

2019年中国精品酒店市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国精品酒店市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/430345430345.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精品酒店是指位于大型商业圈内，配置一整套高标准硬件设施和酒店服务系统，聘请专业酒店服务公司经营和管理，为城市高端人群提供便捷、高尚和舒适生活居住的高尚物业。

按产品类型划分，中国酒店业可大致分为高端酒店、中档酒店、精品酒店、客栈民宿、经济型连锁酒店。目前，不同类型酒店供给分布极不均衡，经济型连锁酒店品类占据市场体量的83.4%，精品酒店最少，只占到0.1%。

2017年中国酒店市场体量结构占比统计情况 数据来源：旅游局

近年来，精品酒店以档次较高的产品服务水准赢得越来越多消费者的青睐。这些消费者普遍具有高收入、高声望、高标准、高品质等特点，主要是精品酒店的定位决定了其目标客户群体的特征。

具体来看，按性别划分，2017年精品酒店女性消费者比例较上年提升了19.2个百分点，占精品酒店总消费人群的52.6%。可见，女性消费者在精品酒店市场已占据半壁江山，女性消费力量的增长不容忽视。

精品酒店目标客户群体特征分析情况

客户群体特征

主要内容

高收入

精品酒店的资源特点决定了消费客人必须拥有殷实的基础和较高的消费能力

高声望

拥有好的教育背景和职业声望，在人生和事业的发展中得到认可和尊重的社会精英

高标准

对物质和精神生活有更高的要求，眼光独到，注重细节和专属性高端人士的群体

高品质

精品酒店的消费群体倡导健康、有质量的生活方式，不断追求创新，乐于接受新的事物、并不断从事业和生活中获得新的体验和个人成就 资料来源：公开资料整理

2008年以来，精品酒店行业发展势头强劲，客房增长率连续多年保持在两位数以上。截止至2017年，中国精品酒店客房增长率达12.7%，较上一年有所回落，但仍保持在10%以上。预计2018年中国精品酒店客房增长率进一步放缓至11.8%左右。从新增酒店数来看，2

2018年，精品酒店开业热情持续高涨，新增酒店数增长率达50.00%，大幅高于国际高端酒店新增酒店数5.71%的增长率。

2010-2018年中国精品酒店客房增长率统计情况 数据来源：旅游局

按年龄划分，虽然80后占据了绝对主导地位，但这部分人群今年的消费比例却同比去年有所下降，60后的稳定市场渐显，同时精品酒店的消费也逐渐趋于年轻化，越来越多的精品酒店定位时尚、潮流，以此吸引个性化消费需求强烈、对新生事物接受度高的年轻消费者。

按社会属性划分，在精品酒店消费者中，87%的人为已婚，这些人有大部分集中在家庭消费，其消费观念也相对更为成熟;大学生占比仅为11%，消费观念虽然前卫，但是消费能力普遍较低。在车辆拥有情况方面，消费者有无个人车辆占比相近，对精品酒店目标消费者群体暂时没有明显的指向作用。（JPTC）

精品酒店消费者按社会属性划分占比统计情况 数据来源：旅游局

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 精品酒店行业研究背景

第一节 精品酒店的内涵

- 一、酒店的主要类型
- 二、精品酒店的概念
- 三、精品酒店的特点

第二节 精品酒店主要类型分析

一、按设计风格划分

- 1、主题型精品酒店
- 2、时尚型精品酒店
- 3、地域型精品酒店
- 4、历史文化型精品酒店
- 5、家庭旅馆式精品酒店

二、按经营模式划分

- 1、综合集团的精品酒店
- 2、专业集团的精品酒店
- 3、单体独立的精品酒店

第二章 国际精品酒店发展态势与经验借鉴

第一节 国际酒店行业运营情况分析

一、国际酒店行业发展现状

- 1、国际酒店行业价格走势
- 2、不同类型酒店市场份额
- 3、国际酒店行业竞争格局

二、国际酒店经营模式分析

- 1、不同经营模式市场份额
- 2、酒店集团体制特点

三、国际酒店行业发展趋势

第二节 国际精品酒店发展态势分析

一、国际精品酒店的兴起

二、国际精品酒店发展现状

三、国际精品酒店发展特点

- 1、发展速度快、分布广
- 2、精品酒店类型不断细分
- 3、集团化和连锁化发展
- 4、主体呈现多元化态势
- 5、客房数量两级分化

四、国际精品酒店发展态势

- 1、精品酒店连锁化，连锁酒店精品化
- 2、传统酒店集团进入精品酒店市场
- 3、房地产商进入精品酒店市场

第三节 国际典型精品酒店品牌发展分析

一、喜达屋W酒店

- 1、酒店发展简介
- 2、酒店全球布局情况
- 3、酒店经营特色分析
- 4、酒店在华投资布局
- 5、酒店营销策略分析
- 6、酒店成功经验借鉴

二、柏悦酒店（ParkHyatt）

- 1、酒店发展简介
- 2、酒店市场定位分析
- 3、酒店全球布局情况

- 4、酒店经营特色分析
- 5、酒店在华投资布局
- 6、酒店成功经验借鉴
- 三、巴黎拉瓦锡酒店 (LeLavoisier)
 - 1、酒店发展简介
 - 2、酒店配套设施情况
 - 3、酒店服务特色分析
- 四、伦敦HighRoadHouse
 - 1、酒店发展简介
 - 2、酒店配套设施情况
 - 3、酒店服务特色分析
- 五、新加坡思乐酒店 (TheScarletHotel)
 - 1、酒店发展简介
 - 2、酒店客房价位分析
 - 3、酒店经营特色分析
 - 4、酒店配套设施分析
- 六、国际精品酒店发展经验总结

第三章 中国精品酒店行业市场环境分析

第一节 精品酒店行业政策环境

- 一、《新版星级饭店评定标准》
- 二、《旅游饭店星级的划分与评定》
- 三、《关于规范酒店客房市场价格意见》

第二节 精品酒店行业经济环境

- 一、经济环境与行业相关性分析
- 二、全球经济运行情况
 - 1、美国经济整体情况
 - 2、欧洲经济整体情况
 - 3、日本经济整体情况
- 三、国内经济走势分析
 - 1、GDP变动分析
 - 2、物价指数分析
 - 3、宏观经济预测

第三节 精品酒店行业社会环境

- 一、人口发展环境分析

1、人口规模变化趋势

2、对精品酒店的影响

二、居民生活方式转变

1、休闲消费呈上升趋势

2、低碳消费的生活方式

3、对精品酒店的影响

三、假日制度影响分析

1、节假日制度的变化

2、对精品酒店的影响

第四节 精品酒店行业消费环境

一、居民消费能力分析

1、我国居民收入水平

2、居民酒店消费现状

二、消费人群及其特点

1、行业主要消费人群

2、消费群体消费特点

3、消费需求特点分析

三、用户深度调研分析

1、精品酒店认知情况

2、精品酒店入住情况

3、精品酒店入住打算

4、精品酒店选择因素

5、精品酒店价格接受程度

6、精品酒店房费支付者

第五节 精品酒店关联行业分析

一、旅游行业发展分析

1、旅游行业对精品酒店发展的影响

2、旅游市场运营现状

3、旅游市场运行预测

二、房地产行业发展分析

1、房地产行业运营情况

2、房地产对精品酒店发展的影响

第六节 中国发展精品酒店发展机遇与威胁分析

第二部分 行业发展分析

第四章 中国精品酒店行业发展现状分析

第一节 中国酒店行业运营情况分析

一、酒店行业发展规模

1、酒店数量规模

2、酒店结构情况

3、酒店经营情况

二、精品酒店行业品牌格局

三、精品酒店行业品牌细化指数

1、搜索指数

2、媒体指数

3、舆情指数

4、运营指数

四、酒店行业发展变化

1、酒店分销渠道变化

2、酒店价格体系变化

五、在线酒店价格监测分析

1、主要在线旅游网站酒店返现占比

2、主要在线旅游网站酒店价格监测研究结果

六、酒店行业发展趋势

第二节 中国精品酒店发展态势分析

一、精品酒店兴起背景分析

二、精品酒店行业发展前景

1、酒店行业机遇与挑战并存

2、度假酒店发展前景广阔

3、小型酒店发展前景广阔

4、会展型酒店的发展前景

三、精品酒店行业发展规模

1、精品酒店数量规模

3、精品酒店客房面积

4、精品酒店员工配比

5、精品酒店管理模式

6、精品酒店建筑类型

四、精品酒店行业运营情况

1、精品酒店入住率

2、精品酒店价格分析

3、精品酒店客房收入

4、精品酒店收入构成

五、精品酒店行业客源分析

1、精品酒店客源国籍

2、精品酒店客源结构

六、精品酒店行业品牌格局

七、中外精品酒店发展对比

第三节 中国精品酒店的竞争力分析

一、精品酒店的核心竞争力

二、星级酒店对精品酒店的威胁

1、星级酒店发展现状

2、星级酒店出租率及平均房价

三、主题酒店对精品酒店的威胁

1、主题酒店的概念

2、主题酒店发展现状

3、精品酒店与主题酒店的竞争力对比

四、商务酒店对精品酒店的威胁

1、商务酒店定义与分类

2、中国商务酒店发展现状

3、精品酒店与商务酒店的竞争力对比

第四节 中国精品酒店行业竞争强度

一、潜在进入者的威胁

二、买方的议价能力

三、卖方的议价能力

四、替代品的威胁

五、竞争强度总结

第五节 中国精品酒店品牌分析

一、业内领先的国内精品酒店品牌分析

二、精品酒店品牌指数MBI

第六节 中国精品酒店市场主流品牌实际运营案例分析

一、近三年精品酒店品牌运营表现

二、花间堂、隐居、悦榕庄优势突出

三、整体客群关注度周期性波动、顾客口碑更加集中

四、发展阶段不同精品酒店品牌媒体投放偏好不同

第三部分 企业发展调研

第五章 中国精品酒店行业典型案例分析

第一节 北京颐和安缦酒店

- 一、酒店基本情况
- 二、酒店特色分析
- 三、酒店配套设施
- 四、酒店价位分析
- 五、酒店市场定位
- 六、酒店营销策略
- 七、酒店经营情况

第二节 北京长城脚下的公社

- 一、酒店基本情况
- 二、酒店特色分析
- 三、酒店配套设施
- 四、酒店价位分析
- 五、酒店市场定位
- 六、酒店营销策略
- 七、酒店经营情况

第三节 北京皇家驿栈酒店

- 一、酒店基本情况
- 二、酒店特色分析
- 三、酒店配套设施
- 四、酒店价位分析
- 五、酒店市场定位
- 六、酒店营销策略
- 七、酒店经营情况

第四节 北京柏悦酒店

- 一、酒店基本情况
- 二、酒店特色分析
- 三、酒店配套设施
- 四、酒店价位分析
- 五、酒店市场定位
- 六、酒店营销策略

第五节 北京极栈酒店 (HotelG)

- 一、酒店基本情况

二、酒店特色分析

三、酒店配套设施

四、酒店价位分析

五、酒店市场定位

六、酒店营销策略

七、酒店经营情况

第六节 君亭酒店

一、酒店基本情况

二、酒店品牌分析

1、酒店品牌定位

2、酒店品牌知名度

3、酒店品牌拓展渠道

三、酒店区域布局分析

四、酒店价位分析

五、酒店经营情况

第七节 全季酒店

一、酒店基本情况

二、酒店品牌分析

1、酒店品牌定位

2、酒店品牌知名度

3、酒店品牌拓展渠道

三、酒店区域布局分析

四、酒店价位分析

五、酒店经营情况

第八节 康铂酒店

一、酒店基本情况

二、酒店品牌分析

1、酒店品牌定位

2、酒店品牌知名度

3、酒店品牌拓展渠道

三、酒店区域布局分析

四、酒店价位分析

五、酒店经营情况

第九节 亚朵酒店

一、酒店基本情况

二、酒店品牌分析

- 1、酒店品牌定位
- 2、酒店品牌知名度
- 3、酒店品牌拓展渠道

三、酒店区域布局分析

四、酒店价位分析

五、酒店经营情况

第十节 锦江都城酒店

一、酒店基本情况

二、酒店品牌分析

- 1、酒店品牌定位
- 2、酒店品牌知名度
- 3、酒店品牌拓展渠道

三、酒店区域布局分析

四、酒店价位分析

五、酒店经营情况

第四部分 行业投资分析

第六章 重点地区精品酒店投资潜力分析

第一节 北京精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

- 1、地区经济
- 2、消费市场情况
- 3、自然人文资源

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

- 1、旅游业发展带来的机遇
- 2、酒店业发展带来的机遇

第二节 上海精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

- 1、地区经济
- 2、消费市场情况
- 3、自然人文资源

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展带来的机遇

2、酒店业发展带来的机遇

第三节 深圳精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展带来的机遇

2、酒店业发展带来的机遇

第四节 江苏精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

三、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第五节 云南精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第六节 杭州精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第七节 厦门精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第八节 天津精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第九节 南京精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第十节 山东精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第十一节 武汉精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第十二节 成都精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第十三节 广东精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第十四节 东莞精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第十五节 中国香港精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第十六节 广州精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第十七节 西安精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第十八节 中国澳门精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第十九节 海南精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

1、地区经济情况

2、消费市场情况

二、精品酒店发展机会分析

1、旅游业发展情况

2、酒店业发展情况

第五部分 行业投资建议

第七章 中国精品酒店行业投资建议分析

第一节 精品酒店行业发展方向

一、精品酒店的国际化经营

1、集团化经营

2、合作化经营

3、品牌化经营

4、个性化服务

二、精品酒店的信息建设

三、精品酒店的行业标准化

四、精品酒店经营管理模式创新

1、主题定位创新

2、销售模式创新

3、服务模式创新

第二节 精品酒店行业投资要素

一、酒店行业投融资分析

二、最新品牌酒店发展动向

1、首旅酒店

2、锦江酒店

三、精品酒店投融资模式分析

四、精品酒店成长性分析

第三节 精品酒店投资影响因素分析

一、各种因素对投资回报的影响（尽可能选取足够多的重要因素）

二、各品牌在各因素上偏重情况的对比（选取重要且表现出色的品牌）

第四节 精品酒店行业投资建议

一、精品酒店投资价值

二、精品酒店投资机会

1、消费群体不断扩大

2、具备独特的资源优势

三、精品酒店投资建议

第八章 中国精品酒店行业经营策略分析

第一节 精品酒店的选址与设计

一、精品酒店的选址原则

二、精品酒店的客房规模

三、精品酒店的功能配套

四、精品酒店的客房标准

五、精品酒店的设计案例

第二节 精品酒店定位策略分析

一、精品酒店战略定位

二、精品酒店市场定位

三、精品酒店品牌定位

第三节 精品酒店管理模式分析

一、资源外包策略

二、管家式服务模式

三、创新的经营理念

第四节 精品酒店营销策略分析

一、酒店营销宣传策略

二、酒店营销方式分析

三、酒店网络营销分析

第五节 精品酒店客户关系管理

一、客户关系管理特殊性

二、客户关系管理的保障

三、客户关系管理基本思路

第六节 精品酒店品牌文化建设

一、历史文化型品牌建设

二、地域文化型品牌建设

三、现代文化型品牌建设

图表目录

图表 2019年全球其他主要城市酒店住宿的平均价格（元/间夜）

图表 2019年亚太主要城市酒店住宿的平均价格（元/间夜）

图表 2019年不同类型酒店市场份额

图表 2019年不同经营模式酒店市场份额

图表 《新版星级饭店评定标准》

图表 2016-2019年我国GDP增速情况

图表 2016-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2019年年末人口数及其构成

图表 2016-2019年我国人口数量及其增速

图表 2019年居民人均可支配收入情况

图表 精品酒店选择目的分析

图表 精品酒店价格接受程度调查

图表 2016-2019年全国房地产开发投资增速

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国精品酒店市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/430345430345.html>