

2021年中国稀土市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国稀土市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/530340530340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土已成为国家重要战略物资，自2011年国家首次提出“稀土战略储备”概念以来，国家开始实行稀土收储的政策，稳定稀土行业合理有效发展；2021年1月，工信部发布《稀土管理条例（征求意见稿）》，提出建立投资项目核准制度；拟定稀土开采及冶炼分离总量指标制度；加强采矿、产品进出口及储备管理，建立检查制度；明确相关违法行为惩罚措施。从《管理条例》可以看出，我国对于稀土行业监管趋严，国家层面正在推动稀土产业高质量发展。

我国稀土行业相关政策

发布时间

发布主体

政策文件

要点

2011年5月

国务院

《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》

首次提出“国家实施稀土战略储备”，并明确表示要建立稀土战略储备体系。

2012年6月

工信部

《稀土指令性生产计划管理暂行办法》

由工信部制定并经国务院审批后组织实施下一年稀土生产计划。

国务院

《中国的稀土状况与政策》白皮书

严控产出总量，加强进出口管理。

2012年8月

工信部

《稀土行业准入条件》

我国第一次从生产规模方面设置稀土准入门槛。

2013年4月

国土资源部

《稀土行业整合确定5家龙头》

我国稀土整合方案或初步确定5家龙头企业，包括包钢稀土、广晟有色、中铝集团、五矿集团和赣州稀土集团。

2016年4月

国土资源部

《国土资源“十三五”规划纲》

强化重要矿产资源勘查与保护，完善矿产地储备机制。

2016年7月

工信部

《稀土行业规范条件（2016年本）》

明确开采稀土矿产资源应依法取得采矿许可证和安全生产许可证。

2017年8月

工信部

《稀土行业发展规划（2016-2020年）》

规范稀土资源开采生产秩序，有效化解冶炼分离和低端应用过剩产能，推动稀土产业整体迈入中高端。

2019年1月

工信部等十二部门

《关于持续加强稀土行业秩序整顿的通知》

《通知》要求，加强重点环节管理。一是确保稀土资源有序开采；二是严格落实开采和冶炼分离计划；三是规范资源综合利用企业；四是强化产品流通监管。此外，通知还要求不断增强行业自律，提升行业发展质量。

2019年3月

国家税务总局

《关于稀土企业等汉字防伪项目企业开具增值税发票有关问题的公告》

稀土企业销售稀土产品或提供稀土应税劳务、服务的，应当通过升级后的增值税发票管理系统开具稀土专用发票；销售非稀土产品或提供非稀土应税劳务、服务的，不得开具稀土专用发票；其他纳入增值税汉字防伪项目管理的企业，使用升级后的增值税发票管理系统开具增值税发票。这两类企业开具的发票密码区将由二维码密文变更为字符密文。

2019年4月

国家发展和改革委员会

《产业结构调整指导目录（2019年本，征求意见稿）》

多项稀土产品在列。

2019年5月

商务部

中国将对美国部分进口产品加征关税

反制美国“实体清单”，“稀土永磁”也在该加税名单之中。

2019年6月

工信部

《稀土产品的包装、标志、运输和贮存》

标准指出，要求在稀土产品的包装、标志、运输和贮存标准中，增加原料溯源性的标志。

2019年12月

自然资源部

《自然资源部关于推进矿产资源管理改革若干事项的意见（试行）》

全面推进矿业权竞争性出让、“净矿”出让，严控矿业权协议出让。

2020年5月

国务院

《国务院关税税则委员会关于试行开展对美加征关税商品排除工作的公告》

自2020年5月19日至2021年5月18日，排除对包含稀土金属矿等商品加征的关税，对已加征的关税税款予以退还。

2020年9月

财政部

《中华人民共和国资源税法》

轻稀土的税率区间为7%-12%；中重稀土为20%。

2020年10月

人大常委

《中华人民共和国出口管制法》

加强和规范了出口管制，稀土作为重要战略物资其出口或将被进一步缩减。

2021年1月

工信部

《稀土管理条例（征求意见稿）》

建立投资项目核准制度；拟定稀土开采及冶炼分离总量指标制度；加强采矿、产品进出口及储备管理，建立检查制度；明确相关违法行为惩罚措施。资料来源：中国政府网

过去“偷采、超采”一直是稀土行业供给过剩的最大原因。而随着2017年工信部组织开展稀土打黑专项行动，后续实行稀土专业发票等举措后，稀土行业的炒作氛围愈淡、规范化逐步提高。

我国部分稀土打黑专项行动内容

发布时间

主体

政策/行动

要点

2010年5月

国土资源部

《关于开展全国稀土等矿产开发秩序专项行动的通知》

从2010年6月至11月集中开展稀土等矿产开发秩序专项整治。

2011年8月

工信部等六部联合

《关于开展全国稀土生产秩序专项整治行动的通知》

自2011年8月1日至12月31日开展为期4个月的稀土生产秩序专项整治行动。

2013年8月

工信部

《关于核查整顿稀土违法违规行为的通知》

立即组织开展并于11月15日前完成核查整顿工作。

2014年1月

工信部等八部门联

《关于组织开展打击稀土开采、生产、流通环节违法违规行为专项行动的函》

自2013年8月15日至11月15日开展为期3个月的打击稀土开采、生产、流通环节违法违规行为专项行动。

2014年8月

江西省龙南县

稀土违法行为专项整治行动

对非法开采稀土、违规收取稀土尾水和非法购销稀土行为进行查处打击。

2016年3月

八部委联合

《打击稀土开采、生产、流通环节违法违规行为专项行动方案》

自8月15日至11月15日，八部委联合开展打击稀土开采、生产、流通环节违法违规行为专项行动。

2018年9月

福建省国土资源厅

严厉打击稀土无证开采行为

加强全年稀土开采总量控制，打击无证开采行为。

2019年1月

江西省八部门联合

打击稀土违法违规行为专项行动

自2018年9月至2019年1月组织开展专项行动，严厉打击稀土非法开采。

资料来源：中国政府网（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国稀土市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国稀土行业发展概述

第一节 稀土行业发展情况概述

- 一、稀土行业相关定义
- 二、稀土行业基本情况介绍
- 三、稀土行业发展特点分析
- 四、稀土行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、稀土行业需求主体分析

第二节 中国稀土行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、稀土行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国稀土行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国稀土行业生命周期分析

一、稀土行业生命周期理论概述

二、稀土行业所属的生命周期分析

第四节 稀土行业经济指标分析

一、稀土行业的赢利性分析

二、稀土行业的经济周期分析

三、稀土行业附加值的提升空间分析

第五节 中国稀土行业进入壁垒分析

一、稀土行业资金壁垒分析

二、稀土行业技术壁垒分析

三、稀土行业人才壁垒分析

四、稀土行业品牌壁垒分析

五、稀土行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球稀土行业市场发展现状分析

第一节 全球稀土行业发展历程回顾

第二节 全球稀土行业市场区域分布情况

第三节 亚洲稀土行业地区市场分析

一、亚洲稀土行业市场现状分析

二、亚洲稀土行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲稀土行业市场前景分析

第四节 北美稀土行业地区市场分析

一、北美稀土行业市场现状分析

二、北美稀土行业市场规模与市场需求分析

三、北美稀土行业市场前景分析

第五节 欧洲稀土行业地区市场分析

一、欧洲稀土行业市场现状分析

二、欧洲稀土行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲稀土行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界稀土行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球稀土行业市场规模预测

第三章 中国稀土产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品稀土总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国稀土行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国稀土产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国稀土行业运行情况

第一节 中国稀土行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国稀土行业市场规模分析

第三节 中国稀土行业供应情况分析

第四节 中国稀土行业需求情况分析

第五节 我国稀土行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国稀土行业供需平衡分析

第七节 中国稀土行业发展趋势分析

第五章 中国稀土所属行业运行数据监测

第一节 中国稀土所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国稀土所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国稀土所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国稀土市场格局分析

第一节 中国稀土行业竞争现状分析

一、中国稀土行业竞争情况分析

二、中国稀土行业主要品牌分析

第二节 中国稀土行业集中度分析

一、中国稀土行业市场集中度影响因素分析

二、中国稀土行业市场集中度分析

第三节 中国稀土行业存在的问题

第四节 中国稀土行业解决问题的策略分析

第五节 中国稀土行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国稀土行业需求特点与动态分析

第一节 中国稀土行业消费市场动态情况

第二节 中国稀土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 稀土行业成本结构分析

第四节 稀土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国稀土行业价格现状分析

第六节 中国稀土行业平均价格走势预测

一、中国稀土行业价格影响因素

二、中国稀土行业平均价格走势预测

三、中国稀土行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国稀土行业区域市场现状分析

第一节 中国稀土行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区稀土市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区稀土市场规模分析

四、华东地区稀土市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区稀土市场规模分析

四、华中地区稀土市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区稀土市场规模分析

四、华南地区稀土市场规模预测

第九章 2017-2020年中国稀土行业竞争情况

第一节 中国稀土行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国稀土行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国稀土行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 稀土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国稀土行业发展前景分析与预测

第一节 中国稀土行业未来发展前景分析

一、稀土行业国内投资环境分析

二、中国稀土行业市场机会分析

三、中国稀土行业投资增速预测

第二节 中国稀土行业未来发展趋势预测

第三节 中国稀土行业市场发展预测

一、中国稀土行业市场规模预测

二、中国稀土行业市场规模增速预测

三、中国稀土行业产值规模预测

四、中国稀土行业产值增速预测

五、中国稀土行业供需情况预测

第四节 中国稀土行业盈利走势预测

一、中国稀土行业毛利润同比增速预测

二、中国稀土行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国稀土行业投资风险与营销分析

第一节 稀土行业投资风险分析

一、稀土行业政策风险分析

二、稀土行业技术风险分析

三、稀土行业竞争风险分析

四、稀土行业其他风险分析

第二节 稀土行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国稀土行业发展战略及规划建议

第一节 中国稀土行业品牌战略分析

一、稀土企业品牌的重要性

二、稀土企业实施品牌战略的意义

三、稀土企业品牌的现状分析

四、稀土企业的品牌战略

五、稀土品牌战略管理的策略

第二节 中国稀土行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国稀土行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 稀土行业竞争力提升策略

一、稀土行业产品差异性策略

二、稀土行业个性化服务策略

三、稀土行业的促销宣传策略

四、稀土行业信息智能化策略

五、稀土行业品牌化建设策略

六、稀土行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国稀土行业发展策略及投资建议

第一节 中国稀土行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国稀土行业营销渠道策略

一、稀土行业渠道选择策略

二、稀土行业营销策略

第三节 中国稀土行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国稀土行业重点投资区域分析

二、中国稀土行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/530340530340.html>