中国论坛行业市场调查及未来五年发展策略研究 报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国论坛行业市场调查及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/210336210336.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

- 第一章 论坛行业发展概述
- 第一节 论坛行业概述
- 一、论坛的定义
- 二、论坛的特性
- 第二节 论坛的主要特点及分类
- 一、论坛的特点
- 二、论坛的分类
- 第三节 论坛的发展概况
- 一、BBS的发展历史
- 二、BBS在中国发展概况
- 三、BBS的构建的方式
- 第二章 国外论坛行业发展态势分析
- 第一节国际论坛行业发展轨迹综述
- 一、国际论坛行业发展历程
- 二、国际论坛行业发展问题
- 三、全球论坛市场规模
- 第二节 世界知名论坛成功运作的启示
- 一、建立优秀的论坛品牌形象
- 二、培育长期品牌形象的成功要素
- 三、论坛商业盈利模式
- 第三章世界论坛重点企业发展分析
- 第一节 博鳌亚洲论坛
- 一、博鳌亚洲论坛概况
- 二、博鳌亚洲论坛章程
- 三、论坛动态
- 四、博鳌亚洲论坛亮点分析
- 第二节 亚洲财富论坛
- 一、亚洲财富论坛概况
- 二、亚洲财富论坛业务分析
- 第三节 世界经济论坛
- 一、世界经济论坛概况
- 二、世界经济论坛的影响力
- 第四章我国论坛行业发展现状分析

- 第一节我国论坛市场发展现状分析
- 一、大小论坛生存现状分析
- 二、中国BBS论坛数量分析
- 三、BBS发展状况调查分析
- 第二节中国论坛群体的发展特征分析
- 一、BBS网络社会群体的总体结构特
- 二、论坛群体成员地位的形成
- 三、论坛群体内部人际交往特征
- 第三节中国校园论坛发展情况分析
- 一、校园论坛特点及结构分析
- 二、校园BBS营销分析
- 三、校园论坛分区发展前景

第五章中国网络社区发展态势分析

- 第一节中国社区网站发展概况分析
- 一、社区网站的发展历程
- 二、社区网站运营关键因素分析
- 三、社区网站的发展过程分析
- 第二节中国网络社区发展现状分析
- 一、网络社区发展概况
- 二、网络社区格局分析
- 三、社区深度用户发展分析
- 四、社区营销现状及未来展望
- 第三节 中国校园社区发展调查分析
- 一、中国大学生市场前景分析
- 二、脸谱网分析
- 三、中国的校园社区现状
- 四、SNS社区分析
- 五、开放注册分析
- 六、盈利模式分析

第六章中国论坛行业竞争格局分析

- 第一节中国论坛产业竞争状况分析
- 一、我国论坛行业品类竞争现状
- 二、我国论坛企业的竞争力分析
- 三、中国论坛行业并购重组状况
- 四、我国论坛行业并购整合分析

第二节中国论坛行业竞争格局分析

- 一、国内外论坛竞争分析
- 二、我国论坛市场竞争分析
- 三、我国论坛市场集中度分析
- 四、国内主要论坛企业动向

第三节中国论坛市场竞争策略分析

第七章中国热点论坛发展动态分析

第一节 天涯虚拟社区

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第二节 猫扑网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第三节 网易论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况

四、未来五年发展战略

第四节 大旗网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况

四、未来五年发展战略

第五节 中华网论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况

四、未来五年发展战略

第六节 奇虎论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力

- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略
- 第七节 西祠胡同
- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略
- 第八节 新华网论坛
- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略
- 第八章 未来五年中国论坛行业发展趋势分析
- 第一节未来五年中国网络社区发展趋势
- 一、中国社区网站创新发展趋势
- 二、未来五年中国社区网站发展趋势
- 三、未来五年网络社区发展趋势
- 四、未来网络社区的发展方向
- 第二节未来五年中国论坛发展的动力趋势分析
- 一、精英文化
- 二、人气力量
- 三、特色吸引
- 四、斑竹和板油
- 五、生活方式
- 第三节 未来五年中国论坛市场趋势分析
- 一、我国论坛市场趋势总结
- 二、未来五年我国论坛发展趋势分析
- 三、未来五年我国论坛市场发展空间
- 四、未来五年我国论坛产业政策趋向
- 第九章未来五年中国论坛的赢利模式及发展策略
- 第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析
- 一、社区网站盈利模式探讨
- 二、社区发展盈利状况分析
- 三、社区论坛托管赢利模式分析
- 四、论坛运营外包分析

第二节 论坛的盈利模式分析

- 一、论坛的赢利模式类型分析
- 二、论坛盈利的有效实用模式
- 三、论坛盈利的新方向

第三节 论坛发展基本策略分析

- 一、论坛发展策略之诚信策略
- 二、论坛发展之领导班子策略
- 三、论坛发展之宣传策略
- 四、论坛发展之推广战略
- 五、论坛发展之营销策略

第十章未来五年中国论坛行业投资机会与风险分析

第一节未来五年中国论坛行业投资效益分析

- 一、论坛行业投资效益分析
- 二、论坛行业投资趋势预测
- 三、论坛行业的投资方向

第二节 未来五年中国论坛行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 未来五年中国论坛行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第四节未来五年中国论坛行业投资战略研究

图表详见正文•••••

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/210336210336.html