

2019年中国黑电行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国黑电行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/430326430326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑色家电是家电的一种分类的类别。在国内经常被经销商简称做黑电。在国外通常把把家电分为4类:白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。黑色家电是指可提供娱乐的产品,比如:DVD播放机、彩电、音响、游戏机、摄像机、照相机、电视游戏机、家庭影院、电话、电话应答机等。

发展历程上,20世纪,显示行业的主流技术是阴极射线管(CRT),电视机由黑白到彩色的转变仅是CRT的内部升级。在CRT时代,中国企业拥有与海外品牌匹敌的实力。21世纪初,液晶技术逐步替代CRT,市场格局也随之发生变化,国际市场上三星脱颖而出,国内市场上海信、创维和TCL成为新三大黑电企业。2005至今,海外品牌市占率逐渐下降,海信、创维、TCL、康佳、长虹的市场占有率均提了5%左右,市占率达到10-15%之间,相比白电、厨电和小家电龙头企业的集中水平仍有较大提升空间,市场竞争相对激烈。黑电龙头企业在市场中仍存在竞争和整合的空间,CR4至少有20%提升潜力。未来电视行业的龙头格局仍将由传统电视厂商主导,由创维、海信和TCL主导的龙头格局值得期待。2005年到2017年黑电行业5大龙头市占率大幅提升 数据来源:中国家用电器协会

从黑电行业整体来看,市场的竞争仍然非常激烈,目前相对集中的竞争格局并没有给龙头企业带来较好的盈利回报,黑电龙头的毛利率一般在15%左右,前期互联网公司的介入使得行业竞争混乱,“价格战”、“广告战”频发对行业利润产生很大负面影响;电视机正在由传统的耐用消费品转变为具有附属于传媒和互联网消费电子终端属性的“快速消费品”,清晰度、内路播放平台等附加价值更受关注,技术更迭、产品更新换代较快对市场产生较大波动。黑电行业主要品牌毛利率 数据来源:中国家用电器协会

黑电产业链较长,涉及的子行业众多。黑电产业链主要可以分为四大板块,包括基础材料、部件制造、整机制造和销售渠道。液晶电视行业产业链示意图 资料来源:互联网 以目前主流的液晶电视为例,基础材料包括玻璃基板、液晶材料、偏光片、彩色滤光片、背光源等。玻璃基板是生产液晶面板最核心的部件,占到面板总成本的15%-20%。由于生产难度大,技术含量高,目前玻璃基板主要依赖进口,这也是我国面板产业链中发展相对滞后的环节。

部件制造中,面板是主要部件,占彩电成本的70%左右,很大程度上决定了彩电的最终定价。目前中国大陆大尺寸面板厂商主要包括京东方、华星光电(TCL旗下)和中电熊猫,其他厂商主要有韩国的LGD和三星、中国台湾的群创和友达,以及日本的夏普。2018年上半年全球电视面板出货量 数据来源:中国家用电器协会 整机制造中,制造企业可以分为两类,一类是有自主品牌的厂商,主要有海信、创维、TCL、长虹、康佳、海尔、三星、LG、冠捷、富士康等;另一类是没有自主品牌的厂商,包括兆驰、毅昌、纬创、惠科、京东方、康冠等。

销售渠道中,主要分为线上线下两种。线上主要以天猫、京东、拼多多电商平台为主,线下主要有超商、家电专营,也有类似国美、苏宁线上平台结合线下实体销售模式。(TC)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国黑电行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国黑电行业发展概述

第一节 黑电行业发展情况概述

- 一、黑电行业相关定义
- 二、黑电行业基本情况介绍
- 三、黑电行业发展特点分析

第二节 中国黑电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、黑电行业产业链条分析
- 三、中国黑电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国黑电行业生命周期分析

- 一、黑电行业生命周期理论概述

二、黑电行业所属的生命周期分析

第四节 黑电行业经济指标分析

一、黑电行业的赢利性分析

二、黑电行业的经济周期分析

三、黑电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国黑电行业进入壁垒分析

一、黑电行业资金壁垒分析

二、黑电行业技术壁垒分析

三、黑电行业人才壁垒分析

四、黑电行业品牌壁垒分析

五、黑电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球黑电行业市场发展现状分析

第一节 全球黑电行业发展历程回顾

第二节 全球黑电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲黑电行业地区市场分析

一、亚洲黑电行业市场现状分析

二、亚洲黑电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黑电行业市场前景分析

第四节 北美黑电行业地区市场分析

一、北美黑电行业市场现状分析

二、北美黑电行业市场规模与市场需求分析

三、北美黑电行业市场前景分析

第五节 欧盟黑电行业地区市场分析

一、欧盟黑电行业市场现状分析

二、欧盟黑电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟黑电行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界黑电行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球黑电行业市场规模预测

第三章 中国黑电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品黑电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国黑电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国黑电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国黑电行业运行情况

第一节 中国黑电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国黑电行业市场规模分析

第三节 中国黑电行业供应情况分析

第四节 中国黑电行业需求情况分析

第五节 中国黑电行业供需平衡分析

第六节 中国黑电行业发展趋势分析

第五章 中国黑电所属行业运行数据监测

第一节 中国黑电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黑电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国黑电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国黑电市场格局分析

第一节 中国黑电行业竞争现状分析

一、中国黑电行业竞争情况分析

二、中国黑电行业主要品牌分析

第二节 中国黑电行业集中度分析

一、中国黑电行业市场集中度分析

二、中国黑电行业企业集中度分析

第三节 中国黑电行业存在的问题

第四节 中国黑电行业解决问题的策略分析

第五节 中国黑电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国黑电行业需求特点与动态分析

第一节 中国黑电行业消费市场动态情况

第二节 中国黑电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 黑电行业成本分析

第四节 黑电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国黑电行业价格现状分析

第六节 中国黑电行业平均价格走势预测

一、中国黑电行业价格影响因素

二、中国黑电行业平均价格走势预测

三、中国黑电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国黑电行业区域市场现状分析

第一节 中国黑电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区黑电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区黑电市场规模分析
- 四、华东地区黑电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区黑电市场规模分析
- 四、华中地区黑电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区黑电市场规模分析
- 四、华南地区黑电市场规模预测

第九章 2016-2019年中国黑电行业竞争情况

第一节 中国黑电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国黑电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国黑电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 黑电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国黑电行业发展前景分析与预测

第一节 中国黑电行业未来发展前景分析

一、黑电行业国内投资环境分析

二、中国黑电行业市场机会分析

三、中国黑电行业投资增速预测

第二节 中国黑电行业未来发展趋势预测

第三节 中国黑电行业市场发展预测

- 一、中国黑电行业市场规模预测
- 二、中国黑电行业市场规模增速预测
- 三、中国黑电行业产值规模预测
- 四、中国黑电行业产值增速预测
- 五、中国黑电行业供需情况预测

第四节 中国黑电行业盈利走势预测

- 一、中国黑电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国黑电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国黑电行业投资风险与营销分析

第一节 黑电行业投资风险分析

- 一、黑电行业政策风险分析
- 二、黑电行业技术风险分析
- 三、黑电行业竞争风险
- 四、黑电行业其他风险分析

第二节 黑电行业企业经营发展分析及建议

- 一、黑电行业经营模式
- 二、黑电行业销售模式
- 三、黑电行业创新方向

第三节 黑电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国黑电行业发展战略及规划建议

第一节 中国黑电行业品牌战略分析

- 一、黑电企业品牌的重要性
- 二、黑电企业实施品牌战略的意义
- 三、黑电企业品牌的现状分析
- 四、黑电企业的品牌战略
- 五、黑电品牌战略管理的策略

第二节 中国黑电行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国黑电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国黑电行业发展策略及投资建议

第一节 中国黑电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国黑电行业定价策略分析

第三节 中国黑电行业营销渠道策略

一、黑电行业渠道选择策略

二、黑电行业营销策略

第四节 中国黑电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国黑电行业重点投资区域分析

二、中国黑电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/430326430326.html>