

2018年中国驾驶培训行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国驾驶培训行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/320361320361.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的汽车驾培服务行业是一个既传统又现代的行业，随着我国经济社会和汽车工业的发展而发展的。从初期的“拜师学艺”开始，历经职业驾驶员培训、驾驶培训市场的萌芽、驾驶培训市场的动荡，直到现在的驾培市场的社会化，走过了近 60 年的历程。

我国的驾培服务行业经历了四个时期：第一时期是 1988 年以前，由交通主管部门（车辆监理所）负责驾驶员管理与考试，驾驶员主要是从事专业服务和运输，主要靠技工学校驾驶专业、部队复转军人、运输企业以师带徒。第二时期是 1988 年至 1993 年，划归公安交警部门负责管理和考试，驾驶员主要来源是公安交警部门负责管理和考试，驾驶员主要来源是公安交警部门自己举办的驾驶培训班、委托专业运输企业开办的培训学校和技工学校驾驶专业开办的培训班。第三时期是 1993 年至 2004 年，交通部门负责驾培行业管理，公安部门负责驾驶证考试、发放工作，驾驶员的来源有公安交警部门办的驾校、公安交警部门认可的社会驾校、各类大专院学校办的培训班、原有的培训班等，这是我国驾驶员培训行业最为混乱的时期，驾驶培训班无规律增长。第四时期是 2004 年以后，实现真正意义上的考培分离，交通管理部门和公安机关考试部门逐渐开始协调、配合，培训与考试制度逐渐完善，驾校开始有序发展，驾培市场逐渐规范，驾驶员培训走向社会化、市场化道路。

汽车驾培服务模式

（1）按教学内容分类

按照教学内容分类，目前行业存在应试导向与素质提升导向两种服务模式。

汽车驾培服务行业按教学内容分类 资料来源：公开资料整理

应试培训导向的模式

该模式是以学员通过考试为唯一目的，以对学员进行考试题库训练、实际驾驶考试口诀训练为核心，为学员提供快速获取驾驶证的服务。该模式提供的实际驾培服务时间较短，培训成本较低，一些不规范的驾培机构短视，追求短期盈利，不注重训练质量，违背驾驶培训法律法规，不按教学大纲的要求教学，片面满足学员尽快拿到驾驶证的心理而降低培训标准；该模式无法对学员进行全方位、系统性的驾驶技能培训，导致学员在获得驾驶证后仍无法独立驾驶，造成上路后的安全隐患。

素质培训导向的服务模式

素质培训导向的服务模式是民众文明交通意识提升过程中出现的新型服务模式，这种模式强调提高学员的法规意识与实际驾驶技能，实现学员由理论学习到模拟驾驶，再到实际驾驶最终完成考试的全过程服务。目前，部分管理规范驾培服务机构利用自身积累的服务和培训经验，已开始实施驾驶培训的素质培训。一方面这是符合教学大纲的教学要求和主管部门所提倡的服务模式，另一方面该服务模式可以切实提高学员的驾驶技能和安全文明行车意识。

（2）按经营模式分类

分散化承包经营模式

分散化承包经营模式是指驾培机构通过开设训练分部方式拓展业务，实施教练承包制和挂靠制，该模式虽然可在短期内提升驾培服务机构规模，但长期来看不利于公司品牌建设，服务品质难以保证。教练承包和挂靠经营后，将导致教练员权力过大，导致教练员二次收费、粗鲁教学等状况成为普遍现象，部分教练员甚至存在私自转让学员的现象。该模式的训练分部一般散落在城市的工地，相应配套设施简陋，学员服务体验不高。

园区式服务模式

园区式服务模式是汽车驾培服务企业的全新经营模式，是指驾培服务机构通过在城市周边完整地块建立训练场地，拥有完善的驾培设施、教学环境以及休闲场所，为消费者营造全新的驾驶培训服务体验。该模式以学员的全方位需求为着眼点，实现训练、餐饮、班车、休闲等的链条化服务，最终提升了服务的深度和档次。较高的教学水平、服务品质和环境优美的驾培服务机构是一个城市非常必要的配套设施，这不仅满足了在城市化进程中人们学车的生活需求，而且从根本上保障了城市文明交通和和谐交通的构建。

（3）按服务集成模式分类

按照驾培服务机构提供的服务复杂程度分类，可分为三大类别：单一培训服务模式、一体化培训服务模式和综合服务链集成服务模式。

单一培训服务模式是指单纯提供驾驶培训服务，这种服务模式仅提供驾驶技能培训服务，但受到场地及人员的限制，无法提供更为体系化的服务体验。

一体化培训服务模式是指驾培服务机构在园区经营模式的基础上，提供包括法规培训、驾驶技能训练、安全驾驶教育、驾驶证考试等服务；此外还提供报名体检、电话客服、班车接送、代理办证、证照年检、餐饮超市等横向配套服务，从而形成一体化培训服务体系。

综合服务链集成服务模式是指服务机构在涵盖一体化培训服务模式的基础上，向汽车消费综合服务链业务上下游延伸至实际道路陪练、汽车维修、汽车消费金融、汽车美容和汽车销售等服务的综合性、链条集成式的服务系统。

观研天下发布的《2018年中国驾驶培训行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国驾驶培训行业发展概述

第一节 驾驶培训行业发展情况概述

一、驾驶培训行业相关定义

二、驾驶培训行业基本情况介绍

三、驾驶培训行业发展特点分析

第二节 中国驾驶培训行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、驾驶培训行业产业链条分析

三、中国驾驶培训行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国驾驶培训行业生命周期分析

一、驾驶培训行业生命周期理论概述

二、驾驶培训行业所属的生命周期分析

第四节 驾驶培训行业经济指标分析

一、驾驶培训行业的赢利性分析

二、驾驶培训行业的经济周期分析

三、驾驶培训行业附加值的提升空间分析

第五节 国中驾驶培训行业进入壁垒分析

一、驾驶培训行业资金壁垒分析

二、驾驶培训行业技术壁垒分析

三、驾驶培训行业人才壁垒分析

四、驾驶培训行业品牌壁垒分析

五、驾驶培训行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球驾驶培训行业市场发展现状分析

第一节 全球驾驶培训行业发展历程回顾

第二节 全球驾驶培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲驾驶培训行业地区市场分析

一、亚洲驾驶培训行业市场现状分析

二、亚洲驾驶培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲驾驶培训行业市场前景分析

第四节 北美驾驶培训行业地区市场分析

一、北美驾驶培训行业市场现状分析

二、北美驾驶培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美驾驶培训行业市场前景分析

第五节 欧盟驾驶培训行业地区市场分析

一、欧盟驾驶培训行业市场现状分析

二、欧盟驾驶培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟驾驶培训行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界驾驶培训行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球驾驶培训行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国驾驶培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国驾驶培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国驾驶培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国驾驶培训行业运行情况

第一节 中国驾驶培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国驾驶培训行业市场规模分析

第三节 中国驾驶培训行业供应情况分析

第四节 中国驾驶培训行业需求情况分析

第五节 中国驾驶培训行业供需平衡分析

第六节 中国驾驶培训行业发展趋势分析

第五章 中国驾驶培训所属行业运行数据监测

第一节 中国驾驶培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国驾驶培训所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国驾驶培训所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国驾驶培训市场格局分析

第一节 中国驾驶培训行业竞争现状分析

一、中国驾驶培训行业竞争情况分析

二、中国驾驶培训行业主要品牌分析

第二节 中国驾驶培训行业集中度分析

一、中国驾驶培训行业市场集中度分析

二、中国驾驶培训行业企业集中度分析

第三节 中国驾驶培训行业存在的问题

第四节 中国驾驶培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国驾驶培训行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国驾驶培训行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国驾驶培训行业消费特点

第二节 中国驾驶培训行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 驾驶培训行业成本分析

第三节 驾驶培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国驾驶培训行业价格现状分析

第五节 中国驾驶培训行业平均价格走势预测

一、中国驾驶培训行业价格影响因素

二、中国驾驶培训行业平均价格走势预测

三、中国驾驶培训行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国驾驶培训行业区域市场现状分析

第一节 中国驾驶培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地驾驶培训市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区驾驶培训市场规模分析

四、华东地区驾驶培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区驾驶培训市场规模分析

四、华中地区驾驶培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区驾驶培训市场规模分析

四、华南地区驾驶培训市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区驾驶培训市场规模分析

四、华北地区驾驶培训市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区驾驶培训市场规模分析

四、东北地区驾驶培训市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区驾驶培训市场规模分析

四、西部地区驾驶培训市场规模预测

第九章 2015-2017年中国驾驶培训行业竞争情况

第一节 中国驾驶培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国驾驶培训行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国驾驶培训行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 驾驶培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国驾驶培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国驾驶培训行业未来发展前景分析

- 一、驾驶培训行业国内投资环境分析
- 二、中国驾驶培训行业市场机会分析
- 三、中国驾驶培训行业投资增速预测

第二节 中国驾驶培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国驾驶培训行业市场发展预测

- 一、中国驾驶培训行业市场规模预测
- 二、中国驾驶培训行业市场规模增速预测
- 三、中国驾驶培训行业产值规模预测
- 四、中国驾驶培训行业产值增速预测
- 五、中国驾驶培训行业供需情况预测

第四节 中国驾驶培训行业盈利走势预测

- 一、中国驾驶培训行业毛利润同比增速预测
- 二、中国驾驶培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国驾驶培训行业投资风险与营销分析

第一节 驾驶培训行业投资风险分析

- 一、驾驶培训行业政策风险分析
- 二、驾驶培训行业技术风险分析
- 三、驾驶培训行业竞争风险分析
- 四、驾驶培训行业其他风险分析

第二节 驾驶培训行业企业经营发展分析及建议

- 一、驾驶培训行业经营模式
- 二、驾驶培训行业销售模式
- 三、驾驶培训行业创新方向

第三节 驾驶培训行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国驾驶培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国驾驶培训行业品牌战略分析

- 一、驾驶培训企业品牌的重要性
- 二、驾驶培训企业实施品牌战略的意义
- 三、驾驶培训企业品牌的现状分析
- 四、驾驶培训企业的品牌战略
- 五、驾驶培训品牌战略管理的策略

第二节 中国驾驶培训行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国驾驶培训行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国驾驶培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国驾驶培训行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国驾驶培训行业定价策略分析

第二节 中国驾驶培训行业营销渠道策略

一、驾驶培训行业渠道选择策略

二、驾驶培训行业营销策略

第三节 中国驾驶培训行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国驾驶培训行业重点投资区域分析

二、中国驾驶培训行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/320361320361.html>