

2018年中国机器人行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国机器人行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340355340355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、控制器——与国外差距最小的零部件

控制器是机器人的大脑，决定机器人性能的优劣，其市场份额依赖于本体的份额。控制器的技术门槛相对较低，从整体上来看，控制器通常由成熟厂商自给自足。2015 年中国控制器市场规模达 23.1 亿元，同比增长 18%，其中工业机器人控制器占比 15%，约 3.5 亿元。据 IFR 预测，到 2020 年我国工业机器人控制器市场规模有望达到 12 亿元，未来五年复合增速约为 27%。

图表：国内外控制器相关企业

图表来源：公开资料整理

经过多年的沉淀，国内企业机器人控制器产品已经较为成熟，是机器人产品中与国外产品差距最小的关键零部件。部分企业向市场提供机器人专用控制器，以固高科技、卡诺普、众为兴等为代表；还有部分数控设备厂家进行了机器人专用运动控制产品的开发和行业应用的推广，并逐渐走向成熟和产业化，这类企业以广州数控、广泰数控、埃斯顿等为代表，他们不只开发出机器人专用的控制系统，还借此切入机器人产业链，并成为国产机器人企业中的代表。未来几年，中国国产机器人将得到快速发展，国产机器人控制器应用市场面临较好的发展契机，尤其是在运动控制领域深耕多年的企业。

二、伺服系统——国产有所突破，但仍存在差距

伺服系统是机器人的心脏，机器人的关节驱动离不开伺服系统，关节越多，机器人的灵活性和精准度越高，所要使用的伺服电机的数量就越多。伺服电机可分为交流伺服系统和直流伺服两大类。交流伺服电动机驱动器因其具有转矩转动惯量比高、无电刷及换向火花等优点，在工业机器人中得到广泛应用。

图表：国内外伺服系统相关厂商对比

图表来源：公开资料整理

中国伺服电机技术上与国外先进水平存在差距，市场规模逐年增长，但由于技术原因产量无法满足需求。2016 年，中国伺服电机市场规模达 102.6 亿元，与 2015 年相比增长了 10%。自 2007 年以来，我国伺服电机市场规模逐年增长，产量与需求量也不断提升。2016 年中国伺服电机需求量达 747 万台，同比增长 18.95%，当年产量为 374 万台，远不能满足需求。而且我国国产伺服电机体积大、输出功率小，与日、欧等企业的水平有差距，很大一部分伺服电机仍然依赖进口。近年来中国企业不断突破技术瓶颈，加强产品研发和产业化项目的建设，包括埃斯顿、汇川技术等公司。

图表：中国伺服电机市场规模逐年增长

图表来源：公开资料整理

图表：国内伺服电机产量无法满足需求

图表来源：公开资料整理

三、减速器——技术壁垒最高，严重依赖进口

减速器是机器人的关键零部件，成本约占整台机器人生产成本的三分之一。目前应用于机器人领域的减速机主要有两种，一种是RV减速器，另一种是谐波减速器。在关节型机器人中，由于RV减速器具有更高的刚度和回转精度，一般将RV减速器放置在机座、大臂、肩部等重负载的位置，而将谐波减速器放置在小臂、腕部或手部。对于高精度机器人减速器，日本具备绝对领先优势，目前全球机器人行业75%的精密减速机被日本的Nabtesco和Harmonic Drive 两家垄断，包括ABB、FANUC、KUKA 等国际主流机器人厂商的减速器均由上述两家公司提供。其中Harmonic Drive 在工业机器人关节领域拥有15%的市场占有率。

中国的工业机器人用精密减速器研发开始较晚，技术不成熟，形成了精密减速器不能自给自足的局面，严重依赖进口。国内有部分公司在技术水平上取得了突破，目前也未形成较大的销售规模。如南通振康在减速器方面率先取得突破，2016年的年产量是200多台，产品已被多家机器人厂商试用。

可以说减速器是制约我国机器人产业发展的关键因素，攻克减速器技术是国内机器人企业产业化的必然选择。

图表：国内外减速器相关厂商对比

图表来源：公开资料整理

国内涉足RV精密减速器的公司有上市公司秦川机床、上海机电、巨轮股份，新三板公司有恒华股份，非上市公司包括南通振康、恒丰泰、武汉精华、上海精华、山东帅克等；涉足谐波减速器的有非上市公司包括苏州绿的谐波传动科技有限公司、北京中技美克谐波传动有限公司等。

观研天下发布的《2018年中国机器人行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国机器人行业发展概述

第一节 机器人行业发展情况概述

- 一、机器人行业相关定义
- 二、机器人行业基本情况介绍
- 三、机器人行业发展特点分析

第二节 中国机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机器人行业产业链条分析
- 三、中国机器人行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国机器人行业生命周期分析

- 一、机器人行业生命周期理论概述
- 二、机器人行业所属的生命周期分析

第四节 机器人行业经济指标分析

- 一、机器人行业的赢利性分析
- 二、机器人行业的经济周期分析
- 三、机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 国中机器人行业进入壁垒分析

- 一、机器人行业资金壁垒分析
- 二、机器人行业技术壁垒分析
- 三、机器人行业人才壁垒分析
- 四、机器人行业品牌壁垒分析
- 五、机器人行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球机器人行业发展历程回顾

第二节 全球机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机器人行业市场前景分析

第四节 北美机器人行业地区市场分析

一、北美机器人行业市场现状分析

二、北美机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟机器人行业地区市场分析

一、欧盟机器人行业市场现状分析

二、欧盟机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟机器人行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界机器人行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球机器人行业市场规模预测

第三章 中国机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国机器人行业运行情况

第一节 中国机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机器人行业市场规模分析

第三节 中国机器人行业供应情况分析

第四节 中国机器人行业需求情况分析

第五节 中国机器人行业供需平衡分析

第六节 中国机器人行业发展趋势分析

第五章 中国机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国机器人市场格局分析

第一节 中国机器人行业竞争现状分析

一、中国机器人行业竞争情况分析

二、中国机器人行业主要品牌分析

第二节 中国机器人行业集中度分析

一、中国机器人行业市场集中度分析

二、中国机器人行业企业集中度分析

第三节 中国机器人行业存在的问题

第四节 中国机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国机器人行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国机器人行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国机器人行业消费特点

第二节 中国机器人行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机器人行业成本分析

第四节 机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机器人行业价格现状分析

第六节 中国机器人行业平均价格走势预测

一、中国机器人行业价格影响因素

二、中国机器人行业平均价格走势预测

三、中国机器人行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机器人市场规模分析

四、华东地区机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机器人市场规模分析

四、华中地区机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机器人市场规模分析

第九章 2016-2018年中国机器人行业竞争情况

第一节 中国机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机器人行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国机器人行业未来发展前景分析

一、机器人行业国内投资环境分析

二、中国机器人行业市场机会分析

三、中国机器人行业投资增速预测

第二节中国机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国机器人行业市场发展预测

一、中国机器人行业市场规模预测

二、中国机器人行业市场规模增速预测

三、中国机器人行业产值规模预测

四、中国机器人行业产值增速预测

五、中国机器人行业供需情况预测

第四节中国机器人行业盈利走势预测

一、中国机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国机器人行业投资风险与营销分析

第一节 机器人行业投资风险分析

一、机器人行业政策风险分析

二、机器人行业技术风险分析

三、机器人行业竞争风险分析

四、机器人行业其他风险分析

第二节 机器人行业企业经营发展分析及建议

一、机器人行业经营模式

二、机器人行业销售模式

三、机器人行业创新方向

第三节 机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国机器人行业品牌战略分析

一、机器人企业品牌的重要性

二、机器人企业实施品牌战略的意义

三、机器人企业品牌的现状分析

四、机器人企业的品牌战略

五、机器人品牌战略管理的策略

第二节中国机器人行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国机器人行业发展策略及投资建议

第一节中国机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机器人行业定价策略分析

第三节中国机器人行业营销渠道策略

一、机器人行业渠道选择策略

二、机器人行业营销策略

第四节中国机器人行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机器人行业重点投资区域分析

二、中国机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340355340355.html>