

2021年中国色母粒行业分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国色母粒行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/550351550351.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

色母粒亦称为色母料，是以树脂作为载体，添加高比例的、分散剂和功能助剂，通过高速混合、熔融混炼挤出、冷却切粒后制成的一种高分子复合着色材料，具有着色效果好、节能、环保、便于储存和运输等优点，主要应用于化纤制品。

色母粒分类 资料来源：观研天下整理

从色母粒行业产业链结构来看，上游为原材料，主要包括颜料、助剂、石油化工产品、树脂等；下游为应用领域，主要包括化纤制品、塑料制品、高分子材料等。

色母粒产业链 资料来源：观研天下整理

色母粒作为一种高分子复合材料，属于国家鼓励发展的高新技术产业，近年来，国家不断推出政策支持新材料产业的发展，高分子复合材料作为新材料领域发展的重点之一，受到国家政策的大力支持。

我国色母粒行业相关政策法规

发布时间

政策名称

主要内容

2019年

2019年政府工作报告

促进新兴产业加快发展。深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。

2019年

产业结构调整指导目录

轻量化材料应用:如复合塑料。生物可降解塑料及其系列产品开发、生产与应用，农用塑料节水器材和长寿命(三年及以上)功能性农用薄膜的开发、生产:新型塑料建材(高气密性节能塑料窗、天口径排水排污管道、抗冲击改性聚氯乙烯管、地源热泵系统用聚乙烯管、非开挖用塑料管材、复合型料管材、塑料检查井，防渗土工膜塑木复合材料和分子量 200万的超高分子量聚乙烯管材及板材生产，均属于国家鼓励类产业。

2018年

新材料产业搭建国家资源共享平台方案

到2020年，围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域和新材料产业链各环节关键环节，基本形成多方共建、公益为王、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系。到2025年，新材料产业资源共享服务生态体系更加完善，新材料产业资源共享能力整体达到国际先进水平。

2017年

“十三五”材料领域科技创新专项规划

先进结构与复合材料将着力解决先进结构材料设计、制备与工程应用的重要科学技术问题，重点研究高性能纤维及复合材料、高温合金、高端装备用特种合金、海洋工程用关键结构材料、轻质高强材料、高性能高分子结构材料，材料表面工程技术、3D打印材料与粉末冶金技术、金属与陶瓷复合材料等关键材料和技术，实现我国高性能结构材料研究与应用的跨越发展。

2016年

新材料产业发展指南

加快推动先进基础材料工业转型升级，以基础零部件用铜、高性能海洋工程用钢等先进铜铁材料，高强铝合金、高强韧钛合金、镁合金等先进有色金属材料，高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等先进化工材料，先进建筑材料、先进轻纺材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命，降低生产成本，提高先进基础材料国际竞争力。

2016年

中国塑料加工业“十三五”发展规划指导意见

“十三五”塑料加工业紧紧围绕“功能化、轻量化、生态化、微成型”的技术方向，重点突破原料、先进成型技术与工艺、装备三大发展瓶颈。

2016年

产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）

以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、先进无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点。资料来源：观研天下整理

近几年，我国大力鼓励色母粒行业发展，色母粒着色具有众多优点，能够满足下游企业的着色需求。色母粒作为一种环保、经济、实用的高分子复合着色材料，在塑料着色领域的应用已较为成熟和普遍，色母粒行业市场均呈现良好的发展势头。根据数据显示，2019年我国色母粒市场规模为413.7亿元，2020年我国色母粒市场规模为436.6亿元，同比增长5.54%；预计2021年我国色母粒市场规模可达463.4亿元。

2017-2021年我国色母粒市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

色母粒行业的快速发展，一方面得益于下游塑料制品行业规模巨大和较快发展，另一方面是因为色母粒在下游塑料制品行业的应用领域不断扩大，不断提出对色母粒产品的新需求，促进了色母粒行业的新产品、新技术的发展。根据数据显示，2020年我国色母粒产量为193.4万吨，较2019年同比增长7.44%；据推测，2020年我国色母粒产量为207.3万吨。

2017-2021年我国色母粒产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

从我国色母粒价格来看，2020年上半年彩色母粒产品价格2.37万元/吨；白色母粒产品价格在1.82万元/吨；黑色母粒产品价格在1.88万元/吨；功能母粒产品价格在2.61万元/吨

2017-2020年H1我国不同种类色母粒产品价格 数据来源：观研天下整理

从企业的竞争格局来看，2020年我国美联新材企业营业收入第一，为6.71亿元；其次为宝丽迪企业，营业收入为15.17亿元；宁波色母粒营业收入为4.3亿元。（TJL）

2018-2020年我国主要色母粒企业营业收入情况 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国色母粒行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国色母粒行业发展概述

第一节 色母粒行业发展情况概述

一、色母粒行业相关定义

二、色母粒行业基本情况介绍

三、色母粒行业发展特点分析

四、色母粒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、色母粒行业需求主体分析

第二节 中国色母粒行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、色母粒行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国色母粒行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国色母粒行业生命周期分析

一、色母粒行业生命周期理论概述

二、色母粒行业所属的生命周期分析

第四节 色母粒行业经济指标分析

一、色母粒行业的赢利性分析

二、色母粒行业的经济周期分析

三、色母粒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国色母粒行业进入壁垒分析

一、色母粒行业资金壁垒分析

二、色母粒行业技术壁垒分析

三、色母粒行业人才壁垒分析

四、色母粒行业品牌壁垒分析

五、色母粒行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球色母粒行业市场发展现状分析

第一节 全球色母粒行业发展历程回顾

第二节 全球色母粒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲色母粒行业地区市场分析

一、亚洲色母粒行业市场现状分析

二、亚洲色母粒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲色母粒行业市场前景分析

第四节 北美色母粒行业地区市场分析

一、北美色母粒行业市场现状分析

二、北美色母粒行业市场规模与市场需求分析

三、北美色母粒行业市场前景分析

第五节 欧洲色母粒行业地区市场分析

- 一、欧洲色母粒行业市场现状分析
- 二、欧洲色母粒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲色母粒行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界色母粒行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球色母粒行业市场规模预测
- 第三章 中国色母粒产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国色母粒行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国色母粒产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国色母粒行业运行情况
 - 第一节 中国色母粒行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国色母粒行业市场规模分析
 - 第三节 中国色母粒行业供应情况分析
 - 第四节 中国色母粒行业需求情况分析
 - 第五节 我国色母粒行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国色母粒行业供需平衡分析

第七节 中国色母粒行业发展趋势分析

第五章 中国色母粒所属行业运行数据监测

第一节 中国色母粒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国色母粒所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国色母粒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国色母粒市场格局分析

第一节 中国色母粒行业竞争现状分析

一、中国色母粒行业竞争情况分析

二、中国色母粒行业主要品牌分析

第二节 中国色母粒行业集中度分析

一、中国色母粒行业市场集中度影响因素分析

二、中国色母粒行业市场集中度分析

第三节 中国色母粒行业存在的问题

第四节 中国色母粒行业解决问题的策略分析

第五节 中国色母粒行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国色母粒行业需求特点与动态分析

第一节 中国色母粒行业消费市场动态情况

第二节 中国色母粒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 色母粒行业成本结构分析

第四节 色母粒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国色母粒行业价格现状分析

第六节 中国色母粒行业平均价格走势预测

一、中国色母粒行业价格影响因素

二、中国色母粒行业平均价格走势预测

三、中国色母粒行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国色母粒行业区域市场现状分析

第一节 中国色母粒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区色母粒市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区色母粒市场规模分析

四、华东地区色母粒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区色母粒市场规模分析

四、华中地区色母粒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区色母粒市场规模分析

四、华南地区色母粒市场规模预测

第九章 2017-2021年中国色母粒行业竞争情况

第一节 中国色母粒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国色母粒行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国色母粒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 色母粒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国色母粒行业发展前景分析与预测

第一节 中国色母粒行业未来发展前景分析

一、色母粒行业国内投资环境分析

二、中国色母粒行业市场机会分析

三、中国色母粒行业投资增速预测

第二节 中国色母粒行业未来发展趋势预测

第三节 中国色母粒行业市场发展预测

一、中国色母粒行业市场规模预测

二、中国色母粒行业市场规模增速预测

三、中国色母粒行业产值规模预测

四、中国色母粒行业产值增速预测

五、中国色母粒行业供需情况预测

第四节 中国色母粒行业盈利走势预测

一、中国色母粒行业毛利润同比增速预测

二、中国色母粒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国色母粒行业投资风险与营销分析

第一节 色母粒行业投资风险分析

一、色母粒行业政策风险分析

二、色母粒行业技术风险分析

三、色母粒行业竞争风险

四、色母粒行业其他风险分析

第二节 色母粒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国色母粒行业发展战略及规划建议

第一节 中国色母粒行业品牌战略分析

一、色母粒企业品牌的重要性

二、色母粒企业实施品牌战略的意义

三、色母粒企业品牌的现状分析

四、色母粒企业的品牌战略

五、色母粒品牌战略管理的策略

第二节 中国色母粒行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国色母粒行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国色母粒行业发展策略及投资建议

第一节 中国色母粒行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国色母粒行业营销渠道策略

一、色母粒行业渠道选择策略

二、色母粒行业营销策略

第三节 中国色母粒行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国色母粒行业重点投资区域分析

二、中国色母粒行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/550351550351.html>