

# 2018-2023年中国木门产业市场运营规模现状与投资机会分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国木门产业市场运营规模现状与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300341300341.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木门分为实木门、实木复合门和模压门，其中实木复合门应用最为广泛。板材、五金配件、漆料等原材料价格占木门生产成本70%以上，产品下游销售主要依托经销门店业务、与地产商合作的工程业务。我国木门产业起步较晚，但增长较快，2015年产值已达1200亿元，远超欧美市场。

我国木门企业因地制宜发展生产，形成了五大主要产业集群。其中，长三角地区凭借江山附近地区丰富的林业资源、周边发达的制造业传统、腹地内广阔的市场需求，建立起国内最为高效的产业集群，诞生了梦天、江山欧派等区域性著名企业，在企业产值、门店营销、工程对接、环保要求等方面处于领先地位。

### 中国木门五大产业集群产值占比（2015年）

#### 国内木门行业主要企业分布及原因

观研天下发布的《2018-2023年中国木门产业市场运营规模现状与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

#### 第一部分 木门产业环境透视

##### 第一章 木门行业发展综述

##### 第一节 木门行业定义及分类

###### 一、木门行业的概念

###### 二、木门行业的分类

## 第二节木门行业产业链分析

- 一、木门行业所处产业链简介
- 二、木门行业产业链上游分析
- 三、木门行业产业链下游分析
- 四、木门行业产业链整合升级模式探讨

## 第三节木门行业生命周期特征分析

- 一、木门行业所处生命周期阶段
- 二、木门产品设计策略

## 第二章2014-2015年木门行业发展环境分析

### 第一节经济环境分析

- 一、国外经济环境
- 二、国内经济环境
  - 1、GDP增长情况分析
  - 2、工业经济增长分析
  - 3、农业经济增长分析
  - 4、固定资产投资情况
  - 5、社会消费品零售总额
  - 6、进出口总额及其增长
  - 7、货币供应量及其贷款
  - 8、制造业采购经理指数
  - 9、非制造业商务活动指数

### 三、经济形势预测

### 第二节社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

### 第三节技术环境分析

- 一、木门行业技术发展概况
- 二、木门行业的质量管理体系

### 第四节政策环境分析

- 一、木门行业监管体制需完善
- 二、木门行业的行业标准
- 三、木门行业相关政策及影响分析
  - 1、《绿色板材采购规范》(SB/T11012—2013)正式实施

2、《木门窗》GB/T29498-2013正式实施

3、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过

第二部分木门行业深度分析

第三章2014-2015年全球木门行业市场发展概况

第一节2014-2015年全球木门行业发展现状

一、2014-2015年全球木门行业发展概况

二、全球木门行业主要品牌分析

三、国外家具企业在华投资经营形式

四、全球木门行业市场动态分析

第二节主要国家和地区木门行业市场分析

一、美国木门行业市场分析

二、欧洲木门行业市场分析

三、日本木门行业市场分析

第四章2014-2015年中国木门行业发展现状分析

第一节2014-2015年中国木门行业发展概况

一、木门行业存在问题

二、木门网购存隐患

三、木门行业将迎来春天

四、木门行业需摆脱“小又散”的怪圈

五、定制木门需求旺盛，全行业内修还不够

第二节2014-2015年中国木门行业发展现状

一、木门产品缺乏特色

二、受国际品牌的影响

三、消费者对木门产品不了解

四、国内木门产品鱼龙混杂

第三节2014-2015年中国木门行业发展要素分析

一、2014-2015年木门行业企业数量规模

二、2014-2015年木门行业资产规模

三、2014-2015年木门行业负债总额

第四节2014-2015年中国木门行业经营状况分析

一、2014-2015年木门行业营业收入

二、2014-2015年木门行业利润总额

三、2014-2015年木门行业盈利能力分析

第五章2014-2015年中国木门行业运营现状分析

第一节木门行业企业招商需明确立场

## 一、明确招商立场

## 二、坚定品牌立场

## 三、企业大胆走出去

### 第二节2014-2015年中国木门行业市场价格分析

#### 一、主要品牌企业产品价位

#### 二、价格与成本的关系

#### 三、木门行业价格策略分析

### 第三节2014-2015年中国木门行业市场规模分析

#### 一、2014-2015年中国木门行业产量规模

#### 二、2014-2015年中国木门行业产值规模

#### 三、2014-2015年中国木门行业销量规模

#### 四、2014-2015年中国木门行业需求结构

#### 五、2014-2015年木门行业主体竞争品牌剖析

### 第四节2014-2015年中国木门行业进出口市场分析

#### 一、2014-2015年中国木门行业进出口综述

#### 二、2014-2015年中国木门行业进口市场分析

#### 三、2014-2015年中国木门行业出口市场分析

### 第六章2014-2015年中国木门相关行业市场分析

#### 第一节2014-2015年中国木门行业产业链模型

#### 第二节2014-2015年中国木门行业上游行业市场分析

#### 第三节2014-2015年中国木门行业下游行业市场分析

##### 一、2014-2015年房地产行业供给分析

##### 二、房地产市场走向对木门行业的影响分析

##### 三、家居和地产深度合作是大势所趋

#### 第四节木门高速增长期，深层次矛盾逐步暴露

##### 一、唯材质论使之与大众脱节

##### 二、结构简化导致质量不高

##### 三、观念束缚导致创新争论大

##### 四、为自主品牌建立经销渠道

##### 五、欧盟强制实施新木材法规

### 第七章中国木门行业营销环境及策略分析

#### 第一节中国木门行业消费环境分析

##### 一、消费驱动因素

##### 二、消费群体分析

##### 三、消费关注点

## 第二节中国木门行业需求地域分布结构

### 一、木门行业需求地域差异影响因素

### 二、木门行业需求地域分布结构

## 第三节中国木门行业营销策略分析

### 一、树立现代营销观念

### 二、实施产品创新策略

### 三、加强经销商的渠道维护

### 四、实施绿色营销策略

### 五、重视顾客服务营销

## 第四节中小型木门企业要培养长远营销意识

## 第五节木门经销商联盟对市场的规范作用

## 第三部分木门行业竞争格局分析

## 第八章2014-2015年中国木门行业竞争格局分析

### 第一节中国木门行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、供应商议价能力

#### 三、客户议价能力

#### 四、进入者威胁

#### 五、替代品威胁

### 第二节中国木门行业竞争格局分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度

#### 三、品牌集中度

### 第三节中国木门行业兼并重组分析

#### 一、木门行业兼并重组现状

#### 二、木门行业兼并重组趋势

### 第四节中国木门行业竞争策略分析

#### 一、木门行业市场增长潜力分析

#### 二、木门行业主要潜力品种分析

#### 三、木门行业典型企业产品竞争策略分析

## 第九章2014-2015年中国木门行业重点区域市场分析

### 第一节珠江三角洲产业区木门行业市场分析

#### 一、珠三角地区木门行业供给分析

#### 二、珠三角地区木门行业需求分析

### 第二节长江三角洲产业区木门行业市场分析

- 一、长三角地区木门行业供给分析
- 二、长三角地区木门行业需求分析
- 第三节环渤海产业区木门行业市场分析
  - 一、环渤海地区木门行业供给分析
  - 二、环渤海地区木门行业需求分析
- 第四节东北产业区木门行业市场分析
  - 一、东北地区木门行业供给分析
  - 二、东北地区木门行业需求分析
- 第五节西部产业区木门行业市场分析
  - 一、西部地区木门行业供给分析
  - 二、西部地区木门行业需求分析
- 第十章木门行业重点企业经营状况分析
  - 第一节昆明红塔木业有限公司
    - 一、企业发展概况
    - 二、营销网络分布
    - 三、经营状况分析
    - 四、竞争优势分析
    - 五、未来发展战略
    - 六、企业最新动态
  - 第二节浙江梦天木业有限公司
    - 一、企业发展概况
    - 二、营销网络分布
    - 三、经营状况分析
    - 四、竞争优势分析
    - 五、未来发展战略
    - 六、企业最新动态
  - 第三节北京阔阔伟业门窗有限公司
    - 一、企业发展概况
    - 二、营销网络分布
    - 三、经营状况分析
    - 四、竞争优势分析
    - 五、未来发展战略
    - 六、企业最新动态
  - 第四节北京必和必胜建材有限公司
    - 一、企业发展概况



二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第五节北京宏森木业有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

#### 第六节重庆美心集团公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第七节广东润成创展木业有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

#### 第八节深圳冠牛木业有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

#### 第九节秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

## 第十节重庆星星套装门有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、营销网络分布
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业最新动态

## 第四部分木门行业投资前景展望

### 第十一章2015-2020年中国木门行业发展前景及趋势预测

#### 第一节2015-2020年中国木门行业发展趋势分析

- 一、2014-2015年中国木门行业发展趋势总结
- 二、2015-2020年中国木门行业发展趋势分析
  - 1、产业：高低端两极分化差距缩小
  - 2、产品：低碳环保推陈出新
  - 3、发展：企业实现规模化
  - 4、合作：资源共享合作深入化
- 三、未来木门市场最受欢迎的四个类别

- 1、实木门
- 2、免漆门
- 3、原木门
- 4、钢木门

#### 第二节2015-2020年中国木门行业发展前景预测

- 一、2015-2020年中国木门行业供给预测
  - 1、2015-2020年木门行业产能预测
  - 2、2015-2020年木门行业产量预测
  - 3、2015-2020年木门行业产值预测
- 二、2015-2020年中国木门行业需求预测
  - 1、2015-2020年木门行业销量预测
  - 2、2015-2020年木门行业收入预测
- 三、2015-2020年中国木门行业进出口市场预测
  - 1、2015-2020年木门行业进口市场预测
  - 2、2015-2020年木门行业出口市场预测

### 第十二章中国木门行业投资机会与风险分析

#### 第一节影响中国木门行业发展的主要因素分析

- 一、木门行业发展的盈利因素分析
  - 1、政策环境良好支持家具市场发展

2、人均收入提升刺激家具消费

3、城镇化的推动作用

二、木门行业发展的挑战

三、木门行业发展的机遇

第二节中国木门行业投资状况分析

第三节2015-2020年中国木门行业投资机会分析

一、木门行业投资前景

二、木门行业投资热点

三、木门行业投资区域

第四节中国木门行业投资风险及控制策略分析

一、政策调控风险及控制策略

二、市场竞争风险及控制策略

三、经营管理风险及控制策略

四、出口风险及控制策略

五、宏观经济风险及控制策略

六、渠道管理风险及控制策略

第十三章木门行业投资战略研究

第一节中国木门行业发展战略研究

一、企业信息化战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、竞争战略规划

第二节对中国木门行业品牌的战略思考

一、企业品牌战略

1、企业品牌的重要性

2、木门行业实施品牌战略的意义

3、木门行业品牌战略的现状分析

4、木门行业品牌战略管理的策略

二、企业重点客户战略

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节中国木门行业投资战略研究

- 一、木门行业投资战略
- 二、木门行业细分行业投资战略
- 第四节研究结论与建议
  - 一、研究结论
  - 二、研究建议

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300341300341.html>