

2018年中国稀土永磁市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国稀土永磁市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/320349320349.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土家族是来自镧系的15个元素，加上与镧系相关密切的钷和钷共17种元素。它们是：镧、铈、镨、钕、钐、铕、钆、铽、镱、镱、铟、铪、铌、钨、钽、钼、铯、钡、镧、铈。金属钕的最大用户是钕铁硼永磁材料。钕铁硼永磁体的问世，为稀土高科技领域注入了新的生机与活力。钕铁硼磁体磁能积高，被称作当代“永磁之王”，以其优异的性能广泛用于电子、机械等行业。

钕铁硼专利和企业关系图 资料来源：公开资料整理

中国凭借稀土资源和成本的优势，大力发展钕铁硼永磁材料行业，已成为世界上生产和销售钕铁硼最多的国家，年产销量在10万吨左右，占全球的80-90%。世界其他国家只有德国的真空熔炼、日本 Neomax、TDK 和信越四家企业生产稀土永磁。稀土永磁具有机械能与电磁能相互转换的功能及磁的各种物理效应(如磁共振效应，磁力学效应，磁光效应，磁化学效应，磁生物效应，磁阻效应和霍尔效应等)而被制作成磁性功能器件广泛应用于计算机、汽车、风电、航空航天、工业自动化和医疗等领域。目前，我国稀土永磁的低端产能过剩，高端市场的竞争相对小些。预计未来5年，我国稀土永磁仍将保持10%以上的年复合增长率增长。

全球范围内，稀土下游应用主要包括永磁材料、催化材料、抛光材料和冶金材料等，永磁材料受益于新能源汽车、节能风电、节能空调、汽车EPS（电动助力转向系统）、电子工业等前景较好领域的广泛应用而需求良好，在全球稀土消费领域占比最高，约35.9%；催化材料主要用于汽车尾气净化和石油硫化裂化等稀土传统应用领域，消费占比约15.2%；其次为抛光材料和冶金材料，占比分别为11.1%和8.4%。

分国家看，稀土消费市场主要在中国和日本，中国和日本消费量占全球消费总量的56.5%和21.2%，其次是美国和欧洲，均为8.0%。各国稀土下游分布存在较大差异，中国最大的稀土消费领域是永磁材料，占比41.7%；日本以抛光粉和永磁材料为主，其最大的稀土消费领域是应用于电子行业的抛光粉，占比26.3%；美国和欧洲稀土消费领域相似，催化剂、玻璃陶瓷、合金为主，其中催化剂消费占比分别为22.4%和30.6%。

以资源开采、冶炼分离和初级产品加工为主的产业结构加快向以中高端材料和应用产品为主的方向转变，80%以上的初级加工品被用于制造磁性、催化、储氢、电池、发光、抛光等功能材料。

原材料和初级加工品技术含量低，利润低，供应商议价能力低，不仅造成资源浪费，也不利于稀土行业的发展，产品结构的优化，不但提高了行业技术水平，而且增加了行业利润率。

2017年我国稀土下游消费比例 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国稀土永磁市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国稀土永磁行业发展概述

第一节 稀土永磁行业发展情况概述

一、稀土永磁行业相关定义

二、稀土永磁行业基本情况介绍

三、稀土永磁行业发展特点分析

第二节 中国稀土永磁行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、稀土永磁行业产业链条分析

三、中国稀土永磁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国稀土永磁行业生命周期分析

- 一、稀土永磁行业生命周期理论概述
- 二、稀土永磁行业所属的生命周期分析
- 第四节 稀土永磁行业经济指标分析
 - 一、稀土永磁行业的赢利性分析
 - 二、稀土永磁行业的经济周期分析
 - 三、稀土永磁行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中稀土永磁行业进入壁垒分析
 - 一、稀土永磁行业资金壁垒分析
 - 二、稀土永磁行业技术壁垒分析
 - 三、稀土永磁行业人才壁垒分析
 - 四、稀土永磁行业品牌壁垒分析
 - 五、稀土永磁行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球稀土永磁行业市场发展现状分析

- 第一节 全球稀土永磁行业发展历程回顾
- 第二节 全球稀土永磁行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲稀土永磁行业地区市场分析
 - 一、亚洲稀土永磁行业市场现状分析
 - 二、亚洲稀土永磁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲稀土永磁行业市场前景分析
- 第四节 北美稀土永磁行业地区市场分析
 - 一、北美稀土永磁行业市场现状分析
 - 二、北美稀土永磁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美稀土永磁行业市场前景分析
- 第五节 欧盟稀土永磁行业地区市场分析
 - 一、欧盟稀土永磁行业市场现状分析
 - 二、欧盟稀土永磁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟稀土永磁行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界稀土永磁行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球稀土永磁行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国稀土永磁产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国稀土永磁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国稀土永磁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国稀土永磁行业运行情况

第一节 中国稀土永磁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国稀土永磁行业市场规模分析

第三节 中国稀土永磁行业供应情况分析

第四节 中国稀土永磁行业需求情况分析

第五节 中国稀土永磁行业供需平衡分析

第六节 中国稀土永磁行业发展趋势分析

第五章 中国稀土永磁所属行业运行数据监测

第一节 中国稀土永磁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国稀土永磁所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国稀土永磁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国稀土永磁市场格局分析

第一节 中国稀土永磁行业竞争现状分析

一、中国稀土永磁行业竞争情况分析

二、中国稀土永磁行业主要品牌分析

第二节 中国稀土永磁行业集中度分析

一、中国稀土永磁行业市场集中度分析

二、中国稀土永磁行业企业集中度分析

第三节 中国稀土永磁行业存在的问题

第四节 中国稀土永磁行业解决问题的策略分析

第五节 中国稀土永磁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国稀土永磁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国稀土永磁行业消费特点

第二节 中国稀土永磁行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 稀土永磁行业成本分析

第三节 稀土永磁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国稀土永磁行业价格现状分析

第五节 中国稀土永磁行业平均价格走势预测

- 一、中国稀土永磁行业价格影响因素
- 二、中国稀土永磁行业平均价格走势预测
- 三、中国稀土永磁行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国稀土永磁行业区域市场现状分析

第一节 中国稀土永磁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区稀土永磁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区稀土永磁市场规模分析
- 四、华东地区稀土永磁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区稀土永磁市场规模分析
- 四、华中地区稀土永磁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区稀土永磁市场规模分析
- 四、华南地区稀土永磁市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区稀土永磁市场规模分析
- 四、华北地区稀土永磁市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区稀土永磁市场规模分析
- 四、东北地区稀土永磁市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区稀土永磁市场规模分析
- 四、西部地区稀土永磁市场规模预测

第九章 2015-2017年中国稀土永磁行业竞争情况

第一节 中国稀土永磁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国稀土永磁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国稀土永磁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 稀土永磁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国稀土永磁行业发展前景分析与预测

第一节 中国稀土永磁行业未来发展前景分析

一、稀土永磁行业国内投资环境分析

二、中国稀土永磁行业市场机会分析

三、中国稀土永磁行业投资增速预测

第二节 中国稀土永磁行业未来发展趋势预测

第三节 中国稀土永磁行业市场发展预测

一、中国稀土永磁行业市场规模预测

二、中国稀土永磁行业市场规模增速预测

三、中国稀土永磁行业产值规模预测

四、中国稀土永磁行业产值增速预测

五、中国稀土永磁行业供需情况预测

第四节 中国稀土永磁行业盈利走势预测

一、中国稀土永磁行业毛利润同比增速预测

二、中国稀土永磁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国稀土永磁行业投资风险与营销分析

第一节 稀土永磁行业投资风险分析

一、稀土永磁行业政策风险分析

二、稀土永磁行业技术风险分析

三、稀土永磁行业竞争风险

四、稀土永磁行业其他风险分析

第二节 稀土永磁行业企业经营发展分析及建议

一、稀土永磁行业经营模式

二、稀土永磁行业销售模式

三、稀土永磁行业创新方向

第三节 稀土永磁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国稀土永磁行业发展策略及投资建议

第一节 中国稀土永磁行业品牌战略分析

- 一、稀土永磁企业品牌的重要性
- 二、稀土永磁企业实施品牌战略的意义
- 三、稀土永磁企业品牌的现状分析
- 四、稀土永磁企业的品牌战略
- 五、稀土永磁品牌战略管理的策略

第二节 中国稀土永磁行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国稀土永磁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国稀土永磁行业发展策略及投资建议

第一节 中国稀土永磁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国稀土永磁行业定价策略分析

第二节 中国稀土永磁行业营销渠道策略

- 一、稀土永磁行业渠道选择策略
- 二、稀土永磁行业营销策略
- 第三节中国稀土永磁行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国稀土永磁行业重点投资区域分析
- 二、中国稀土永磁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/320349320349.html>