

2019年中国瓷砖行业分析报告- 市场调查与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国瓷砖行业分析报告-市场调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/390334390334.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 瓷砖及相关行业概念

第一节 建筑材料的概念和分类

一、建筑材料的概念

二、建筑材料的分类

第二节 瓷砖的概念和分类

一、瓷砖的概念

二、瓷砖的分类

1、按功能分类

2、按工艺分类

三、瓷砖的常见种类介绍

第三节 瓷砖的优点和缺点

一、瓷砖的优点

二、瓷砖的缺点

第二章 2015-2018年世界瓷砖所属行业发展现状分析

第一节 2015-2018年世界瓷砖行业发展概况

一、欧美瓷砖受高端消费者市场青睐

二、欧美瓷砖市场的五种国际流行趋势

三、世界瓷砖产销与需求分析

第二节 2015-2018年主要国家瓷砖行业市场运行分析

一、意大利

1、意大利瓷砖行业市场经营概况

2、意大利瓷砖行业市场产品分析

3、意大利瓷砖的市场热销卖点分析

二、俄罗斯

1、俄罗斯瓷砖行业市场概况

2、俄罗斯瓷砖行业的格局分析

3、俄罗斯瓷砖行业市场的问题解决与前景预测

三、西班牙

1、西班牙瓷砖行业市场概况

2、西班牙瓷砖行业市场的运行状况

3、西班牙瓷砖行业市场的国际化战略与前景展望

第三节 2015-2018年其他国家瓷砖行业市场分析

- 一、美国瓷砖行业的市场需求
- 二、新西兰瓷砖市场前景预测
- 三、印度瓷砖行业的发展概况

第三章 2015-2018年中国瓷砖所属行业市场发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国瓷砖行业政策环境分析

- 一、我国瓷砖产品新标准已获得行业认可
- 二、瓷砖前景，突破技术瓶颈需政策向导
- 三、专家解读百种瓷砖质量合格等相关问题

第三节 2015-2018年中国瓷砖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2015-2018年中国瓷砖行业技术环境分析

- 一、瓷砖表面材料的多种比较方法
- 二、瓷砖专用设备技术的进一步发展
- 三、瓷砖的专业工艺标准与流程

第五节 2015-2018年中国瓷砖行业特色产品分析

- 一、石材的模仿频率逐步提升
- 二、喷墨印花技术生产的特色瓷砖流入市场

第六节 2015-2018年中国瓷砖行业营销分析

- 一、中国瓷砖行业市场渠道分析
- 二、中国瓷砖行业十大营销变局
- 三、中国瓷砖行业营销模式解析
- 四、专卖店成瓷砖行业终端新形式

第四章 2015-2018年中国瓷砖所属行业发展现状

第一节 2015-2018年中国瓷砖行业新闻

- 一、瓷砖行业服务模式遇危机
- 二、中国十大瓷砖品牌生产及创新能力节节攀升
- 三、限电停产风暴来袭，瓷砖大范围涨价惹争议

第二节 2015-2018年国内重点瓷砖企业相关项目

- 一、欧神诺企业：瓷砖减薄是未来发展重点
- 二、建博会的大亮点-诺贝尔瓷砖塞尚印象系列
- 三、福美软瓷砖以其颠覆传统陶瓷，带动了陶瓷行业的技术前进

第三节 2015-2018年国内瓷砖行业问题与对策

- 一、瓷砖开裂质量问题
- 二、瓷砖有明显色差和裂纹
- 三、瓷砖爆裂，起空鼓

第五章 中国瓷砖所属行业主要数据监测分析

第一节 中国瓷砖所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国瓷砖所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国瓷砖所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国瓷砖行业产量统计分析

第一节 2015-2018年中国釉面砖产量统计分析

- 一、2015-2018年全国釉面砖产量分析
- 二、2018年马赛克全国及主要省份釉面砖产量分析
- 三、2018年釉面砖产量集中度分析

第二节 2015-2018年中国通体砖产量统计分析

- 一、2015-2018年全国通体砖产量分析
- 二、2018年全国及主要省份通体砖产量分析
- 三、2018年通体砖产量集中度分析

第三节 2015-2018年中国抛光砖产量统计分析

- 一、2015-2018年全国抛光砖产量分析
- 二、2018年全国及主要省份抛光砖产量分析
- 三、2018年抛光砖产量集中度分析

第四节 2015-2018年中国玻化砖产量统计分析

- 一、2015-2018年全国玻化砖产量分析
- 二、2018年全国及主要省份玻化砖产量分析
- 三、2018年玻化砖产量集中度分析

第五节 2015-2018年中国马赛克产量统计分析

- 一、2015-2018年全国马赛克产量分析
- 二、2018年全国及主要省份马赛克产量分析
- 三、2018年马赛克产量集中度分析

第七章 中国未上釉的陶瓷砖所属行业进出口情况分析

第一节 中国未上釉的陶瓷砖进口情况分析

第二节 中国未上釉的陶瓷砖出口情况分析

第三节 中国未上釉的陶瓷砖进出口平均单价分析

第四节 中国未上釉的陶瓷砖进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 中国上釉的陶瓷砖所属行业进出口情况分析

第一节 中国上釉的陶瓷砖进口情况分析

第二节 中国上釉的陶瓷砖出口情况分析

第三节 中国上釉的陶瓷砖进出口平均单价分析

第四节 中国上釉的陶瓷砖进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2018年中国瓷砖市场替代品行业发展分析

第一节 2015-2018年中国瓷砖市场竞争概况分析

- 一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析
- 二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
- 三、中国瓷砖市场比拼高端产品
- 四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

第二节 2015-2018年中国瓷砖与地板竞争分析

- 一、瓷砖与地板比较概述
- 二、瓷砖和地板争夺家装市场历程
- 三、地板业出现危机为瓷砖业创造发展契机

第三节 2015-2018年中国地板行业发展概况分析

- 一、中国地板行业发展概况
- 二、中国地板市场发展综述
- 三、中国地板行业发展存在五大机遇
- 四、中国地板行业未来发展展望

第十章 2015-2018年中国瓷砖行业竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国瓷砖行业竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2015-2018年中国瓷砖行业竞争格局分析

- 一、多品牌产品竞争激烈
- 二、劣质瓷砖杂牌充斥市场
- 三、竞争力度加强，瓷砖种类增多

第三节 提升竞争力策略分析

第十一章 中国瓷砖行业企业竞争力分析

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 金陶名家公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 蒙地卡罗陶瓷公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东马可波罗陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 罗马瓷砖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东佛山瓷砖公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海亚细亚陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广东宏宇陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国瓷砖行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国瓷砖行业发展前景分析

- 一、瓷砖行业发展展望
- 二、中国中高端瓷砖产品需求不断扩大
- 三、中国瓷砖市场发展潜力

第二节 2019-2025年中国瓷砖产业市场预测分析

- 一、瓷砖市场供需预测分析
- 二、瓷砖价格走势预测分析
- 三、瓷砖进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国瓷砖产业运行走势预测分析

- 一、GDP稳步增长，未来瓷砖市场前景广阔
- 二、未来瓷砖市场引导装修潮流趋势
- 三、中国瓷砖企业在瞄准高端市场，强调产品结构和提高产品附加值
- 四、目前建材行业景气度持续，未来行业集中度有望提高

第四节 2019-2025年中国瓷砖产业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国瓷砖产业投资机遇分析

第一节 2019-2025年中国瓷砖产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国瓷砖产业投资机会分析

- 一、中国特色瓷砖投资分析
- 二、中国软陶瓷投资分析

第三节 2019-2025年中国瓷砖产业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、市场竞争风险
- 五、原材料风险

六、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

第五节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2015-2018年全国釉面砖产量分析

图表：2018年全国及主要省份釉面砖产量分析

图表：2018年釉面砖产量集中度分析

图表：2015-2018年全国通体砖产量分析

图表：2018年全国及主要省份通体砖产量分析

图表：2018年通体砖产量集中度分析

图表：2015-2018年全国抛光砖产量分析

图表：2018年全国及主要省份抛光砖产量分析

图表：2018年抛光砖产量集中度分析

图表：2015-2018年全国玻化砖产量分析

图表：2018年全国及主要省份玻化砖产量分析

图表：2018年玻化砖产量集中度分析

图表：2015-2018年全国马赛克产量分析

图表：2018年全国及主要省份马赛克产量分析

图表：2018年马赛克产量集中度分析

图表：2015-2018年中国瓷砖行业企业数量及增长率分析

图表：2015-2018年中国瓷砖行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2015-2018年中国瓷砖行业从业人数及同比增长分析

图表：2015-2018年中国瓷砖企业总资产分析

图表：2018年中国瓷砖行业不同类型企业数量

图表：2018年中国瓷砖行业不同所有制企业数量

图表：2018年中国瓷砖行业不同类型销售收入

图表：2018年中国瓷砖行业不同所有制销售收入

图表：2015-2018年中国瓷砖产成品及增长分析

图表：2015-2018年中国瓷砖工业销售产值分析

图表：2015-2018年中国瓷砖出货值分析

图表：2015-2018年中国瓷砖行业销售成本分析

图表：2015-2018年中国瓷砖行业费用分析

图表：2015-2018年中国瓷砖行业主要盈利指标分析

图表：2015-2018年中国瓷砖行业主要盈利能力指标分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国瓷砖行业分析报告-市场调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/390334390334.html>