

# 2018年中国医药市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/340327340327.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、国办发文改革完善全科医生制度

全科医生是居民健康和控制医疗费用支出的守门人，在基本医疗卫生服务中发挥着重要作用。我国历来高度重视全科医生队伍建设。党的十九大报告明确要求“加强基层医疗卫生服务体系和全科医生队伍建设”。2016年，习近平总书记在全国卫生与健康大会上强调要求树立大卫生、大健康观念，把以治病为中心转变为以人民健康为中心，关注生命全周期、健康全过程，把健康“守门人”制度建立起来。李克强总理在部署医改工作时明确要求，要积极推进健康中国建设，加快培养基层全科医生，为分级诊疗打好基础。加快培养大批合格的全科医生，对于加强基层医疗卫生服务体系建设、推进家庭医生签约服务、建立分级诊疗制度、维护和增进人民群众健康，具有重要意义。为贯彻党的十九大和全国卫生与健康大会精神，落实《“健康中国2030”规划纲要》要求，2018年1月24日，国务院办公厅发布《关于改革完善全科医生培养与使用激励机制的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》提出全科医生培养的工作目标，到2020年，适应行业特点的全科医生培养制度基本建立，适应全科医学人才发展的激励机制基本健全，全科医生职业吸引力显著提高，城乡每万名居民拥有2 - 3名合格的全科医生。到2030年，城乡每万名居民拥有5名合格的全科医生，全科医生队伍基本满足健康中国建设需求。

《意见》围绕改革完善全科医生培养与使用激励机制提出若干重要改革举措。

第一，在使用激励方面，一是落实“两个允许”，改革完善基层医疗卫生机构的绩效工资制度。二是增加全科医生的收入来源。三是就业享受优惠政策。四是将住培合格的全科医生与临床专业硕士研究生同等对待。五是扩大实施全科医生特岗计划，从四个省试点扩大到全国所有的国家贫困县，而且把特岗津贴的幅度要进一步提高。六是职称晋升加大倾斜力度，凡是完成规培的全科医生到基层工作的都可以直接考中级职称，只要考过就直接聘用。七是鼓励社会力量举办全科诊所。八是提高全科医生职业荣誉感。

第二，在教育培养方面，一是通过住院医师规范化培训、助理全科医生培训、订单定向免费培养、全科医生转岗培训、专硕研究生教育等多种途径，扩大全科医生的培养规模。二是通过加强全科医学学科建设、基地建设和师资队伍建设，严格培训基地动态管理，不断提高人才培养的质量。

目前，我国全科医生队伍建设面临的一个最突出的问题是全科医生岗位的吸引力还不

够。《意见》中包含了一系列的措施，包括把家庭医生签约服务费作为全科医生的收入来源，鼓励地方政府实施全科医生特岗计划等等。通过《意见》的实施，全科医生收入来源扩大，薪酬水平得到提高，有利于吸引更多的人才投入到全科医生队伍中来。

目前，我国绝大部分的全科医生工作在基层，患者身体不适第一时间去求助的就应该是全科医生。由于全科医生工作在社区，因此对周边居民和家庭的健康情况掌握全面，可以在第一时间作出判断，提高治疗的效果，是健康的第一道关口。并且，全科医生在社区工作的同时，可以更多的宣传、普及、推广一些健康理念，可以更多的从事预防保健和健康管理的工作，通过这些工作来减少疾病发生，或者把一些疾病控制在早期的状态，如果是大病也能够早期发现。从这个角度来说，全科医生也是控制医疗费用支出的“守门人”。所以全科医生是整个医疗卫生系统里面一个非常重要的基石和基础，老百姓得病80%以上都是在社区乡镇就可以处理的，真正的大病、重病需要往上转的比例不高，这一道关口如果做好，大医院的负担就会得到缓解。

## 二、国家加强医药产业创新支持力度

当前，人民群众对美好生活的期待，一个重要方面是希望食品更安全、药品更安全有效。但从供给方面看，发展不平衡不充分的问题在食品药品领域反映突出。为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》，在深化改革中切实加强食品药品监管科技工作，以创新引领监管水平提升，进而促进食品药品行业的创新发展，2018年1月30日，国家食品药品监督管理总局联合科技部印发《关于加强和促进食品药品科技创新工作的指导意见》（以下简称《指导意见》），在推进医药创新方面，提出围绕药品医疗器械创新链等建设国家实验室、协同推进国家临床医学研究中心建设等多项举措。

优化创新布局只有监管部门、高校、科研院所、企业等共同发力，方能形成创新合力。针对优化科技创新布局，《指导意见》从加强食品药品监管科技创新、提升食品药品领域科技创新支撑能力、建立完善科研支撑网络、引领企业提升技术创新能力四大方面提出了细化要求。

《指导意见》强调，要加强监管科学学科建设发展和食品药品医疗器械监管科学研究，促进食品药品科技创新能力整体提升；要以相关国家科技计划（专项、基金等）为依托，加大对临床急需的重点药品、创新药、创新医疗器械自主创新等支持力度，统筹推进食品药品产品研发、生产制造、临床应用、成果转化全链条创新；要加强食品药品创新领域社会资源优势集成，建立多部门、多学科联合创新网络；引领食品药品企业在新产品研发、工艺创

新和已上市产品再评价等方面加强研究，发挥企业技术创新主体作用。

建设创新基地针对建设高水平科技创新基地，《指导意见》提出积极推动重点实验室建设、加强重大技术创新平台建设、协同推进国家临床医学研究中心建设、加强省级科技创新基地建设、支撑服务产业集群五项重点任务。

《指导意见》提到，要建立健全有关对创新药品医疗器械的政策扶持，加速创新药品医疗器械研发和成果转化；省级食药监管部门建立健全系统内科技成果转化和应用管理制度。全面落实科技人员流动、创新创业等激励措施，进一步完善人才管理与服务保障制度，调动科技人员创新积极性。

近年来，在医药行业，从生产企业到主管部门，再到投资方，创新已成为“热门词”。而在热议的背后，往往显示着我国医药创新力亟待增强。我国医药行业目前还存在低质量仿制药遍地、新药有效供给不足、产业竞争力差等问题。CFDA统计发现，2001年到2016年，发达国家批准上市的创新新药433种，在中国上市的只有100多种。

《指导意见》的出台与审评审批制度改革相呼应，立足监管科技创新，引领和支撑食品安全和药品医疗器械产业创新发展。《指导意见》在医药创新领域的新药审批、上市许可持有人制度等问题，都有所涉及，这样有利于企业提高创新的积极性。在国家鼓励研发创新、人才积累日益丰富等条件下，国内药企创新的土壤日益肥沃。

### 三、机构改革推动“三保合一”、“三医联动”

2018年3月13日，十三届全国人大一次会议举行了第四次全体会，听取了国务院机构改革方案的说明。国务委员王勇在向大会做说明时表示，我国拟组建国家医疗保障局，将人社部的城镇职工和城镇居民基本医疗保险、生育保险职责，国家卫计委的新型农村合作医疗职责，国家发改委的药品和医疗服务价格管理职责，民政部的医疗救助职责整合，组建国家医疗保障局，作为国务院直属机构。

城镇职工基本医疗保险（以下简称“职工保”）、城镇居民基本医疗保险（以下简称“城居保”）、新型农村合作医疗（以下简称“新农合”）分别自1998年、2007年、2003年开始在全国范围内逐步建立。其中，前两者由人力资源和社会保障部医疗保险司管理，新农合归于国家卫生和计划生育委员会管理。2013年发布的《国务院机构改革和职能转变方案》就曾提出，城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险、新型农村合作医疗的职责等，分别整合由一个部门承担。2016年，国务院发文要求各地政府整合城居保和新农合两项制度，

建立统一的城乡居民基本医疗保险（以下简称“城乡居民医保”）制度，包括统一覆盖范围、筹资政策、保障待遇、医保目录、定点管理、基金管理，实现城乡居民公平享有基本医疗保险权益。在很长一段时间，职工保、城居保、新农合这三种基本医保独立运行，报销政策也各不相同。尤其是与其他两种医保相比，新农合的报销水平相对较低，分轨运行将居民分为农民和城镇居民，加深了城乡二元化体制矛盾。此外，城乡医保分割状态下，制度不统一还直接衍生出居民重复参保、多次报销，财政重复补贴，经办资源重复建设，职能分账等效率低下和浪费等诸般弊端。一个统一的医疗保障系统能通过规模效益和讨价还价能力降低人均成本，也可避免在不同系统切换时可能造成的低效率和浪费，特别是对流动人口的异地医疗服务可以提供更多的保障。组建国家医疗保障局将切实保证未来居民医疗制度更加公平，城市和农村的居民待遇平等。

此外，在改革方案中指出，组建国家医疗保障局目的是为完善统一的城乡居民基本医疗保险制度和大病保险制度，不断提高医疗保障水平，确保医保资金合理使用、安全可控，统筹推进医疗、医保、医药“三医联动”改革，更好保障病有所医。国家医疗保障局还负责组织制定和调整药品、医疗服务价格和收费标准，制定药品和医用耗材的招标采购政策并监督实施，监督管理纳入医保范围内的医疗机构相关服务行为和医疗费用等。

自2009年启动的医改，在取得显著成果的同时，仍有不少问题需要攻克。

首先，我国在医疗改革的管理体制上市多头管理，各部委均只能再各自的行政管辖范围内乏力，往往造成政策间相互掣肘，部门间管理缺乏配合。“三医联动”能够盘活医疗、医保、医药三方之间的关系，从医改的大局出发，建立有效、系统的协调合作关系。在医疗方面，“三医联动”通过去除以药补医、改革管理体制、创新采购机制、增强监管机制等综合改革，切实推进公立医院改革，从而有效解决医疗费用不合理增长的顽疾。在医保方面，“三医联动”能够完善医保体系的建立健全，并且扩大医保覆盖面和提高医疗保障水平。在医药方面，“三医联动”在促进医药流通改革的同时，还有助于完善基本药物制度和提高药品供应的保障能力。

其次，虽然从支付比例看，财政的医保支出占整体医疗开支费用的比例逐年上升，但由于医疗费用增加速度仍很快，个人和医保在支出的绝对值增长上都面临很大压力。医保一方面面临劳动力人口减少、未来资金池收入萎缩的困境；一方面面临医院医疗费用整体仍在持续增加的问题。按照我国现行的医保管理制度，支付方无法介入药品环节的监管明显不利于其对费用的控制以及对服务方的影响。在此次机构改革方案中强化了医保支付方的角色。医疗保障局的成立除实现了部门管理上的“三保合一”  
琥齺慘 惚 蒙潔 豔枸需  
服务价格管理、原属卫计委的药品和医用耗材招标采购等职能，在医疗保险的基础上更体现

出医疗保障的作用，“三医联动”医保成为单一买方，控费权得到加强。并且，医疗保障局的成立将药品、医疗设施和服务，医疗保险，服务的供给和需求整合到一个体系，形成闭环循环，将有效控制基本医疗费用，有利于医保资金的合理使用和安全可控。

观研天下发布的《2018年中国医药市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及医药交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国医药行业发展概述

#### 第一节 医药行业发展情况概述

- 一、医药行业相关定义
- 二、医药行业基本情况介绍
- 三、医药行业发展特点分析

#### 第二节 中国医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药行业产业链条分析

### 三、中国医药行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国医药行业生命周期分析

#### 一、医药行业生命周期理论概述

#### 二、医药行业所属的生命周期分析

### 第四节 医药行业经济指标分析

#### 一、医药行业的赢利性分析

#### 二、医药行业的经济周期分析

#### 三、医药行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中医药行业进入壁垒分析

#### 一、医药行业资金壁垒分析

#### 二、医药行业技术壁垒分析

#### 三、医药行业人才壁垒分析

#### 四、医药行业品牌壁垒分析

#### 五、医药行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球医药行业市场发展现状分析

### 第一节 全球医药行业发展历程回顾

### 第二节 全球医药行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲医药行业地区市场分析

#### 一、亚洲医药行业市场现状分析

#### 二、亚洲医药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲医药行业市场前景分析

### 第四节 北美医药行业地区市场分析

#### 一、北美医药行业市场现状分析

#### 二、北美医药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美医药行业市场前景分析

### 第五节 欧盟医药行业地区市场分析

#### 一、欧盟医药行业市场现状分析

#### 二、欧盟医药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟医药行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界医药行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球医药行业市场规模预测

### 第三章 中国医药产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国医药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国医药行业运行情况

#### 第一节 中国医药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国医药行业市场规模分析

#### 第三节 中国医药行业供应情况分析

#### 第四节 中国医药行业需求情况分析

#### 第五节 中国医药行业供需平衡分析

#### 第六节 中国医药行业发展趋势分析

### 第五章 中国医药所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国医药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国医药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医药市场格局分析

第一节 中国医药行业竞争现状分析

一、中国医药行业竞争情况分析

二、中国医药行业主要品牌分析

第二节 中国医药行业集中度分析

一、中国医药行业市场集中度分析

二、中国医药行业企业集中度分析

第三节 中国医药行业存在的问题

第四节 中国医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医药行业消费特点

第二节 中国医药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药行业成本分析

#### 第四节 医药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国医药行业价格现状分析

#### 第六节 中国医药行业平均价格走势预测

- 一、中国医药行业价格影响因素
- 二、中国医药行业平均价格走势预测
- 三、中国医药行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国医药行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国医药行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区医药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药市场规模分析
- 四、华东地区医药市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药市场规模分析
- 四、华中地区医药市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国医药行业竞争情况

#### 第一节 中国医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国医药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国医药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 医药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国医药行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医药行业未来发展前景分析

- 一、医药行业国内投资环境分析
- 二、中国医药行业市场机会分析
- 三、中国医药行业投资增速预测

### 第二节 中国医药行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医药行业市场发展预测

- 一、中国医药行业市场规模预测
- 二、中国医药行业市场规模增速预测
- 三、中国医药行业产值规模预测
- 四、中国医药行业产值增速预测
- 五、中国医药行业供需情况预测
- 第四节中国医药行业盈利走势预测
- 一、中国医药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国医药行业投资风险与营销分析

### 第一节 医药行业投资风险分析

- 一、医药行业政策风险分析
- 二、医药行业技术风险分析
- 三、医药行业竞争风险分析
- 四、医药行业其他风险分析

### 第二节 医药行业企业经营发展分析及建议

- 一、医药行业经营模式
- 二、医药行业销售模式
- 三、医药行业创新方向

### 第三节 医药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国医药行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医药行业品牌战略分析

- 一、医药企业品牌的重要性
- 二、医药企业实施品牌战略的意义
- 三、医药企业品牌的现状分析
- 四、医药企业的品牌战略
- 五、医药品牌战略管理的策略

### 第二节 中国医药行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节中国医药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药行业定价策略分析

第三节 中国医药行业营销渠道策略

一、医药行业渠道选择策略

二、医药行业营销策略

第四节中国医药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药行业重点投资区域分析

二、中国医药行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/340327340327.html>