

2021年中国有色金属市场分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有色金属市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/530338530338.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有色金属通常指除去铁（有时也除去锰和铬）和铁基合金以外的所有金属，对于工业与经济发展有着重要意义。近年来，国家陆续出台一系列淘汰落后产能、节能减排、调整产业结构、扶持稀有金属及新兴领域发展等相关政策，推动有色金属智能化发展。

2020年3月，工信部发布《铝行业规范条件》，提出进一步加快铝产业转型升级，促进铝行业技术进步。提升资源综合利用率和节能环保水平，推动铝行业高质量发展。环保部发布《锡、锑、汞工业污染物排放标准（征求意见稿）》，提出进一步防控铊排放的环境风险，完善锡、锑、汞工业水污染物排放控制要求。

我国有色金属行业相关政策

发布时间

发布主体

政策文件

相关内容

2009年5月

国务院

《有色金属产业调整和振兴规划》

实施技术改造和技术研发专项，重点支持符合国家产业政策并按规定核准或备案建设的骨干企业，以及国防军工、航空航天、电子信息关键材料生产企业。

2012年2月

工信部

《工业节能“十二五规划”》

将加快淘汰炼铁、炼钢、焦炭、铁合金、电石、电解铝、铜冶炼、铅冶炼、锌冶炼、水泥（熟料及磨机）、平板玻璃、造纸、酒精、味精、柠檬酸、制革、印染、化纤、铅酸蓄电池等工业行业落后产能，促进产业结构调整和技术进步。

2012年5月

工信部、环保部

《铅蓄电池行业准入条件》

新建、改扩建铅蓄电池生产企业（项目），建成后同一厂区年生产能力不应低于50万千伏安时；现有铅蓄电池生产企业（项目）同一厂区年生产能力不应低于20万千伏安时；现有商品极板生产企业（项目）统一产区年生产能力不应低于100万千伏安时。

2012年8月

国务院

《节能减排”十二五”规划》

明确规定了铝锭综合交流电耗、铜冶炼综合能耗以及淘汰100千安以下预培电解槽等多项节能减排指标。

工信部

《铝行业准入条件》

新建、改扩建冶炼生产企业工业氧化铝（含铝不低于51%）年生产能力不得低于2万吨；现有冶炼生产企业工业氧化铝（含铝不低于51%）年生产能力不得低于1万吨，将禁止建设单一铝铁生产企业。

工信部、环保部

《再生铅行业准入条件》

新建再生铅项目单系列生产能力必须在5万吨以上；淘汰年产能1万吨以下再生铅生产能力，以及绉锅熔炼、直接燃煤的反射炉等工艺及设备；鼓励

2013年2月

工信部

《有色金属工业节能减排指导意见》

企业实施年产能5万吨以上改扩建再生铅项目，2013年年底以前淘汰年产能3万吨以下的再生铅生产能力。

2013年7月

工信部

《铝行业规范条件》

利用国内外铝土矿资源的氧化铝项目起步规模必须是年生产能力80万吨及以上；利用高铝粉煤灰资源生产氧化铝项目必须接近粉煤灰产地，建设规模应达到年生产能力50万吨及以上；新增生产能力的电解铝项目，必须按照国家有关规定经有关部门核准；新建再生铝项目，规模应在10万吨/年及以上；现有再生铝企业的生产规模不小于5万吨/年。

2016年1月

工信部

《有色金属工业”十三五”发展规划》

“十三五”期间，有色金属工业结构调整和转型升级取得显著进展，质量和效益大幅提升，到“十三五”末我国有色金属工业迈入制造强国行列。

2016年12月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

在石化化工、钢铁、有色金属、建材、纺织、食品、医药等流程制造领域，开展智能工厂的集成创新与应用示范，提升企业在资源配置、工艺优化、过程控制、产业链管理、质量控制与溯源、节能减排及安全生产等方面的智能化水平。

2017年1月

工信部

《再生铅行业准入》

《规范条件》提高了行业准入门槛，杜绝部分地区出现的“小、散、脏、乱、毒”现象，同时用高标准的规模化保证生产安全、生活安全、环境安全、生态安全。高门槛结合高标准，为行业健康发展增添了强有力的保障。

2018年1月

工信部

《国务院办公厅关于营造良好市场环境促进有色金属工业调结构促转型增效益的指导意见》贯彻党的十九大关于深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量，优化存量资源配置，实现供需动态平衡的精神，电解铝企业实施产能置换。

2018年5月

工信部

《铜铝等有色行业规范及准入条件》

工信部2018年全面修订铜、铝、铅锌、钨、钼、锡、镁8个品种的行业规范及准入条件，明确行业规范，鼓励和引导行业转型升级，适应新形势下的产业技术进步需求，提高技术、能耗、环保等门槛。在完善监督管理办法和申报大纲方面，建立动态管理机制，对已公告企业实施年度审核，后时完成第四批铜规范企业的公告。

2018年7月

环保部

《再生铜、铝、铅、锌排污许可证规范》

标准规定了再生有色金属排污单位排污许可证申请与核发的基本情况填报要求、许可排放限值确定、实际排放量核算、合规判定的方法以及自行监测、环境管理台账与排污许可证执行报告等环境管理要求，提出了再生有色金属污染防治可行技术要求。

2019年11月

国家发展和改革委员会

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

把有色金属高效、节能、低污染、规模化再生资源回收与利用列入鼓励类。

2019年12月

再生金属分会

《关于进一步完善税收政策促进再生有色金属产业持续健康发展的建议》

详细介绍了《再生资源行业增值税政策改革问题：基于再生有色金属产业的调查研究》成果和思路，以及产业企业期待增值税政策调整完善的迫切性，相关领导对再生金属分会的工作表示肯定，对相关建议高度重视，并表示希望协会为2020年涉及再生资源增值税政策相关工作继续提供支撑。

2020年3月

工信部

《铝行业规范条件》

进一步加快铝产业转型升级，促进铝行业技术进步。提升资源综合利用率和节能环保水平，推动铝行业高质量发展。

环保部

《锡、锑、汞工业污染物排放标准（征求意见稿）》

进一步防控铊排放的环境风险，完善锡、锑、汞工业水污染物排放控制要求。

资料来源：工信部、国务院、再生金属分会等其他相关部门

在国家政策要求下，各省市也纷纷出台政策，支持和促进本省市有色金属产业转型升级，推动有色金属工业高端化、智能化、绿色化发展。

我国部分地区有色金属行业相关政策

地区

发布时间

政策文件

相关内容

江苏省

2009年5月

《江苏省人民政府关于印发江苏省有色金属产业调整和振兴规划纲要的通知》

围绕交通、电力、建筑、航空航天、国防军工等领域，支持重点企业在填补国内空白、以产顶进、自主创新等方面实施技术改造，提高产品质量，拓宽应用领域，拉动有色金属消费。

2012年3月

《省政府办公厅关于印发江苏省“十二五”工业发展规划的通知》

有色金属行业重点发展信息、新能源、交通运输、高端制造等领域用新材料，主要包括高强高导铜合金、主承力结构用的新型高强、高韧、耐蚀铝合金材料及大尺寸制品、高性能纳米和大晶粒硬质合金刀具、高性能稀土磁性材料和储氢材料。鼓励发展高效、节能、低污染、规模化再生资源回收与综合利用。

2013年12月

《省政府关于加快发展节能环保产业的实施意见》

开展再生有色金属生产、炼钢生产、废弃物焚烧和铁矿石烧结等四大行业持久性有机物污染治理。

2019年6月

《省政府办公厅关于印发江苏省长江保护修复攻坚战行动计划实施方案的通知》

推进造纸、焦化、氮肥、有色金属、印染、农副食品加工、原料药制造、制革、农药、电镀

等十大重点行业专项治理，促进工业企业全面达标排放，开展沿江电力企业有色烟羽治理。

广东省

2016年11月

《广东省人民政府办公厅关于营造良好市场环境促进有色金属工业调结构促转型增效益的实施意见》

到2020年，全省有色金属工业产业结构进一步优化，稀有金属资源开发利用水平进一步提升，产品消费市场进一步拓展，行业发展质量和效益明显提升。

山东省

2009年4月

《山东省有色金属工业调整振兴规划》

山东省有色金属工业经过50多年的发展，基本形成较完整的产业体系。近几年来，省有色金属工业紧抓机遇、乘势而上，实现快速发展，成为广东省重要的基础产业。为应对国际金融危机，调整山东省有色金属工业结构，实现有色金属工业平稳较快发展，推进有色金属工业全面振兴。

2014年1月

《山东有色金属产业转型升级实施方案》

山东省有色金属产业转型升级的总体目标是优化结构、发展高端、节能减排、改善环境，继续为全省经济发展提供强有力支撑。

2018年11月

《山东省新材料产业发展专项规划（2018-2022年）》

重点发展高强高韧铝合金材料、高强耐热铝合金材料、特种有色晶种材料、新型铝合金复合材料等。开发高强铸造铝合金汽车零部件、高强高导铜合金、耐蚀铜合金管材、高纯压延铜箔等。开发高性能铝合金、铜合金、钛合金等有色金属粉末冶金材料。开发高性能铸造镁合金及高强韧变形镁合金及制备技术、低成本镁合金及加工技术，推进镁合金在汽车零部件、轨道列车、电子等领域的应用。

河南省

2009年9月

《河南省人民政府关于印发河南省有色金属产业调整振兴规划的通知》

以打造具有国际竞争优势的有色金属产业为目标，依靠科技创新，进一步优化产业结构，推进节能减排，在基本不增加能源和资源消耗总量的前提下，实现河南有色金属产业可持续发展。

2017年1月

《河南省人民政府办公厅关于印发河南省有色金属工业调结构促转型增效益实施方案的通知》

到2020年，有色金属工业结构明显优化，精深加工产品居主导地位，铝加工产量突破1200

万吨，高端合金材料主营业务收入突破3000亿元；绿色发展明显加强，资源综合利用和单位产品能耗居国内先进水平，再生金属利用比重大幅提升；质量效益明显提升，骨干企业实现脱困发展，产业集群优势更加突出。

河北省

2010年1月

《河北省矿产资源总体规划（2008-2015年）》

加强金矿及有色金属矿产勘查，在冀东、张家口、邯郸及平原区加强煤炭资源勘查。

2011年9月

《河北省国土资源“十二五”规划》

适度发展有色金属冶炼业。冀中矿产开发利用区，加快大城煤、煤层气，沧州、衡水、廊坊等地地热的勘查开发；加大电石灰岩、制碱灰岩、水泥灰岩、碎云母等非金属矿产资源开发和深加工以及涞易地区铜铅锌等有色金属勘查开发力度。

2016年2月

《河北省建设京津冀生态环境支撑区规划（2016-2020年）》

专项整治十大重点行业，制定造纸、焦化、氮肥、有色金属、印染、农副食品加工、原料药制造、制革、农药、电镀等行业专项治理方案，实施清洁化改造。

2017年3月

《河北省生态环境保护“十三五”规划》

以农用地和有色金属矿采选、有色金属冶炼、石油开采、石油加工、化工、焦化、电镀、制革、制药、铅酸蓄电池行业和生活垃圾填埋场、危险废物处置企业用地为重点，开展全省土壤污染状况详查。资料来源：各省市人民政府（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国有色金属市场分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国有色金属行业发展概述

第一节 有色金属行业发展情况概述

- 一、有色金属行业相关定义
- 二、有色金属行业基本情况介绍
- 三、有色金属行业发展特点分析
- 四、有色金属行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、有色金属行业需求主体分析

第二节 中国有色金属行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有色金属行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国有色金属行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国有色金属行业生命周期分析

- 一、有色金属行业生命周期理论概述
- 二、有色金属行业所属的生命周期分析

第四节 有色金属行业经济指标分析

- 一、有色金属行业的赢利性分析
- 二、有色金属行业的经济周期分析
- 三、有色金属行业附加值的提升空间分析

第五节 中国有色金属行业进入壁垒分析

- 一、有色金属行业资金壁垒分析
- 二、有色金属行业技术壁垒分析
- 三、有色金属行业人才壁垒分析
- 四、有色金属行业品牌壁垒分析
- 五、有色金属行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球有色金属行业市场发展现状分析

第一节 全球有色金属行业发展历程回顾

第二节 全球有色金属行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有色金属行业地区市场分析

- 一、亚洲有色金属行业市场现状分析
- 二、亚洲有色金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有色金属行业市场前景分析

第四节 北美有色金属行业地区市场分析

- 一、北美有色金属行业市场现状分析
- 二、北美有色金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有色金属行业市场前景分析

第五节 欧洲有色金属行业地区市场分析

- 一、欧洲有色金属行业市场现状分析
- 二、欧洲有色金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有色金属行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界有色金属行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球有色金属行业市场规模预测

第三章 中国有色金属产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品有色金属总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有色金属行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国有色金属产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国有色金属行业运行情况

第一节 中国有色金属行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有色金属行业市场规模分析

第三节 中国有色金属行业供应情况分析

第四节 中国有色金属行业需求情况分析

第五节 我国有色金属行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国有色金属行业供需平衡分析

第七节 中国有色金属行业发展趋势分析

第五章 中国有色金属所属行业运行数据监测

第一节 中国有色金属所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有色金属所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有色金属所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国有色金属市场格局分析

第一节 中国有色金属行业竞争现状分析

一、中国有色金属行业竞争情况分析

二、中国有色金属行业主要品牌分析

第二节 中国有色金属行业集中度分析

一、中国有色金属行业市场集中度影响因素分析

二、中国有色金属行业市场集中度分析

第三节 中国有色金属行业存在的问题

第四节 中国有色金属行业解决问题的策略分析

第五节 中国有色金属行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国有色金属行业需求特点与动态分析

第一节 中国有色金属行业消费市场动态情况

第二节 中国有色金属行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有色金属行业成本结构分析

第四节 有色金属行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有色金属行业价格现状分析

第六节 中国有色金属行业平均价格走势预测

一、中国有色金属行业价格影响因素

二、中国有色金属行业平均价格走势预测

三、中国有色金属行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国有色金属行业区域市场现状分析

第一节 中国有色金属行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区有色金属市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有色金属市场规模分析

四、华东地区有色金属市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有色金属市场规模分析

四、华中地区有色金属市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有色金属市场规模分析

四、华南地区有色金属市场规模预测

第九章 2017-2020年中国有色金属行业竞争情况

第一节 中国有色金属行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国有色金属行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国有色金属行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 有色金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国有色金属行业发展前景分析与预测

第一节 中国有色金属行业未来发展前景分析

- 一、有色金属行业国内投资环境分析
- 二、中国有色金属行业市场机会分析
- 三、中国有色金属行业投资增速预测

第二节 中国有色金属行业未来发展趋势预测

第三节 中国有色金属行业市场发展预测

- 一、中国有色金属行业市场规模预测
- 二、中国有色金属行业市场规模增速预测
- 三、中国有色金属行业产值规模预测
- 四、中国有色金属行业产值增速预测
- 五、中国有色金属行业供需情况预测

第四节 中国有色金属行业盈利走势预测

- 一、中国有色金属行业毛利润同比增速预测
- 二、中国有色金属行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国有色金属行业投资风险与营销分析

第一节 有色金属行业投资风险分析

- 一、有色金属行业政策风险分析
- 二、有色金属行业技术风险分析
- 三、有色金属行业竞争风险分析
- 四、有色金属行业其他风险分析

第二节 有色金属行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国有色金属行业发展战略及规划建议

第一节 中国有色金属行业品牌战略分析

- 一、有色金属企业品牌的重要性

二、有色金属企业实施品牌战略的意义

三、有色金属企业品牌的现状分析

四、有色金属企业的品牌战略

五、有色金属品牌战略管理的策略

第二节 中国有色金属行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有色金属行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 有色金属行业竞争力提升策略

一、有色金属行业产品差异性策略

二、有色金属行业个性化服务策略

三、有色金属行业的促销宣传策略

四、有色金属行业信息智能化策略

五、有色金属行业品牌化建设策略

六、有色金属行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国有色金属行业发展策略及投资建议

第一节 中国有色金属行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国有色金属行业营销渠道策略

一、有色金属行业渠道选择策略

二、有色金属行业营销策略

第三节 中国有色金属行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国有色金属行业重点投资区域分析
- 二、中国有色金属行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/530338530338.html>