

2020年中国第三方物流市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国第三方物流市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430346430346.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方物流（3PL）最早在20世纪80年代中期首先由欧美的学者提出，是指在物流渠道中以合同的形式在一定期限内，由专业企业提供物流服务的一种物流形态。

在《中华人民共和国物流标准术语》中，第三方物流被定义为：“是由供需方以外的物流企业，提供的物流服务的业务模式。”这一定义明确了“第三方”的内涵，即物流服务提供者作为发货人(甲方)和收货人(乙方)之间的第三方，代表甲方或乙方执行物流功能。

近年来，我国宏观经济快速增长，为第三方物流创造了良好的发展环境。因此，虽然第三方物流发展时间不长，但崛起速度迅猛在亚太地区中，中国第三方物流市场表现尤其突出。第三方物流概念在20世纪90年代中期传入国内，经过多年的发展，第三方物流已有长足进步，特别是随着外资企业的进入和市场竞争的加剧，企业对物流重要性的认识逐渐深化，对专业化、多功能的第三方物流需求日渐增加。

从市场规模来看，2010年，中国第三方物流市场规模约为6499亿元;截止到2017年，第三方物流市场规模已增长至12411亿元，不断缩小与发达国家之间的差距。按照当前发展势头，预计到2020年，第三方物流市场规模将达16000亿元。

2010-2020年中国第三方物流市场规模统计情况及预测 数据来源：中国物流与采购联合会

目前，在我国第三方物流市场上总共有四类企业参与竞争，分别为经改造转型而来的传统仓储、运输企业；新创办的国有或国有控股的新型物流企业；外资和港资物流企业；民营物流企业。

由传统仓储和运输企业转型改造而来的第三方物流企业，凭借原有的物流业务基础和在市场、经营网络、设施、企业规模等方面的优势，在市场中占据主导地位，代表公司有中远国际、中外运等。

新创办的国有或国有控股的新型物流企业是现代企业改革的产物，以中海物流公司为代表，这类企业管理机制比较完善，发展比较快，正占据越来越多的份额。

外资和港资物流企业利用其经营理念、经营模式和优质服务吸引中国企业，从而不断向中国第三方物流市场渗透，市占率提升较快，代表性公司有丹麦有利物流公司、日本近铁物流公司。

民营物流企业具有机制灵活、管理成本低等特点，以宝供物流企业集团有限公司为代表，是我国物流行业中最具朝气的第三方物流企业，有望成为第三方物流行业的中坚力量。（JPTC）

中国第三方物流企业竞争格局

企业类别

特点

市场份额

代表性公司

经改造转型而来的传统仓储、运输企业

由传统仓储和运输企业转型改造而来，凭借原有的物流业务基础和在市场、经营网络、设施、企业规模等方面的优势，不断拓展和延伸其他物流服务，向现代物流企业逐步转化，在市场中占有主导地位，占据较大市场份额

中远国际货运公司、中国对外贸易运输（集团）总公司

新创办的国有或国有控股的新型物流企业

是现代化改革的产物，管理机制比较完善，发展比较快，市占率提升较快

中海物流公司

外资和港资物流企业

它们一方面为原有客户——跨国公司进入中国市场提供延伸服务，另一方面用它们的经营理念、经营模式和优质服务吸引中国企业，逐渐向中国市场渗透

市占率提升较快

丹麦有利物流公司、日本近铁物流公司

民营物流企业

机智灵活、管理成本低等特点，发展迅速，是我国物流行业中最具朝气的第三方物流企业，未来发展前景可期，有望成为第三方物流行业的中坚力量

广州宝供物流集团

资料来源：公开资料整理

【报告大纲】

第一章 中国第三方物流行业发展概述

1.1 第三方物流研究对象界定

1.1.1 第三方物流行业的相关概述

（1）第三方物流的基本概念

- (2) 第三方物流的基本分类
- (3) 第三方物流的服务效用
- 1.1.2 第三方物流企业的相关概述
 - (1) 第三方物流企业的定义
 - (2) 第三方物流企业的分类
 - (3) 企业的服务特征
- 1.1.3 报告的研究范围与方法
- 1.2 第三方物流配套设施的建设情况
 - 1.2.1 第三方物流基础设施建设情况
 - (1) 公路建设情况分析
 - (2) 铁路建设情况分析
 - (3) 水运建设情况分析
 - (4) 航空建设情况分析
 - 1.2.2 第三方物流运输装备配套情况
 - (1) 载货汽车保有量分析
 - (2) 铁路货车拥有量分析
 - (3) 水运船舶拥有量分析
 - (4) 运输飞机在册架数分析
 - 1.2.3 其它第三方物流装备市场分析
 - (1) 货架市场分析
 - (2) 叉车市场分析
 - (3) 托盘市场分析
 - (4) 输送分拣设备
 - (5) 自动化立体仓库
- 1.3 第三方物流行业的发展概况分析
 - 1.3.1 第三方物流行业存在的问题
 - (1) 第三方物流运行效率偏低
 - (2) 第三方物流基础设施不足
 - (3) 绿色第三方物流发展滞后
 - (4) 第三方物流信息化建设滞后
 - (5) 第三方物流政策法规不完善
 - 1.3.2 第三方物流行业市场壁垒分析
 - (1) 第三方物流行业进入壁垒分析
 - (2) 第三方物流行业退出壁垒分析
 - 1.3.3 第三方物流行业的竞争格局分析

- (1) 第三方物流市场整体竞争格局
- (2) 高端第三方物流市场竞争格局
- 1.3.4 行业在国民经济中的地位

第二章 中国第三方物流行业的发展环境分析

2.1 第三方物流行业的政策环境分析

- 2.1.1 第三方物流行业的监管部门介绍
- 2.1.2 第三方物流行业的主要政策解读
- 2.1.3 第三方物流行业的相关发展规划

2.2 第三方物流行业的法律环境分析

2.2.1 中国第三方物流市场准入法制现状

- (1) 第三方物流市场准入制度立法现状
- (2) 第三方物流市场准入制度监管现状
- (3) 第三方物流市场准入制度存在问题

2.2.2 发达国家第三方物流市场准入法制借鉴

- (1) 发达国家第三方物流立法状况分析
- (2) 发达国家第三方物流监管状况分析
- (3) 发达国家第三方物流的现状
- (4) 发达国家的第三方物流信息化程度
- (5) 发达国家环境保护状况分析

2.2.3 发达国家第三方物流市场准入法制的启示

2.2.4 完善中国第三方物流市场准入法制的建议

2.3 第三方物流行业的经济环境分析

2.3.1 全球制造业PMI走势分析

- (1) 全球制造业PMI走势分析
- (2) 美国制造业PMI走势分析
- (3) 日本制造业PMI走势分析
- (4) 欧洲制造业PMI走势分析

2.3.2 全球服务业商务活动指数走势

- (1) 全球服务业商务活动指数
- (2) 美国非制造业PMI走势
- (3) 日本服务业的PMI走势
- (4) 欧元区服务业PMI走势

2.3.3 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长情况

- (2) 货物进出口总额及增长
- (3) 固定资产投资及其增长
- (4) 货币供应量及增长情况
- (5) 制造业采购经理指数走势
- (6) 非制造业商务活动指数走势

第三章 中国第三方物流行业的运行态势分析

3.1 物流业景气指数走势分析

3.1.1 物流业景气指数总体走势分析

3.1.2 物流业景气指数分类指数分析

- (1) 业务总量指数分析
- (2) 新订单指数分析
- (3) 库存周转次数指数分析
- (4) 设备利用率指数分析
- (5) 从业人员指数分析

3.2 第三方物流行业的运行情况分析

3.2.1 社会物流总额增幅及构成

- (1) 社会物流总额增长情况
- (2) 社会物流总额构成情况

3.2.2 社会物流总费用及其构成

- (1) 社会物流总费用增长情况
- (2) 社会物流总费用构成情况

3.2.3 物流业增加值的增长情况

- (1) 物流业增加值增长情况
- (2) 占服务业增加值的比重

3.2.4 第三方物流市场价格走势分析

- (1) 波罗的海干散货运价指数
- (2) 中国沿海散货综合运价指数
- (3) 中国出口集装箱运价指数
- (4) 长江集装箱综合运价指数
- (5) 长江干散货综合运价指数

3.2.5 第三方物流企业盈利情况分析

3.3 全国重点企业第三方物流调查情况

3.3.1 工批发和零售业企业

- (1) 调查企业销售总额增长情况

- (2) 调查企业第三方物流成本增长情况
- (3) 调查企业的第三方物流费用率情况
- (4) 调查企业第三方物流外包比例情况

3.3.2 第三方物流企业经营情况分析

- (1) 第三方物流企业业务量增长情况
- (2) 第三方物流企业主营业务收入情况
- (3) 第三方物流企业主营业务成本情况
- (4) 第三方物流企业资产规模分布情况
- (5) 第三方物流企业主营业务利润分析

3.4 全国第三方物流园区发展状况分析

3.4.1 中国第三方物流园区的发展情况

- (1) 第三方物流园区的总体情况
- (2) 第三方物流园区的建设情况
- (3) 第三方物流园区的运营情况
- (4) 第三方物流园区的发展趋势

3.4.2 国内外第三方物流园区的比较

- (1) 第三方物流园区的发展起源
- (2) 第三方物流园区的运营模式
- (3) 第三方物流园区的盈利模式

3.4.3 第三方物流园区的问题与建议

- (1) 第三方物流园区存在的问题
- (2) 第三方物流园区的发展建议
- (3) 第三方物流园区的发展动向

第四章 中国农村第三方物流的运作模式分析

4.1 农村第三方物流的运作体系分析

4.1.1 农村第三方物流体系的发展现状

- (1) 农村第三方物流的内涵及特点
- (2) 农村第三方物流体系及其构成
- (3) 农村第三方物流运作体系要素
- (4) 农村第三方物流运作体系现状

4.1.2 城乡统筹对农村第三方物流的影响

- (1) 城乡统筹的科学内涵解释
- (2) 城乡统筹创造农村第三方物流需求
- (3) 城乡统筹奠定农村第三方物流基础

4.1.3 发展农村第三方物流的SWOT分析

- (1) 发展农村第三方物流的优势分析
- (2) 发展农村第三方物流的劣势分析
- (3) 发展农村第三方物流的机会分析
- (4) 发展农村第三方物流的威胁分析

4.2 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

4.2.1 发达国家农村第三方物流运作模式分析

- (1) 日本农村第三方物流运作模式分析
- (2) 美国农村第三方物流运作模式分析
- (3) 欧盟农村第三方物流运作模式分析

4.2.2 发达国家农村第三方物流发展模式的启示

- (1) 加强农民组织化程度
- (2) 鼓励农产品服务外包
- (3) 缩短农产品第三方物流通道
- (4) 借鉴国外农产品第三方物流经验
- (5) 加大农产品第三方物流的投资力度
- (6) 加快农产品第三方物流信息化建设
- (7) 完善农产品第三方物流的发展政策

4.3 城乡统筹下的农村第三方物流运作模式

4.3.1 中国传统农村第三方物流运作模式分析

4.3.2 城乡统筹农产品第三方物流的运作模式

- (1) 供应链两端组织化运作模式
- (2) 第三方农产品第三方物流运作模式
- (3) 第三方物流园区为主导的第三方物流模式
- (4) 农产品第三方物流电子化运作模式

4.3.3 城乡统筹下农村第三方物流企业创新

- (1) 农村第三方物流企业的组织创新分析
- (2) 农村第三方物流企业的组织结构优化
- (3) 农村第三方物流企业的经营方式优化

4.3.4 农村第三方物流运作模式的保障体系

- (1) 农村第三方物流发展的政策保障
- (2) 农村第三方物流发展的设施保障
- (3) 农村第三方物流发展的技术保障
- (4) 农村第三方物流发展的主体保障

第五章 物联网与第三方物流产业的融合模式

5.1 物联网的发展概况分析

5.1.1 物联网的相关概述介绍

(1) 物联网的基本概念

(2) 物联网的发展背景

(3) 物联网的应用领域

5.1.2 物联网的发展路径分析

(1) 物联网发展的技术路径

(2) 物联网发展的产业路径

5.1.3 中国物联网的市场规模分析

5.2 物联网与第三方物流产业的融合模式

5.2.1 物联网与第三方物流产业融合的动力机制

(1) 物联网与第三方物流产业融合基础和需求

(2) 物联网与第三方物流产业融合的驱动因素

5.2.2 物联网对第三方物流业的产业内融合模式

(1) 物联网感知技术与第三方物流产业的融合

(2) 物联网通信技术与第三方物流产业的融合

(3) 物联网智能技术与第三方物流产业的融合

5.2.3 物联网与第三方物流产业的融合模式分析

(1) 物联网技术与第三方物流信息的融合

(2) 物联网技术在第三方物流应用的融合

5.3 物联网在第三方物流中的应用及对策

5.3.1 物联网在行业第三方物流中的应用分析

(1) 物联网在医药第三方物流中的应用

(2) 物联网在生产第三方物流中的应用

(3) 物联网在冷链第三方物流中的应用

5.3.2 物联网与第三方物流产业融合的制约因素

(1) 物联网与第三方物流产业融合的标准因素

(2) 物联网与第三方物流产业融合的技术因素

(3) 物联网与第三方物流产业融合的成本因素

(4) 物联网与第三方物流产业融合的行业因素

(5) 物联网与第三方物流产业融合的安全因素

5.3.3 物联网与第三方物流产业融合的对策建议

第六章 中国第三方物流子行业运行情况分析

6.1 货物运输业运行情况分析

6.1.1 货物运输量及增长情况分析

- (1) 货物运输量及其增长情况
- (2) 货物运输量构成情况分析
- (3) 货物周转量及其增长情况
- (4) 货物周转量构成情况分析

6.1.2 铁路货物运输量及增长情况

- (1) 铁路货物运输量及其增长
- (2) 铁路货物周转量及其增长

6.1.3 公路货物运输量及增长情况

- (1) 公路货物运输量及其增长
- (2) 公路货物周转量及其增长

6.1.4 水路货物运输量及增长情况

- (1) 水路货物运输量及其增长
- (2) 水路货物周转量及其增长
- (3) 港口货物吞吐量及其增长
- (4) 港口外贸货物吞吐量分析
- (5) 港口集装箱吞吐量及增长

6.1.5 航空货邮运输量及增长情况

- (1) 航空货邮运输量及其增长
- (2) 民航运输机场货邮吞吐量

6.2 中国仓储业运行情况分析

6.2.1 仓储业的发展特点分析

- (1) 仓储企业的经营情况分析
- (2) 2020年仓储业的发展回顾
- (3) 仓储业存在的困难和问题

6.2.2 仓储业的保管费用分析

- (1) 仓储业保管费用及其增长
- (2) 保管费用占总费用的比重

6.2.3 仓储业的投资状况分析

- (1) 仓储业固定资产投资总额
- (2) 仓储业占第三方物流行业的比重

6.2.4 仓储业运营与建设动向

- (1) 普通仓储运营与建设动向
- (2) 保税仓储运营与建设动向

6.2.5 保税仓储发展状况分析

- (1) 保税仓储的分类及其特点
- (2) 保税仓储的经营情况分析

6.2.6 仓储业的竞争状况分析

- (1) 仓储业的进入壁垒分析
- (2) 仓储业的退出壁垒分析
- (3) 仓储业的竞争结构分析

6.3 中国邮政业运行情况分析

6.3.1 邮政业的运行状况分析

- (1) 邮政业营业网点布局情况
- (2) 邮政业业务收入完成情况
- (3) 邮政业业务总量完成情况

6.3.2 快递业的业务收入分析

- (1) 快递业营业网点布局情况
- (2) 快递业业务收入完成情况
- (3) 分专业快递业务收入结构
- (4) 分区域快递业务收入结构

6.3.3 快递业的业务总量分析

- (1) 快递业业务总量完成情况
- (2) 分专业快递业务总量结构
- (3) 分区域快递业务总量结构

6.3.4 国际快递巨头的发展动向

- (1) UPS运营情况与发展动向
- (2) FedEx运营情况与发展动向
- (3) DHL运营情况与发展动向
- (4) TNT运营情况与发展动向

6.3.5 国内快递企业的发展动向

- (1) 邮政速递运营与发展动向
- (2) 顺丰运营情况与发展动向
- (3) 申通运营情况与发展动向
- (4) 圆通运营情况与发展动向
- (5) 中通运营情况与发展动向
- (6) 韵达运营情况与发展动向

第七章 中国第三方物流行业的细分市场分析

7.1 中国农业第三方物流市场发展分析

7.1.1 农业第三方物流市场发展概况

- (1) 农业增加值及增长情况
- (2) 农产品产量及增长情况
- (3) 农产品第三方物流总额及增长

7.1.2 粮食第三方物流市场发展分析

- (1) 粮食种植面积变化情况
- (2) 粮食产量及其增长情况
- (3) 粮食第三方物流的定义和特点
- (4) 发展粮食第三方物流主要意义
- (5) 国外粮食第三方物流发展现状
- (6) 粮食主要运输方式分析
- (7) 粮食品种以及第三方物流通道
- (8) 粮食流通模式及其比较
- (9) 粮食第三方物流存在问题分析
- (10) 粮食第三方物流未来发展趋势

7.1.3 农产品冷链第三方物流市场分析

- (1) 农产品冷链第三方物流的概念
- (2) 农产品冷链第三方物流的特性
- (3) 国内外冷链第三方物流现状比较
- (4) 农产品冷链第三方物流的主要模式
- (5) 农产品冷链第三方物流存在的问题
- (6) 农产品冷链第三方物流对策与措施
- (7) 农产品第三方物流园区的发展动向
- (8) 农产品冷链第三方物流的前景展望

7.2 中国工业第三方物流市场发展分析

7.2.1 工业第三方物流市场发展概况

- (1) 工业增加值及增长情况
- (2) 工业产品产量及其增长
- (3) 工业品第三方物流总额及增长

7.2.2 煤炭第三方物流市场发展分析

- (1) 煤炭行业产销规模分析
- (2) 煤炭第三方物流运输总量分析
- (3) 煤炭第三方物流发展特点分析
- (4) 煤炭第三方物流园区发展动向

(5) 煤炭第三方物流发展趋势分析

7.2.3 汽车第三方物流市场发展分析

(1) 汽车工业产销规模分析

(2) 汽车制造企业第三方物流现状

(3) 第三方汽车第三方物流的现状

(4) 制造企业采购第三方物流模式

(5) 制造企业生产第三方物流模式

(6) 制造企业销售第三方物流模式

(7) 制造企业回收第三方物流模式

(8) 汽车第三方物流发展趋势分析

7.2.4 烟草第三方物流市场发展分析

(1) 卷烟产量及增长情况分析

(2) 卷烟销量及增长情况分析

(3) 烟草第三方物流网点的基本情况

(4) 烟草流通量变化情况分析

(5) 烟草行业的第三方物流现状分析

(6) 烟草第三方物流存在的主要问题

(7) 烟草第三方物流工程的市场规模

(8) 烟草第三方物流的市场规模预测

7.3 中国商贸第三方物流市场发展分析

7.3.1 商贸业的运行情况分析

(1) 消费品零售总额及其增长

(2) 限额以上企业商品零售额

7.3.2 商贸第三方物流市场发展分析

(1) 商贸第三方物流发展现状分析

(2) 商贸第三方物流存在问题分析

(3) 商贸第三方物流发展对策分析

(4) 商贸第三方物流园区发展动向

(5) 商贸第三方物流发展前景展望

7.3.3 电子商务第三方物流市场分析

(1) 电子商务市场规模分析

(2) 电子商务区域分布情况

(3) 电子商务行业分布情况

(4) 电子商务从业人员规模

(5) 电子商务对第三方物流的影响

- (6) 第三方物流对电子商务的作用
- (7) 自营第三方物流模式SWOT分析
- (8) 第三方物流联盟模式SWOT分析
- (9) 第三方物流模式SWOT分析
- (10) 电子商务第三方物流发展前景展望

第八章 中国第三方物流行业的区域市场分析

8.1 华北地区第三方物流市场发展分析

8.1.1 北京市第三方物流市场发展分析

- (1) 北京市经济运行状况分析
- (2) 北京市货物运输情况分析
- (3) 北京市第三方物流行业发展现状
- (4) 北京市第三方物流园区建设状况
- (5) 北京市第三方物流行业发展规划

8.1.2 河北省第三方物流市场发展分析

- (1) 河北省经济运行状况分析
- (2) 河北省货物运输情况分析
- (3) 河北省第三方物流行业发展现状
- (4) 河北省第三方物流园区建设状况
- (5) 河北省第三方物流行业发展规划

8.1.3 山西省第三方物流市场发展分析

- (1) 山西省经济运行状况分析
- (2) 山西省货物运输情况分析
- (3) 山西省第三方物流行业发展现状
- (4) 山西省第三方物流园区建设状况
- (5) 山西省第三方物流行业发展规划

8.2 东北地区第三方物流市场发展分析

8.2.1 辽宁省第三方物流市场发展分析

- (1) 辽宁省经济运行状况分析
- (2) 辽宁省货物运输情况分析
- (3) 辽宁省第三方物流行业发展现状
- (4) 辽宁省第三方物流园区建设状况
- (5) 辽宁省第三方物流行业发展规划

8.2.2 黑龙江第三方物流市场发展分析

- (1) 黑龙江经济运行状况分析

- (2) 黑龙江货物运输情况分析
- (3) 黑龙江第三方物流行业发展现状
- (4) 黑龙江第三方物流园区建设状况
- (5) 黑龙江第三方物流行业发展规划
- 8.3 华东地区第三方物流市场发展分析
- 8.3.1 江苏省第三方物流市场发展分析
 - (1) 江苏省经济运行状况分析
 - (2) 江苏省货物运输情况分析
 - (3) 江苏省第三方物流行业发展现状
 - (4) 江苏省第三方物流园区建设状况
 - (5) 江苏省第三方物流行业发展规划
- 8.3.2 福建省第三方物流市场发展分析
 - (1) 福建省经济运行状况分析
 - (2) 福建省货物运输情况分析
 - (3) 福建省第三方物流行业发展现状
 - (4) 福建省第三方物流园区建设状况
 - (5) 福建省第三方物流行业发展规划
- 8.3.3 山东省第三方物流市场发展分析
 - (1) 山东省经济运行状况分析
 - (2) 山东省货物运输情况分析
 - (3) 山东省第三方物流行业发展现状
 - (4) 山东省第三方物流园区建设状况
 - (5) 山东省第三方物流行业发展规划
- 8.4 中南地区第三方物流市场发展分析
- 8.4.1 河南省第三方物流市场发展分析
 - (1) 河南省经济运行状况分析
 - (2) 河南省货物运输情况分析
 - (3) 河南省第三方物流行业发展现状
 - (4) 河南省第三方物流园区建设状况
 - (5) 河南省第三方物流行业发展规划
- 8.4.2 湖南省第三方物流市场发展分析
 - (1) 湖南省经济运行状况分析
 - (2) 湖南省货物运输情况分析
 - (3) 湖南省第三方物流行业发展现状
 - (4) 湖南省第三方物流园区建设状况

- (5) 湖南省第三方物流行业发展规划
- 8.4.3 广东省第三方物流市场发展分析
 - (1) 广东省经济运行状况分析
 - (2) 广东省货物运输情况分析
 - (3) 广东省第三方物流行业发展现状
 - (4) 广东省第三方物流园区建设状况
 - (5) 广东省第三方物流行业发展规划
- 8.5 西南地区第三方物流市场发展分析
 - 8.5.1 重庆市第三方物流市场发展分析
 - (1) 重庆市经济运行状况分析
 - (2) 重庆市货物运输情况分析
 - (3) 重庆市第三方物流行业发展现状
 - (4) 重庆市第三方物流园区建设状况
 - (5) 重庆市第三方物流行业发展规划
 - 8.5.2 四川省第三方物流市场发展分析
 - (1) 四川省经济运行状况分析
 - (2) 四川省货物运输情况分析
 - (3) 四川省第三方物流行业发展现状
 - (4) 四川省第三方物流园区建设状况
 - (5) 四川省第三方物流行业发展规划
- 8.6 西北地区第三方物流市场发展分析
 - 8.6.1 陕西省第三方物流市场发展分析
 - (1) 陕西省经济运行状况分析
 - (2) 陕西省货物运输情况分析
 - (3) 陕西省第三方物流行业发展现状
 - (4) 陕西省第三方物流园区建设状况
 - (5) 陕西省第三方物流行业发展规划
 - 8.6.2 新疆第三方物流市场发展分析
 - (1) 新疆经济运行状况分析
 - (2) 新疆货物运输情况分析
 - (3) 新疆第三方物流行业发展现状
 - (4) 新疆第三方物流园区建设状况
 - (5) 新疆第三方物流行业发展规划

第九章 中国物流行业的领先企业分析

9.1 中储发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.2 中外运空运发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.3 长发集团长江投资实业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.4 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.6 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.7 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.8 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.9 张家港保税科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.10 江苏新宁现代物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章 中国第三方物流行业的发展前景展望

10.1 第三方物流行业的风险分析与防范

10.1.1 宏观经济风险与防范

- (1) 宏观经济风险分析
- (2) 宏观经济风险防范

10.1.2 政策风险分析与防范

- (1) 政策风险分析
- (2) 政策风险防范

10.1.3 技术风险分析与防范

- (1) 技术风险分析
- (2) 技术风险防范

10.1.4 供求风险分析与防范

- (1) 供求风险分析
- (2) 供求风险防范

10.1.5 区域风险分析与防范

- (1) 区域风险分析
- (2) 区域风险防范

10.1.6 相关行业风险

10.2 中国第三方物流行业发展前景预测

10.2.1 第三方物流业固定资产投资情况

10.2.2 第三方物流行业的影响因素分析

10.2.3 第三方物流行业的发展前景预测

(1) 行业面临的形势与挑战

(2) 第三方物流行业发展趋势分析

(3) 第三方物流行业发展前景预测

图表目录

图表 1：传统第三方物流与现代第三方物流区别对比表

图表 2：第三方物流的基本分类

图表 3：第三方物流企业不同角度的分类

图表 4：传统第三方物流与现代第三方物流区别对比表

图表 5：报告研究方法介绍

图表 6：2017-2020年全国公路总里程及增长情况（单位：万公里，%）

图表 7：2017-2020年全国公路建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 8：2017-2020年全国铁路营业里程及增长情况（单位：万公里，%）

图表 9：2017-2020年全国铁路固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表 10：2017-2020年全国铁路基本建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国第三方物流市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430346430346.html>