

# 2019年中国汽车物流园市场分析报告- 产业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车物流园市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430356430356.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

汽车物流集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体，是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，是商品从生产到消费各个流通环节的有机结合。

汽车物流行业分类统计情况 资料来源：公开资料整理

统计数据显示，2013年我国汽车物流市场规模已达5445亿元，同比增长14.66%。并呈现逐年快速增长状态。2014年我国汽车物流市场规模超6000亿元。到了2016年我国汽车物流市场规模超7500亿元，达到7501亿元，同比增长13.17%。截止至2017年我国汽车物流市场规模增长至8332亿元，同比增长11.08%，汽车物流费用率下降至9.3%。推测2018年我国汽车物流市场规模或将达到9000亿元，而汽车物流费用率或将继续下滑。

2013-2018年我国汽车物流市场规模统计 数据来源：中国物流与采购联合会

长期以来，我国汽车企业对供应链管理缺乏重视，许多企业都采用自建物流、自我服务的管理模式，造成我国制造业物流外包比例总体较低。不过比较欣慰的是，我国汽车行业的物流外包状况较为乐观，从2003年至2017年，整车物流外包比例逐步提升，预计2018年升至64%。

外包比例的不断提升，有利于汽车制造企业将自身有限的资源与管理能力集中于汽车及其零部件的制造、产品质量控制、新产品研发、销售等核心环节。同时，外包比率较高也为造就专业化的物流服务提供商创造了一定的市场机遇。

2018年我国汽车行业整车物流外包比例统计情况 数据来源：中国物流与采购联合会

汽车整车物流是汽车物流链中最重要的一环，其发展的状况影响着整个汽车物流的发展。截止至2017年我国汽车整车物流市场规模突破3000亿元，达到了3055.5亿元。目前零部件物流已经初步按照生产环节推进顺序进行了细分化，但整车物流中仍有很多可挖掘的细分市场尚处于蓝海，如二手车物流，高档车物流等，与毛利率偏低的整车物流市场整体情况不同(业内上市公司披露的毛利率在 10~15%)，这些小细分市场由于精细化的要求具有更高的利润率。

2011-2017我国汽车整车物流市场规模统计 数据来源：中国物流与采购联合会

随着汽车产业和物流产业的发展，国家出台了鼓励和支持汽车产业和物流产业的政策，同时国内外汽车制造企业加大了对国内汽车市场的投资。在这些因素的作用下，推动了汽车整车物流的发展。（JPTC）

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 汽车物流园区的发展综述

##### 第一节 汽车物流行业相关定义

###### 一、汽车物流行业

###### 二、汽车物流企业

##### 第二节 汽车物流的分类及特点

###### 一、汽车物流的分类

###### 二、汽车物流的特点

###### 三、汽车物流的发展

##### 第三节 汽车物流园区的相关概述

###### 一、汽车物流园区的概念

###### 二、汽车物流园区的内涵

###### 三、汽车物流园区的类型

###### 四、汽车物流园区的功能组合

###### 五、汽车物流园区的系统构成

###### 六、汽车物流园区与物流中心

#### 第二章 汽车物流园发展环境分析

##### 第一节 行业政策发展环境分析

###### 一、物流园区相关政策解读

###### 二、物流园区国家标准建设

###### 三、物流园区发展规划解读

###### 四、物流园区政策规划预期

##### 第二节 行业经济发展环境分析

###### 一、国际宏观经济环境分析

###### 二、国内宏观经济分析

### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国物流行业总体运行状况分析

#### 第一节 中国物流配套设施建设情况

##### 一、交通基础设施建设情况

###### 1、公路建设情况分析

###### 2、铁路建设情况分析

###### 3、水运建设情况分析

###### 4、航空建设情况分析

##### 二、物流运输装备配套情况

###### 1、载货汽车保有量分析

###### 2、铁路货车拥有量分析

###### 3、水运船舶拥有量分析

###### 4、运输飞机的在册架数

##### 三、其它物流装备市场分析

###### 1、货架市场分析

###### 2、叉车市场分析

###### 3、托盘市场分析

###### 4、输送分拣设备

###### 5、自动化立体仓库

#### 第二节 中国物流行业运行情况分析

##### 一、中国物流业景气指数分析

###### 1、物流业景气指数总体走势

###### 2、物流业景气指数分类指数

##### 二、社会物流总额增幅及构成

###### 1、社会物流总额增长情况

###### 2、社会物流总额构成情况

##### 三、社会物流总费用及其构成

###### 1、社会物流总费用增长情况

###### 2、社会物流总费用构成情况

##### 四、物流业增加值的增长情况

###### 1、物流业增加值增长情况

###### 2、占服务业增加值的比重

##### 五、物流市场价格走势分析

###### 1、波罗的海干散货运价指数

###### 2、中国沿海散货综合运价指数

###### 3、中国出口集装箱运价指数

4、长江集装箱综合运价指数

5、长江干散货综合运价指数

六、物流企业盈利情况分析

第三节 中国重点企业物流调查情况

一、工业、批发和零售业企业

1、调查企业销售总额增长情况

2、调查企业物流成本增长情况

3、调查企业的物流费用率情况

4、调查企业物流外包比例情况

二、物流企业经营情况分析

1、物流企业业务量增长情况

2、物流企业主营业务收入情况

3、物流企业主营业务成本情况

4、物流企业资产规模分布情况

5、物流企业主营业务利润分析

第四章 中国汽车物流行业发展状况分析

第一节 中国汽车市场运行情况分析

一、汽车工业发展历程分析

1、汽车工业初始创建阶段

2、汽车工业独立自主阶段

3、汽车工业对外开放阶段

二、汽车市场总体运行情况

1、汽车产量及增长情况

2、汽车销量及增长情况

3、汽车进口量及其增长

4、汽车出口量及其增长

5、汽车行业的投资情况

三、乘用车市场销售情况分析

1、乘用车总体销量分析

2、轿车销量及增长情况

3、mpv销量及增长情况

4、suv销量及增长情况

四、商用车市场销售情况分析

1、商用车总体销量分析

2、重卡销量及增长情况

3、中卡销量及增长情况

4、轻卡销量及增长情况

5、微卡销量及增长情况

6、大客销量及增长情况

7、中客销量及增长情况

8、轻客销量及增长情况

## 第二节 中国汽车物流发展状况分析

### 一、全球汽车物流行业发展现状

1、美国汽车物流行业发展状况

2、日本汽车物流行业发展状况

3、欧洲汽车物流行业发展状况

### 二、中国汽车物流行业发展分析

1、汽车物流行业的发展现状

2、汽车物流行业存在的问题

3、汽车物流行业的发展思路

4、汽车物流行业的发展策略

## 第三节 车企及汽车物流企业发展分析

### 一、第三方汽车物流企业swot分析

1、第三方汽车物流企业优势分析

2、第三方汽车物流企业劣势分析

3、第三方汽车物流企业机会分析

4、第三方汽车物流企业威胁分析

### 二、汽车物流企业的信息化建设分析

1、汽车物流企业信息化面临的问题

2、汽车物流企业信息化发展目标

3、汽车物流企业信息化指导思想

4、汽车物流企业信息化发展对策

### 三、汽车制造企业物流运作模式分析

1、汽车制造企业的采购物流模式

2、汽车制造企业的生产物流模式

3、汽车制造企业的销售物流模式

4、汽车制造企业的回收物流模式

## 第五章 中国汽车物流园发展情况分析

## 第一节 全国汽车物流园近年发展情况

- 一、数量对比及分析
- 二、经济区域分布情况及特点
- 三、全国汽车物流园实际状态对比
  - 1、运营
  - 2、在建
  - 3、规划

## 第二节 全国汽车物流园建设情况分析

- 一、汽车物流园建设周期
- 二、主要收入来源
- 三、地理位置特点
- 四、吸引企业入驻的主要原因
- 五、汽车物流园建设进度及建设滞后原因
- 六、汽车物流园占地及建设投资规模
- 七、汽车物流园的业务定位
- 八、汽车物流园主要业务功能、流转主要商品

## 第三节 影响汽车物流园发展的因素分析

- 一、影响汽车物流园盈利水平的主要因素
    - 1、运营成本变动
    - 2、物流有效需求不足
    - 3、市场竞争激烈
  - 二、汽车物流园发展主要障碍
    - 1、征地困难
    - 2、缺乏运营优惠政策
  - 三、汽车物流园土地、租金价格水平
- ### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 汽车物流园区发展模式分析

### 第一节 国内外部分汽车物流园区

- 一、德国汽车物流园区概况
- 二、荷兰汽车物流园区概况
- 三、法国汽车物流园区概况
- 四、日本汽车物流园区概况
- 五、中国汽车物流园区概况

### 第二节 国内外汽车物流园区建设模式比较



## 一、建设模式

## 二、资金来源

## 三、基地管理机构

## 四、代表园区（基地）

### 第三节 我国汽车物流园区主要盈利模式

#### 一、初创期的盈利模式

#### 二、成长期的盈利模式

#### 三、成熟期的盈利模式

### 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 汽车物流行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、汽车物流行业竞争结构分析

#### 二、汽车物流园竞争格局分析

#### 三、汽车物流园集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

#### 四、汽车物流园swot分析

##### 1、汽车物流园优势分析

##### 2、汽车物流园劣势分析

##### 3、汽车物流园机会分析

##### 4、汽车物流园威胁分析

### 第二节 中国汽车物流园竞争格局综述

#### 一、汽车物流行业竞争概况

##### 1、汽车物流园未来竞争格局和特点

##### 2、汽车物园市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国汽车物流行业竞争力分析

#### 三、不同区域汽车物流园优势劣势分析

### 第三节 2016-2019年汽车物流行业竞争格局分析

#### 一、2016-2019年我国汽车物流园市场竞争分析

#### 二、2016-2019年我国汽车物流园市场集中度分析

#### 三、2016-2019年国内主要汽车物流园建设情况分析

## 第八章 中国重点汽车物流园区情况分析

## 第一节 广本新兴高新物流园

- 一、区位优势
- 二、园区规模
- 三、功能定位
- 四、园区特色
- 五、经营领域
- 六、园区规划

## 第二节 长安福特南京物流基地

- 一、区位优势
- 二、园区规模
- 三、功能定位
- 四、园区特色
- 五、经营领域
- 六、园区规划

## 第三节 张家港进口汽车物流园

- 一、区位优势
- 二、园区规模
- 三、功能定位
- 四、园区特色
- 五、经营领域
- 六、园区规划

## 第四节 杭州汽车物流中心

- 一、区位优势
- 二、园区规模
- 三、功能定位
- 四、园区特色
- 五、经营领域
- 六、园区规划

## 第五节 重庆公路物流基地

- 一、区位优势
- 二、园区规模
- 三、功能定位
- 四、园区特色
- 五、经营领域
- 六、园区规划

## 第六节 十堰东汽汽车物流园

- 一、区位优势
- 二、园区规模
- 三、功能定位
- 四、园区特色
- 五、经营领域
- 六、园区规划

## 第七节 梅山国际汽车物流园区

- 一、区位优势
- 二、园区规模
- 三、功能定位
- 四、园区特色
- 五、经营领域
- 六、园区规划

## 第八节 长春宽城汽车贸易物流园区

- 一、区位优势
- 二、园区规模
- 三、功能定位
- 四、园区特色
- 五、经营领域
- 六、园区规划

## 第九节 张掖绿洲现代物流园区汽车城

- 一、区位优势
- 二、园区规模
- 三、功能定位
- 四、园区特色
- 五、经营领域
- 六、园区规划

## 第十节 仪征汽车物流园区

- 一、区位优势
- 二、园区规模
- 三、功能定位
- 四、园区特色
- 五、经营领域
- 六、园区规划

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2016-2019年汽车物流园行业投资机会与风险防范

#### 第一节 汽车物流园行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、汽车物流园行业投资现状分析

##### 1、汽车物流园产业投资经历的阶段

##### 2、2019年汽车物流园行业投资状况回顾

###### (1) 总体投资及结构

###### (2) 投资规模及增速分析

###### (3) 分行业投资分析

###### (4) 分地区投资分析

###### (5) 外商投资分析

##### 3、2016-2019年中国汽车物流园行业风险投资状况

##### 4、2016-2019年我国汽车物流园行业的投资态势

#### 第二节 2016-2019年汽车物流园投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、重点区域投资机会

#### 第三节 2016-2019年汽车物流园行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、其他风险及防范

## 第六部分 发展战略研究

### 第十章 我国汽车物流园区面临的困境和对策

#### 第一节 我国汽车物流园区目前的问题

##### 一、空置率较高

##### 二、建设缺乏科学规划

##### 三、缺乏对实际物流需求的调研

##### 四、盲目追求速度和规模

#### 第二节 我国物流园区建设和运营的发展建议

- 一、规划建设明确战略定位
- 二、招商发展增强服务意识
- 三、运营管理推进共生共赢

## 第十一章 汽车物流园行业发展战略研究

### 第一节 汽车物流园行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 汽车物流园经营策略分析

- 一、汽车物流园市场细分策略
- 二、汽车物流园市场创新策略
- 三、汽车物流园定位差异化战略

### 第三节 汽车物流园行业投资战略研究

- 一、2019年汽车物流园行业投资战略
- 二、2016-2019年汽车物流园行业投资战略
- 三、2016-2019年关联行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 汽车物流园行业研究结论及建议

### 第二节 汽车物流园关联研究结论及建议

### 第三节 汽车物流园行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表 汽车行业生命周期

图表 汽车物流行业发展阶段分布

图表 汽车物流行业产业链结构

图表 2016-2019年全球汽车物流行业市场规模

图表 2016-2019年中国汽车物流行业市场规模

图表 2016-2019年汽车物流行业重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国汽车物流市场占全球份额比较

图表 2016-2019年汽车物流行业产值

图表 2016-2019年汽车物流行业业务收入

图表 2016-2019年汽车物流行业利润总额

图表 2016-2019年汽车物流行业资产总计

图表 2016-2019年汽车物流行业负债总计

图表 2016-2019年汽车物流行业竞争力分析

图表详见报告正文……（GY YX）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车物流园市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430356430356.html>