

2021年中国民航市场分析报告- 市场竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民航市场分析报告-市场竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/540328540328.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民航即民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动。

近年来，为了加强对民航行业的管理，推进行业规范发展，国家陆续制定了一系列管理政策，如《通用机场空管运行管理办法》、《通用航空空管运行规定》、《民航统计数据质量责任管理办法》、《运输机场净空区域内建设项目净空审核管理办法》等。

时间

政策名称

内容

2021.04

《关于开展2021年度民航重点实验室和工程技术研究中心认定工作的通知》

按照2021年民航科技创新重点工作安排，根据《民航重点实验室认定与管理办法》和《民航工程技术研究中心认定与管理办法》，现面向全社会组织开展2021年度民航重点实验室和民航工程技术研究中心认定工作。

2021.03

《航空运输危险品目录》（2021版）

在2019年发布的《航空运输危险品目录》基础上，按照国际民航组织的相关文件要求，中国民用航空局制定了《航空运输危险品目录》（2021版）。该目录自2021年3月22日起施行，中国民用航空局2019年1月3日发布的《关于公布航空运输危险品目录2019版的公告》同时废止。

2021.03

《通用机场空管运行管理办法》

地区管理局可以根据本辖区内通用机场空管运行特点，简化或调整本辖区管制、通信导航监视、气象、情报等从业人员的岗位培训和考试要求。民航地区空管局、空管分局（空管站）应当为通用机场管制、通信导航监视、气象、情报等服务提供必要的技术支持和业务指导。通用机场应当按照分类管理的要求和本场运行情况，提供相应的空中交通服务、通信导航监视服务、航空气象服务和航空情报服务，建立运行规范和程序，并明确提供各类服务的范围、方式和内容等。

2021.03

《通用航空空管运行规定》

中国民用航空局负责统一管理全国通用航空空管工作，中国民用航空地区管理局负责监督管理本辖区通用航空空中交通管理工作。通用机场提供空中交通服务的部门、组织或从事通用航空飞行活动的单位、个人向下列通用航空飞行活动发放放行许可前，应当获得民航管制单

位的同意。航空器驾驶员应按照相关法规规章和管理部门的要求自行保持飞行安全间隔，并避让其他航空器。航空器如需退出上述空域并进入管制范围内，应当提前取得相关民航管制单位的许可，并按照指令要求进入管制范围内。

2021.03

《科技部关于发布国家重点研发计划“综合交通运输与智能交通”重点专项2021年度定向项目申报指南的通知》

科技部明确民航局为其中两个项目的定向组织申报推荐单位。两个定向项目申报指南标题分别为：机场场面智能运行管控关键技术与示范（共性关键技术）和民用飞机典型航电设备适航安全性设计及测试验证关键技术研究（共性关键技术）。

2021.01

《民航统计数据质量责任管理办法》

作为统计调查对象的民航行政机关、民航企业事业单位、其他组织以及个体工商户和个人对所收集、审核、处理、保存、提供、使用、管理、发布的本调查对象统计数据质量负责，承担统计数据质量的主体责任。统计调查对象应按照有关统计法律法规及制度规定，真实、准确、完整、及时地提供统计数据，不得伪造、篡改，不得虚报、瞒报、拒报、迟报，应依据《管理规定》的有关规定，建立健全统计资料的审核机制，经过审核把关后方可上报统计数据，报送的统计数据要与统计台账和发布的统计数据相一致。

2021.01

《运输机场净空区域内建设项目净空审核管理办法》

机场净空审核内容主要包括建设项目对机场障碍物限制面、目视助航设施保护区、飞行程序及运行最低标准、最低监视引导高度、通信导航监视台（站）场地保护和机场电磁环境要求及气象探测设备场地等影响的审核。

2020.12

《关于开展运输机场跑道表面状况评估与报告内部测试评估的通知》

橡胶沉积和表面磨光等因素将导致跑道表面状况逐渐变差，机场管理机构应当定期评估干跑道的跑道表面状况，并及时采取措施改善道面摩阻特性，确保跑道表面状况适航，保障航空器起降安全。干跑道的跑道表面状况评估可采用跑道摩擦系数测试设备或目视的方式进行。配备跑道摩擦系数测试设备的机场，机场管理机构应当按照规定的频次测试跑道摩擦系数，掌握跑道表面状况变化趋势。

2020.12

中国民航运输航空飞行员技能全生命周期管理体系建设实施路线图

本路线图结合我国实际情况，明确了中国民航从当前到2030年期间实施PLM建设的政策和总体工作计划，是民航飞行训练体系发展转段进阶的“点火器”，为各利益相关方找准定位、明确任务和协同发力提供指南，进一步促进全球训练标准融合和国际合作。希望有关各方在该路线图的具体实施过程中，提出修正意见，使之持续更新完善，确保始终与中国民航一系

列安全监管战略部署协调衔接，形成战略合力，并成为中国民航飞行训练体系建设的标志性规划和国际航空界落实区域性安全计划的蓝图范本。

2020.12

《疫情期间豁免机组成员值勤期、飞行时间限制的实施办法》

客舱乘务员的飞行值勤期限应与同航班飞行机组保持基本一致。航班中的客舱机组应不少于合格证持有人运行规范中该型号飞机最少客舱乘务员数量的2倍。且往返乘务组均应符合《客舱运行管理》(AC-121-FS-2019-131)中对客舱乘务员的搭配要求。

2020.10

《人文机场建设指南》

注重人文机场的全领域、全流程和全周期建设,并提供了可借鉴、可操作及可推广的建设方法,机场在规划、设计、施工、运营等各阶段坚持融入人文理念,加强机场与客户、机场与用户、机场与员工、机场与其他交通方式、机场与城市之间的体系化协同与融合,同时通过细化分解人文机场建设任务、建设要点,尊重不同规模机场的发展差异,因地制宜、因场施策、动态调整,形成具有参考和借鉴价值的工具和路径,推动人文机场建设理念落地与实施。

2020.10

四型机场建设导则

对机场从规划、设计、施工到运营进行全方位优化，提升机场治理体系和治理能力现代化水平，打造一个规划建设科学有序、安全根基扎实牢固、资源保障可靠有力业务运行协同经济、航旅服务优质便捷、交通衔接顺畅高效、信息系统集成共享、环境友好绿色低碳，符合新时代民航高质量发展要求，满足人民群众美好出行需求的现代化机场建设平安机场，在机场全范围内，突出空防安全治安安全、运行安全和消防安全，实现公共环境安全稳定、运行状态平稳有序、应急处置及时有效。

2020.01

《中国民航四型机场建设行动纲要(2020-2035年)》

明确提出在四型机场的核心要素中：平安是基本要求,绿色是基本特征，智慧是基本品质,人文是基本功能,人文机场是四型机场建设的重要组成部分,是增强人民在民航发展中的获得感、幸福感和安全感,推进民用机场高质量发展和民航强国建设的核心举措。数据来源：公开资料整理

在国家对民航行业加强管理的同时，部分省市也为行业在当地的发展制定了规划，从各省市的规划来看，主要致力于打造更高地位的航空枢纽。

全国部分省市民航行业第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

省市

内容

北京

大兴国际机场顺利建成投运，北京迈入航空“双枢纽”时代。提升航空双枢纽的国际化运营服

务能力，拓展国际航线覆盖广度和重点城市航班密度，优化国际航班中转衔接流程和时间，建设北京丽泽城市航站楼和市内微型值机点。推动北京航空航天大学等高校与企业共建研发中，合搭建校企协同创新。开放实验室、产教融合实训基地。依托世界级航空双枢纽和机场群，构建面向全球的贸易、投融资、生产和服务网络。建设一批国际合作产业园，支持外商在中德、中日国际合作产业园投资通用航空等高端产业领域制。

上海

加快浦东机场航空超级货站建设。增加航空等维修品类。持续建设世界一流的航空枢纽设施，推进浦东国际机场四期扩建工程，结合南通新机场规划建设，进一步巩固上海航空枢纽核心地位。全面增强航空枢纽运行服务能力，提升上海航空枢纽航线网络覆盖面和通达性，拓展洲际航线网络、巩固亚洲国际航线网络、发展高品质国内航线网络，积极争取国家在空域管理、航权分配、时刻资源配置方面的支持。

广东

大力推进珠江口跨江跨海通道、西部陆海新通道等项目建设，加强国际铁路货运和航空货运能力建设，加密国际航空、海运、铁路运输班次。

重庆

强化国际航空枢纽功能，推广应用第五航权，开发商务航线和直达航线，建设航空货运基地，畅通全球主要地区的航空物流大通道。建设欧洲—重庆—东南亚、东北亚—重庆—非洲、南亚—重庆—北美三大中转通道，打造航空基地，提升辐射能力。到2025年，国际航线数量达到115条以上。加快航空航天等高端高质高新产业集聚，高水平建设国家级先进制造业创新基地，打造具有全球匙向力和竞争力的现代产业集群。推动重庆江北国际机场与新加坡樟宜机场全面合作，加快建设中新航空产业园，打造第三方飞机维修中心。

浙江

培育杭州机场国际枢纽功能，增强宁波、温州机场区域辐射能力，加快金义机场新建和衢州机场迁建项目前期工作，建成投用嘉兴、丽水机场，加快发展通用航空。

云南

巩固和拓展国内、国际航线，推动航空与铁路、高速公路、轨道等交通运输方式实现立体互联、有机衔接，提高出省出境通道的立体互联水平。实施航空“强基拓线”工程，完善省内环飞串飞航线网络。

天津

航空航天等优势产业加快转型升级，建设区域航空枢纽和国际航空物流中心。实施天津滨海国际机场三期改扩建工程，实现“三航站楼、两跑道”运行，提升机场综合保障能力。高标准建设航空物流园，建成大通关基地，打造北方航空货运中心，支持东丽区打造都市临空经济中心。促进通用航空业发展，新建中国通航天津滨海机场、蓟州通用机场。到2025年，天津机场旅客吞吐量达到3100万人次，货邮吞吐量达到40万吨。

四川

增强全球性航空枢纽和国际铁路港功能，提升国家中心城市国际竞争力和区域辐射力。成都东部新区发展航空经济等现代产业，争创国家新型工业化产业示范基地。

陕西

持续提升西安国际航空枢纽地位，优化支线机场布局，加快完善通航体系，推动民航高质量发展。

宁夏

优化民用航空空域，开辟和增加国际国内直飞航线、直达航班，稳定运营至迪拜、香港等直达航线航班，加密银川至北京、上海、广州的空中宁夏快线，开通直飞所有省会城市、区域枢纽城市、重要旅游城市以及周边省区主要城市的国内航线，适时成立宁夏航空公司，打造区域性航空枢纽。

内蒙古

完善通用航空短途运输营运体系，打通通用航空运输“最后一公里”。推动通用航空短途运输服务便捷化，一实现通用机场与运输机场的“全网通”中转，旅客“一票到底、行李直挂”。

江西

加强航空货运能力建设，优化沿海和内支线航线布局，加强近洋航线发展，提升国际航空海运服务能力。推动扬州泰州机场打造旅游航空枢纽。

黑龙江

全面提升哈尔滨机场核心功能，完善航线网络布局，打造国际航空枢纽。推进运输机场和通用机场群建设，满足航空运输、生产应用、航空消费、公益服务等需求。

甘肃

统筹推进枢纽机场、支线机场、通用机场建设发展，进一步完善“干支通结合、客货运并举”的航空服务网络。开通加密长三角、京津冀、粤港澳等地区重要城市航线，打造京兰、沪兰和广深兰“空中快线”。推动运输航空与通用航空协调发展。

福建

推进与周边及内陆省区口岸通关合作，加强民用航空航线网络建设合作，促进人流、物流、资金流、信息流的畅通流动。加强机场集疏运体系建设，打造福州、厦门国家级航空枢纽。支持厦门航空、福州航空做大做强。推动通用航空发展，加强通用航空在应急救援、公共服务、低空旅游、航空护林、引航作业等方面的应用。依托福州机场二期扩建和厦门新机场建设，全面提升航空服务水平和覆盖面，更好满足群众出行需要。到2025年，全省民航旅客吞吐量达6000万人次。

河北

构建现代流通体系，落实交通强国战略，加快省内重要铁路线、市域轨道、国省干线公路、港口、航道、机场等重大项目建设，发展通用航空，提升空港、陆港、海港功能，打造综合交通枢纽。

吉林

加快培育通用航空制造等产业集群。拓展国际航空通道，开通并常态化运营通向东北亚各国的航线，新开、加密至欧洲、东南亚等国家航线，提高航空航线网络覆盖能力。

辽宁

推动沈阳机场改扩建和大连新机场建设，进一步提升航空旅客吞吐能力和空港容量。

山西

加快通航机场建设，拓展支线航空发展。推进太原至上海、广州等有条件的城市航班“公交化”运营，实现市域公交一体化。加快发展智慧交通新基建新技术，提升交通运输治理能力。

。

西藏

加强航空等基础设施网络建设，加快进出藏综合运输通道建设，促进各种运输方式有机衔接，构建以铁路、高等级公路和运输机场为骨干，普通国省道为主体的区际综合交通运输体系，规划新一批现代化综合交通枢纽。

广西

推进贺州国家民用无人驾驶航空实验基地建设。数据来源：公开资料整理（TF）

《2021年中国民航市场分析报告-市场竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民航行业发展概述

第一节 民航行业发展情况概述

- 一、民航行业相关定义
- 二、民航行业基本情况介绍
- 三、民航行业发展特点分析
- 四、民航行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民航行业需求主体分析

第二节 中国民航行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民航行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国民航行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民航行业生命周期分析

- 一、民航行业生命周期理论概述
- 二、民航行业所属的生命周期分析

第四节 民航行业经济指标分析

- 一、民航行业的赢利性分析
- 二、民航行业的经济周期分析
- 三、民航行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民航行业进入壁垒分析

- 一、民航行业资金壁垒分析
- 二、民航行业技术壁垒分析
- 三、民航行业人才壁垒分析
- 四、民航行业品牌壁垒分析

五、民航行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球民航行业市场发展现状分析

第一节 全球民航行业发展历程回顾

第二节 全球民航行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民航行业地区市场分析

一、亚洲民航行业市场现状分析

二、亚洲民航行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民航行业市场前景分析

第四节 北美民航行业地区市场分析

一、北美民航行业市场现状分析

二、北美民航行业市场规模与市场需求分析

三、北美民航行业市场前景分析

第五节 欧洲民航行业地区市场分析

一、欧洲民航行业市场现状分析

二、欧洲民航行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民航行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民航行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民航行业市场规模预测

第三章 中国民航产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品民航总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民航行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民航产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民航行业运行情况

第一节 中国民航行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民航行业市场规模分析

第三节 中国民航行业供应情况分析

第四节 中国民航行业需求情况分析

第五节 我国民航行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国民航行业供需平衡分析

第七节 中国民航行业发展趋势分析

第五章 中国民航所属行业运行数据监测

第一节 中国民航所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民航所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民航所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民航市场格局分析

第一节 中国民航行业竞争现状分析

一、中国民航行业竞争情况分析

二、中国民航行业主要品牌分析

第二节 中国民航行业集中度分析

一、中国民航行业市场集中度影响因素分析

二、中国民航行业市场集中度分析

第三节 中国民航行业存在的问题

第四节 中国民航行业解决问题的策略分析

第五节 中国民航行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民航行业需求特点与动态分析

第一节 中国民航行业消费市场动态情况

第二节 中国民航行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民航行业成本结构分析

第四节 民航行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民航行业价格现状分析

第六节 中国民航行业平均价格走势预测

一、中国民航行业价格影响因素

二、中国民航行业平均价格走势预测

三、中国民航行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民航行业区域市场现状分析

第一节 中国民航行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民航市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民航市场规模分析

四、华东地区民航市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民航市场规模分析

四、华中地区民航市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民航市场规模分析

四、华南地区民航市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民航行业竞争情况

第一节 中国民航行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民航行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民航行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民航行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民航行业发展前景分析与预测

第一节 中国民航行业未来发展前景分析

一、民航行业国内投资环境分析

二、中国民航行业市场机会分析

三、中国民航行业投资增速预测

第二节 中国民航行业未来发展趋势预测

第三节 中国民航行业市场发展预测

一、中国民航行业市场规模预测

二、中国民航行业市场规模增速预测

三、中国民航行业产值规模预测

四、中国民航行业产值增速预测

五、中国民航行业供需情况预测

第四节 中国民航行业盈利走势预测

一、中国民航行业毛利润同比增速预测

二、中国民航行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民航行业投资风险与营销分析

第一节 民航行业投资风险分析

一、民航行业政策风险分析

二、民航行业技术风险分析

三、民航行业竞争风险分析

四、民航行业其他风险分析

第二节 民航行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民航行业发展战略及规划建议

第一节 中国民航行业品牌战略分析

一、民航企业品牌的重要性

二、民航企业实施品牌战略的意义

三、民航企业品牌的现状分析

四、民航企业的品牌战略

五、民航品牌战略管理的策略

第二节 中国民航行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民航行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 民航行业竞争力提升策略

一、民航行业产品差异性策略

二、民航行业个性化服务策略

三、民航行业的促销宣传策略

四、民航行业信息智能化策略

五、民航行业品牌化建设策略

六、民航行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国民航行业发展策略及投资建议

第一节 中国民航行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民航行业营销渠道策略

一、民航行业渠道选择策略

二、民航行业营销策略

第三节 中国民航行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民航行业重点投资区域分析

二、中国民航行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/540328540328.html>