

中国新风行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新风行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新风系统的定义、分类

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机组成，同样由新风机净化室外空气导入室内。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。

室内空气质量成为影响人们身体健康和生活质量的关键因素，而通风换气是改善室内空气质量最经济、有效的方法。受室外噪音、灰尘、空气污染等因素的限制，自然通风远远无法满足现代建筑的通风需求，新风系统通过新风机净化室外空气引入室内，达到净化室内空气质量、保持室内空气新鲜度的效果。此外，和空气净化产品相比，新风系统在改善室内空气质量方面有独特的优势。

新风系统独特的优势 优势 概述 持续提供新鲜洁净空气 新风系统换气量大，有合理的压力场和气流路径，可源源不断将室外空气经过净化后送入各个功能区域，同时有效过滤空气中的PM2.5等有害物质。 驱除有害气体

新风系统可以驱除油烟异味、CO2、香烟味、细菌、病毒等各种不健康或有害气体。

防霉除异味 新风系统可以将室内潮湿污浊空气排出，防止发霉和滋生细菌，有利于延长建筑及家具的使用寿命。 低噪音

新风系统运行无需开窗，可将噪声影响拒之门外，让居室环境更静谧。 绿色节能 新风系统内路全热交换模块的风机，可通过高效热回收达到节能效果，减少室内的冷源和热源的能耗损失。

资料来源：公开资料整理

从安装方式看，新风系统产品主要分为吊顶式、壁挂式、立柜式等。不同类型的新风系统在风量、性能特点及适用场景等方面存在一定差异。吊顶式需要在建筑物装修施工过程中安装，而壁挂式和立柜式更适用于已装修过的建筑物，安装过程对建筑物原有装修的改动较小。

新风系统分类	分类	优点	缺点	适用场景	吊顶式
可选风量范围较广、不占用生活空间、整体效果美观				安装复杂、风管道清洗有难度	
适合商业、工业、住宅公寓、市政基建等各种大中小型场所					壁挂式
安装便捷、后期新风机保养及更换滤芯方便				风量较小、需要一房多台	
适合住宅、酒店的单个房间、小型超市、餐厅					立柜式
风量相对壁挂式更大、外型美观、后期新风机保养及更换滤芯较方便					

需要一房多台、占用生活空间 适合住宅、别墅、酒店、教室、会议室等较大面积房间

资料来源：公开资料整理

从2013-2020年我国新风系统销售市场来看，无论从销量还是销额的增长幅度，皆保持着25

%以上。尤其在双碳目标下，蛰伏多年的新风行业即将迎来爆发。预计2022年，我国新风系统销量有望达461万套，销额或将突破400亿元。

数据来源：公开资料整理（TC）

行业驱动因素分析

我国新风行业的快速发展，主要受以下几大利好因素影响。

1、国内政策趋严，行业享受政策红利

和发达国家相比，我国针对住宅通风、室内空气质量的政策建设较为滞后。但从2018年起，我国室内环境政策密集出台，新风系统相关标准也逐渐完善。2018年，住建部出台了《住宅新风系统技术标准》，从设计、施工、验收等各个环节对住宅新风系统的技术进行规定。2020年1月，住建部发布了严格的室内环境标准《民用建筑工程室内环境污染控制标准》，其中规定“夏热冬冷地区，严寒及寒冷地区等采用自然通风的类民用建筑最小通风换气次数不应低于0.5次/h，必要时应采取机械通风换气措施。”

在国家室内环境标准趋严的背景下，北京、上海、江苏等多个省市也纷纷出台新标准，建议或要求安装新风系统，积极响应国家政策和公众对改善室内空气质量的要求。其中，江苏省在2020年发布的新版《住宅设计标准》中要求住宅设新风系统或新风装路；北京市在2020年发布的新版《住宅设计标准》中，明确要求新楼盘要预留新风安装位路。由此可见，地方性政策对住宅设新风系统的要求更高。预计全国将会有越来越多的地区发布新风系统相关的政策要求。新冠疫情爆发后，国家出台了《新冠肺炎疫情期间办公场所和公共场所空调通风系统运行管理卫生规范》等多项针对性标准、指引，着重强调新风系统的重要性。诸多政策性红利为新风系统行业未来在公共场所的发展指明了方向。

我国住宅室内环境、空气质量相关政策 时间 颁布部门 政策 要点

时间	颁布部门	政策	要点
2012	住房和城乡建设部	《民用建筑供暖通风与空气调节设计规范》	1.公共建筑主要房间每人所需最小新风量应符合一定标准。2.高密人群建筑设计最小新风量宜按照不同人员密度下的每人所需最小新风量确定。
2018	住房和城乡建设部	《住宅新风系统技术标准》	1.从设计、施工、检验调试及验收等各个环节对住宅新风系统的技术进行规定。2.规定“当符合下列条件之一时，住宅应设新风系统：住宅自然通风无法满足通风换气要求；室外污染严重；住宅不具备自然通风条件”。
2019	上海市住房和城乡建设管理委员会	上海市《住宅设计标准》	1.供暖室内设计温度、空调室内设计温度、相对湿度和采用集中空调系统的最小新风量应符合现行国家标准《民用建筑供暖通风与空气调节设计规范》的规定。无集中新风系统的住宅新风换气次数宜为1次/h。2.户式集中新风系统设计应符合现行行业标准《住宅新风系统技术标准》的规定。
2020	住房和城乡建设部	《民用建筑工程室内环境污染控制标准》	1.采用集中空调的民用建筑工程，新风量应符合现行国家标准《民用建筑供暖通风与空气调节设计规范》的有关规定。2.夏热冬冷地区，严寒及寒冷地区等采用自然通风的类民用建筑注最小通风换气次数不应低于0.5次/h，必要时应采取机械通风换气措施。

2020

北京市市场监督管理局、北京市规划和自然资源委员会 北京市《住宅设计规范》
1.住宅宜设机械通风系统。2.新建居住建筑应预留新风系统的安装位罝 2020

江苏省住房和城乡建设厅 江苏省《住宅设计标准》 1.每套住宅应设带有组织的新风系统或
新风装罝。2.住宅设罝集中空调或户式中央空调时，应设罝带过滤装罝的新风系统，通风量
不宜小于0.5次/时确定

资料来源：住建部等部门

2、后疫情时代，消费者健康意识觉醒

随着我国居民可支配收入的提高和消费理念的升级，消费者对于室内环境的要求不再仅限于舒适的温度，更关注通风情况、空气质量对人体健康和生活品质的影响。尤其是疫情的爆发，新风系统的重要性凸显，全民聚焦呼吸健康。2020年的新冠疫情来势汹汹，“戴口罩，勤洗手，多通风”成为了媒体中出现频次最多的词汇。同时，新风系统在百度上的搜索指数也骤然走高。2020年疫情显著提高了消费者对生活环境健康的重视程度，消费者对新风系统的认知上升到了新的阶段。

3、精装修大势所趋，新风精装修市场潜力巨大

存量时代，在房地产精装修大势之下，新风系统已成为房地产配套的新宠，在工程市场、高端住宅、旧房改造等领域均有很大的市场潜力，成为支撑新风市场规模持续增长的关键渠道。2021年1-11月，我国精装修市场新风系统配套规模为79.05万套，配置率达30.5%。

数据来源：公开资料整理

4、我国新风系统使用普及率低，市场仍有较大空间

随着经济发展，以及民众对空气质量的关注和认知逐步提升，中国新风行业的产值也在快速增长。但相较于英国、美国、日本等发达国家，新风系统在中国的发展只能称得上是起步阶段。目前新风系统在欧美家庭的普及率已经高达90%以上，且不少欧美国家已经开始颁布法律，强制性规定建筑物必须配备新风系统；而我国新风系统市场普及率不足5%，我国市场普及率还有较大提升空间。

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国新风行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国新风行业发展概述

第一节新风行业发展情况概述

- 一、新风行业相关定义
- 二、新风行业基本情况介绍
- 三、新风行业发展特点分析
- 四、新风行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新风行业需求主体分析

第二节中国新风行业生命周期分析

- 一、新风行业生命周期理论概述
- 二、新风行业所属的生命周期分析

第三节新风行业经济指标分析

- 一、新风行业的赢利性分析
- 二、新风行业的经济周期分析
- 三、新风行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球新风行业市场发展现状分析

第一节全球新风行业发展历程回顾

第二节全球新风行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新风行业地区市场分析

一、亚洲新风行业市场现状分析

二、亚洲新风行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新风行业市场前景分析

第四节北美新风行业地区市场分析

一、北美新风行业市场现状分析

二、北美新风行业市场规模与市场需求分析

三、北美新风行业市场前景分析

第五节欧洲新风行业地区市场分析

一、欧洲新风行业市场现状分析

二、欧洲新风行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新风行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界新风行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球新风行业市场规模预测

第三章 中国新风行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对新风行业的影响分析

第三节中国新风行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新风行业的影响分析

第五节中国新风行业产业社会环境分析

第四章 中国新风行业运行情况

第一节 中国新风行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新风行业市场规模分析

一、影响中国新风行业市场规模的因素

二、中国新风行业市场规模

三、中国新风行业市场规模解析

第三节 中国新风行业供应情况分析

一、中国新风行业供应规模

二、中国新风行业供应特点

第四节 中国新风行业需求情况分析

一、中国新风行业需求规模

二、中国新风行业需求特点

第五节 中国新风行业供需平衡分析

第五章 中国新风行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新风行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新风行业产业链图解

第二节 中国中国新风行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新风行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新风行业的影响分析

第三节 我国新风行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新风行业市场竞争分析

第一节 中国新风行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国新风行业竞争现状分析

一、中国新风行业竞争格局分析

二、中国新风行业主要品牌分析

第三节中国新风行业集中度分析

一、中国新风行业市场集中度影响因素分析

二、中国新风行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国新风行业模型分析

第一节中国新风行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新风行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新风行业SWOT分析结论

第三节中国新风行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国新风行业需求特点与动态分析

第一节中国新风行业市场动态情况

第二节中国新风行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新风行业成本结构分析

第四节新风行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国新风行业价格现状分析

第六节中国新风行业平均价格走势预测

- 一、中国新风行业平均价格趋势分析
- 二、中国新风行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新风行业所属行业运行数据监测

第一节中国新风行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国新风行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国新风行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国新风行业区域市场现状分析

第一节中国新风行业区域市场规模分析

影响新风行业区域市场分布的因素

中国新风行业区域市场分布

第二节中国华东地区新风行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新风行业市场分析

(1) 华东地区新风行业市场规模

(2) 华南地区新风行业市场现状

(3) 华东地区新风行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新风行业市场分析

(1) 华中地区新风行业市场规模

(2) 华中地区新风行业市场现状

(3) 华中地区新风行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新风行业市场分析

(1) 华南地区新风行业市场规模

(2) 华南地区新风行业市场现状

(3) 华南地区新风行业市场规模预测

第五节华北地区新风行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新风行业市场分析

(1) 华北地区新风行业市场规模

(2) 华北地区新风行业市场现状

(3) 华北地区新风行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新风行业市场分析

(1) 东北地区新风行业市场规模

(2) 东北地区新风行业市场现状

(3) 东北地区新风行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新风行业市场分析
 - (1) 西南地区新风行业市场规模
 - (2) 西南地区新风行业市场现状
 - (3) 西南地区新风行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新风行业市场分析
 - (1) 西北地区新风行业市场规模
 - (2) 西北地区新风行业市场现状
 - (3) 西北地区新风行业市场规模预测

第十一章 新风行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国新风行业发展前景分析与预测

第一节中国新风行业未来发展前景分析

一、新风行业国内投资环境分析

二、中国新风行业市场机会分析

三、中国新风行业投资增速预测

第二节中国新风行业未来发展趋势预测

第三节中国新风行业规模发展预测

一、中国新风行业市场规模预测

二、中国新风行业市场规模增速预测

三、中国新风行业产值规模预测

四、中国新风行业产值增速预测

五、中国新风行业供需情况预测

第四节中国新风行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国新风行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新风行业进入壁垒分析

一、新风行业资金壁垒分析

二、新风行业技术壁垒分析

三、新风行业人才壁垒分析

四、新风行业品牌壁垒分析

五、新风行业其他壁垒分析

第二节新风行业风险分析

一、新风行业宏观环境风险

二、新风行业技术风险

三、新风行业竞争风险

四、新风行业其他风险

第三节中国新风行业存在的问题

第四节中国新风行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国新风行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新风行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新风行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节新风行业营销策略分析

- 一、新风行业产品营销
- 二、新风行业定价策略
- 三、新风行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570349.html>