

2019年中国民用建筑行业分析报告- 市场调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国民用建筑行业分析报告-市场调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/390328390328.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国民用建筑行业发展综述

第一节 民用建筑行业概述

- 一、民用建筑的定义
- 二、民用建筑的分类
- 三、民用建筑的构造组成

第二节 民用建筑行业地位分析

- 一、行业在建筑业中的地位
- 二、行业在国民经济中的地位

第三节 民用建筑行业政策环境分析

- 一、行业相关政策法规
 - 1、民用建筑设计通则
 - 2、民用建筑节能设计标准
- 二、行业相关技术标准
 - 1、高层民用建筑设计防火规范
 - 2、民用建筑工程室内环境污染控制规范

三、央行加息对行业影响分析

第四节 民用建筑行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、欧盟宏观经济现状
- 2、日本宏观经济现状
- 3、美国宏观经济现状
- 4、新型经济体宏观经济现状

二、国内宏观经济环境分析

- 1、中国GDP分析
- 2、工业增长情况分析
- 3、CPI分析
- 4、城乡居民收入分析
- 5、社会消费品零售分析
- 6、社会固定资产投资分析
- 7、工业生产者价格分析
- 8、进出口总额及增速分析

三、行业宏观经济环境分析

第五节 民用建筑行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、人口老龄化趋势

2、城镇化进程

三、行业发展面临的环境保护问题

1、水污染

2、固体污染

3、噪声

第二章 国际民用建筑行业发展及对中国的启示

第一节 国际民用建筑行业总体发展分析

一、国际民用建筑行业发展特征

二、国际民用建筑行业地区结构

三、国际民用建筑市场结构与竞争分析

1、国际民用建筑市场结构

2、国际民用建筑市场的竞争

四、国际民用建筑发展趋势

1、建筑市场国际化

2、基础设施民营化

3、承发包模式多样化

4、项目管理集成化

5、各方利益趋同化

第二节 美国民用建筑行业发展分析

一、美国民用建筑概况

二、美国民用建筑市场规模

三、美国民用建筑建设资金来源

四、美国民用建筑建设模式

五、美国民用建筑发展趋势

第三节 中东地区民用建筑行业发展分析

一、中东地区民用建筑概况

二、中东地区民用建筑市场规模

三、中东地区民用建筑建设资金来源

四、中东地区民用建筑建设模式

五、中东地区民用建筑发展趋势

第四节 西欧地区民用建筑行业发展分析

- 一、西欧地区民用建筑概况
- 二、西欧地区民用建筑市场规模
- 三、西欧地区民用建筑建设资金来源
- 四、西欧地区民用建筑建设模式
- 五、西欧地区民用建筑发展趋势

第五节 日本民用建筑行业发展分析

- 一、日本民用建筑概况
- 二、日本民用建筑市场规模
- 三、日本民用建筑建设资金来源
- 四、日本民用建筑建设模式
- 五、日本民用建筑发展趋势

第六节 国际民用建筑行业发展对中国的启示

- 一、国际民用建筑行业运行机制分析与经验借鉴
 - 1、质量管理机制
 - 2、招投标机制
 - 3、工程造价机制
- 二、国际民用建筑巨头发展路径分析与经验借鉴
 - 1、美国建筑巨头发展路径分析
 - 2、欧洲和日本建筑巨头发展路径分析
 - 3、中国民用建筑企业发展路径建议

第三章 中国民用建筑行业现状及发展潜力

第一节 中国民用建筑行业发展现状

- 一、中国民用建筑行业发展概况
- 二、中国民用建筑行业发展特点
- 三、中国民用建筑行业发展影响因素
 - 1、影响行业发展的有利因素
 - 2、影响行业发展的不利因素

第二节 中国民用建筑行业市场竞争分析

- 一、中国民用建筑行业竞争态势
- 二、中国民用建筑企业竞争力分析

第三节 中国民用建筑行业面临问题与对策分析

- 一、中国民用建筑行业健康发展面临的问题解析

二、中国民用建筑行业健康发展的具体对策

- 1、创新企业资质管理，调整产业结构
- 2、进一步规范项目法人行为
- 3、加大治理拖欠工程款力度
- 4、加强对中介机构管理
- 5、规范税费及保证金缴纳，减轻企业负担
- 6、深化建筑市场监管，规范市场秩序

第四节 中国民用建筑节能减排发展态势研究

一、中国民用建筑行业市场调研

- 1、中国民用建筑面积总规模
- 2、中国民用建筑年增面积规模
- 3、中国民用建筑面积规模预测

二、中国民用建筑耗能市场调研

- 1、中国民用建筑能耗增长情况
- 2、中国人均民用建筑能耗分析

三、中国民用建筑节能市场调研

- 1、中国民用建筑节能面积总规模
- 2、中国新增民用建筑节能面积规模

四、中国公共建筑节能分析

- 1、公共建筑节能现状分析
- 2、公共建筑能耗现状分析
- 3、公共建筑节能趋势分析

五、居住建筑节能分析

- 1、居住建筑节能现状分析
- 2、居住建筑节能现状所占比例
- 3、节能居住建筑相关法律
- 4、居住建筑能耗现状分析
- 5、居住建筑节能趋势分析

第四章 中国民用建筑行业结构调整战略

第一节 中国民用建筑行业结构的经济性分析

- 一、民用建筑行业所有制结构的变化
- 二、民用建筑行业组织结构分析
 - 1、民用建筑企业规模
 - 2、民用建筑企业专业化水平

3、民用建筑企业组织机构

三、民用建筑行业布局结构分析

1、民用建筑行业布局结构概况

2、民用建筑行业区域布局结构

3、民用建筑行业的全球化布局

四、民用建筑行业人力资源结构状况

1、民用建筑行业一线操作人员结构

2、民用建筑企业管理和工程技术人员结构

3、民用建筑行业设计人员现状

4、民用建筑中介与咨询机构人员现状

第二节 中国民用建筑行业结构调整趋势分析

一、发达国家的民用建筑行业结构模式

1、民用建筑在本国国民经济中的地位

2、民用建筑行业组织结构

二、中国民用建筑行业组织结构调整方向

1、民用建筑建设公司的发展方向

2、工程咨询服务公司的发展方向

3、民用建筑设计单位的结构调整方向

第五章 中国民用建筑企业核心竞争力提升战略

第一节 民用建筑企业竞争力定位分析

一、民用建筑企业核心竞争能力分析

二、民用建筑企业增强企业竞争力的案例调研

1、案例一：上海建工（集团）总公司调研

2、案例二：北京建工集团有限责任公司调研

3、案例三：北京城建集团调研

第二节 民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示

一、民用建筑企业技术构造分析

1、技术创新

2、企业信息化

3、企业技术创新和信息化的案例调研-上海建工集团

二、民用建筑企业融资途径创新分析

三、民用建筑企业市场战略分析

1、案例一：中建国际市场战略调研

2、案例二：广厦集团市场战略调研

四、民用建筑企业品牌树立分析

五、民用建筑企业经营机制激活案例调研

1、案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研

2、案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研

六、民用建筑企业人才制度分析

1、案例一：北京国电华北电力工程有限公司人才制度调研

2、案例二：北京建工集团有限责任公司人才制度调研

七、民用建筑企业科学管理分析

1、案例一：中建集团总公司科学管理调研

2、案例二：上海市第七建筑有限公司科学管理调研

第三节 民用建筑企业竞争要素优化途径解析

一、民用建筑企业价值链重组作用分析

二、民用建筑企业取得竞争优势的路径分析

三、民用建筑集团企业价值链优化分析

四、民用建筑虚拟企业运营模式调研

1、虚拟企业模式在我国建筑企业改革发展中的地位

2、民营建筑企业实现虚拟经营途径分析

3、民营建筑企业SVL组织模式构思

第六章 中国民用建筑细分市场分析

第一节 住宅建筑建设市场分析

一、住宅建筑市场运行态势分析

1、2015-2018年住宅建设市场运行情况综述

2、2015-2018年住宅建设市场供求情况分析

3、2015-2018年住宅建设市场投资情况分析

二、住宅建筑区域市场运营状况分析

1、北京市住宅建筑建设市场

2、上海市住宅建筑建设市场

3、广州市住宅建筑建设市场

4、深圳市住宅建筑建设市场

5、天津市住宅建筑建设市场

6、重庆市住宅建筑建设市场

7、成都市住宅建筑建设市场

8、杭州市住宅建筑建设市场

9、苏州市住宅建筑建设市场

10、沈阳市住宅建筑建设市场

11、长沙市住宅建筑建设市场

第二节 办公建筑建设市场分析

一、办公建筑建设市场运行态势分析

1、2015-2018年办公建筑建设市场运行情况综述

2、2015-2018年办公建筑建设市场供求情况分析

3、2015-2018年办公建筑建设市场投资情况分析

二、办公建筑建设区域市场运营状况分析

1、北京市办公建筑建设市场

2、上海市办公建筑建设市场

3、广州市办公建筑建设市场

4、深圳市办公建筑建设市场

5、天津市办公建筑建设市场

6、重庆市办公建筑建设市场

7、成都市办公建筑建设市场

8、杭州市办公建筑建设市场

9、苏州市办公建筑建设市场

10、沈阳市办公建筑建设市场

11、长沙市办公建筑建设市场

第三节 医疗建筑建设市场分析

一、医疗建筑建设市场发展现状

1、中国医疗建筑工程行业市场规模

2、中国医疗建筑建设市场竞争力分析

二、医疗建筑建设情况

1、医疗建筑存量分析

2、医疗建筑增量分析

3、医疗建筑区域分布情况

4、医疗建筑拟在建工程项目

5、新医改对医疗建筑工程建设的影响

三、医疗建筑建设市场需求潜力分析

1、卫生费用分析

2、政府卫生支出分析

3、城乡居民医疗保健支出

4、医疗建筑建设市场需求潜力

第四节 园林建筑建设市场分析

- 一、园林建筑建设特征分析
- 二、园林建筑施工领域竞争分析
- 三、园林建筑施工企业区域分布
- 四、园林建筑建设区域市场分析
 - 1、北京市园林建筑建设发展分析
 - 2、上海市园林建筑建设发展分析
 - 3、浙江园林建筑建设发展分析
 - 4、广东园林建筑建设发展分析
 - 5、江苏园林建筑建设发展分析
- 第五节 体育建筑建设市场分析
 - 一、体育建筑建设概况
 - 二、体育建筑运营与效益分析
 - 1、体育建筑的公益性服务
 - 2、体育建筑的营利性开发
 - 3、体育建筑效益透视
 - 4、体育建筑存在的主要问题与对策
 - 三、体育建筑建设未来发展趋势及应对策略
 - 1、中国体育场馆运营业的未来发展趋势
 - 2、中国体育场馆运营业的未来应对策略
 - 四、体育建筑建设区域市场分析
 - 1、广州体育建筑建设发展分析
 - 2、天津体育建筑建设发展分析
 - 3、海口体育建筑建设发展分析
 - 4、江苏省体育建筑建设发展分析
 - 5、浙江省体育建筑建设发展分析
 - 6、陕西省体育建筑建设发展分析
 - 五、国家体育行业基地建设分析
 - 1、北京龙潭湖国家体育行业基地建设分析
 - 2、深圳国家体育行业基地建设分析
 - 3、成都国家体育行业基地建设分析
 - 4、晋江国家体育行业基地建设分析
 - 5、乐陵国家体育行业基地建设分析

第七章 中国民用建筑行业主要企业生产经营分析

第一节 中国民用建筑企业发展状况透析

第二节 综合类民用建筑企业经营情况分析

一、上海建工集团股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、中国建筑股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、广东省基础工程公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、新疆城建（集团）股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第八章 中国民用建筑行业发展前景与投融资分析

第一节 民用建筑行业发展趋势

- 一、中国民用建筑市场环境变化
- 二、中国民用建筑行业市场发展趋势

第二节 民用建筑行业市场前景预测

- 一、新建居住建筑市场前景预测
 - 1、新建居住面积预测
 - 2、新建居住建筑投资预测

二、新建公共建筑市场前景预测

1、新建公共建筑面积预测

2、新建公共建筑投资预测

第三节 中国民用建筑行业投资分析

一、民用建筑行业进入壁垒分析

1、企业资质壁垒

2、企业资金壁垒

3、技术人才壁垒

4、从业经验壁垒

二、民用建筑行业投资风险与机会分析

1、经济环境变化带来的行业风险与机会

2、国家政策变化带来的行业风险与机会

3、市场波动带来的行业风险与机会分析

4、企业内部管理带来的风险与机会分析

三、民用建筑行业投资分析

1、资金来源

2、投资方式

3、投资规模

4、投资主体

5、投资前景

四、民用建筑行业盈利模式分析

五、民用建筑行业盈利因素分析

第四节 中国民用建筑行业融资分析

一、民用建筑行业融资分析

1、融资模式

2、融资渠道

3、融资前景

二、民用建筑行业信贷分析

1、行业信贷环境发展现状

2、行业信贷环境发展趋势

3、行业信贷机会发展分析

4、主要银行授信行为分析

第五节 民用建筑行业整合并购策略研究

一、全球并购形势分析

1、2015-2018年全球并购市场概览

- 2、对全球并购形势的预测
- 二、中国国内并购形势分析
 - 1、中国并购市场整体回顾
 - 2、中国资本市场并购交易驱动因素
 - 3、历史上中国资本市场并购的制约因素
- 三、中国并购市场法律新规范
 - 1、2015-2018年并购立法大盘点
 - 2、2015-2018年重要并购法律解读
 - 3、中国并购法规展望
- 四、中国民用建筑行业并购分析
 - 1、通过多元化收购调整业务方向
 - 2、出于多种目的进行纵向收购
 - 3、民营建筑施工企业大量收购国企
 - 4、通过资本运作兼并大量企业，实现快速扩张

部分图表目录：

- 图表：2015-2018年中国建筑业总产值及在GDP中的占比
- 图表：民用建筑的构造组成
- 图表：无机非金属建筑主体材料放射性限量
- 图表：无机非金属装修材料放射性限量
- 图表：2015-2018年GDP同比及环比增速
- 图表：2015-2018年中国规模以上工业增加值增长速度
- 图表：2015-2018年CPI同比与环比变化
- 图表：2015-2018年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速
- 图表：2015-2018年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况
- 图表：2015-2018年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速
- 图表：2015-2018年固定投资累计增速
- 图表：2015-2018年固定投资中央项目和地方项目累计增速
- 图表：2015-2018年固定投资分产业累计增速
- 图表：2015-2018年新开工项目计划总投资累计增速
- 图表：2015-2018年PPI各项同比数据
- 图表：2015-2018年进出口贸易差额
- 图表：2015-2018年建筑业总产值增速
- 图表：2015-2018年中国人口数量及增长情况
- 图表：近10年全球人口增长率

- 图表：2015-2018年中国各年龄组人口比例
- 图表：亚洲各国平均结婚年龄比较
- 图表：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮
- 图表：2015-2018年中国65岁以上人口占比及变动情况
- 图表：我国与世界主流国家老龄化程度对比
- 图表：全球主要国家城市化水平比较
- 图表：2015-2018年中国城市化率情况
- 图表：全球建筑业支出情况
- 图表：国际综合建筑服务商业业务结构图
- 图表：Vinci收入结构和利润结构图
- 图表：2015-2018年城镇固定资产投资及其增长情况
- 图表：2015-2018年房地产开发投资完成额及累计同比值
- 图表：2015-2018年建筑业总产值增速
- 图表：国内建筑行业未来竞争态势表
- 图表：上海不同所有制企业工程质量优良率和产值利润率的平滑分布状态图
- 图表：中美建筑业洛伦茨曲线
- 图表：中美日细分建筑市场洛伦茨曲线
- 图表：建筑业在国民经济的地位
- 图表：部分发达国家和地区的建筑业结构
- 图表：中国和日本前五家和前十家建筑业企业市场占有率的比较
- 图表：SVL结构模型
- 图表：民用建筑业企业实施SVL的初步方案
- 图表：2015-2018年商品住宅销售情况
- 图表：2015-2018年新开工面积情况
- 图表：2015-2018年住宅建设市场投资情况

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国民用建筑行业分析报告-市场调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/390328390328.html>