

2021年中国汽车电子市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车电子市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/530334530334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子指的是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统、驾驶辅助系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。车载电子电器系统包括安全舒适系统及信息娱乐与网联系统。我国汽车电子行业产业链上游为电子元器件、中游为系统集成商、下游为整车制造厂。

我国汽车电子行业产业链

资料来源：公开资料整理

一、政策环境

汽车电子是汽车产业中的重要一环，为了促进我国汽车电子行业的持续健康发展，国家发布了一系列相关利好政策。

我国汽车电子产业相关政策

政策名称

时间

要点

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

2011.6

关键车用传感器，车用总线网络系统、车辆维修诊断系统，车载雷达及相关图像处理软件、零事故智能交通系统，车载综合信息系统、数字化仪表。

《电子信息制造业“十二五”发展规划》

2012.2

重点支持汽车电子电气专用元器件、车用芯片、车载信息平台和网络、车身控制、车载电子、汽车安全等关键技术和产品的研发与规模化应用。

《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》

2012.4

面向工业装备、通信网络、汽车电子、消费电子、医疗电子、数控机床、电力电子、交通运输、环保监测等重要领域，积极开展符合开放标准的嵌入式软件开发平台、嵌入式操作系统和应用软件的开发，加快研发面向下一代互联网、物联网应用的嵌入式系统软件，推动软件研发模式创新发展，进一步提高产业化水平和产品出口能力。

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

2012.6

增强关键零部件研发生产能力，鼓励有关市场主体积极参与、加大投入力度，发展一批符合

产业链聚集要求、具有较强技术创新能力的关键零部件企业，支持发展整车企业参股、具有较强国际竞争力的专业化汽车电子企业。

《产业结构调整指导目录（2011年本）2013年修改版》

2013.2

鼓励类：数字化仪表、电动空调等车用零部件。

《国家集成电路产业发展推进纲要》

2014.6

分领域、分门类逐步突破汽车电子等关键集成电路及嵌入式软件，提高对信息化与工业化深度融合的支撑能力。

《中国制造2025》

2015.5

继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016.12

到2020年，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。加快推进电动汽车系统集成技术创新与应用，重点开展整车安全性、可靠性研究和结构轻量化设计。提升关键零部件技术水平、配套能力与整车性能。

《汽车产业中长期发展规划》

2017.4

全产业链实现安全可控。突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。引导创新主体协同攻关整车及零部件系统集成、动力总成、轻量化、先进汽车电子、自动驾驶系统、关键零部件模块化开发制造、核心芯片及车载操作系统等关键核心技术，增加基础、共性技术的有效供给。

《汽车产业投资管理规定》

2018.12

聚焦汽车产业发展重点，加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备、动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案》

2019.6

聚焦汽车、家电、消费电子产品领域，进一步巩固产业升级势头，增强市场消费活力，提升消费支撑能力。

《智能汽车创新发展战略》

2020.2

推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化，建设智能汽车关键零部件产业集群。加快智能化系统推广应用，培育具有国际竞争力的智能汽车品牌。资料来源：公开资料整理

二、经济环境

整车作为汽车电子行业的下游，其发展状况与汽车电子行业的繁荣与否息息相关。据统计，我国汽车产量从2010年-2017年一直保持稳定增长，2017年我国汽车产量达2994.2万。近几年来我国汽车产量略有下降，从2018年的2796.8万降至2020年的2462.5万。整车增速放缓，但基盘依旧庞大，仍然为汽车电子产业的发展提供了强大的需求基础。

2010-2020年我国汽车产量 数据来源：中国汽车工业协会

据统计，2012年-2019年我国汽车电子行业市场规模持续增长，2019年我国汽车电子市场规模达7393亿元。照这样的趋势来看，我国汽车电子市场规模未来将继续保持稳定增长，预计2020年我国汽车电子市场规模将达到8946亿元。

2012-2020年我国汽车电子行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

三、社会环境

(1) 近年来，国内汽车年产量与保有量总体来说保持快速增长的趋势，在我国经济发展的背景下，居民消费能力提升，换购增购需求释放。

(2) 汽车电子技术作为汽车智能化、网联化和信息化的基础，是未来汽车产业发展的核心竞争力之一，也是我国从汽车大国向汽车强国转变的重要突破口。

(3) 目前，消费者对车辆安全控制及交互式体验的需求越来越高，汽车电子行业也将越来越普及，占车辆成本比重的比例将持续上升。预计2020年我国汽车电子成本占整车比重将达到34.32%。

1950-2020年我国汽车电子成本占比变化 数据来源：公开资料整理

四、技术环境

(1) 目前我国的计算机技术、网络技术都在不断发展并在汽车上广泛应用，未来还将大力发展与此相关的人工智能、车载传感技术、智能驾驶辅助系统(ADAS)等等。

(2) 发展利用汽车总线技术，将电控单元、智能传感器、智能仪表灯联接起来构成汽车内部局域网，各子处理机独立运行，控制改善汽车某一方面的性能，同时能够使信息透明

化，实现各系统之间的信息资源共享。发展趋向网联化，如HUD依托车载信息系统等。

我国汽车电子行业发展技术环境 资料来源：公开资料整理（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车电子市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车电子行业发展概述

第一节 汽车电子行业发展情况概述

- 一、汽车电子行业相关定义
- 二、汽车电子行业基本情况介绍
- 三、汽车电子行业发展特点分析
- 四、汽车电子行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车电子行业需求主体分析

第二节 中国汽车电子行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车电子行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车电子行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车电子行业生命周期分析

一、汽车电子行业生命周期理论概述

二、汽车电子行业所属的生命周期分析

第四节 汽车电子行业经济指标分析

一、汽车电子行业的赢利性分析

二、汽车电子行业的经济周期分析

三、汽车电子行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车电子行业进入壁垒分析

一、汽车电子行业资金壁垒分析

二、汽车电子行业技术壁垒分析

三、汽车电子行业人才壁垒分析

四、汽车电子行业品牌壁垒分析

五、汽车电子行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车电子行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车电子行业发展历程回顾

第二节 全球汽车电子行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车电子行业地区市场分析

一、亚洲汽车电子行业市场现状分析

二、亚洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车电子行业市场前景分析

第四节 北美汽车电子行业地区市场分析

- 一、北美汽车电子行业市场现状分析
- 二、北美汽车电子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车电子行业市场前景分析
- 第五节 欧洲汽车电子行业地区市场分析
 - 一、欧洲汽车电子行业市场现状分析
 - 二、欧洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲汽车电子行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界汽车电子行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球汽车电子行业市场规模预测

第三章 中国汽车电子产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品汽车电子总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国汽车电子行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国汽车电子产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国汽车电子行业运行情况

- 第一节 中国汽车电子行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国汽车电子行业市场规模分析

第三节 中国汽车电子行业供应情况分析

第四节 中国汽车电子行业需求情况分析

第五节 我国汽车电子行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国汽车电子行业供需平衡分析

第七节 中国汽车电子行业发展趋势分析

第五章 中国汽车电子所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车电子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车电子所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车电子所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车电子市场格局分析

第一节 中国汽车电子行业竞争现状分析

一、中国汽车电子行业竞争情况分析

二、中国汽车电子行业主要品牌分析

第二节 中国汽车电子行业集中度分析

一、中国汽车电子行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车电子行业市场集中度分析

第三节 中国汽车电子行业存在的问题

第四节 中国汽车电子行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车电子行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车电子行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车电子行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车电子行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车电子行业成本结构分析

第四节 汽车电子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国汽车电子行业价格现状分析

第六节 中国汽车电子行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车电子行业价格影响因素
- 二、中国汽车电子行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车电子行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车电子行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车电子行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车电子市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车电子市场规模分析
- 四、华东地区汽车电子市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车电子市场规模分析

四、华中地区汽车电子市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车电子市场规模分析

四、华南地区汽车电子市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车电子行业竞争情况

第一节 中国汽车电子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车电子行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车电子行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车电子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车电子行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车电子行业未来发展前景分析

一、汽车电子行业国内投资环境分析

二、中国汽车电子行业市场机会分析

三、中国汽车电子行业投资增速预测

第二节 中国汽车电子行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车电子行业市场发展预测

一、中国汽车电子行业市场规模预测

二、中国汽车电子行业市场规模增速预测

三、中国汽车电子行业产值规模预测

四、中国汽车电子行业产值增速预测

五、中国汽车电子行业供需情况预测

第四节 中国汽车电子行业盈利走势预测

- 一、中国汽车电子行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车电子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车电子行业投资风险与营销分析

第一节 汽车电子行业投资风险分析

- 一、汽车电子行业政策风险分析
- 二、汽车电子行业技术风险分析
- 三、汽车电子行业竞争风险分析
- 四、汽车电子行业其他风险分析

第二节 汽车电子行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车电子行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车电子行业品牌战略分析

- 一、汽车电子企业品牌的重要性
- 二、汽车电子企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车电子企业品牌的现状分析
- 四、汽车电子企业的品牌战略
- 五、汽车电子品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车电子行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车电子行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 汽车电子行业竞争力提升策略

- 一、汽车电子行业产品差异性策略
- 二、汽车电子行业个性化服务策略
- 三、汽车电子行业的促销宣传策略
- 四、汽车电子行业信息智能化策略
- 五、汽车电子行业品牌化建设策略
- 六、汽车电子行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国汽车电子行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车电子行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车电子行业营销渠道策略

- 一、汽车电子行业渠道选择策略
- 二、汽车电子行业营销策略

第三节 中国汽车电子行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车电子行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车电子行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/530334530334.html>