

# 中国婴儿用品市场行情动态及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴儿用品市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/140327140327.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴儿用品是0-1岁婴儿这类特殊群体的专业用品，特殊的生理心理需求，对婴儿用品提出了极高的要求，因此对婴儿用品的选择，要求十分严格。近几年，随着经济水平的不断提高和新生婴儿数量的增加，婴儿用品的需求量越来越大，品牌不断增多。婴儿用品品种繁多，除了常用的奶瓶、奶嘴外，别出心裁的婴儿指甲钳、婴儿面巾、婴儿专用勺外，还有睡袋、玩具、科教用品、护肤用品、服装一应俱全，甚至小到婴儿用的小别针、枕头等。婴儿用品产业是21世纪的朝阳产业，也是拉动中国GDP增长的动力源泉之一。婴儿用品是目前乃至以后发展潜力最大，收益丰厚的产业之一。

中国报告网发布的《中国婴儿用品市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国婴儿用品行业市场发展环境、中国婴儿用品整体运行态势等，接着分析了中国婴儿用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国婴儿用品市场竞争格局。随后，报告对中国婴儿用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿用品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿用品产业有个系统的了解或者想投资婴儿用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章、2012年中国婴儿用品行业发展环境分析

#### 第一节 国内婴儿用品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国婴儿用品经济发展预测分析

#### 第二节 中国婴儿用品行业政策环境分析

### 第二章、婴儿用品行业分析

#### 第一节、国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视
- 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管
- 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
- 五、中东婴儿用品市场分析

#### 第二节、中国婴儿用品行业现状

- 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性
- 二、中国婴儿用品行业的发展状况

三、中国婴儿用品产业的发展态势

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

第三节、婴儿用品市场概况

一、中国婴儿用品市场的发展特征

二、市场需求大增促进婴儿用品价格上涨

三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

四、婴儿用品市场日趋成熟

五、婴幼儿用品与玩具的市场融合发展分析

第四节、部分城市婴儿用品市场

一、上海婴儿用品市场发展分析

二、成都婴儿用品市场发展概况

三、贵阳市婴儿用品市场发展概况

四、临安市婴儿用品市场发展状况

五、德州市婴幼儿用品市场发展态势良好

六、营口市婴儿用品价格高涨

七、双鸭山市婴儿用品市场发展迅速

第五节、婴儿用品消费者购买行为分析

一、婴幼儿用品消费者分析

二、婴儿用品消费者特点

三、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征

四、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯

五、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性

六、消费行为对婴儿用品超市经营的启发

第六节、婴儿用品终端市场营销分析

一、婴儿用品的不同销售模式

二、婴儿用品店的五大误区

三、婴儿用品店生存法则

四、婴儿用品店必须转守为攻

第三章、婴幼儿奶粉市场分析

第一节、婴幼儿奶粉概述

一、婴幼儿奶粉营养成分分析

二、婴幼儿配方奶粉的分类

三、婴儿奶粉技术发展进程

第二节、婴幼儿奶粉市场发展状况

一、我国婴幼儿奶粉市场回顾

- 二、国内婴幼儿奶粉市场概述
- 三、我国婴幼儿奶粉的市场格局分析
- 四、超高端婴幼儿奶粉市场的发展状况
- 五、分析婴儿奶粉市场涨价深层原因
- 第三节、婴幼儿配方奶粉剖析
  - 一、婴幼儿配方奶粉的定义
  - 二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义
  - 三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征
  - 四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法
  - 五、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略
- 第四节、婴幼儿奶粉市场竞争分析
  - 一、影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素
  - 二、婴幼儿奶粉的市场竞争态势
  - 三、国产婴幼儿奶粉市场竞争状况分析
- 第五节、婴幼儿奶粉中的4P营销分析
  - 一、产品开发是第一要素
  - 二、价格和价值的审视
  - 三、营销渠道是一大关键点
  - 四、促销手段扩大知名度
  - 五、“需求”才是营销的中心
  - 六、奶粉新营销组合因素产生和发展
- 第六节、婴幼儿奶粉中存在的问题及对策
  - 一、婴幼儿奶粉四大不正当竞争现象
  - 二、中国婴儿奶粉行业的竞争策略
  - 三、开发高端婴幼儿奶粉市场的对策
- 第四章、婴儿纸尿裤市场
  - 第一节、概述
    - 一、定义及结构设计
    - 二、不同品牌纸尿裤的特点
    - 三、纸尿裤和纸尿片的主要区别
  - 第二节、市场发展态势
    - 一、国际婴儿纸尿裤原料价格提升
    - 二、中国纸尿裤市场的发展概况
    - 三、婴儿纸尿裤市场发展迅速
    - 四、2011年中国婴儿纸尿裤市场发展状况

### 第三节、纸尿裤的质量问题

- 一、中国纸尿裤行业存在质量问题
- 二、中国纸尿裤产品质量主要问题的表现
- 三、造成纸尿裤出现质量问题的原因

## 第五章、其它婴儿用品市场

### 第一节、奶瓶

- 一、中国新型电子显温奶瓶市场概述
- 二、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠
- 三、2009年加拿大明确禁止进口双酚A奶瓶
- 四、2010年法国禁止使用双酚A奶瓶
- 五、2011年起国家禁止生产双酚A婴幼儿奶瓶

### 第二节、童车市场

- 一、我国童车产业的发展状况分析
- 二、我国童车开拓国际市场的问题及对策
- 三、中国童车企业的发展策略分析
- 四、中国童车行业的发展趋势分析
- 五、婴儿推车的设计特点及分类选择
- 六、婴儿学步车的利弊辨析

### 第三节、婴儿食品

- 一、婴儿的营养需求
- 二、婴儿辅助食品市场有金可挖
- 三、中国婴儿食品市场发展前景广大
- 四、婴幼儿食品高端品牌的发展新动向

### 第四节、其他类

- 一、婴儿浴室市场空间大
- 二、婴儿泳疗介绍
- 三、婴儿枕头的学问
- 四、中国婴儿纪念品市场前景广阔

## 第六章、国外重点企业调研分析

### 第一节、美赞臣

- 一、公司简介
- 二、美赞臣实施全程安全管理
- 三、美赞臣领军婴幼儿脑部发育奶粉发展
- 四、2011年美赞臣中国婴幼儿营养品研发中心正式落成

### 第二节、多美滋

## 一、皇家纽密科集团

### 二、多美滋的优势

### 三、多美滋中国发展纪事

## 第三节、雀巢

### 一、雀巢集团简介

### 二、雀巢企业的发展史

### 三、雀巢的模块组合营销经营优势

### 四、雀巢投资中国最大奶源基地

## 第四节、强生

### 一、公司简介

### 二、分析强生婴儿沐浴露的越位现象

### 三、分析强生公司网络营销策略

### 四、强生婴幼儿用品形象遭遇危机

## 第五节、宝洁

### 一、公司简介

### 二、宝洁公司开发帮宝适纸尿裤的历史

### 三、宝洁公司以消费者为本建立创新模式

### 四、宝洁的概念营销策略分析

## 第六节、金佰利

### 一、公司简介

### 二、金佰利积极发展中国纸尿裤市场

### 三、金佰利婴儿产品创新发展提升市场亲和力

### 四、金佰利推进产品创新发展

## 第七章、国内重点企业分析

### 第一节、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2012年伊利股份经营状况分析

#### 五、伊利婴幼儿奶粉收入增长状况

### 第二节、杭州贝因美集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、贝因美公司的优势

#### 三、贝因美公司的市场机会点

#### 四、贝因美公司的营销策略

#### 五、2012年贝因美经营状况分析

### 第三节、雅士利

## 一、公司简介

### 二、2012年雅士利经营状况分析

### 三、雅士利大力发展节能减排

### 四、雅士利婴幼儿食品具备市场竞争优势

## 第四节、好孩子

### 一、公司简介

### 二、2011年好孩子经营状况分析

### 三、2012年好孩子经营状况分析

### 四、好孩子童车品牌的发展之路

### 五、好孩子开拓海外市场的经验

### 六、好孩子推出无碳育儿童车产品

## 第五节、恒安集团

### 一、公司简介

### 二、2011年恒安国际经营状况分析

### 三、2012年恒安国际经营状况分析

### 四、恒安集团的竞争策略分析

### 五、恒安集团纸尿裤业务的发展概况

## 第八章、婴儿用品行业趋势前景分析

### 第一节、中国婴儿用品行业前景展望

#### 一、中国婴儿用品市场前景广阔

#### 二、未来中国婴童用品市场规模庞大

#### 三、中国婴儿用品市场将迎来新一轮“淘金潮”

#### 四、中国婴儿用品市场将向更细化的方向发展

#### 五、婴儿用品零售市场的发展趋势分析

#### 六、2012-2016年中国婴儿用品产业预测分析

### 第二节、婴儿用品及经营方式发展趋势

#### 一、婴儿用品呈现四大发展趋势

#### 二、安全成为婴儿服装的成为流行趋势

#### 三、婴儿用品经营方式发展趋势

## 第九章、政策法规

### 第一节、政策解读

#### 一、婴幼儿服装实施新标准

#### 二、婴儿睡眠用品输欧须符合新准则

#### 三、2008年10月国家实行婴幼儿奶粉召回退市制

#### 四、2008年11月《婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定》发布

- 五、中国婴幼儿配方食品国家标准将较大程度修改
- 六、2010年6月婴儿奶粉配方标注实施新规定
- 七、2010年11月质检总局出台生产婴幼儿奶粉许可审查细则
- 八、2011年母乳代用品管理办法公开征求意见

## 第二节、相关法规介绍

- 一、2011年卫生部禁止双酚A用于婴幼儿奶瓶
- 二、企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则（2010版）
- 三、乳品质量监督管理条例（2008）
- 四、婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定（2008）
- 五、婴儿配方乳粉生产许可证审查细则
- 六、GB10765-1989婴儿食品婴儿配方乳粉I
- 七、GB10766-1989婴儿食品婴儿配方乳粉II
- 八、婴儿学步车安全要求
- 九、纸尿裤/片/垫行业标准

## 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/140327140327.html>