品物流园区发展分析

一、水产品物流园区的内涵

二、水产品物流园区的特征

三、水产品物流园区的建设模式

四、水产品物流园区的管理模式

五、水产品物流园区的运作与管理

第十章 海洋渔业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大连天宝绿色食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海开创国际海洋资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国海洋渔业投资分析

第一节 投资环境

一、全国固定资产投资增长状况

二、海洋经济发展具有战略意义

三、海洋经济提升国际竞争力

四、海洋经济发展面临的机遇

第二节 投资现状及机遇

一、行业投资动向

二、市场需求机遇

三、政策性投资机会

四、乡村振兴战略机遇

五、境外投资合作机遇

第三节 投资风险分析

一、生命周期风险

二、宏观经济风险

三、经营风险

四、市场风险

五、自然风险

第四节 行业投资建议

- 一、综合发展转变
- 二、提升科技实力
- 三、优化产业结构
- 四、完善经营模式
- 五、实现多重功能

第十二章 海洋渔业发展前景及趋势分析

第一节 中国渔业发展“十三五”规划

- 一、发展情况回顾
- 二、产业指导思想
- 三、产业发展愿景
- 四、规划重点任务
- 五、保障措施分析

第二节 中国海洋渔业发展前景及趋势分析

- 一、行业未来发展格局转变
- 二、绿色可持续发展趋势
- 三、行业规范化发展趋势
- 四、国际企业合作趋势

第三节 2021-2026年中国海洋渔业预测分析

- 一、2021-2026年中国海洋渔业影响因素分析
- 二、2021-2026年中国渔业产值规模预测
- 三、2021-2026年中国海洋捕捞产值规模预测
- 四、2021-2026年中国海水养殖产值规模预测

第十三章 中国海洋渔业相关政策分析

第一节 中国海洋渔业相关管理法规

- 一、涉海法律
- 二、涉海行政法规
- 三、不同部门涉海法律法规
- 四、不同地区海域使用类法律法规
- 五、不同地区海洋环保类法律法规

第二节 海域管理相关法规解析

- 一、国际法对海洋权益的规定

二、海域权属制度的产生和发展

三、海域使用权的法律特征分析

四、中国海域管理国家政策法规

五、海域申请和开发的管理制度

六、中国围填海规划管理制度分析

第三节 海岛管理相关法规解析

一、海岛政策法规

二、海岛保护规划

三、海岛生态保护

四、海岛使用管理

五、海岛地名管理

六、无居民海岛开发制度

第四节 中国海洋渔业最新政策动态

一、农业现代化规划发布

二、全国新休渔制度实施

三、全国远洋渔业发展规划

四、海洋牧场示范区建设规划

五、全国沿海渔港建设规划

六、渔业互助保险管理办法

第五节 中国海洋渔业相关法律法规介绍

一、《中华人民共和国海洋环境保护法》

二、《中华人民共和国渔业法》

三、《中华人民共和国渔业法实施细则》

四、《远洋渔业管理规定修订稿（征求意见稿）》

五、《进出口水产品检验检疫监督管理办法》

图表目录

图表：中国近海表层盐度分布图

图表：中国近海表层盐度分布图

图表：黄海、渤海及东海海流系示意图

图表：南海海域冬、夏季风漂流图

图表：2017年-2020年夏季管辖海域未达到第一类海水水质标准的各类海域面积变化情况

图表：2017年-2020年海洋灾害直接经济损失和死亡（含失踪）人数

图表：2020年我国近岸海域富营养化海域面积

图表：各类型入海排污口超标比率（一）

图表：各类型入海排污口超标比率（二）

图表：2020年部分省（市）的入海排污口超标比率

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海洋渔业市场前景研究报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/510361510361.html>