

2021年中国锂电池市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锂电池市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/540324540324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂电池是一类由锂金属或锂合金为正/负极材料、使用非水电解质溶液的电池。锂离子电池是一种充电电池，它主要依靠锂离子在正极和负极之间移动来工作。一般采用含有锂元素的材料作为电极的电池。是现代高性能电池的代表。锂电池按不同的分类方式可以分为以下几类。

锂电池分类 数据来源：公开资料整理

锂电池的上游原材料主要包括镍钴锰、锂矿和石墨矿，由此构成正负极材料、电解液、电极基材、隔膜等；中游则是将正负极材料、电解液、电极基材、隔膜组装成电芯后进行制造和封装；下游是锂电池的应用领域。

锂电池产业链 数据来源：公开资料整理

经过几十多年的发展，我国锂电池生产厂从最初的几家到现在上百家，完成了数量的突破，我国成为全球最大的锂电池生产国和消费国。在政策、补贴的双重推动下，我国锂电池产业诞生出众多具有全球竞争力的企业。

我国锂电池行业发展历程 数据来源：公开资料整理

锂电池是我国核心基础工业的关键材料之一，在消费类电子产品、汽车、医疗器械、通讯产品、军事工业、航天航空等领域均可发挥重要应用，多年来国家对于锂电池产业也十分关注，出台了多项鼓励政策。

我国锂电池行业相关政策法规

日期

政策名称

主要内容

2020年3月

《应对新冠肺炎疫情税收优惠政策指引》

“探测器、电接插元件、锂电池、印制电路板等关键元器件”被纳入工业和信息化部疫情防控重点保障物资《医疗应急》清单，自2020年1月1日起,对纳税人运输疫情防控重点保障物资取得的收入，免征增值税。优惠政策适用的截止日期将视疫情情况另行公告。

2020年2月

《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》

继续支持智能光伏、锂离子电池等产业以及制造业单项冠军企业,巩固产业链竞争优势。重点支持3、工业互联网、集成电路、工业机器人、增材制造、智能制造、新型显示、新能源汽车、节能环保等战略性新兴产业。

2019年6月

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

“动力镍氢电池、锌镍蓄电池、钠盐电池、锌银蓄电池、锂离子电池、太阳能电池、燃料电池

池等高新技术绿色电池制造”被列入鼓励外商投资产业目录

2019年1月

《锂电子电池行业规范条件（2018年本）》

鼓励企业将自动化、信息化及智能化等贯穿于设计、生产、管理和服务的各个环节;鼓励企业积极开展智能制造，降低运营成本,缩短产品生产周期,提高生产效率,降低产品不良品率,提高能源利用率

2018年8月

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

提升消费类电子产品供给创新水平，利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升音箱等各类终端产品的中高端供给体系质量,推进智能可穿戴设备等产品的研发及产业化

2017年8月

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

要进一步扩大和升级信息消费、持续释放发展活力和内需潜力。新型信息产品消费是工作的重点领域之一。升级智能化、高端化、融合化信息产品,重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品

2016年11月

《锂离子电池综合标准化技术体系》

进一步加强锂离子电池标准化工作的总体规划和顶层设计，加快产品安全等重点标准的制定与实施,完善和优化锂离子电池综合标准化技术体系,促进锂离子电池产业的健康持续发展，并将“锂离子电池标准的技术水平达到国际水平，初步形成科学合理、技术先进、协调配套的锂离子电池综合标准化技术体系”作为2020年需实现的目标

2016年9月

《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）的通知》

针对消费类电子产品网络化、创新化的发展特点,结合云计算、大数据、物联网等新一代信息技术,推动人工智能、智慧家庭、物联网等创新技术产品化、专利化、标准化

2016年7月

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

推动电池工业向绿色、安全、高性能、长寿命方向发展。加快锂离子电池高性能电极材料、电池隔膜、电解液、新型添加剂及先进系统集成技术

数据来源：公开资料整理
根据数据显示，2019年我国锂离子电池产业规模较上年小幅增长至1750亿元，增速仅为1.3%，增速继续呈现回落态势，预测2020年我国锂电池产业规模超过1800亿元。

2010-2020年我国锂离子电池产业规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2015-2020年我国锂电池的产量不断增长。2019年，我国锂离子电池产量为157.22亿只。2020年，我国锂离子电池产量达到188.5亿只，同比增长14.4%。

2015-2020年我国锂电池产量及增速 数据来源：公开资料整理

由于我国新能源汽车和动力电池出货量增长，2016-2019年我国锂电池出货量逐年上升。根据数据显示，2018年中国锂电池总出货量102GWh，同比增长27%。2019年中国锂离子电池出货量达到131.6GWh。据预测，2020年锂电池出货量突破160GWh。

2016-2020年我国锂电池出货量、增速及预测 数据来源：公开资料整理

根据我国锂电池正极材料细分类型出货量来看，2018-2020年正极材料领域三元材料和钴酸锂材料占比略微下滑，2020年出货量占比分别为46%和16%，磷酸铁锂占比由21.24%上升到25%。

2018-2020年我国锂电池正极材料细分类型出货量占比分布情况 数据来源：公开资料整理

根据我国锂电池负极材料细分类型出货量来看，2020年人造石墨产品占比有所提升，市场占比达到84%，天然石墨占比出现下降，主要是因为2020年主流电池企业采购天然与人造石墨混合材料。

2018-2020年我国锂电池正极材料细分类型出货量占比分布情况 数据来源：公开资料整理

我国锂电池广泛应用于手机、笔记本电脑、电动自行车、电动汽车、电动工具、数码相机等众多下游领域，可归为主要三类：储能、消费及动力锂电池。根据数据显示，动力锂电池为主要应用领域，2019年出货量占比达53.95%；储能用锂离子电池在2019年的出货量达到了3.8GWh，占锂离子出货量的2.89%；消费型（3C）锂电池出货量为56.8GWh，占锂离子出货量的43.16%。

2019年我国锂离子下游领域电池出货量占比分布情况 数据来源：公开资料整理

目前消费锂电池领域需求已经较为饱和。未来，随着全球新能源产业的发展，电动车逐渐成为锂电池的大需求产业，因此动力锂电池成为锂电池产业需求增长的集中领域。根据数据显示，2020年我国宁德时代装车量为31.79GWh，占比50%，排名第一；比亚迪装车量为9.48GWh，占比14.9%，排名第二；LG化学装车量为4.13GWh，占比6.5%，排名第三。

2020年我国动力锂电池企业装车量占比分布情况 数据来源：公开资料整理

随着动力电池市场竞争进一步加剧，龙头企业优势不断放大，行业集中度持续提升。2020年，排名前3家、前5家、前10家动力电池企业动力电池装车量分别为45.4GWh、52.3GWh和58.4GWh，占总装车量比重分别为71%、82%和92%。

2017-2020年我国动力锂电池企业装机量市场集中度 数据来源：公开资料整理

锂电化、节能化和高速化将是未来锂电池的发展趋势。作为新能源领域的重要组成部分，锂电产业发展迅速，已成为制造领域新的投资焦点，锂电池企业纷纷加大对新工厂的建设，寄希望增加产能，借助规模效应来取胜。锂电制造节能化和高速化已成为新的产业趋势。（TJL）

我国锂电池行业发展趋势 数据来源：公开资料整理

《2021年中国锂电池市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据

，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国锂电池行业发展概述

第一节 锂电池行业发展情况概述

一、锂电池行业相关定义

二、锂电池行业基本情况介绍

三、锂电池行业发展特点分析

四、锂电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、锂电池行业需求主体分析

第二节 中国锂电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂电池行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国锂电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂电池行业生命周期分析

一、锂电池行业生命周期理论概述

二、锂电池行业所属的生命周期分析

第四节 锂电池行业经济指标分析

一、锂电池行业的赢利性分析

二、锂电池行业的经济周期分析

三、锂电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂电池行业进入壁垒分析

一、锂电池行业资金壁垒分析

二、锂电池行业技术壁垒分析

三、锂电池行业人才壁垒分析

四、锂电池行业品牌壁垒分析

五、锂电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球锂电池行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电池行业发展历程回顾

第二节 全球锂电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电池行业地区市场分析

一、亚洲锂电池行业市场现状分析

二、亚洲锂电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂电池行业市场前景分析

第四节 北美锂电池行业地区市场分析

一、北美锂电池行业市场现状分析

二、北美锂电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂电池行业市场前景分析

第五节 欧洲锂电池行业地区市场分析

一、欧洲锂电池行业市场现状分析

二、欧洲锂电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锂电池行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界锂电池行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球锂电池行业市场规模预测

第三章 中国锂电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品锂电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锂电池行业运行情况

第一节 中国锂电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电池行业市场规模分析

第三节 中国锂电池行业供应情况分析

第四节 中国锂电池行业需求情况分析

第五节 我国锂电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国锂电池行业供需平衡分析

第七节 中国锂电池行业发展趋势分析

第五章 中国锂电池所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国锂电池市场格局分析

第一节 中国锂电池行业竞争现状分析

一、中国锂电池行业竞争情况分析

二、中国锂电池行业主要品牌分析

第二节 中国锂电池行业集中度分析

一、中国锂电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂电池行业市场集中度分析

第三节 中国锂电池行业存在的问题

第四节 中国锂电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电池行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国锂电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂电池行业消费市场动态情况

第二节 中国锂电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂电池行业成本结构分析

第四节 锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂电池行业价格现状分析

第六节 中国锂电池行业平均价格走势预测

一、中国锂电池行业价格影响因素

二、中国锂电池行业平均价格走势预测

三、中国锂电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国锂电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锂电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电池市场规模分析

四、华东地区锂电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电池市场规模分析

四、华中地区锂电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电池市场规模分析

四、华南地区锂电池市场规模预测

第九章 2017-2020年中国锂电池行业竞争情况

第一节 中国锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国锂电池行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国锂电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锂电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电池行业未来发展前景分析

一、锂电池行业国内投资环境分析

二、中国锂电池行业市场机会分析

三、中国锂电池行业投资增速预测

第二节 中国锂电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电池行业市场发展预测

一、中国锂电池行业市场规模预测

二、中国锂电池行业市场规模增速预测

三、中国锂电池行业产值规模预测

四、中国锂电池行业产值增速预测

五、中国锂电池行业供需情况预测

第四节 中国锂电池行业盈利走势预测

一、中国锂电池行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锂电池行业投资风险与营销分析

第一节 锂电池行业投资风险分析

一、锂电池行业政策风险分析

二、锂电池行业技术风险分析

三、锂电池行业竞争风险分析

四、锂电池行业其他风险分析

第二节 锂电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锂电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国锂电池行业品牌战略分析

一、锂电池企业品牌的重要性

二、锂电池企业实施品牌战略的意义

三、锂电池企业品牌的现状分析

四、锂电池企业的品牌战略

五、锂电池品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 锂电池行业竞争力提升策略

一、锂电池行业产品差异性策略

二、锂电池行业个性化服务策略

三、锂电池行业的促销宣传策略

四、锂电池行业信息智能化策略

五、锂电池行业品牌化建设策略

六、锂电池行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国锂电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂电池行业营销渠道策略

一、锂电池行业渠道选择策略

二、锂电池行业营销策略

第三节 中国锂电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂电池行业重点投资区域分析

二、中国锂电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/540324540324.html>