

2019年中国智能快递柜市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能快递柜市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/430360430360.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能投递柜上游主要是原材料行业，中游生产智能快递柜产品。智能快递柜将快件暂时保存在投递箱内，并将投递信息通过短信等方式发送用户，为用户提供24小时自助取件服务，这种服务模式较好地满足了用户随时取件的需要，受到快递企业和用户的欢迎，为解决快件“最后一公里”问题提供了有效的解决方案。智能快递柜下游主要应用在大型商场、超市、学校、居民楼等场景。

智能快递柜行业产业链分析 资料来源：公开资料整理

智能快递柜的广泛普及，已经潜移默化地改变了现代人的生活习惯。据相关新闻报道显示，多地已经出现智能快递柜“爆柜”现象，智能快递柜供不应求。但由于目前智能快递柜商业模式单一，大部分免费使用，在加上前期昂贵的科研投资和设备及运营成本使得智能快递柜的盈利显得遥遥无期，目前包括速递易、丰巢在内的全行业仍处在亏损状态。

智能快递柜行业三大业务分析 资料来源：公开资料整理

随着国内快递市场的快速发展，在快递量的飙升以及消费者的便利需求下，智能快递柜开始快速普及应用到日常生活中。事实上，智能快递柜在国外已有十几年的发展历史，然而目前我国快递柜行业仍处于发展期，智能快递柜数量及市场规模的仍在不断扩大。2017年底，国内已投放智能快递柜数为20.6万组，较2016年增加一倍以上，通过智能快递柜投递快件占投递总量7%，同比提高了近4个百分点。根据国家邮政局2018年的工作计划，智能快递柜递率将提高2个百分点。2020年，快递入柜率有望达到15%，按2017年单柜的效力计算，77.2万组智能快递柜才能满足配送需求。

2012-2020年中国快递业务量统计情况及预测 数据来源：中国物流与采购联合会

随着智能快递柜的普及，国内涌现一批智能快递柜运营商。目前，国内智能快递柜可分为三大阵营，分别为快递系、电商系以及第三方企业系。（JPTC）

我国智能快递柜阵营分布及特点

系别

代表企业

发展特点

快递系

中邮速递易、丰巢

在中邮速递易掀起的快递柜潮后，国内的快递柜迭起，中邮速递易和丰巢为代表的快递系企

业逐渐成为行业中的龙头企业

电商系

京东、苏宁易购

电商系的快递柜数量相对较少，宣传力度不大

第三方企业系

江苏云贵、上海富友、日日顺

第三方平台品牌众多，主要发力细分市场和局部市场

资料来源：公开资料整理

【报告大纲】

第一章 智能快递柜行业相关概述

第一节 智能快递柜行业相关概述

一、产品概述

二、产品工作原理

三、产品操作流程

四、产品应用

第二节 智能快递柜行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 智能快递柜行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网发展情况分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）手机网民规模分析

（三）农村网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、移动互联网发展状况

（一）移动互联网市场规模

（二）移动互联网流量情况

第三节 中国智能快递柜行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三章 中国智能快递柜市场发展现状分析

第一节 快递终端配送模式比较研究

一、快递终端配送的现状

二、国内快递各终端配送模式比较

第二节 智能快递柜行业所处生命周期

第三节 智能快递柜行业发展现状

一、智能快递柜市场发展概况

二、智能快递柜市场竞争格局

三、智能快递柜行业盈利模式

四、智能快递柜行业发展变数

第四节 智能快递柜行业发展的有利因素和不利因素

一、影响行业发展的有利因素

二、影响行业发展的不利因素

第五节 智能快递柜行业进入壁垒分析

第四章 中国智能快递柜市场供需分析

第一节 中国智能快递柜市场供给状况

一、中国智能快递柜主要生产企业

二、中国智能快递柜产量分析

三、2019-2025年中国智能快递柜产量预测

第二节 中国智能快递柜市场需求状况

一、中国智能快递柜需求分析

二、2019-2025年中国智能快递柜需求预测

第三节 2019年中国智能快递柜市场价格分析

第五章 中国智能快递柜行业产业链分析

第一节 智能快递柜行业产业链概述

第二节 智能快递柜上游产业发展状况分析

一、云计算产业发展情况

二、物联网产业发展情况

三、计算机行业发展情况

四、钢铁行业发展情况

（一）钢铁产量分析

（二）钢铁价格走势

第三节 智能快递柜下游应用需求市场分析

一、网络购物市场发展情况

（一）网络购物市场用户规模

（二）网络购物市场交易规模

（三）网络购物市场交易规模结构

二、快递行业发展情况分析

（一）快递服务企业业务量

（二）快递服务企业业务收入

（三）快递行业对智能快递柜行业的影响

三、社区数量分析

第六章 国内智能快递柜生产厂商竞争力分析

第一节 成都三泰控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 湖南湘邮科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 厦门积硕科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 杭州弛达信息科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 上海宝盒速递有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海富友金融网络技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 深圳市丰巢科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 深圳壹号柜电子商务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 南京魔格信息科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 厦门奕宝互联科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七章 2019-2025年中国智能快递柜行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国智能快递柜行业投资前景分析

一、智能快递柜行业发展前景

二、智能快递柜发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国智能快递柜市场推广障碍

第三节 2019-2025年智能快递柜行业发展建议

第八章 智能快递柜企业投资战略与客户策略分析

第一节 智能快递柜企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 智能快递柜企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 智能快递柜企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 智能快递柜企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户市场营销策略

图表目录

图表 1 智能快递柜操作流程图

图表 2 智能快递柜应用简图

图表 3 智能快递柜的收益对象及优点

图表 4 智能快递柜采购业务流程图

图表 5 智能快递柜生产模式流程图

图表 6 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 7 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 8 2016-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 9 2016-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 10 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 12 2016-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 13 2016-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能快递柜市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/430360430360.html>