

2017-2022年中国钢结构市场现状调查及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钢结构市场现状调查及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/270329270329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

钢材的特点是强度高、自重轻、整体刚性好、变形能力强，故用于建造大跨度和超高、超重型的建筑物特别适宜；材料匀质性和各向同性好，属理想弹性体，最符合一般工程力学的基本假定；材料塑性、韧性好，可有较大变形，能很好地承受动力荷载；建筑工期短；其工业化程度高，可进行机械化程度高的专业化生产。钢结构应研究高强度钢材，大大提高其屈服点强度；此外要轧制新品种的型钢，例如H型钢（又称宽翼缘型钢）和T形钢以及压型钢板等以适应大跨度结构和超高层建筑的需要。另外还有无热桥轻钢结构体系，建筑本身是不节能的，本技术用巧妙的特种连接件解决了建筑的冷热桥问题；小桁架结构使电缆和上下水管道从墙里穿越，施工装修都方便。

钢结构的建筑，由于钢材重量轻、塑性和韧性好的特点，钢结构建筑抗震性能好，同时由于钢材耐火性能差，钢结构建筑的防火问题比较严重，高层的钢结构建筑需要严格的防火控制。混凝土预制板虽有以上提到的环保和施工周期短的优点，但是由于是装配的建筑，预制板之间的连接的缝隙没有现浇结构整体性强，所以混凝土预制结构常常存在抗震能力和防水能力不好的情况。当然随着技术的进步，不同材料的建筑结构在力学性能和使用功能上的缺点都是可以克服的，造价问题才是是否选择装配式建筑的关键。

钢结构相较于传统钢筋混凝土优势大

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

单位：亿元

中国报告网发布的《2017-2022年中国钢结构市场现状调查及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钢结构行业相关概述

第一节 钢结构行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品用途

第二节 钢结构行业经营模式分析

一、一体化经营模式

二、专业化经营模式

第二章 2016年钢结构行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢结构行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国钢结构行业技术环境分析

- 一、钢结构行业技术发展概况
- 二、空间钢结构技术发展现状
- 三、建筑钢结构技术标准化现状
- 四、建筑钢结构技术标准化势在必行
- 第三章 中国钢结构市场供需分析
 - 第一节 中国钢结构市场供给状况
 - 一、中国钢结构产量分析
 - 二、中国钢结构产值分析
 - 第二节 中国钢结构市场需求状况
 - 一、中国钢结构需求分析
 - 二、结构市场运行情况
 - 第三节 中国钢结构市场价格分析
- 第四章 中国钢结构行业产业链分析
 - 第一节 钢结构行业产业链概述
 - 第二节 钢结构上游产业发展状况分析
 - 一、中国钢铁行业发展现状
 - 二、中国钢铁生产情况分析
 - (一) 钢材生产情况
 - (二) 钢板生产情况
 - (三) 钢管生产情况
 - (四) 型钢生产情况
 - 三、钢铁价格走势分析
 - 第三节 钢结构下游应用需求市场分析
 - 一、中国建筑行业发展情况分析
 - (一) 建筑业固定资产投资
 - (二) 工业厂房建设规模分析
 - (三) 住宅开发投资规模分析
 - (四) 中国海洋工程建筑业规模
 - 二、中国交通基础设施建设情况
 - (一) 轨道交通
 - (二) 公路
 - (三) 铁路
 - (四) 机场
 - (五) 桥梁
 - 三、中国电力行业发展情况分析

(一) 中国电力工程建设投资

(二) 中国电力装机容量分析

(三) 中国电网发展规划分析

四、中国文教体育基础设施建设

(一) 体育设施工程建设情况分析

(二) 广播电视工程建设情况分析

(三) 大型文化娱乐中心工程市场

第五章 中国钢结构行业细分产品市场分析

第一节 中国钢结构主要细分产品介绍

一、钢结构行业产品大类应用及特点

二、钢结构主要细分产品比较

第二节 建筑重钢结构

一、高层重钢结构发展历程

二、高层重钢结构发展现状

三、建筑重钢结构需求分析

第三节 建筑轻钢结构

一、轻型钢结构发展现状

二、轻钢结构市场需求情况

三、轻型钢结构住宅发展优势

四、轻型钢结构住宅解决方案

第四节 空间钢结构

一、空间钢结构发展现状

二、空间钢结构市场需求

三、空间钢结构发展趋势

第五节 桥梁钢结构

一、桥梁钢结构发展概况

二、桥梁钢结构供给规模

三、桥梁钢结构市场需求

四、桥梁钢结构市场特征

五、桥梁钢结构产能缺口

六、桥梁钢结构企业竞争

第六节 设备钢结构

一、设备钢结构发展现状

二、设备钢结构细分产品

(一) 塔桅钢结构

(二) 海洋钢结构

(三) 锅炉钢结构

三、设备钢结构市场需求情况

四、设备钢结构细分应用领域

第六章 中国钢结构生产厂商竞争力分析

第一节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业核心竞争力分析

第二节 浙江杭萧钢构股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业核心竞争力分析

第三节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业核心竞争力分析

第四节 光正钢结构股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业核心竞争力分析

第五节 江苏中泰桥梁钢构股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业核心竞争力分析

第六节 浙江东南网架股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业核心竞争力分析

第七节 厦门日上车轮集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业核心竞争力分析

第八节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业工程案例分析

第九节 山东中创钢构有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业工程案例分析

第十节 杭州恒达钢结构实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质水平分析

三、企业营销网络分析

四、企业工程案例分析

第七章 2016-2022年中国钢结构行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国钢结构行业投资前景分析

一、钢结构发展趋势分析

二、钢结构市场前景分析

三、中国钢结构市场预测

第二节 2016-2022年中国钢结构行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、行业技术风险

第三节 2016-2022年钢结构行业投资策略及建议

一、钢结构行业区域投资策略

二、钢结构行业投资领域建议

三、钢结构行业经营策略建议

第八章 钢结构企业投资战略与客户策略分析

第一节 钢结构企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 钢结构企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 钢结构企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 钢结构企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 1：钢结构示意图

图表 2：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 3：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表 4：2014-2016年全社会固定资产投资

图表 5：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 6：2014-2016年6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 7：2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 8：2014-2016年全社会消费品零售总额

图表 9：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 10：2016年全国居民人均消费支出及其构成

图表 11：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 12：2014-2016年货物进出口总额

图表 13：2014-2016年中国钢结构行业产量增长统计

图表 14：2014-2016年中国钢结构行业产值增长统计

图表 15：钢结构行业产业链示意图

图表 16：钢材产量与粗钢产量

图表 17：2014-2016年钢板产量生产情况统计

图表 18：2014-2016年钢管产量生产情况统计

图表 19：2006-2016年6月我国型钢产量增长统计

图表 20：2016年国内重点城市钢材平均价格（元）

图表 21：螺纹/热卷/中板/冷板/型管材等钢材价格走势

图表 22：2016年重点钢厂粗钢日均产量34年来首次下降

图表 23：重点钢厂内部库存和市场社会库存总量持续下降

图表 24：2014-2016年全国公路总里程增长统计

图表 25：2016年全国不同等级公路里程分布

图表 26：2014-2016年全国高速公路总里程增长统计

图表 27：2014-2016年中国铁路营业里程增长统计

图表 28：2014-2016年电力工程建设投资完成额统计

图表 29：全国第五次体育场地普查中我国体育场地在各系统的分布（单位：个，%）

图表 30：2014-2016年中国桥梁建筑工程市场钢结构供给量（单位：万吨）.

图表 31：2014-2016年中国桥梁建筑工程市场钢结构需求量（单位：万吨）.

图表 32：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经济指标分析

图表 33：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 34：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 35：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司运营能力分析

图表 36：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司成本费用分析

图表 37：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司经济指标分析

图表 38：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司盈利能力分析

图表 39：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司偿债能力分析

图表 40：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司运营能力分析

图表 41：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司成本费用分析

图表 42：2014-2016年安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司经济指标分析

图表 43：2014-2016年安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 44：2014-2016年安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 45：2014-2016年安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司运营能力分析

图表 46：2014-2016年安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司成本费用分析

图表 47：2014-2016年光正钢结构股份有限公司经济指标分析

图表 48：2014-2016年光正钢结构股份有限公司盈利能力分析

图表 49：2014-2016年光正钢结构股份有限公司偿债能力分析

图表 50：2014-2016年光正钢结构股份有限公司运营能力分析

图表 51：2014-2016年光正钢结构股份有限公司成本费用分析

图表 52：2014-2016年江苏中泰桥梁钢构股份有限公司经济指标分析

图表 53：2014-2016年江苏中泰桥梁钢构股份有限公司盈利能力分析

图表 54：2014-2016年江苏中泰桥梁钢构股份有限公司偿债能力分析

图表 55：2014-2016年江苏中泰桥梁钢构股份有限公司运营能力分析

图表 56：2014-2016年江苏中泰桥梁钢构股份有限公司成本费用分析

图表 57：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司经济指标分析

图表 58：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司盈利能力分析

图表 59：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司偿债能力分析

图表 60：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司运营能力分析

图表 61：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司成本费用分析

图表 62：2014-2016年厦门日上车轮集团股份有限公司经济指标分析

图表 63：2014-2016年厦门日上车轮集团股份有限公司盈利能力分析

图表 64：2014-2016年厦门日上车轮集团股份有限公司偿债能力分析

图表 65：2014-2016年厦门日上车轮集团股份有限公司运营能力分析

图表 66：2014-2016年厦门日上车轮集团股份有限公司成本费用分析

图表 67：2016-2022年中国钢结构产量增长预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/270329270329.html>